



VSEBINSKO IN FINANČNO POROČILO PARTNERSTVA ZA POHORJE

WWW.POHORJE-SLOVENIJA.SI

1. 1. 2024 – 31. 12. 2024

KAZALO

UVOD.....	3
1. KOORDINACIJA, IZVAJANJE NALOG V SKLOPU PROMOCIJE IN INFRASTRUKTURE TER PRIPRAVA PROJEKTHIH VLOG	4
2. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI	6
2.1. SPLETNA STRAN.....	6
2.2. DRUŽBENA OMREŽJA	7
2.2.1. FACEBOOK	7
2.2.2. INSTAGRAM	8
2.3. POLETNA DIGITALNA KAMPANJA	9
2.4. ZIMSKE DIGITALNA KAMPANJA	14
2.5. SEJEMSE PREDSTAVITVE	17
2.6. SKUPNA 4-DNEVNA SMUČARSKA KARTA POHORJA	18
2.7. SLOVENIA OUTDOOR.....	19
2.8. PROMOCIJSKI MATERIAL	20
2.9. BRANDING v TIC-ih in pri ponudnikih	21
3. TRAJNOSTNA MOBILNOST	22
3.1. KOLESARSKE POVEZAVE (ELABORATI IN OZNAČEVANJE)	22
3.2. AVTOBUSNE POVEZAVE	23
4. FINANČNO POROČILO	24

UVOD

Za nami je peto leto delovanja Partnerstva za Pohorje. Iskreno se zahvaljujemo vsem, ki ste v tem času podpirali naša prizadevanja, sodelovali pri iskanju rešitev ter prispevali k še boljšemu uresničevanju skupnih ciljev. Zavedamo se izzivov, ki nas spremljajo na naši poti, in hkrati pomembnosti našega poslanstva.

Pohorje si zasluži celovito podporo pri svojem razvoju – tako na turističnem kot naravovarstvenem področju. Čestitke vsem, ki ste prispevali k vzpostavitvi Regijskega parka Pohorje, enega ključnih ciljev Strategije razvoja Pohorja. Pomemben korak k razvoju Pohorja 365 ste s posodobitvijo v celoletne gorske turistične centre za aktivni oddih in outdoor aktivnosti dosegli tudi vsi štirje smučarski centri – Mariborsko Pohorje z Arehom, Rogla, Kope in Jakec Trije kralji. Skupaj smo lahko ponosni na vedno večjo prepoznavnost blagovne znamke Pohorje in naš slogan »Osvobodi misli«, kot tudi na urejeno kolesarsko infrastrukturo in v okviru Partnerstva za Pohorje označenih že 720 km kolesarskih povezav.

V letu 2024 smo bili deležni več izzivov. Na januarski skupščini ste člani oglasno potrdili načrt in vse predvidene aktivnosti za leto 2024. Kmalu zatem pa so sledili izstopi nekaterih članov. To je pomenilo manj razpoložljivih sredstev za izvedbo načrtovanih aktivnosti. Že potrjen Načrt aktivnosti Partnerstva za Pohorje in akcijski načrt za leto 2024 smo morali večkrat prilagoditi ter iskati rešitve, da bi lahko ohranili načrtane cilje.

Skupaj s Projektno skupino (RRA Podravje - Maribor, RRA Koroška, LTO Rogla – Zreče, giz, Zavod za turizem Maribor in RIC Slovenska Bistrica) smo na podlagi razpoložljivih sredstev novelirali prvoten načrt aktivnosti, ki je bil potrjen na decembrski skupščini.

Projektna skupina Partnerstva za Pohorje, ki se je redno sestajala, se je na podlagi Pogodbe partnerjev Projektna skupine Partnerstva za Pohorje o skupnem izvajanju nalog za leto 2024 dogovorila o razdelitvi nalog in odgovornosti med partnerji, kar nam je omogočilo učinkovitejše izvajanje načrtovanih aktivnosti.

Naša predanost k doseganju ciljev ostaja neomajna, saj si na eni strani še naprej prizadevamo za trajnostni razvoj Pohorja kot turističnega biserja za aktivni turizem 365 dni v letu na regionalni, nacionalni in mednarodni ravni, na drugi strani pa razvoj infrastrukture (kolesarske, pohodniške, cestne) in drugih vsebin, ki podpirajo nadaljnji razvoj Pohorja in pogojev za kakovostno bivanje njegovih prebivalcev.

1. KOORDINACIJA, IZVAJANJE NALOG V SKLOPU PROMOCIJE IN INFRASTRUKTURE TER PRIPRAVA PROJEKTHNIH VLOG

RRA Podravje – Maribor v vlogi koordinatorja Partnerstva za Pohorje izvaja dogovorjene aktivnosti v okviru štirih vsebinskih sklopov:

1. **Koordinacija:** koordinacija in udeležba na sestankih projektne skupine, upravnega odbora (17. 1. in 18. 10.) in skupščine (24. 1. in 17. 12.) ter drugih sestankih, vezanih na teme Partnerstva za Pohorje; načrtovanje srečanj, priprava vsebin za sestanke; priprava gradiv in zapisnikov; priprava polletnega in končnega poročila za izdajo zahtevkov.
2. **Promocija:** priprava koncepta Poletne in Zimske digitalne kampanje; izvedba SocialMedia kampanje; povpraševanje in zbiranje ponudb za medijski zakup (Tripadvisor, FB, IG, YouTube, DV360); oblikovanje kreativ (bannerjev); priprava komunikacijskega načrta in izvedba aktivnosti v okviru omenjenega načrta (objave na FB in IG); priprava PR članka za 24ur.com, siol.net in delo.si ter članka za Magazin in Sporočilo za medije); spremljanje učinkov kampanje in priprava poročila; načrtovanje in koordinacija (stik z organizatorjem) sejamskih predstavitev v Zagrebu, Celovcu in Leipzigu, ki je zajemala še usklajevanje s ponudniki, izvedbo naročil in pripravo potrebnega materiala za izvedbo; sodelovanje s Slovenia Outdoor (vnos označenih kolesarskih povezav v okviru PzP in ključnih pohodnih poti v portal Outdoor Active); umestitev celotnega Pohorja v strukturo Slovenia Outdoor produkta (na spletno stran in v mobilno aplikacijo); pričetek postopkov certificiranja celotno Pohorje; koordinacija aktivnosti v okviru spletnega portala in družbenih omrežij (FB, IG); planiranje mesečnih planov za objave na družbenih medijih; priprava vsebin, člankov, prireditev in vnašanje vsebin na spletni portal; izvedba postopkov naročanja, načrtovanja in oblikovanja promocijskih tiskovin ter koordinacija s partnerji in izvajalci za vsebino Ponatisa Turistične karte Pohorja ter Publikacij Slovenia Outdoor (Katalog pohodništva in Kolesarske karte) in oblikovanje Trganke, kakor tudi načrtovanje, oblikovanje, koordinacija, zbiranje ponudb, izvedba in dobava promocijskih stojal za TIC-e in pri ponudnikih).
3. **Infrastruktura:** načrtovanje trase manjkajočih kolesarskih povezav (Kope–Mislinja, Rogla–Mislinja, Podvelka: Rdeči Breg in Janževski Vrh, Bellevue–Hoče; Areh–Rače; Slovenska Bistrica–Trije kralji–Oplotnica); priprava elaboratov za postavitev smerne signalizacije za kolesarske povezave; izvedba naročila (povpraševanje, izbor, izvedba postavitve smerne signalizacije za kolesarske povezave) in vzpostavitev trajnostne mobilnosti – brezplačni avtobusni prevozi (poletni na Tri kralje ter zimski na Kope; priprava povpraševanj, zbiranje ponudb in izvedba).
4. **Projektne vloge:** s partnerji (RRA Podravje - Maribor, RRA Koroška, LTO Rogla – Zreče, giz, Zavod za turizem Maribor in RIC Slovenska Bistrica) smo redno spremljali nacionalne in mednarodne razpise, pripravljali projektne vloge in oblikovali partnerstva. Sodelovali smo pri pripravi več projektnih predlogov iz različnih razpisov: SMP-COSME, Interreg SI/HR, Interreg SI/AT, Interreg Danube, Interreg Europe, Interreg Podonavje, Interreg Euro-MED, Erasmus +, Interreg Alpine Space (tematika vezana izključno na Pohorje), IMREG-2024-INFOME (tematika vezana izključno na Pohorje).

V okviru RRA Podravje - Maribor so bili odobreni trije projekti in imajo širši regijski učinek. Projekt TASTE (Transformative approaches for sustainable food in tourism) naslavlja vse, ki delujejo na področju turizma, predelave hrane in pijače, agroživilstva, kulture ter socialnega gospodarstva. Različnim deležnikom bodo omogočena usposabljanja in svetovanja; projekt TourXperience: nurturing Entrepreneurial Teaching and Learning for

VET Excellence in Tourism Education, katerega cilj je povečanje digitalnih kompetenc v turističnem sektorju z uporabo tehnologije razširjene resničnosti (XR) in spodbujanje trajnostnega turističnega podjetništva ter projekt People powered tourism (Empowerment of local communities through co-designing experiencebased transformative travel to enhance visitor economy), ki se osredotoča na trajnostni turizem, vključevanje skupnosti in razvoj ekoturizma. S pomočjo socialnih inovacij pomaga izkoristiti kulturne in naravne vire ter razviti trajnostne in transformativne turistične storitve, ki bodo spodbudile rast lokalne turistične ekonomije

S partnerji Projektne skupine (RRA Podravje - Maribor, LTO Rogla-Zreče, giz, Zavod za turizem Maribor, RRA Koroška in RIC Slovenska Bistrica) smo se redno srečevali na skupnih sestankih (15. 1., 6. 3., 14. 6., 21. 6., 22. 8., 4. 10., 11. 10., 13. 11. in 4. 12. 2024) in usklajevali aktivnosti za doseg ciljev, ki smo jih zastavili v okviru Načrta aktivnosti Partnerstva za Pohorje 2024–2025. Zaradi napovedanih izstopov iz Partnerstva za Pohorje in posledično nižanja sredstev, smo morali večkrat novelirati načrtovane aktivnosti na področju promocije in trajnostne mobilnosti ter jih prilagajati glede na finančno stanje.

RRA Podravje - Maribor se je pridružila združenju Euromontana, ki je večsektorsko združenje, namenjeno sodelovanju in razvoju gorskih območij. Včlanitev v združenje Euromontana nam kot članom Upravnega odbora omogoča sodelovanje v širšem mednarodnem kontekstu ter pridobivanje podpore, izmenjavo znanja in izkušenj ter izvajanje projektov, namenjenih spodbujanju in razvoju gorskih območij.

2. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

2.1. SPLETNA STRAN

V letu 2024 smo nadaljevali z uspešnim vzdrževanjem spletne prisotnosti na visoki ravni, kar vključuje redno posodabljanje spletne strani www.pohorje-slovenija.si z novimi in zanimivimi vsebinami. S tem smo še dodatno obogatili uporabniško izkušnjo ter zagotovili, da obiskovalci dobijo ažurne informacije o novostih, namigih, doživetjih, aktivnostih in dogodkih na Pohorju. Poudarek je bil na tem, da obiskovalcem ponudimo navdihujoče zgodbe in koristne nasvete za obisk Pohorja.

Na portalu smo od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2024 zabeležili 308.754 uporabnikov, kar je 32 % več kot v letu 2023.

Povprečni čas dejavnosti na uporabnika: 59 s.

Povprečen ogled strani na uporabnika: 2,59 strani.



*Letni presek obiska spletne strani www.pohorje-slovenija.si. Iz prikaza je razvidna učinkovitost kampanj.

Leto 2023:----- (Jesenska digitalna kampanja)

Leto 2024:———— (Poletna in Zimska digitalna kampanja)

Najbolj priljubljene vsebine na spletni strani med uporabniki so: Doživetja (top-outdoor-destinacija, dozivi-naravo, scepec-kulture, poletje-na-pohorju, dozivetja/pohorska-osvezitev), Kolesarske poti (kolesarske-poti/pohorska-kolesarska-transverzala), Pohodništvo, Smučišča | Smučanje (zimske-aktivnosti/smucanje/smucisca/), O Pohorju, ter Bike parki. Večino prometa na spletni strani smo pridobili prek direct-a in organskega iskanja, kar pomeni dobro prepoznavnost in kakovostno vsebino. Na tretjem mestu pa so referral povezave, pri čemer letos prevladuje spletna stran Google, zatem gbusiness in na tretjem mestu slovenia.info.

Primarne države obiskovalcev ostajajo (januar–december 2024)

Slovenija, Nemčija, Hrvaška, Poljska, Avstrija, Madžarska, Italija, Češka

Najbolj obiskane vsebine (januar–december 2024)

Top outdoor destinacija, Doživi naravo, Zima na Pohorju, Pohorska kolesarska transverzala Pohodništvo, Smučišča, O Pohorju, Bike parki.

2.2. DRUŽBENA OMREŽJA

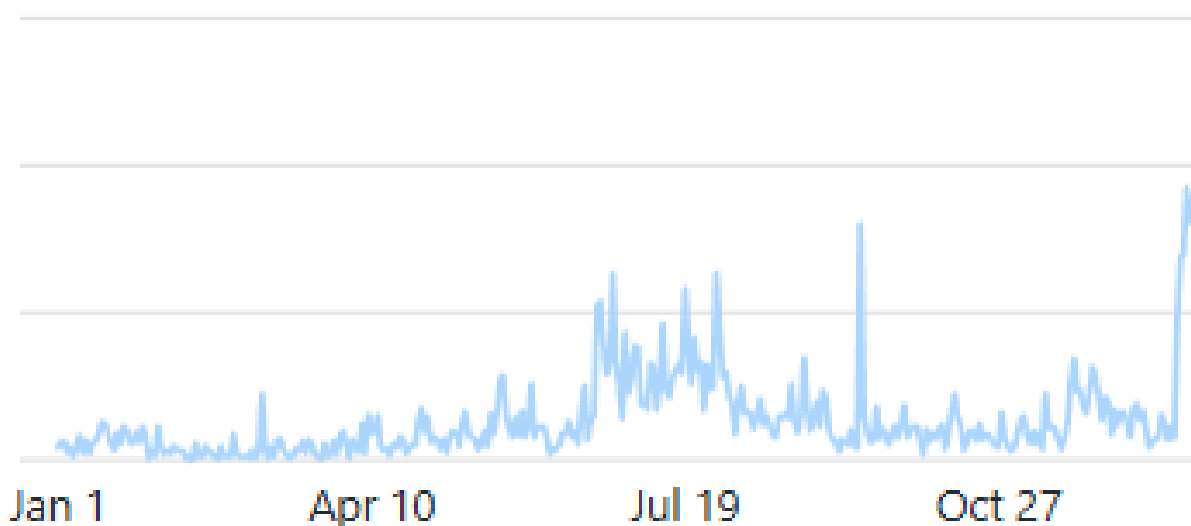
Na Facebooku smo letos zabeležili znatno povečanje dosega objav in izboljšano interakcijo uporabnikov, kar lahko pripišemo tudi uspešno izvedenima poletni in zimski digitalni kampanji. Kampanji sta pritegnili večjo pozornost in spodbudili večje sodelovanje občinstva. S tem smo okrepili našo prisotnost na tem omrežju ter dosegli boljše povezanost z našo skupnostjo.

Na Instagramu smo zabeležili porast števila klikov na povezave, kar kaže, da so objave vseeno pritegnile večje zanimanje in spodbudile uporabnike k raziskovanju naših vsebin. Odlično so se izkazale tudi Reel vsebine, pri čemer je Reel z naslovom **"10 Najboljših razglednih točk Pohorja"** dosegel 12.000 ogledov. Zelo učinkovite so bile tudi objave v obliki zgodb ("stories") ter kolaboracijske objave, ki so dodatno spodbudile interakcijo in prispevale k povečanju prepoznavnosti blagovne znamke.

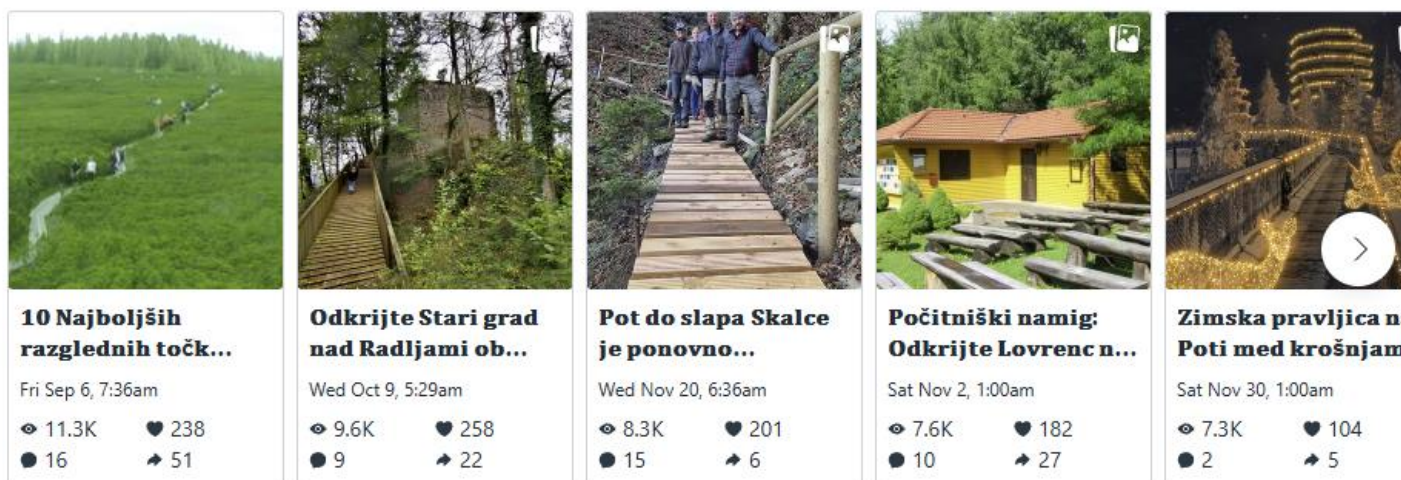
2.2.1. FACEBOOK

V letu 2024 je Facebook stran Pohorje Slovenija **dosegla 870.328 edinstvenih uporabnikov**, ki so videli vsebino Pohorja (objave, zgodbe, oglase), **+ 259,4 % v primerjavi z 2023**; **za 79,9 % se je povečal obisk profila Pohorje Slovenija v primerjavi z 2023**.

Reach ● 870.3K ↑ 259.4% 3-second views ● 7.2K ↑ 6.1K% 1-minute views ● 709 ↑ 5.4K% Content interactions ● 15.7K ↑ 8.5%



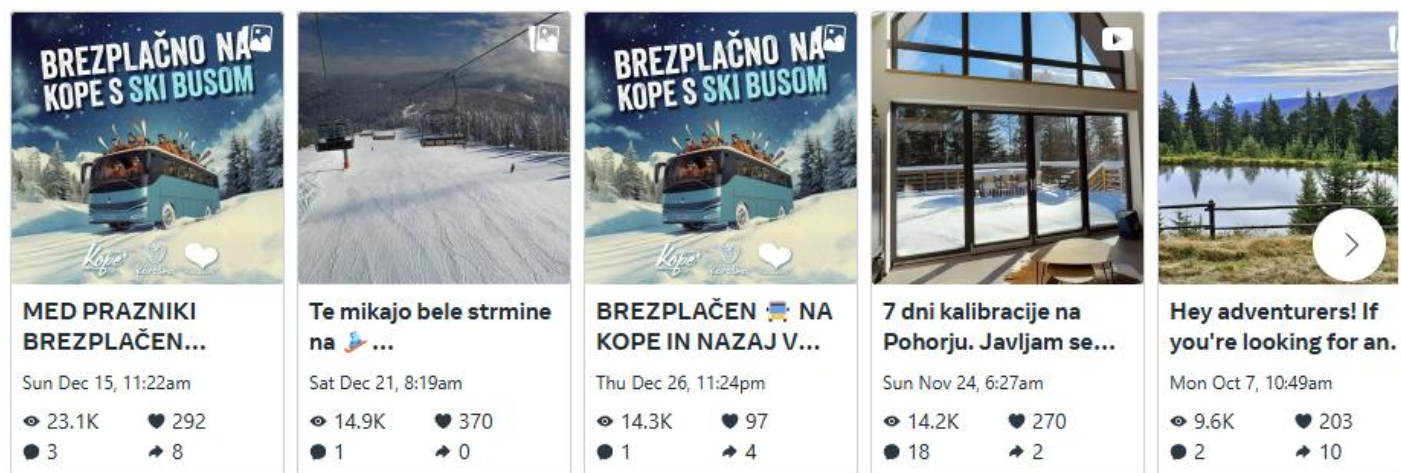
Najbolj uspešne objave: Facebook



2.2.2. INSTAGRAM

V letu 2024 je Instagram stran Pohorje Slovenija obiskalo **37.604 obiskovalcev**.

Najbolj uspešne objave: Instagram (top 8 objav – kolaboracijske)



2.3. POLETNA DIGITALNA KAMPANJA

Poletna digitalna kampanja, ki smo si jo zadali kot eno izmed ključnih aktivnosti letošnje promocije Destinacije Pohorje v okviru Partnerstva za Pohorje, je bila izredno uspešna. Potekala je med 1. junijem in 31. avgustom 2024.

Skupaj z vodilnimi destinacijami, Zavodom za turizem Maribor, RRA Koroška in LTO Rogla-Zreče, giz, smo v okviru kampanje izpostavili 15 magnetov (privlačnih turističnih točk) na in pod Pohorjem, kakor tudi ponudbo vseh naših ponudnikov v okviru Poslovnega modela Pohorje.

- Za ta namen smo na spletni strani Pohorje Slovenija uredili poseben zavihek Poletje na Pohorju: <https://www.pohorje-slovenija.si/dozivetja/poletje-na-pohorju>.
- V okviru petih sklopov smo celovito predstavili Pohorje in magnetne, s katerimi smo povabili na in pod Pohorje:

Doživi naravo – najдите svoj raj na Pohorju: <https://www.pohorje-slovenija.si/dozivetja/dozivi-naravo>

TOP outdoor destinacija: <https://www.pohorje-slovenija.si/dozivetja/top-outdoor-destinacija>

Ščepce kulture – Potopite se v bogato zgodovino in kulturo Pohorja: <https://www.pohorje-slovenija.si/dozivetja/scepec-kulture>

Pohorska osvežitev – Osvežite se v objemu pohorske narave: <https://www.pohorje-slovenija.si/dozivetja/pohorska-osvezitev>

Pohorska kulinarika – Razvajajte se z okusi Pohorja!: <https://www.pohorje-slovenija.si/dozivetja/pohorska-kulinarika>

- Prav tako smo pripravili **PR članek**, ki je bil objavljen na delo.si, 24ur.com in siol.net, kakor tudi v okviru našega Magazina: <https://www.pohorje-slovenija.si/magazin/poletje-na-pohorju>.
- Točke, ki so bile izpostavljene v okviru Poletne digitalne kampanje: Gorsko turistični center Kope, Sprostitev v gozdni svežini Ribniškega Pohorja, Staro mestno jedro Slovenj Gradca s kolesom ali peš, Doživetja Dravske doline, Bazenski kompleks Aqualatio, Najstarejše trta na svetu, Bike park Pohorje Maribor, Splavarjenje na Dravi, Čokoladna vas ob reki Dravi, Pot med krošnjami Pohorje, Žička kartuzija, Center Noordung, Rogla, Terme Zreče in Črno jezero na Pohorju.
- Prav tako je bila izpostavljena ponudba Partnerjev in članov Poslovnega modela Pohorje: Pohorje Village Wellbeing Resort, Chocolate Village, Hotel Tabor, Holiday House Hren, Galerija Gosposka, Hotel Bau, Lake Peak Apartmaji, Apartmaji Bolf, Pot med krošnjami, Hotel Draš, Pohorska kavarna, Športne dejavnosti Iztok Tomšič, Turistična agencija Pohorje turizem, Botanični vrt in Meranovo ter Apartmaji in koča Storžek.

- Ves čas pa smo promovirali Pohorje tudi kot celoto.
- **Poročilo:** Oglaševalska akcija **Poletje na Pohorju** je bila z medijskega vidika izjemno uspešna. Skupaj je bilo izvedenih **7.455.283 prikazov** oglasov in **164.387 klikov**.

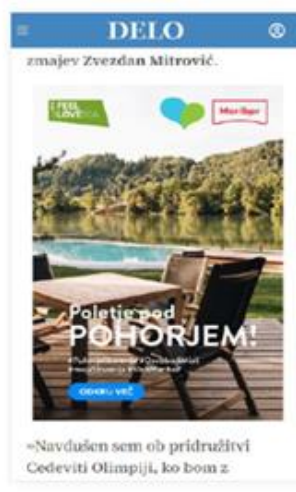
S kampanjo smo dosegli približno **781.814 spletnih uporabnikov** s povprečno frekvenco **8,22**, kar pomeni, da je bil **vsak uporabnik izpostavljen oglasnim sporočilom več kot osemkrat**.

Kampanja je zabeležila **nadpovprečno razmerje med prikazi in kliki**, kar je preseglo panožna merila (benchmark). Cena na klik (CPC) je znašala le 0,07 evra, kar je **optimiziralo stroškovno učinkovitost kampanje**.

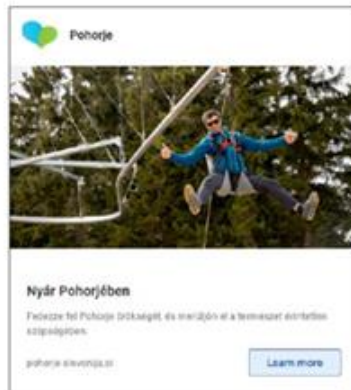
K **dodatni izpostavitvi Pohorja**, kot turistične destinacije so uspešno pripomogli tudi mobilni bannerji na medijih dosega (siol.net, delo.si in 24ur.com).

Prisotnost na **TripAdvisorju** je **bila odlična strateška izbira**, saj omogoča doseg domačih in tujih spletnih uporabnikov ravno v trenutku, ko raziskujejo turistično ponudbo Slovenije.

Posnetki objav







Prikazi:
7.455.283

Kliki:
164.387

Doseg:
781.814 spletnih uporabnikov

CPM:
1,74 € na 1.000 prikazov

CPC:
0,07 € na klik

Št. prikazov Avstrija
844.443

Št. prikazov Hrvaška
790.410

Št. prikazov Nemčija
846.448

Št. prikazov Madžarska
1.108.127

Št. Prikazov Italija
568.269

Št. Prikazov Slovenija
3.297.586

Statistike članki



- Medij: [siol.net](#)
- Ogledi strani: 4.759
- Povprečen čas na strani: 00:03:16



- Medij: [delo.si](#)
- Ogledi strani: 6.387
- Povprečen čas na strani: 00:01:17



- Medij: [24ur.com](#)
- Ogledi strani: 1.684
- Povprečen čas na strani: 00:00:58

Medij	Kreativa	Plan. prikazi	Plan. kliki	Real. prikazi	Real. kliki	
TripAdvisor.com	300x250, 728x90,...	72.000	144	107.107	166	149 %
TripAdvisor.com	300x250, native	285.714	571	298.352	584	
delo.si	Advertorial član...	0	0	0	0	
delo.si	Navzkrižna promo...	500.000	0	500.000	1.112	
siol.net	Advertorial član...	0	0	0	0	
24ur.com	PR članek (cca 7...	0	0	0	0	
delo.si	320x480	42.328	169	50.573	189	120 %
siol.net	468x468	118.330	237	121.183	177	105 %
24ur.com	300x250	150.000	30	182.251	68	122 %
DV360	Responsive / nat...	766.863	4.601	2.220.028	20.857	453 %
DV360	300x250, 728x90,...	900.000	900	2.947.589	127.739	328 %

2.4. ZIMSKA DIGITALNA KAMPANJA

Po vzoru zelo uspešne Poletne digitalne kampanje smo med božično-novoletnimi prazniki pripravili še Zimsko digitalno kampanjo, in sicer med 10. decembrom 2024 in 10. januarjem 2025.

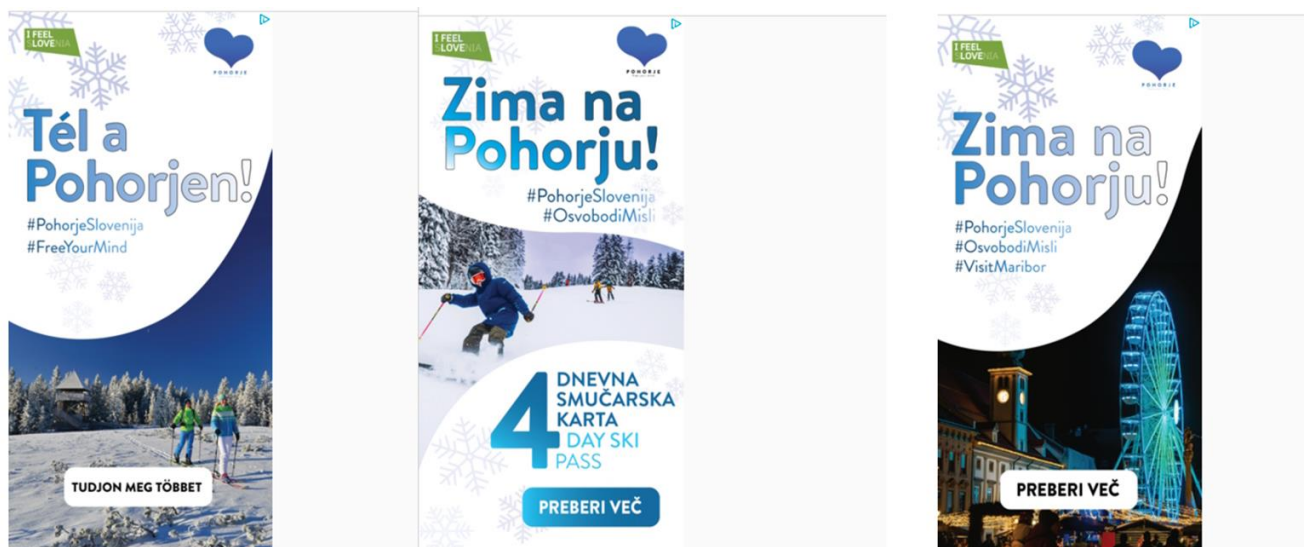
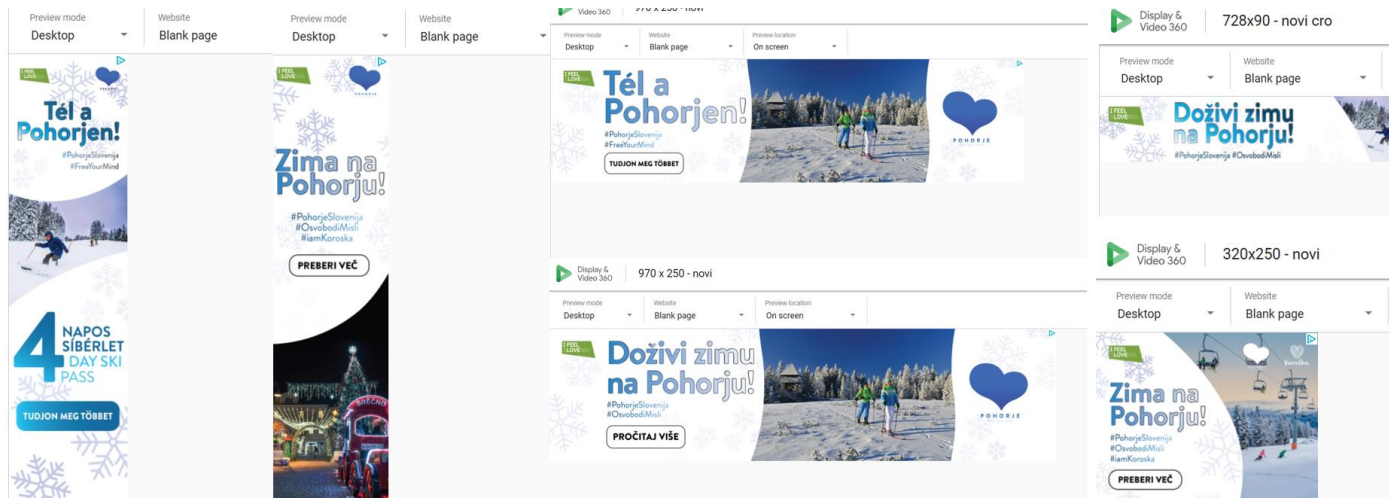
Skupaj z vodilnimi destinacijami, Zavodom za turizem Maribor, RRA Koroška in LTO Rogla-Zreče, giz, smo v okviru kampanje med drugim izpostavili: posodobljeno infrastrukturo in izboljšanje smučarskih prog, skupno smučarsko karto, avtobusno linijo Slovenj Gradec – Kope. Poročali pa smo tudi o vseh vzporednih aktivnostih (sankanje, tek na smučeh, izposoja opreme, smučarske šole, kulinariko) ter paketi, ki so jih pripravili turistični ponudniki.

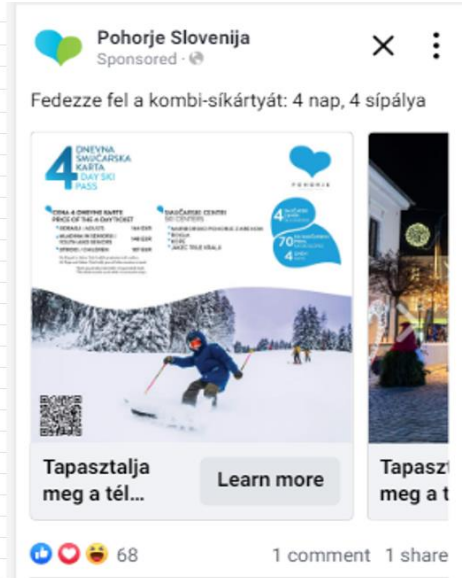
- Za ta namen smo na spletni strani Pohorje Slovenija uredili poseben zavihek **Zima na Pohorju**: <https://www.pohorje-slovenija.si/dozivetja/zima-na-pohorju>.
- V okviru šestih sklopov smo celovito predstavili »zimsko Pohorje«:
 1. **Sodobna infrastruktura in posodobljena smučišča**
 2. **Smučanje brez gneče na 70 km prog, ponekod tudi nočna smuka**
 3. **Skupna smučarska karta – štirje dnevi, štiri smučišča**
 4. **Celovita ponudba ob smučišču**
 5. **Družinske aktivnosti, velnes, kulinarika in zabava**
 6. **Atraktivni paketi in akcije**
- Izpostavljena je bila **skupna smučarska karta**: <https://www.pohorje-slovenija.si/dozivetja/skupna-smucarska-karta>
- Prav tako smo pripravili **Sporočilo za medije in PR članek**, ki je bil objavljen na delo.si, 24ur.com in siol.net, kakor tudi v okviru našega Magazina: <https://www.pohorje-slovenija.si/magazin/zima-na-pohorju-70-km-sneznih-uzitkov-4-vrhunska-smucisca-in-1-skupna-karta>.
- **Poročilo**: Oglaševalska akcija **Zima na Pohorju** je bila z medijskega vidika zelo uspešna. Skupaj je bilo izvedenih **3.205.158 prikazov** oglasov in **35.756 klikov**. Kampanja je zabeležila **dobro razmerje med prikazi in kliki**, kar je preseglo panožna merila (benchmark). Cena na klik (CPC) je znašala le 0,18 evra, kar je **optimiziralo stroškovno učinkovitost kampanje**.

K **dodatni izpostavitvi Pohorja** kot zimske turistične destinacije so uspešno pripomogli tudi članki (siol.net, delo.si in 24ur.com, ki so bili nadpovprečno **(5x bolj)** brani z izjemnim povprečnim časom branja) **2m 54s, 2m 34s in 1m 10s** (povprečje okoli 1m).

Prvič smo usmerjeno nagovorili **hrvaško in madžarsko** publiko, ki predstavlja pomembno **zimsko ciljno skupino**.

Posnetki objav





Prikazi:
1.208.751

Kliki:
9.105

CPM:
2,01 € na 1.000 prikazov

CPC:
0,27 € na klik

	800 € prikazov	klikov	CPM	CPC
SLO:	267.885	2.346	3,22 €	0,37 €
HR:	655.352	3.570	1,26 €	0,23 €
HU:	285.514	3.189	2,84 €	0,25 €

Statistike članki



- Medij: [siol.net](#)
- Ogledi strani / branj: **3.901**
- Povprečen čas na strani: **2m 54s**



- Medij: [delo.si](#)
- Ogledi strani / branj: **14.473**
- Povprečen čas na strani: **2m 34s**



- Medij: [24ur.com](#)
- Ogledi strani / branj: **2.877**
- Povprečen čas na strani: **1m 10s**

Facebook in Instagram

Prikazi:
1.996.407

Kliki:
26.651

CPM:
1,18 € na 1.000 prikazov

CPC:
0,09 € na klik

	788 € prikazov	klikov	CPM	CPC
SLO:	523.338	8.694	1,51 €	0,09 €
HR:	730.114	9.678	1,08 €	0,08 €
HU:	742.955	8.279	1,06 €	0,10 €

2.5. SEJEMSKÉ PREDSTAVITVE

Promocija na sejmih ostaja ključna aktivnost našega partnerstva, saj nam omogoča neposredno povezovanje s potencialnimi obiskovalci in promocijo Pohorja kot privlačne destinacije za aktivni turizem. V letu 2024 smo realizirali udeležbo na naslednjih sejmih:

- Place2ski: 19.–20. oktober 2024
- Familienmesse Celovec: 15.–17. november 2024
- Touristik & Caravaning Leipzig: 20.–24. november 2024

Na teh sejmih smo predstavili bogate možnosti za aktivnosti in doživetja na Pohorju 365 dni v letu ter izpostavili edinstveno naravno in kulturno dediščino Pohorja, kakor tudi kulinariko. Naša prisotnost na teh dogodkih nam omogoča, da z obiskovalci delimo našo strast do narave in športa ter jih spodbudimo k obiskovanju naše destinacije.

Obiskovalci sejmov sprašujejo po konkretni ponudbi, pritegnemo jih tudi s konkretnimi ugodnostmi (popusti nastanitev, ponudbe, ...).

Izvedli smo vse potrebne aktivnosti za prijavo na sejme in zagotovitev pultov, pripravo potrebne grafike in koordinacije s sejmskimi prizorišči, kakor tudi partnerji. Udeležbo na sejmih so prevzeli naši partnerji (RRA Koroška in LTO Rogla-Zrele, giz).



Sejem Place2Si v Zagrebu

2.6. SKUPNA 4-DNEVNA SMUČARSKA KARTA POHORJA

Za izvedbo aktivnosti, povezane z usklajevanjem 4-dnevne skupne smučarske karte, smo izvedli več ključnih korakov: najprej smo stopili v stik z vsemi partnerskimi smučišči in jim poslali formalno povabilo k sodelovanju pri oblikovanju skupne smučarske karte. V tej fazi smo zbrali potrebne informacije o njihovih pogojih in interesu za sodelovanje. Po prejemu odgovorov smo zbrali cenike za letošnjo smučarsko sezono od vseh sodelujočih partnerjev. Podrobno smo pregledali vse cene in preverili njihovo skladnost z lanskimi cenami ter primerjali ponudbe med posameznimi partnerji. Na podlagi zbranih informacij smo pripravili predlog končne cene za 4-dnevno skupno smučarsko karto. Nato smo usklajevali ceno med partnerji in dosegli njihovo soglasje.

Po zaključku finančnega usklajevanja smo pristopili k oblikovanju vizualne podobe smučarske karte. Oblikovali smo grafiko, ki vključuje vse potrebne informacije o karti, ceni, veljavnosti in smučiščih, kjer jo je mogoče koristiti.

Celoten proces je potekal v več korakih, pri čemer je bilo ključno redno sodelovanje in komunikacija s partnerji, da smo zagotovili uspešno izvedbo projekta.

Skupno smučarsko karto smo promovirali v okviru Zimske digitalne kampanje in Sporočila za medije Zima na Pohorju.



4 DNEVNA SMUČARSKA KARTA DAY SKI PASS

CENA 4-DNEVNE KARTE PRICE OF THE 4-DAY TICKET		SMUČARSKI CENTRI SKI CENTERS	
• ODRASLI / ADULTS	164 EUR	• MARIBORSKO POHORJE Z AREHOM	4 SMUČARSKI CENTRI SKI CENTERS 70 KM SMUČARSKIH PROG KM SKI SLOPES 4 DNEVI DAYS
• MLADINA IN SENIORJI / YOUTH AND SENIORS	148 EUR	• ROGLA	
• OTROCI / CHILDREN	107 EUR	• KOPE	
		• JAKEC TRIJE KRALJI	

Na Kopah in Jakcu Treh kraljih prejmete tudi malico.
At Kope and Jakec Trije kralji you will also receive a meal.

*Karto je potrebno izkoristiti v 4 zaporednih dneh.
*The ticket must be used within 4 consecutive days.

POHORJE
free your mind

2.7. SLOVENIA OUTDOOR

Skupaj z vodilnimi destinacijmi skrbimo za dobro sodelovanje s Slovenia Outdoor, v okviru katerega izvajamo naslednje aktivnosti:

- Umestitev VD Koroška, VD Maribor VD Rogla-Pohorje in s tem celotnega Pohorja v strukturo Slovenia Outdoor: vključitev v strukturo Slovenia Outdoor produkta, tako na spletno stran kot tudi v mobilno aplikacijo. S tem zagotavljamo vidnost in dostopnost outdoor ponudbe celotnega Pohorja.
- Usklajevanje aktivnosti s Slovenia Outdoor (pogodba, računi itd.): Redno usklajevanje glede upravljanja pogodbenih obveznosti in finančnih zadev, povezanih s projekti za promocijo Pohorja in širšo outdoor ponudbo v Sloveniji.
- Vnos kolesarskih povezav in ključnih pohodnih poti v spletno platformo Outdoor Active, kot so pohorska kolesarska transversala, 7 krožnih povezovalnih poti med outdoor centri, poti v dolino, Kozjaška kolesarska transversala) ter ključnih pohodnih poti (kot so Slovenska planinska pot, poti iz doline na vrhove).
- Izvedba certificiranja: Sodelujemo pri postopku certificiranja v skladu s standardi za outdoor destinacije, kar omogoča še večjo prepoznavnost in kakovostno ponudbo turističnih produktov na tem območju.
- Predstavitev outdoor ponudbe: Ponudba je predstavljena na portalu Slovenia Outdoor (www.sloveniaoutdoor.com) ter v nacionalni mobilni aplikaciji Slovenia Outdoor. Tako promoviramo raznolike produkte in aktivnosti, ki jih Pohorje ponuja.

To sodelovanje omogoča celostno promocijo outdoor ponudbe Pohorja z različnimi aktivnostmi in vsebinami, ki so dostopne tako na spletnih kot mobilnih platformah.

2.8. PROMOCIJSKI MATERIAL

V okviru sejamskih predstavitev in dela na terenu s ponudniki prepoznavamo povpraševanje po tiskanih promocijskih materialih (Turistična karta Pohorja, ...), ki še vedno ostajajo najpomembnejše publikacije, v katerih predstavljamo destinacijo Pohorje.

- Predstavitev Pohorja in treh vodilnih destinacij v publikaciji v okviru sodelovanja z združenjem Slovenia Outdoor:

KATALOG POHODNIŠTVA: v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku.

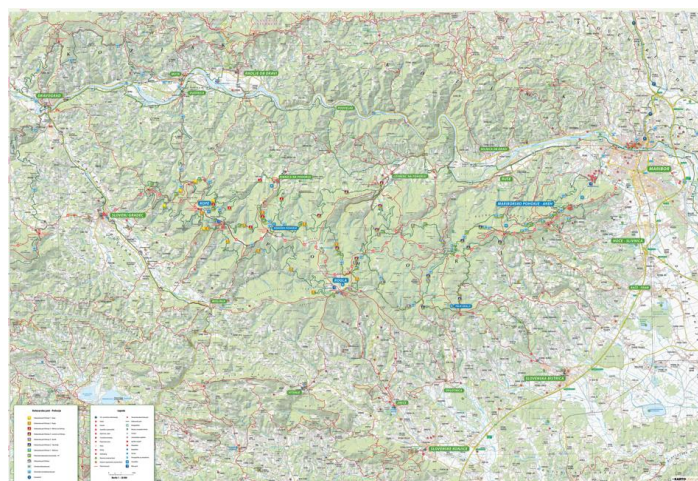
KOLESARSKA KARTA: v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku.

- Trganka Pohorje (60 blokov po 100 strani)



Izvajamo redno distribucijo materiala do TIC-ev, ponudnikov, prav tako karte pošiljamo po pošti vsem, ki jo naročijo preko spletnega obrazca.

- **Turistična karta Pohorja - ponatis (10.000 izvodov)**



2.9. **BRANDING v TIC-ih in pri ponudnikih**

V sodelovanju z Lesarsko šolo Maribor – Srednja lesarska in gozdarska šola Maribor smo izdelali promocijska stojala, ki bodo odlična priložnost za predstavitev vsega promocijskega materiala vseh ponudnikov na območju. Ta stojala bodo namenjena informiranju obiskovalcev ter promociji raznolikih aktivnosti, produktov in storitev, ki jih Pohorje ponuja. S tem želimo okrepiti prepoznavnost lokalne ponudbe in spodbuditi nadaljnji razvoj outdoor turizma v regiji.

Stojala so namenjena TIC-em vključenih občin, smučarskim centrom ter ponudnikov Poslovnega modela Pohorje, ki so se zanje odločili.



3. TRAJNOSTNA MOBILNOST

3.1. KOLESARSKE POVEZAVE (ELABORATI IN OZNAČEVANJE)

V zadnjih štirih letih smo naredili pomemben korak naprej pri označevanju kolesarskih povezav na Pohorju, saj smo jih do zdaj označili kar 720 km. To je temeljilo na naši zavezi k razvoju in promociji aktivnega turizma v regiji.

V letu 2024 smo ta projekt nadaljevali z dodatnim označevanjem manjkajočih povezav, kar še dodatno izboljšuje dostopnost in povezanost kolesarskih poti. Na ta način omogočamo kolesarjem lažji dostop do raznolikih in slikovitih tras ter spodbujamo obiskovalce, da raziskujejo naravne lepote Pohorja na kolesu.

Pripravili smo elaborate za označevanje kolesarskih povezav na Pohorju. Seznam elaboratov prometne kolesarske signalizacije vključuje naslednje trase:

Mislinja - Rogla: 18,67 km

Mislinja – Kope: 15,27 km

Rdeči Breg: 16,84 km

Janževski Vrh: 9,92 km

Bellevue - Areh: 8,00 km

Rače – Fram – Areh: 34,60 km

Slovenska Bistrica – Trije kralji – Oplotnica – Slovenska Bistrica: 48,5 km

Na osnovi elaboratov smo pripravili razpisno dokumentacijo in izvedli postopek povpraševanja za izbor ponudnika za označitev manjkajočih kolesarskih povezav. Kot najugodnejši ponudnik je bil izbran izvajalec MIT Grnjak.

Table za povezave Mislinja – Rogla, Mislinja – Kope, Rdeči Breg, Janževski Vrh in Bellevue – Areh so na terenu že postavljene. Skupno število označenih poti v letu 2024 je 68,70 km.

3.2. AVTOBUSNE POVEZAVE

V želji po vzpostavitvi trajnostne mobilnosti smo se s partnerji projektne skupine dogovorili o poletnih avtobusnih prevozi na povezavi Slovenske Konjice – Rogla, Slovenska Bistrica – Trije kralji ter zimskem prevozu na relaciji Slovenj Gradec – Kope.

Omenjene prevoze smo tudi izvedli in na ta način podprli naš skupni cilj, da zmanjšamo prometno obremenitev in omogočimo obiskovalcem okolju prijaznejšo možnost prevoza, hkrati pa spodbuditi trajnostni turizem v regiji.

Avtobusna linija Slovenske Konjice – Rogla se je v vmesnem času preoblikovala v linijo JPP, ki jo izvaja podjetje Nomago.

Odziv na naše pobude za liniji Slovenska Bistrica – Trije kralji ter Slovenj Gradec – Kope je pozitiven in predstavlja velik uspeh k izboljšanju mobilnosti na Pohorju. Zato bo v prihodnje potreben razmislek o vzpostavitvi JPP na teh relacijah.



4. FINANČNO POROČILO

Na podlagi Pogodbe o skupnem pokrivanju stroškov upravljanja destinacije Pohorje in vodenja ter koordinacije Partnerstva za Pohorje za leto 2024 je bilo v Partnerstvo za Pohorje vključenih 13 občin (Mestna občina Maribor, Hoče-Slivnica, Lovrenc na Pohorju, Ruše, Slovenska Bistrica, Oplotnica, Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje, Mislinja, Podvelka, Slovenj Gradec in Radlje ob Dravi), 4 gospodarski partnerji (Marprom, Vabo, Unitur, Trije kralji) in 15 ponudnikov Poslovnega modela Pohorje (Pohorje Village Wellbeing Resort, Chocolate Village, Hotel Tabor, Holiday House Hren, Galerija Gosposka, Hotel Bau, Lake Peak Apartmaji, Apartmaji Bolf, Pot med krošnjami, Hotel Draš, Pohorska kavarna, Športne dejavnosti Izток Tomšič, Turistična agencija Pohorje turizem, Botanični vrt in Meranovo, Apartmaji in koča Storžek).

Sofinanciranje s strani omenjenih partnerjev za leto 2024 znaša 207.721,87 EUR.

Prenos sredstev v okviru dveh aktivnostih (Vzdrževanje kolesarskih in pohodnih poti ter Promocija SPP - Slovenske planinske poti v povezi z dogodkom) v višini 10.000 EUR je bil izveden zaradi zamika v procesu usklajevanja Načrta aktivnosti PzP za leto 2024 ter pripadajočih sredstev in pogodb. Aktivnosti bosta izvedeni v letu 2025.

Partnerstvo za Pohorje

Finančno poročilo 2024

Poročilo po vsebinskih sklopih in kategorijah stroškov



Pogodba / Aktivnost	NAČRT	POROČILO	RAZLIKA	OPOMBE
SKUPAJ PRIHODKI	207.721,00	202.361,41	- 5.359,59	
SKUPAJ STROŠKI	207.721,00	192.361,41	- 15.359,59	
KOORDINACIJA, IZVAJANJE NALOG V SKLOPU PzP	76.000,00	76.000,00	-	
RRA Koroška	15.000,00	15.000,00	-	
LTO Rogla-Zreče, giz	15.000,00	15.000,00	-	
Zavod za turizem Maribor	15.000,00	15.000,00	-	
RIC Slovenska Bistrica	5.000,00	5.000,00	-	
RRA Podravje - Maribor	26.000,00	26.000,00	-	
PROMOCIJA	72.371,00	69.409,96	- 2.961,04	
Poletna digitalna kampanja	20.000,00	20.000,25	0,25	
Zimska digitalna kampanja	10.000,00	10.001,24	1,24	
Sejemске predstavitve	10.000,00	8.000,49	- 1.999,51	
Slovenia Outdoor	12.000,00	12.094,78	94,78	
Spletni portal in družbena omrežja	8.000,00	8.000,00	-	
Promocijske tiskovine	12.371,00	11.313,20	- 1.057,80	
INFRASTRUKTURA	52.000,00	37.548,31	- 14.451,69	
Trajnostna mobilnost (kolesarke)	30.000,00	31.298,32	1.298,32	
Trajnostna mobilnost (avtobusni prevozi)	12.000,00	6.249,99	- 5.750,01	
Vzdrževanje kolesarskih in pohodnih poti	5.000,00	-	- 5.000,00	prenos v 2025
Promocija SPP v povezavi z dogodkom	5.000,00	-	- 5.000,00	prenos v 2025
BRANDING V TIC-ih in pri ponudnikih	7.350,00	5.314,53	- 2.035,47	
DDV v izdanih računih		4.088,62		
RAZLIKA PRIHODKI - STROŠKI		10.000,00	10.000,00	

Priprava: RRA Podravje - Maribor
Marec 2025