



# Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017–2021

Strateški dokument občine Oplotnica

## Kratek povzetek vizije, ciljev in ukrepov

### **Naročnik:**

Občina	Oplotnica
Naslov	Goriška cesta 4, SI-2317 Oplotnica
ID za DDV	SI70271046
Matična številka	1357506000
Župan	Matjaž Orter

### **Izvajalec:**

Podjetje	Tanja Lešnik Štuhec, s. p.
Naslov	Novine 19, SI-2212 Šentilj v Slovenskih goricah
ID za DDV	59180218
Matična številka	5270672000
Odgovorna oseba	dr. Tanja Lešnik Štuhec

Šentilj, 19. 10. 2016

Občina Oplotnica se v zadnjih letih razvija v *privlačno izletniško destinacijo*, ki skrbi za *kakovost bivanja lokalnih prebivalcev* in poskuša *pritegniti k obisku z urejenimi naravnimi in kulturnimi znamenitostmi in kakovostnimi prireditvami*. K obisku pritegnejo celovito urejena *Graščina – Žički dvorec, številne cerkve, Partovec in Oplotniški vintgar, številne zavarovane drevesne vrste ter razgibana krajina*. Obiskovalci lahko uživajo ob kulinarčnih posebnostih območja *v lokalnih gostilnah, na turistični kmetiji ter pri številnih vinogradnikih na dveh vinskih cestah*. Posebne pozornosti so potrebne tudi *rokodelske dejavnosti, ki jih gojijo v Oplotnici*.

*12 ležišč* v nastanitvenih kapacitetah Gostišča Sovič, sicer ne pritegne veliko stacionarnih gostov, je pa Oplotnica *privlačna za goste, ki bivajo v Turističnem centru Rogla ali v Termah Zreče* in drugih zdraviliščih v neposredni bližini. Zaradi manka nastanitvenih kapacitet, *ni priliva sredstev iz turistične takse*, ki bi zagotavljala sistemsko ureditev turistične infrastrukture, zato je le-ta odvisna od *proračuna Občine Oplotnica*.

*Vodniki Turističnega društva Trta* popeljejo obiskovalce po območju in predstavijo zanimivosti, pri čemer sodelujejo s ponudniki in *Turističnim društvom Oplotnica*. *Turistična agencija Pohorje Turizem* ponuja izlete po Oplotnici in širši destinaciji Rogla-Pohorje in tako širi glas o zanimivostih izven destinacije.

*Terme Zreče in Turistični center Rogla*, ki ležita v občini Zreče, torej v neposredni bližini Oplotnice, *sistematično nagovarjata ciljne skupine skozi vse leto*. Rogla je vedno bolj privlačna v vseh letnih časih kot *destinacija za oddih družin, ki živijo aktiven življenjski slog*. Njen ugled in prepoznavnost gradijo tudi *uveljavljene športne ekipe*, ki prihajajo na priprave na Roglo ter *odmevne športne prireditve*. *Organizacija kulturnih, športno-rekreacijskih idr. prireditev* pa skozi vse leto pripelje na ovršje Pohorja raznolike organizirane skupine obiskovalcev ter mnoge posameznike.

*Terme Zreče* se z nagovarjanjem turistov, ki skrbijo za *zdrav življenjski slog ob odlični gastronomiji in lokalno dodani vrednosti* uvrščajo v sam *vrh slovenske zdraviliške in velneške ponudbe*.

*Manjši ponudniki v občini in destinaciji Rogla-Pohorje* pomembno nadgrajujejo privlačnost destinacije in omogočajo zadovoljevanje pričakovanih in potrebnih raznolikih ciljnih skupin.

Vsi ti turisti so *potencialni obiskovalci Oplotnice*. Prav zato je nujno, da se v Oplotnici vzpostavi *TIC*, ki bo povezano z drugimi v *Mreži TIC-ov sistematično in celovito nagovarjal potencialne obiskovalce in obstoječim nudil kakovostne storitve*.

Aktivnosti na področju *zelene sheme slovenskega turizma* (destinacija Rogla-Pohorje – srebrni znak Slovenia Green destination, Turistična kmetija Urška – Ecolabel (EU Marjetica) in znak Slovenia Green Accommodation idr.) zagotavljajo domačinom kakovostno bivanje in prepričujejo obiskovalce, da je destinacija Rogla-Zreče vredna obiska. Tudi to je razlog, da se v *Oplotnici spodbudi ponudnike k vzpostavljanju inovativne nastanitvene ponudbe in doživetij z lokalno dodano vrednostjo*.

Odločitev za *nadgradnjo strateškega razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica do leta 2021* zagotavlja *povezavo ustvarjanje zgodb in nagovarjanje ciljnih skupin*, ki si jih na destinaciji želimo. *Vizija razvoja in trženja turizma* (Tabela 1), *razvojni* (Tabela 2), *trženjski kvalitativni* (Tabela 3) in *kvantitativni* (Tabela 4) *cilji*, ki so bili postavljeni skupaj z deležniki Oplotnice, zagotavljajo odprto in enovito igro, ki *na koncu leta prinaša zadovoljstvo tako obiskovalcem, domačinom in zaposlenim kot investitorjem*.

**Tabela 1: Vizija razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica**

---

**SLOGAN: Oplotnica – zakladnica edinstvenih naravnih in kulturnih doživetij**

---

**KRATKA VIZIJA:**

Oplotnica bo leta 2021 regionalno prepoznana podeželska izletniška destinacija, v katero se obiskovalci radi vračajo zaradi edinstvenih naravnih in kulturnih znamenitosti ter rokodelskih, gastronomskih in zabavnih doživetij.

---

**DOLGA VIZIJA:**

Oplotnica bo leta 2021 na področju turizma regionalno prepoznana kot zelena, trajnostna, medgeneracijsko povezana, inovativna in konkurenčna podeželska izletniška destinacija. V raznovrstni naravni krajini in bogati kulturni dediščini se prepletata tradicija in sodobnost, ki z ohranjenimi rokodelskimi obrtmi, značilno gastronomsko ponudbo in odmevnimi lokalnimi prireditvami privabljata obiskovalce.

Slednje navdihuje kakovostna ponudba doživetij za vse generacije, ki aktivno spoznavajo lesne, kamnoseške idr. spretnosti, lokalne enološke in kulinarične dobrote ter glasbene, športne in izobraževalne dogodke, ki jih pripravljajo veseli, ponosni in gostoljubni domačini.

---

**Tabela 2: Strateški razvojni cilji na področju turizma v obdobju 2017–2021 v občini Oplotnica**

<b>C1</b>	<i>Vzpostavljen model sodelovanja in povezovanja ter trženja celovite turistične in s turizmom povezane doživljajske ponudbe v občini in destinaciji pod skupno tržno znamko, komunikacijskim in informacijskim sistemom, infrastrukturnimi povezavami in enotno označenostjo v prostoru – destinacijska management organizacija.</i>
<b>C2</b>	<i>Razviti motivacijski ukrepi za investicije na podeželju (prijazna birokracija, učinkovite spodbude in olajšave, primerni kreditni pogoji, delavnice za dvig kakovosti in komuniciranja, kulturno poslovno okolje ipd.) ter kakovostna ponudba doživetij na podeželju (registrirane dopolnilne dejavnosti na kmetiji ipd.), da domačini in investitorji ustvarjajo zastavljeno vizijo.</i>
<b>C3</b>	<i>Vzpostavljena infrastruktura (in izposoja rekvizitov) za kakovost bivanja domačinov in obiskovalcev: kulturna in naravna dediščina (urejene tematske in učne poti ter turistične točke – npr. Partovec, vodna učna pot Oplotniščica, tematska učna pot ob učnem čebelnjaku v Oplotniškem vintgarju, pot po Oplotniških cerkvah idr.); športno-turistična infrastruktura (sprehajalne, kolesarske, pohodniške, konjeniške idr. poti, obnovljeno igrišče s tribunami); turistično prometna infrastruktura (npr. cesta Oplotnica-Pesek idr.); doživljajska infrastruktura na kmetijah in v rokodelskih delavnicah; komunikacijsko-informacijska infrastruktura idr.</i>
<b>C4</b>	<i>Vzpostavljena mreža raznovrstnih doživljajskih prenočitvenih kapacitet za dostopni turizem (apartmajska eko vas, mladinski hotel, kamp, postajališče za avtodome, prenočitve na turističnih kmetijah in v gostiščih), enot za spoznavanje opuščenih obrti in spretnosti na podeželju ter sproščanja (kneippov park, prostori za meditacijo ipd.).</i>
<b>C5</b>	<i>Učinkovito delovanje TIC-a z inovativno delovno skupino (zagotoviti sredstva za delovanje, povezovanje kreativne ponudbe, promocijo in prodajo turistične ponudbe) ter vzpostavljen model lokalno in mednarodno prepoznavnih tradicionalnih in sodobnih prireditev, dogodkov in projektov za vse generacije.</i>
<b>C6</b>	<i>Zelena, dostopna destinacija s poglobljenimi doživetji sonaravnega turizma na in pod Pohorjem z večjo dodano vrednostjo na lokalnem in regionalnem nivoju: odprte učne idr. kmetije (sirarna, čebelarstvo, vinotoči ipd.), rokodelske delavnice z raznolikimi programi doživetij ter lokalnimi trgovinicami; oskrbna veriga ekološko pridelane hrane; kreativna gastronomija na turističnih kmetijah in v drugih prehrabnih obratih; kmečka tržnica ter sonaravna gradnja (npr. Oplotniška eko vas s programi permakulture) in izraba energije ter mehka mobilnost.</i>

<b>C7</b>	<i>Obnovljen center Oplotnice, vzpostavljen program dogodkov grajskega kompleksa (npr. grajska poroka, grajska tržnica idr.) ter zapolnjeni javni prostori (tudi med stavbami in dejavnostmi na prostem) s programi doživetij ciljano in za vse generacije (npr. rokodelske delavnice, rokodelstvo med krošnjami ipd.).</i>
<b>C8</b>	<i>Kakovostno usposobljeni kadri, ki skrbijo za profesionalnost in odličnost na področju turizma (tržniki, informatorji, destinacijski vodniki, ponudniki idr.) in z njim povezanimi dejavnostmi pod skupno destinacijsko in blagovno znamko, celovito promovirajo in tržijo destinacijo.</i>
<b>C9</b>	<i>Visoka kultura medsebojne komunikacije, spodbujena lokalna pripadnost, povezovanje, sodelovanje in zaupanje med deležniki destinacije (prenos tihega znanja), ki kakovostno živijo in z vzgledom pritegnejo k obisku – doseči, da bo naše vsakdanje življenje izziv za turiste.</i>
<b>C10</b>	<i>Inovativnost in kreativnost celovito povezane kakovostne ponudbe – razvoj rokodelskega centra, čebelarskega centra ipd. ter inovativnih izdelkov in storitev na področju tradicionalnih znanj in obrti, da bodo poglobljena doživetja vplivala na zadovoljstvo obiskovalcev, njihovo daljše bivanje v destinaciji in rast potrošnje.</i>

**Tabela 3: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v obdobju 2017–2021 v občini Oplotnica**

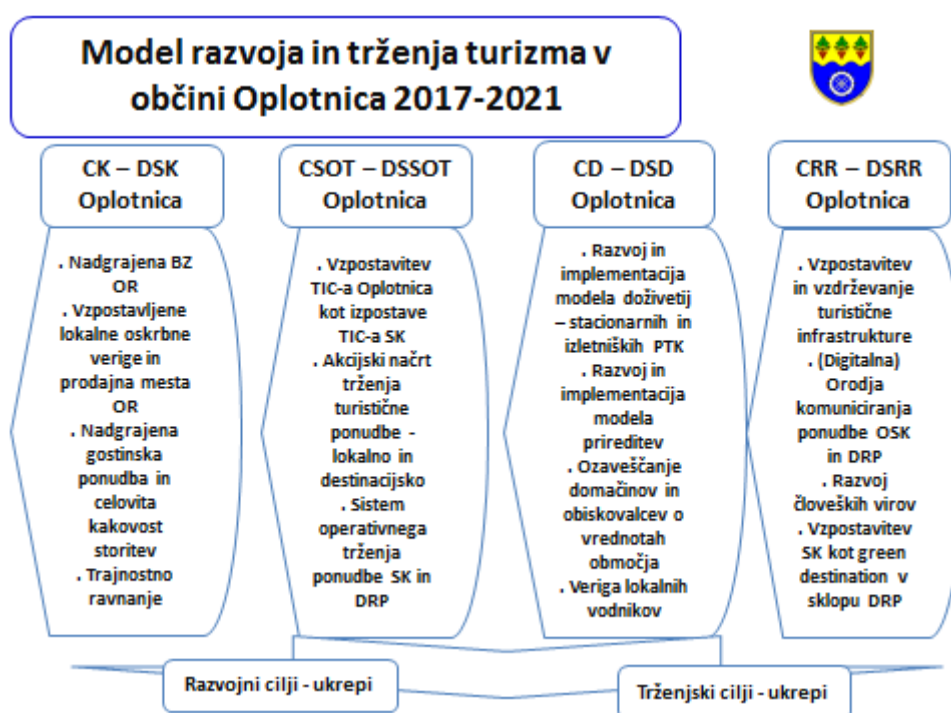
<b>C1</b>	<i>Organizirano vzpostavljena, tržena ter prodajana doživljajska turistična ponudba občine Oplotnica in širše destinacije s partnersko oblikovanimi in izvajanimi marketinškimi aktivnostmi in komuniciranjem z javnostmi – TIC in destinacijska management organizacija.</i>
<b>C2</b>	<i>Destinacijska tržna znamka zagotavlja enoten trženjski nastop in povezovanje trženjskih aktivnosti s ciljem doseganja večje učinkovitosti in prepoznavnosti z vzpostavljenim sistemom gradnje vrednosti znamke, skrbništvom ter upravljavsko in komunikacijsko strategijo.</i>
<b>C3</b>	<i>Vzpostavljen sistem sodobnega komuniciranja z informacijsko tehnologijo (celovit destinacijski rezervacijski sistem, oglaševanje z blogi, interaktivna spletna stran, mobilni vodnik idr.), spremljanje ocen in mnenj na rezervacijskih portalih in v socialnih omrežjih ipd. za večje povpraševanje.</i>
<b>C4</b>	<i>Poslovno povezovanje ponudnikov za večjo prepoznavnost območja – skupna promocija, usklajene marketinške aktivnosti, vzpostavljen sistem posredništva pri prodaji ponudbe (OP, TA idr.), izvajanje študijskih tur za novinarje ipd. ter skupni programi (povezana ponudba destinacije pod skupno vstopnico – variante a, b, c ipd.)</i>
<b>C5</b>	<i>Vzpostavljen sistem kakovosti ponudbe z blagovno znamko Okusi Rogle – rastoča prodaja produktov z višjo lokalno dodano vrednostjo – višja kakovost in višja cena celovito trženih produktov v mreži prodajnih mest.</i>
<b>C6</b>	<i>Oplotnica prepoznana po doživetjih v Grajskem kompleksu (grajska poroka, grajska tržnica), Oplotniškem vintgarju in Partovcu ter Rokodelskem in Čebelarskem centru ter aktivnostih v naravi, ki nagovarjajo družine z aktivnim življenjskim slogom ter organizirane skupine (šolske, seniorske, raziskovalne idr.), ki želijo nadgraditi rokodelske spretnosti in se prijetno počutiti v podeželskem okolju ter eko turiste, ki gradijo svoja obzorja o permakulturnem življenju skupaj s prijaznimi domačini, ob ponudbi lokalnih izdelkov in storitev na območju širše destinacije.</i>
<b>C7</b>	<i>Personalizirana ponudba s kreativnim pristopom k oblikovanju turističnih programov za individualne in organizirane skupinske goste in vzpostavljenim sistemom zvestobe turistov – zadovoljnih gostov, ki se vračajo – rast deleža dnevnik turistov in stacionarnih gostov, ki v destinaciji bivajo dlje časa in se v Oplotnici zadržijo vsaj en dan.</i>

**Tabela 4: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017–2021**

<b>C1</b>	Rast števila gostov glede na leto 2015 → (ni podatka)
<b>C2</b>	Rast števila nočitev gostov glede na leto 2015 → (ni podatka)
<b>C3</b>	Podaljšanje dobe bivanja glede na leto 2015 → (ni podatka)
<b>C4</b>	Povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč glede na leto 2015 → (ni podatka)
<b>C5</b>	30 odstotna letna rast števila nastanitvenih kapacitet iz 8 ležišč leta 2015 → (38 ležišč – leta 2021) ter dvig kakovosti ter raznovrstnost obstoječih
<b>C6</b>	30 odstotna letna rast števila dnevnih turistov v Graščini iz 218 leta 2015 → (1.050 dnevnih turistov – leta 2021)
<b>C7</b>	20 odstotna letna rast števila organiziranih skupin preko TIC-a in TD glede na leto 2015 → (ni podatka).
<b>C8</b>	Povečanje obsega turistične potrošnje – dnevnega odraslega turista za 20 % na leto (odrasli iz 9 EUR → 27 EUR), dnevnega turista otroka za 30 % (otroci iz 2 EUR → 10 EUR) in stacionarni gosti za 5% glede na 2015 (30 EUR → 40 EUR).
<b>C9</b>	Opredelitev ključnih tržišč glede na promocijske aktivnosti – trenutno je edini trg Slovenija
<b>C10</b>	Letna rast obiska tradicionalnih prireditev organiziranih preko TP, TD, TA in drugih ponudnikov glede na leto 2015: Velikonočni pohod – 1.200 – 2.500 pohodnikov → (2.500 pohodnikov – leta 2021)

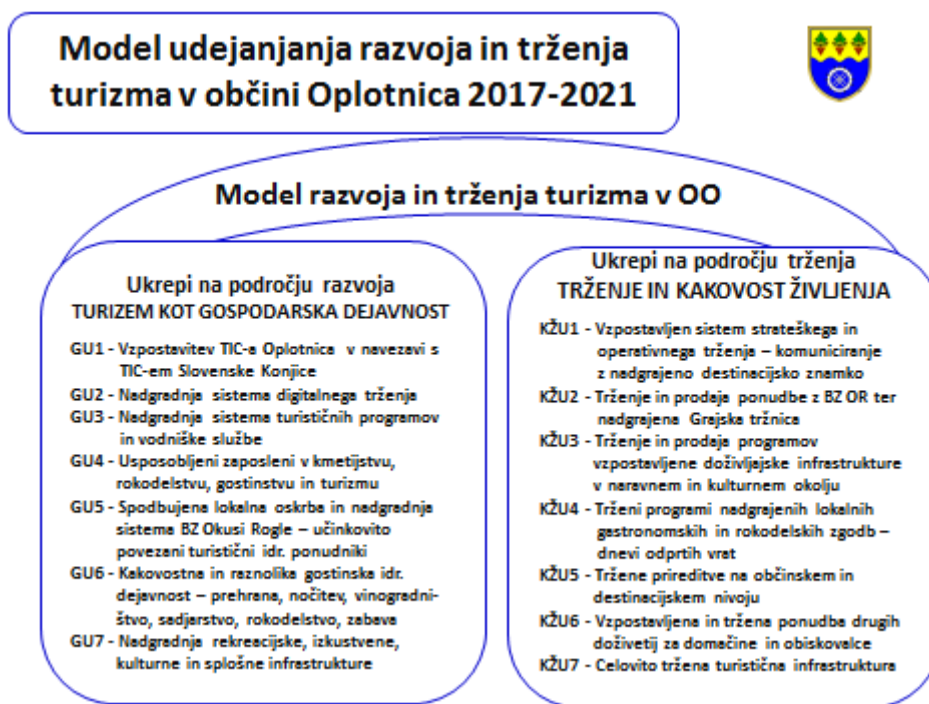
Uspeh je odvisen od zaupanja deležnikov in usposobljenosti za hitro prilagajanje privlačne ponudbe izjemno zahtevnemu turističnemu trgu. V tej igri lahko uspemo le povezani in brez fig v žepu. Zato je nujno graditi širšo destinacijsko zgodbo na štirih prioritetah, ki lahko prinesejo rezultate skozi delovanje štirih centrov (Slika 1), v katerih za posamezne ukrepe in aktivnosti, skrbijo usposobljene delovne skupine, ki vključujejo deležnike vseh štirih občin in turističnega ter s turizmom povezanega gospodarstva in interesnih skupin.

**Slika 1: Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017–2021**



Prepoznani projektni predlogi in aktivnosti, ki jih imajo v načrtu deležniki občine Oplotnica so bili uvrščeni pod *7 ukrepov na področju razvoja in 7 ukrepov na področju trženja in kakovosti življenja* (Slika 2). S prepoznanimi namerami do leta 2021 se oblikuje slika zelene prihodnosti in vzpostavlja možnost, da bomo s skupnimi močmi zapeljali razvoj in trženje turizma v občini Oplotnica po poti, ki bo vsem deležnikom prinesla sinergične učinke.

**Slika 2: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017–2021**



Skozi *aktivnosti delovnih skupin* ter prizadevanja ponudnikov lahko razvijemo *privlačno ponudbo za prepoznane ciljne in nišne skupine obiskovalcev in stacionarnih turistov*. Ta naj temelji na *naravnih, kulturnih in izgrajenih lokalnih posebnostih* in se prepoznano razlikuje od podobnih doživetij konkurenčnih občin / destinacij.

Uspeh je moč doseči le *motiviranim in visoko usposobljenim sodelavcem*, ki skozi *sinergijo partnerskih odnosov* nadgrajujejo naravo in kulturno dediščino z *neponovljivo interpretacijo*, ki zagotavlja *doživetja prepoznanim ciljnim skupinam prvič in ob vsakem naslednjem izkustvu*.

Zato vabim k *sodelovanju, partnerstvu z namenom in zaupanju*, da bomo leta 2021 *prepoznana zelena, ekološka, dostopna, doživljajska, družbeno odgovorna – skratka, k trajnostnemu konceptu usmerjena občina in destinacija, ki zapisano ne le obljublja, temveč tudi izpolnjuje*.