



»Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021«

Strateški dokument občine OPLOTNICA

Naročnik:

Občina	Oplotnica
Naslov:	Goriška cesta 4, SI-2317 Oplotnica
ID za DDV:	SI70271046
Matična številka	1357506000
Župan:	Matjaž Orter

Izvajalec:

Podjetje	Tanja Lešnik Štuhec s. p.
Naslov	Novine 19, SI-2212 Šentilj v Slovenskih goricah
ID za DDV	59180218
Matična številka	5270672000
Odgovorna oseba	dr. Tanja Lešnik Štuhec

Šentilj, 22. 10. 2016

KAZALO VSEBINE

1 Uvod	7
1.1 Način oblikovanja dokumenta občine Oplotnica.....	7
1.2 Sestava strateškega dokumenta.....	10
1.3 Trendi razvoja in trženja podeželskih občin	13
1.3.1 Opredelitev terminologije za razumevanje razvoja turističnih destinacij	13
1.3.2 Trendi v potovalni industriji ter trendi razvoja turizma v Sloveniji.....	16
2 Izhodišča za oblikovanje razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica	19
2.1 Osnovna predstavitev občine Oplotnica na področju turizma.....	19
2.2 Razvojni dokumenti in dejstva na katerih temelji razvoj in trženje turizma v občini Oplotnica	21
2.2.1 Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016.....	22
2.2.2 Regionalni razvojni program Podravja 2014-2020, predlog.....	24
2.2.3 Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020	27
2.2.4 Strategija razvoja turizma turistične destinacije Maribor-Pohorje (Zg. Podravje) 2010-2020	29
2.2.5 Vizija destinacije Dežela Celjska 2012-2017 in Program dela za 2016	32
2.2.6 Vizija Pohorje 2030.....	36
2.2.7 Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA«	39
2.2.8 Program dela javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2016	42
2.2.9 Poslovno poročilo LTO Rogla-Zreče, GIZ za leto 2015 in plan za 2016	47
2.2.10 Poslovanje in vizija podjetja UNIOR d. d. Program Turizem – SPN 2015-2020.....	49
2.2.11 Projekt VIS Oplotnica do leta 2025	51
3 Stanje na področju turizma v občini Oplotnica	54
3.1 Posnetek stanja narave in kulturne dediščine v občini Oplotnica	56
3.1.1 Naravno okolje v občini Oplotnica.....	56
3.1.2 Kulturno okolje občine Oplotnica	64
3.2 Razvoj turizma na južnem delu Pohorja in pod njim.....	72
3.3 Turistična ponudba in povpraševanje na območju občine Oplotnica	73
3.3.1 Turistična ponudba območja Oplotnice	73
3.3.2 Turistično povpraševanje po ponudbi območja občine Oplotnica.....	78
3.3.3 Marketinško komuniciranje turistične ponudbe na območju občine Oplotnica	79
3.4 Analiza PSPN na <i>področju</i> turizma v občini Oplotnica	82
3.4.1 Prednosti turizma v občini Oplotnica.....	82
3.4.2 Slabosti turizma v občini Oplotnica	84

3.4.3 Priložnosti turizma v občini Oplotnica	85
3.4.4 Nevarnosti turizma v občini Oplotnica.....	87
3.5 Analiza stanja turistične destinacije Rogla Pohorje po kazalcih trajnostnega razvoja turizma v občini Oplotnica	88
3.6 Analiza aktivnosti deležnikov v turizmu občine Oplotnica.....	92
3.6.1 Razvojni projekti Občine Oplotnica do leta 2021	92
3.6.2 Raziskava o pobudah ponudnikov občine Oplotnica za investicije v obravnavanem obdobju	97
3.6.3 Kvantitativna raziskava – anketiranje organiziranih deležnikov	98
3.6.4 Kvalitativna raziskava – intervjuvanje turističnih in s turizmom povezanih ponudnikov in župana	98
3.6.5 Skupne ugotovitve	100
4 Vizija in strateški cilji razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021	101
4.1 Vizija na področju turizma v občini Oplotnica 2017-2021	101
4.2 Strateški razvojni cilji na področju turizma v občini Oplotnica 2017-2021.....	102
4.3 Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica 2017-2021....	103
4.4 Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica 2017-2021 .	103
5 Razvoj in trženje turizma Oplotnice v destinaciji Rogla-Pohorje	105
5.1 Občina Oplotnica skozi prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje v obdobju 2017-2021	105
5.2 Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje	106
5.3 Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica	109
5.3.1 Smernice na področju Centra kakovosti destinacije Rogla-Pohorje v občini Oplotnica	109
5.3.2 Smernice na področju Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje v občini Oplotnica...	110
5.3.3 Smernice na področju Centra doživetij destinacije Rogla-Pohorje v občini Oplotnica	110
5.3.4 Smernice na področju Centra raziskav in razvoja destinacije Rogla-Pohorje v občini Oplotnica.....	111
6 Ukrepi – projektni predlogi za udejanjanje vizije razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021	112
6.1 Ukrepi na področju razvoja – turizma kot gospodarske dejavnosti.....	113
6.2 Ukrepi na področju trženja in kakovosti življenja.....	121
7 Zaključek.....	126
8 Viri in literatura	127
Priloge.....	133

KAZALO SLIK

Slika 1: Predstavitev ideje razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje.....	7
Slika 2: Model izvajanja projekta na destinacijski ravni Rogla-Pohorje	8
Slika 3: Časovnica aktivnosti projekta razvoja in trženja turizma v DRP	9
Slika 4: Časovnica izvajanja aktivnosti v občini Oplotnica.....	10
Slika 5: Sestava dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021 .	11
Slika 6: Značilnosti sodobnega turista	16
Sliki 7: Umeščenost občine Oplotnica na karto Slovenije.....	19
Slika 8: Krovna zgodba Slovenije kot turistične destinacije	23
Slika 9: Umeščenost občine Oplotnica v območje RRP Podravje	24
Slika 10: Umeščenost Občine Oplotnica ob Savinjsko regijo in Dravinjsko subregijo.....	27
Slika 11: Destinacija Maribor-Pohorje in njene občine	29
Slika 12: Ureditev Parkovnega centra Rogla	37
Sliki 13: Barjanski ekositem na Rogli in Pradavniška naselbina Brinjeva gora	38
Sliki 14: Hoja med drevesi na Rogli in Etno glamping Rogla.....	38
Slika 15: Oplotnica	39
Sliki 16: Cezlak – tematska pot, kamnolom ter Vas kamnoseških barak.....	39
Sliki 17: Umeščenost Občine Oplotnica na zemljevid Slovenije in grb	54
Sliki 19: Naravne vrednote v občini Oplotnica.....	59
Slika 20: Zavarovana območja v občini Oplotnica.....	61
Sliki 21: Posebna varstvena območja (območja NATURA 2000) v občini Oplotnica	61
Slika 22: Ekološko pomembna območja v občini Oplotnica	63
Slika 23: Izlet po Oplotnici	80
Slika 24: Prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje	105
Slika 25: Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje – vključno z občino Oplotnica.....	106
Slika 26: Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017-2021.....	109
Slika 27: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v Oplotnici v obdobju 2017-2021	112
Slika 28: Ukrepi na področju razvoja – Turizem kot gospodarska dejavnost v Oplotnici 2017- 2021	113
Slika 29: Ukrepi na področju trženja - Turizem kot gospodarska dejavnost v Oplotnici 2017-2021	121
Slika 30: Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021.....	129
Slika 31: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021.....	130

KAZALO TABEL

Tabela 1: Opredelitev terminov na področju turizma.....	13
Tabela 2: Turizem v Sloveniji od 2008 do 2015	17
Tabela 3: Vizija turizma iz dokumenta Strategija slovenskega turizma 2012-2016	22
Tabela 4: Vizija razvoja Podravske regije 2014-2020	24
Tabela 5: Temeljna vizija razvoja turizma TD Maribor-Pohorje 2010-2020	29
Tabela 6: Turistični produkti po subdestinacijah destinacije Maribor-Pohorje	30
Tabela 7: Produktni nivo destinacije Maribor-Pohorje	31
Tabela 8: Vizija destinacije Dežela Celjska 2012-2017	32
Tabela 9: Načrt financiranja aktivnosti RDO Dežela Celjska v letu 2016	35
Tabela 10: Vizija Pohorje 2030	36
Tabela 11: Vizija destinacije Rogla do leta 2015	39
Tabela 12: Strategije in ukrepi razvoja turizma v destinaciji ROGLA	41
Tabela 13: Delovni čas TIC-a Slovenske Konjice in TIC-a v Žički kartuziji v letu 2016	44
Tabela 14: Osebna izkaznica LTO Rogla-Zreče, GIZ	47
Tabela 15: Vizija podjetja Unior d. d. Program Turizem - SPN 2015-2020	50
Tabela 16: Vizija občine Oplotnica do leta 2025	51
Tabela 17: Vizitka Občine Oplotnica	54
Tabela 18: Posebnosti na področju narave v Oplotnici	58
Tabela 19: Naravne vrednote v občini Oplotnica	59
Tabela 20: Posebna varstvena območja (območja NATURA 2000) v občini Oplotnica	60
Tabela 21: Posebna varstvena območja (območja NATURA 2000) v občini Oplotnica	61
Tabela 22: Ekološko pomembna območja v občini Oplotnica	62
Tabela 23: Ekološko pomembno območje v Oplotnici	62
Tabela 24: Enote nepremične kulturne dediščine občine Oplotnica vpisane v Register kulturne dediščine Slovenije	65
Tabela 25: Enote nepremične kulturne dediščine v Oplotnici	65
Tabela 26: Arheološka območja občine Oplotnica	66
Tabela 27: Nepremična kulturna dediščina – profana stavbna dediščina	67
Tabela 28: Nepremična kulturna dediščina – sakralna stavbna dediščina	68
Tabela 29: Znane osebnosti v občini Oplotnica	70
Tabela 30: Društva v občini Oplotnica	70
Tabela 31: Koledar tradicionalnih prireditev v občini Oplotnica	71
Tabela 32: Nastanitvene kapacitete po občinah v destinaciji Rogla-Pohorje po SURS	74
Tabela 33: Ponudba s turizmom povezanih ponudnikov v Oplotnici	75
Tabela 34: Nosilec BZ Okusi Rogle iz Oplotnice	75
Tabela 35: Prihodi turistov in prenočitve v Oplotnici v letu 2015	78
Tabela 36: Obisk Graščine in perišča v Oplotnici v letu 2015	78
Tabela 37: Prednosti turizma v občini Oplotnica (Analiza PSPN)	82
Tabela 38: Slabosti turizma v občini Oplotnica (Analiza PSPN)	84
Tabela 39: Priložnosti turizma v občini Oplotnica (Analiza PSPN)	85
Tabela 40: Nevarnosti turizma v občini Oplotnica (Analiza PSPN)	87
Tabela 41: Indikatorji trajnosti ekoloških ciljev z izpostavljenimi kazalci za občino Oplotnica v sklopu destinacije Rogla-Pohorje	88
Tabela 42: Indikatorji trajnosti ekonomskih ciljev z izpostavljenimi kazalci za občino Oplotnica v sklopu destinacije Rogla-Pohorje	89

Tabela 43: Indikatorji trajnosti družbenih in kulturnih ciljev z izpostavljenimi kazalci za občino Oplotnica v sklopu destinacije Rogla-Pohorje	90
Tabela 44: Projektni predlogi za Regionalni razvojni program MRA.....	92
Tabela 45: Projektni predlogi za pripravo strategije LAS (CLLD)	93
Tabela 46: Projektni predlogi Občine Oplotnica v obdobju do 2021	95
Tabela 47: Pridobljeni projektni predlogi od deležnikov – ponudnikov občine Oplotnica	97
Tabela 48: Povzetki vprašalnikov o nadaljnjem poslovanju ponudnikov v občini Oplotnica...	98
Tabela 49: Povzetki intervjujev s predstavniki občine Oplotnica	99
Tabela 50: Vizija razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica.....	101
Tabela 51: Strateški razvojni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini Oplotnica	102
Tabela 52: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini Oplotnica.....	103
Tabela 53: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017-2021	103
Tabela 54: Ukrep GU1 – Vzpostavitev TIC-a Oplotnica v navezi s TIC-em Slovenske Konjice	114
Tabela 55: Ukrep GU2 – Nadgradnja sistema digitalnega trženja.....	114
Tabela 56: Ukrep GU3 – Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe.....	115
Tabela 57: Ukrep GU4 – Usposobljeni zaposleni v kmetijstvu/rokodelstvu/ gostinstvu/ turizmu	115
Tabela 58: Ukrep GU5 – Spodbujena lokalna oskrba in nadgradnja sistema BZ OR – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki	116
Tabela 59: Ukrep GU6 – Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava.....	117
Tabela 60: Ukrep GU7 – Nadgradnja rekreacijske/izkustvene/kulturne/splošne infrastrukture	119
Tabela 61: Ukrep KŽU1 – Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja – komuniciranje z nadgrajeno destinacijsko znamko Rogla-Pohorje.....	122
Tabela 62: Ukrep KŽU2 – Trženje in prodaja ponudbe z BZ OR	122
Tabela 63: Ukrep KŽU3 – Trženje in prodaja programov vzpostavljene doživlajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju	123
Tabela 64: Ukrep KŽU4 – Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb – dnevi odprtih vrat	123
Tabela 65: Ukrep KŽU5 – Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju.....	124
Tabela 66: Ukrep KŽU6 – Vzpostavljena in tržena ponudba drugih doživetij za domačine in obiskovalce	124
Tabela 67: Ukrep KŽU7 - Celovito tržena turistična infrastruktura.....	125
Tabela 68: Vizija razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica.....	127
Tabela 69: Strateški razvojni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini Oplotnica	127
Tabela 70: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini Oplotnica.....	128
Tabela 71: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017-2021	129

1 Uvod

V uvodnem poglavju je predstavljen način oblikovanja dokumenta občine Oplotnica, povzetek dokumenta - kratka vsebina po poglavjih ter trendi razvoja in trženja podeželskih občin.

1.1 Način oblikovanja dokumenta občine Oplotnica

Termin destinacija Rogla-Pohorje obstaja že nekaj let. Organizirano povezovanje ponudnikov in ponudbe ter prepoznavanje obiskovalcev destinacije kot celote vseh štirih občin, in sicer: Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica, pa v tem času še ni zaživelo.

Znamka destinacije Rogla-Pohorje, destinacijska spletna stran ter brošure (vodnik po destinaciji Rogla-Pohorje idr.) so nastali v kontekstu aktivnosti, ki izhajajo iz dokumenta: *Program celovitega managementa turistične destinacije »Pohorje-Rogla, Terme Zreče, Dravinjska dolina«, 2005-2007 z blagovno znamko »Rogla« - Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »Rogla«,* ki je nastal leta 2005 in bil posodobljen leta 2008. Aktivnosti na področju turizma pa so občine vodile same.

V *septembru 2015* smo z župani vseh štirih občin prvič skupaj sedli za mizo na Občini Zreče in proučili *možnosti povezanega razvoja turistične ponudbe v destinaciji Rogla-Pohorje in njenega skupnega trženja*. Tako je nastal dogovor o oblikovanju projektnih aktivnosti in posledično *dokumentov razvoja in trženja turizma v vsaki od štirih občin* (Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica) ter *na destinaciji Rogla-Pohorje kot celoti* (Slika 1).

Slika 1: Predstavitev ideje razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje

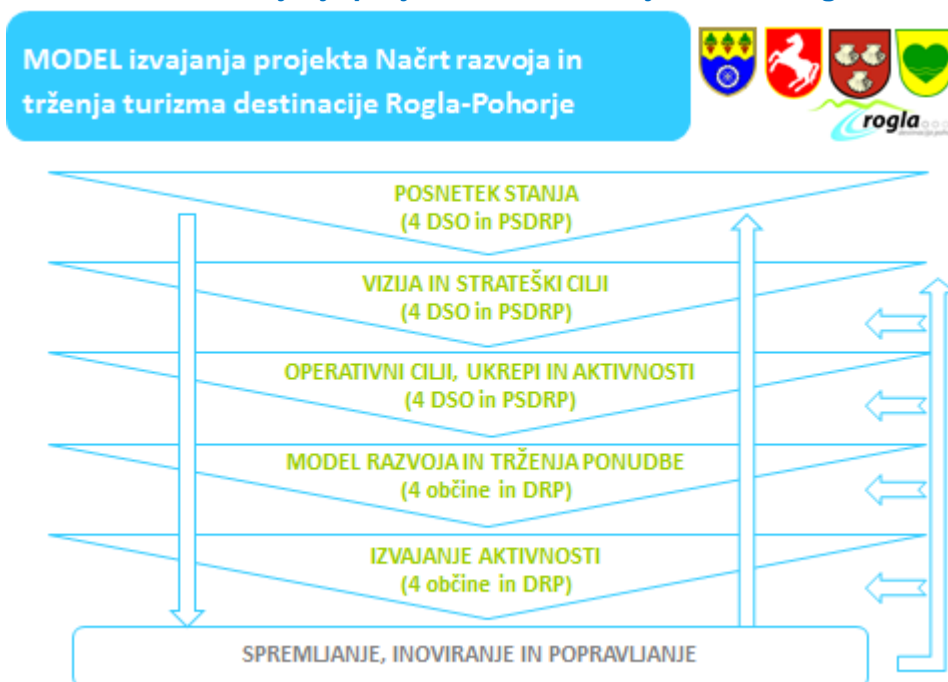


Nastal je model izvajanja projekta (Slika 2), ki temelji na treh korakih, in sicer oblikovanje:

- (i) *posnetka stanja ponudbe in trženja turizma,*
- (ii) *vizije in strateških ciljev na področju razvoja in trženja turizma ter*
- (iii) *operativnih ciljev in aktivnosti,*

v vsaki od štirih občin destinacije Rogla-Pohorje (4 DSO) in plenarno na območju destinacije kot celote (PSDRP).

Slika 2: Model izvajanja projekta na destinacijski ravni Rogla-Pohorje



Skozi delovanje projektnih in delovnih skupin so nastali *modeli razvoja in trženja ponudbe vsake posamezne občine ter destinacije Rogla-Pohorje kot celote*. V sklopu aktivnosti delovnih skupin na lokalnih in destinacijski ravni so se že v času izvajanja projekta Rogla-Pohorje (priprave dokumentov) izvajale dogovorjene aktivnosti, ki vodijo k celovito povezani in trženi destinaciji Rogla-Pohorje. *Model* je skozi aktivnosti spremljanja, inoviranja in popravljanja *odprt* in omogoča *nenehno nadgrajevanje vizije, ciljev, ukrepov in aktivnosti na lokalnih in destinacijski ravni*.

Na destinacijskem nivoju je bila oblikovana *Projektna skupina destinacije Rogla-Pohorje* (PSDRP). Vanjo so povezani predstavniki vseh štirih občin, ki soodločajo in organizirajo aktivnosti na destinacijskem nivoju.

Proces razvoja je pripeljal do potrebe po zagotavljanju skupnih aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje, ki zahtevajo sistematično delo in s tem vzpostavljanje *delovnih skupin na destinacijskem nivoju*.

Na lokalnem nivoju - *nivoju občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica, so bile oblikovane projektne skupine* (PSOZ, PSOSK, PSOV, PSOO), ki v tesnem sodelovanju s koordinatorico soodločajo ter organizirajo aktivnosti v posamezni občini. Znotraj vsake občine delujejo tudi *delovne skupine* (DSOZ, DSOSK, DSOV, DSOO), ki skrbijo za prenos idej »od spodaj navzgor« in njihovo usklajeno srečanje s tistimi, ki jih peljejo projektne

skupine »od zgoraj navzdol«. Za vsako občino je nastal unikaten model razvoja in trženja ponudbe turizma, ki je sledil posnetku stanja in zeleni podobi vizije v letu 2021. Enak procesni razvoj je sledil tudi pri nastajanju modela razvoja in trženja turizma destinacije Rogla-Pohorje, kot celote.

Vzporedno z nastajanjem dokumentov in tudi po njihovem zaključku, se odvijajo aktivnosti, ki se nanašajo na *specializirane delovne skupine (DS) na nivoju vsake občine* (npr. DS za prireditve) oz. *destinacije kot celote* (DS za usposabljanje vodnikov, DS za nadgradnjo BZ Okusi Rogle idr.), ki *gradijo organiziranost Destinacijske menedžment organizacije Rogla-Pohorje* – delovanje *skozi štiri Centre Rogla-Pohorje* in *več delovnih skupin*. Tako je v projekt in nastajanje dokumentov vključenih med 15 do 30 občanov vsake od štirih občin, ki pomembno sooblikujejo štiri centre razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje.

Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica temelji na *štirih prioritetah*, ki so se razvile v štiri centre, katerih aktivnosti izvajajo delovne skupine, ki celovito sledijo viziji in strateškim razvojnim in trženjskim ciljem na področju turizma v destinaciji Rogla-Pohorje.

Aktivnosti projekta razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje za oblikovanje dokumentov na nivoju občin – tudi občine Oplotnica, so trajala *od decembra 2015 do septembra 2016*, ko so bili javnosti predstavljeni dokumenti na nivoju občin (Slika 3).

Slika 3: Časovnica aktivnosti projekta razvoja in trženja turizma v DRP

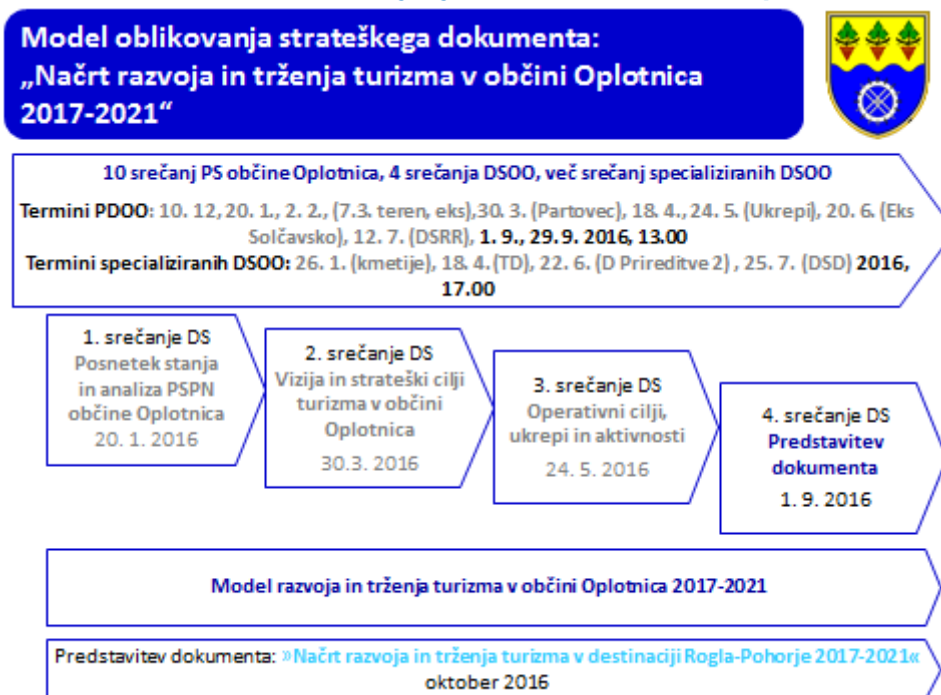
	11/15	12/15	1/16	2/16	3/16	4/16	5/16	6/16	7/16	8/16	9/16	10/16
PS OZ		7.12.	18.1. 14.1. 28.- 29.1	17.2.	10.3. 21.3.	4.4.	9.5.	9.6.	12.7. 28.7	29.8.	26.9.	
PS OSK		8.12.	26.1. 2.2.		8.3. 22.3.	12.4.	10.5.	7.6.	5.7.	8.9.	27.9.	
PS OV		9.12.		3.2.	9.3. 29.3.	20.4.	18.5.	15.6.	12.7.	7.9.	28.9.	
PS OO		10.12.	20.1.	2.2. 26.1.	7.3. 30.3.	18.4.	24.5.	20.6.	22.6.	1.9.	29.9.	
PS DRP	23.11.	15.12.	13.1.	16.2.	17.3.	6.4.	17.5.	22.6. 6.6		25.8.	30.9.	
DS DRP					17.3.	6.4.	17.5.	22.6.	25.7.	22.8.	30.9.	
PLD					7.3.		4.5.		27.7.	25.8.	15.9.	27. 10.

Časovnica aktivnosti za oblikovanje dokumenta 'Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021' je predstavljena na Sliki 4.

V jesenskem času se konkretno delo delovnih skupin šele začne. Najprej je potrebno *nastaviti pravno-formalno obliko delovanja Destinacijske menedžment organizacije, oblikovati akcijske načrte posameznih centrov in delovnih skupin ter zagotoviti sredstva* –

finančni konstrukt ter kadrovski potencial, ki bo deloval v dobrobit destinacije in s posebnim občutkom do ponudbe vsake od štirih občin in njenih posebnosti, ki kar kličejo k obisku. Entuziazem, poseben odnos do vrednot destinacije, nenehno preizkušanje aktivnosti in spremljanje odzivov nanje, so lahko zagotovilo uspešne destinacijske zgodbe na katero bomo ponosni vsi deležniki.

Slika 4: Časovnica izvajanja aktivnosti v občini Oplotnica

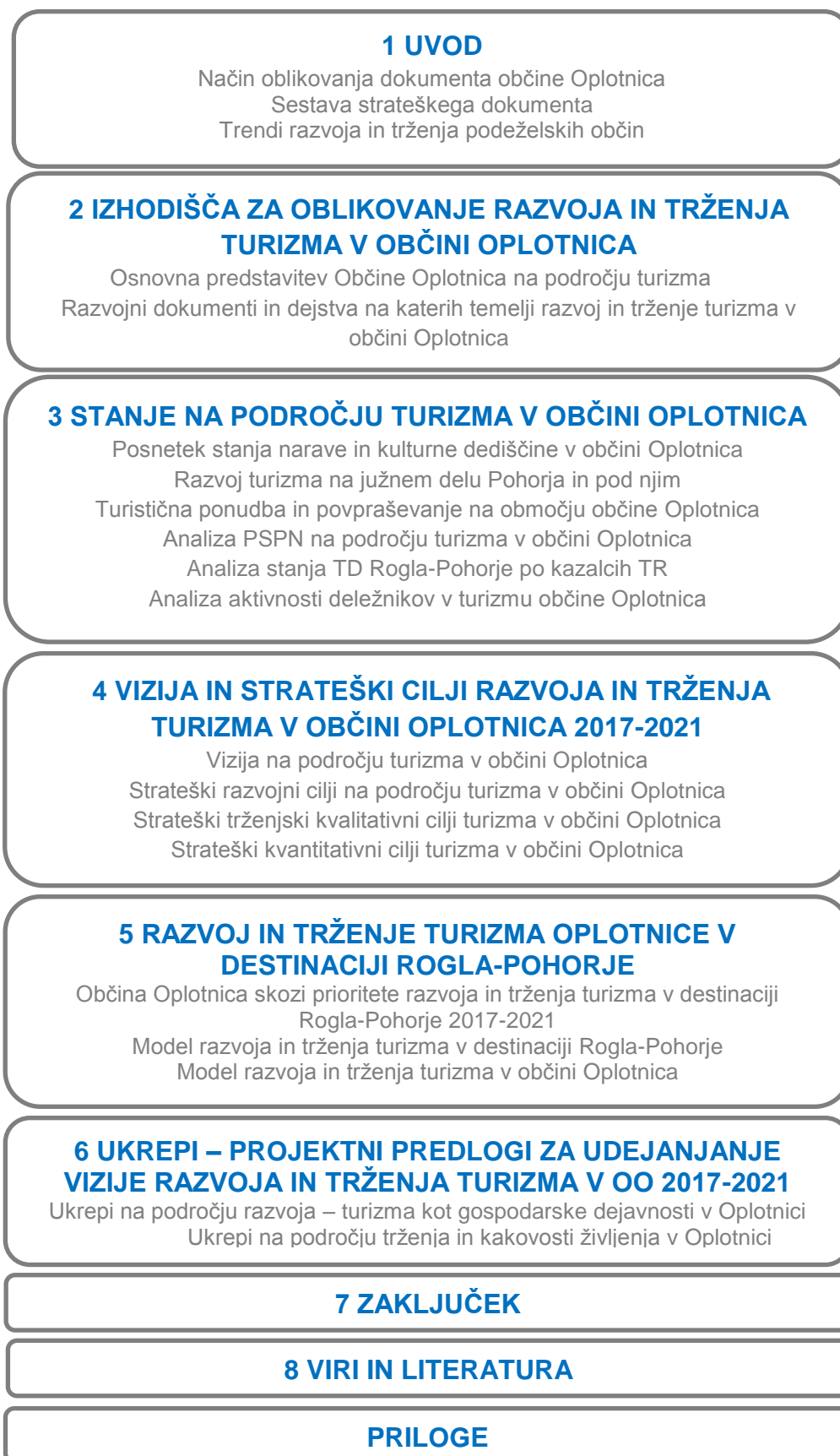


Le usmerjena, usklajena in načrtovana promocija turističnega območja Občine Oplotnica lahko pripelje do večje prepoznavnosti turistične ponudbe. Zato je glavna prioriteta leta 2016 *izdelava celovitega Načrta trženja in razvoja turizma v Občini Oplotnica in v turistični destinaciji Rogla-Pohorje*. Dokumente bomo preko številnih projektih in delovnih skupin pripravljali v sodelovanju s širšo lokalno skupnostjo (javni in zasebni sektor) in s tem skušali zagotoviti vnos kar se da različnih pogledov in želja, ki se na področju turizma pojavljajo v lokalnem okolju. Celovit dokument bo pod skupno znamko turistične destinacije Rogla-Pohorje tesneje povezal območje štirih občin, vsaki posebej pa zagotovil tudi praktični načrt trženja in razvoja ter prepoznavnost lastne občinske identitete. Na ta način bodo zagotovljeni pogoji za načrtovano in ekonomično vlaganje v promocijo turističnega območja, v kateri se bo našel vsakdo, ki tako ali drugače pomaga ustvarjati zgodbo lokalnega turizma.

1.2 Sestava strateškega dokumenta

Strateški dokument »Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021«, ki ga je naročila Občina Oplotnica sestavlja **sedem poglavij** (Slika 5).

Slika 5: Sestava dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021



Prvo poglavje govori o *načinu oblikovanja strateškega razvojnega dokumenta* občine Oplotnica, o *njegovi sestavi* ter *trendih razvoja in trženja podeželskih občin*.

V drugem poglavju so predstavljena *izhodišča za oblikovanje razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica*, in sicer *osnovna predstavitev Občine Oplotnica* ter *razvojni dokumenti in dejstva na katerih temelji razvoj in trženje turizma v območju*.

V tretjem poglavju je predstavljeno *trenutno stanje na področju turizma v občini Oplotnica*, ki temelji na: *posnetku stanja narave in kulturne dediščine v občini Oplotnica*, *razvoju turizma na južnem delu Pohorja in pod njim*, *turistični ponudbi in povpraševanju na območju občine Oplotnica* ter *analizi PSPN na področju turizma v občini*.

Četrto poglavje podrobno prikazuje *želeno vizijo in strateške – razvojne ter trženjske kvalitativne in kvantitativne cilje razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017-2021*.

V petem poglavju je predstavljen *razvoj in trženje turizma Oplotnice v destinaciji Rogla-Pohorje skozi štiri prioritete*, in sicer: *P1 - Mreženje in so-organiziranost destinacije Rogla-Pohorje*, *P2 - Razvoj in trženje produktov v destinaciji Rogla-Pohorje*, *P3 - Promocija in prodaja z destinacijsko – Rogla-Pohorje in blagovno znamko – Okusi Rogle*, ter *P4 - Podporno okolje za kakovost in konkurenčnost v destinaciji Rogla-Pohorje*.

Oblikovan model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica sledi usmeritvam le-tega v sklopu destinacije Rogla-Pohorje. Model temelji na partnerstvu z namenom in so-organiziranosti, so-vodenju in so-evalviranju aktivnosti skozi štiri centre, ki jih vodijo skrbniki in usmerjajo aktivnosti delovnih skupin za posamezna področja razvoja in trženja ponudbe občine Oplotnica v sklopu destinacije Rogla-Pohorje.

Šesto poglavje predstavlja *ukrepe - projektne predloge za udejanjanje vizije in ciljev razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017-2021* in skozi te tudi vizije in ciljev destinacije Rogla-Pohorje v obravnavanem obdobju. Ukrepi so razdeljeni v dve strokovni področji.

Na področju *Razvoj turizma kot gospodarske dejavnosti* je predstavljenih *7 ukrepov z aktivnostmi*. Prav tako sedem ukrepov je predstavljenih na področju *Trženje in kakovosti življenja v Oplotnici*.

Zaključna misel v sedmem poglavju *sistemske zaokroži dokument* Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021 in predstavi njegov *povzetek*.

1.3 Trendi razvoja in trženja podeželskih občin

V podpodglavjih so opredeljeni termini za razumevanje *razvoja turističnih destinacij, trendi v potovalni industriji in trendi razvoja turizma v Sloveniji*.

1.3.1 Opredelitev terminologije za razumevanje razvoja turističnih destinacij

Za boljše razumevanje razvoja podeželskih regij so v Tabeli 1 opredeljeni termini v navezi s *turistično destinacijo, managementom turistične destinacije in turističnimi produkti*.

Tabela 1: Opredelitev terminov na področju turizma

Turistična destinacija	Destinacija je produkt s katerim se identificira turist, ko organizira svoje »počitnice« (NEST 2006). O turistični destinaciji (TD) lahko govorimo, ko so zadovoljeni trije osnovni pogoji, in sicer (Ljubica Knežević Cvelbar, 2013): (i) turisti morajo prepoznati geografski prostor kot cilj potovanja, (ii) TD mora imeti atrakcije in namestitvene kapacitete, biti dostopna, v svoji ponudbi zajeti turistične pakete in aktivnosti za turiste, (iii) TD mora vsebovati enoto za razvoj turizma, katere funkcije se razlikujejo glede na velikost in razvitost TD.
Turistično območje	»Turistično območje« je geografsko zaokroženo območje ene ali več občin, ki ponuja določen splet turističnih storitev oz. integralni turistični produkt (od storitev prenočevanja, prehrane, zabave, rekreacije do drugih storitev za prosti čas in drugih storitev), zaradi katerega ga turist/ka izbere za svoj potovalni cilj (ZSRT, 2004).
Turistična destinacija kot sistem	Lebe (2008, 59) opredeljuje TD kot skupek treh sistemov, in sicer : (i) sistem turistične ponudbe v TD; (ii) sistem turistov, ki povprašujejo po tej ponudbi in (iii) sistem lokalnega prebivalstva, ki lahko to ponudbo ali sprejema z veseljem ali pa se, kadar gre za masovno TD, počuti potisnjeno na rob dogajanja. Vsakega izmed njih sestavlja množica podsistemov, ki se na več področjih med seboj pokrivajo, tvorijo specifične preseke, ki vplivajo na kakovost (ki je imanentna vsakemu podsistemu – pogosto v različni intenzivnosti) in na odločitve menedžmenta TD. Na dogajanje v TD pa vpliva še vrsta podsistemov, ki segajo vanjo le delno – npr. javni sektor (področje državne in lokalne uprave) ter področje prirediteljev potovanj, ki vodijo turiste v TD in vplivajo nanjo s tem, da posredujejo želje turistov in uravnavajo na ta način obseg investicij in strukturo ponudbe v TD. Menedžment sistema zahteva timski pristop, ki predstavlja nasprotje specializacije. Gunnova (1994) meni, da je uspešnost turističnega sistema odvisna od: organiziranosti, vodenja, financ, dela in poslovanja, lokalne skupnosti, konkurence, vladnih politik, naravnih in kulturnih virov.
Turistična ponudba	Jeršič (1990, 54) opredeljuje turistično ponudbo kot »količino turističnih dobrin, storitev in blaga, ki so ponujene turistom. Medtem, ko dejavniki turističnega povpraševanja omogočajo in spodbujajo ljudi, da odhajajo na turistično potovanje, pa dobrine in storitve turistične ponudbe privlačijo turiste in omogočajo zadovoljevanje njihovih turističnih potreb in motivov«. Mihaličeva (1995, 16) omenja tri različne koncepte turistične ponudbe. Te lahko delimo na: (i) ponudbo blaga, storitev in naravnih dobrin, (ii) primarno in sekundarno turistično ponudbo ter (iii) prvotno in izvedeno turistično ponudbo. Po Planini (Planina 1997, 155-158) primarna turistična ponudba obsega dobrine, ki niso proizvod dela ali jih človek ne more več proizvajati v enaki kakovosti in z enako uporabno vrednostjo. V ta okvir sodijo: (i) naravne dobrine (podnebje, gore, jezera, morje, vrelci, podzemne jame, vegetacijska odeja in oblika pokrajine) in (ii) antropogene dobrine (kulturni in zgodovinski spomeniki in znamenitosti). Turistične dobrine, ki so proizvod dela in jih človek ob drugih nespremenjenih okoliščinah še vedno lahko proizvaja v zahtevani količini in kakovosti – sekundarna turistična ponudba: (i) osnovna infrastruktura - naprave in objekti, ki jih turisti uporabljajo posredno, vendar po njih ne povprašujejo (npr. komunalna infrastruktura), (ii) turistična infrastruktura - objekti in zmogljivosti za proizvode in

	<p>storitve, po katerih turist neposredno povprašuje, jih kupi ali vzame v najem (npr. transportna sredstva; hoteli, objekti in naprave za rekreacijo gostov kot npr: kopališča, smučišča, igrišča, marine, zabavišni parki; gledališča, kongresne dvorane ipd.) ter (iii) turistična superstruktura - rezultati proizvodnje v obratih turistične infrastrukture (npr. prenočitvenih, prehrabnenih in drugih obratih), torej turistični proizvodi in storitve (npr. storitve v gostinstvu, agencijah, trgovini, transportu in obrti ipd.), po katerih turisti neposredno povprašujejo in jih kupujejo.</p>
Turistično povpraševanje in motivi za potovanja	<p>»Turistično povpraševanje je količina turističnih dobrin, storitev in blaga, pa tudi kulturnih vrednot, ki jih turisti – začasni obiskovalci – želijo po primerni ceni in ustreznem deviznem tečaju« (Brekić 1997).</p> <p>Med glavne dejavnike turističnega povpraševanja prišteva Planina (1997): (i) potrebo po turistični rekreaciji, (ii) denarna sredstva, ki so na voljo za turistično potrošnjo, (iii) prosti čas razpoložljiv za turistično rekreacijo, (iv) iracionalne dejavnike, (v) količino turistične ponudbe, (vi) cene turističnih storitev in dobrin.</p> <p>Bistveni motivi za potovanja so: (i) razvedrilo, umik iz vsakdanjega stresnega življenja v ugodno, prijetno okolje, ne preveč tuje in hrupno, (ii) doživetja, daleč v mondenem okolju, ki naj prinašajo veliko sprememb in obilo zabave, (iii) nazaj h koreninam ob doživljanju lokalnih zgodb, (iv) gibanje, rekreacija v gozdu in sprehodi v naravi, s čimer si krepijo zdravje, (v) tekmovanja oziroma preizkušanje športnih sposobnosti, ki jih imajo za hobi, (vi) pustolovščine, enkratno doživetje z določeno mero rizika, (vii) raziskovanje, spoznavanje tuje kulture, narave, ljudi, (viii) krepitev fizičnih, psihičnih in duševnih sposobnosti v zdraviliščih in centrih dobrega počutja, (ix) poslovna potovanja v kongresne in poslovne centre.</p>
Konkurenčna turistična destinacija	<p>TD je konkurenčna, ko: (i) je izdelan unikaten profil TD – ponudba unikatnih doživetij, posebnih vonjav, okusov, vtisov in občutkov, (ii) ponuja skladno, celovito, raznoliko, inovativno, koordinirano in komunicirano ponudbo doživetij, (iii) obstaja tesno in odlično sodelovanje med deležniki – partnerski dolgoročni odnos, ki temelji na zaupanju, (iv) zagotavlja visoko kakovost in nadzor kakovosti turističnih produktov in storitev – prizadevanja za odličnost, (v) je oblikovana in izvajana celovita vizija trajnostnega razvoja za celotno TD, ki je naravnana h kupcu in upošteva nosilno zmogljivost območja. (nadgrajeno po Beunders 2004).</p>
Ekološko odgovorna destinacija	<p>Ekološki turisti pomagajo ekološko odgovornim TD, da dosejajo ekonomske in okoljske (naravne, socialne in kulturne) cilje, ki skupaj omogočajo uspešno poslovanje na dolgi rok. Takšen turizem zahteva: dobro informiranost in močno politično vodstvo, ki gradi na oblikovanju konsenza med vsemi udeleženci razvoja, saj so cilji lahko medsebojno konfliktni. Brez sodelovanja širšega političnega in družbenega okolja trajnostnega turizma ni mogoče uresničiti v praksi. (Lešnik Štuhec, 2011, 24)</p>
Management turistične destinacije	<p>Menedžment TD je vsestranski strateški pristop za doseganje konkurenčnosti TD na globalnem trgu, na katerem igrajo glavno vlogo turisti s svojim povpraševanjem po ITP (Juvan, 2010).</p> <p>Destinacijski menedžment sproža procese: (i) načrtovanja, (ii) organiziranosti, (iii) izvajanja in (iv) uresničevanja turističnega razvoja (Uran et al., 2006).</p> <p>Ritchie in Crouch (2003) sta menedžment TD integrirala v model konkurenčnosti TD kot proces uresničevanja razvojnih načrtov in usmeritev turizma. V njenem modelu se destinacijski menedžment ukvarja s/z: (i) organizacijo; (ii) marketingom; (iii) kakovostjo storitev; (iv) raziskovanjem in zbiranjem informacij; (v) razvojem človeških virov; (vi) investicijskimi projekti; (vii) obvladovanjem turističnih prihodov; (viii) odgovornim upravljanjem s turističnimi resursi; ter reševanjem problemov.</p> <p>Menedžment TD načrtuje, vodi in evalvira vse procese notranjega in zunanjega okolja posamezne TD. Bistvena vloga menedžmenta TD je na eni strani skrb za naravno in družbeno okolje, na drugi strani pa skrb za smiselne investicije v infrastrukturo in trženje destinacijske znamke TD in njenih podznamk. V praksi se uporabljata dva termina, in sicer: destination management organisation (DMO) in destination management company (DMC). Organizacija ali podjetje je bodisi javno ali zasebno, v njem pa sodeluje široka paleta dejavnikov kot so predstavniki občin in / ali regije, turistična društva, predstavniki namestitvenega sektorja, torej hotelov, turističnih kmetij, rokodelcev, incoming turističnih agencij in lokalnih oziroma regionalnih zbornic. DMC prevzame v celoti ali v bistvenih delih naloge</p>

	<p>menedžmenta – načrtovanja, organiziranja, vodenja, in nadzorovanja poslovnih procesov TD.</p>
Turistični produkt	<p>Turistični produkt je v svojem širšem pomenu opredeljen kot sklop proizvodov in storitev, ki jih turisti kupujejo in uporabljajo, proizvajajo in prodajajo pa jih turistična podjetja (Planina, 1997, 202). Kot turistični produkti se označujejo delni ali parcialni turistični izdelki in storitve (na primer prenočitve v hotelski sobi, letalski prevoz, smučanje itd.), ki tvorijo sestavljeni ali integralni turistični produkt. Konečnik (2007, 10) v zvezi s tem poudarja, da je turistični produkt vselej kombinacija snovnih izdelkov in nesnovnih storitev, saj so turistične storitve kot npr. prevoz, namestitve in druge pravzaprav nujna nadgradnja snovnih izdelkov.</p> <p>Z vidika potrošnika je turistični produkt celotno doživetje povezano s potovanjem in bivanjem izven kraja stalnega bivališča (Mihalič, 1995).</p> <p>Z vidika TD je turistični destinacijski produkt v celoto povezana – prepoznana mreža deležnikov in organizirano tržena ponudba TD.</p>
Integralni turistični produkt	<p>Integralni turistični produkt je horizontalno povezan splet turističnih storitev v zaokroženo celovito turistično ponudbo TD ali več TD, ki se v vertikalni ravni povezujejo na lokalnih, destinacijskih, nacionalnih in nadnacionalnih ravneh in tržijo v nacionalnem in nadnacionalnem nivoju (Lešnik Štuhec, 2011, 24).</p>
Produktna tržna kombinacija	<p>Produktna tržna kombinacija je osnovana na turistični ponudbi in potencialu destinacije ter na aktualnih in potencialnih turističnih trgih (Beunders 2004, 35). Gre za načrtno, inovativno in tematsko povezovanje izdelkov ter storitev destinacije v turistične produkte po meri specifičnih ciljnih skupin turistov. Isti produkt je lahko z nekaj modifikacijami osnova za različne PTK.</p>
Turistične privlačnosti	<p>Med privlačnosti TD štejemo: naravne, socialne, kulturne in izgrajene privlačnosti. Naravne privlačnosti opredeljuje pokrajina - relief, flora, favna, klima, naravni parki idr. Socialne privlačnosti so način življenja rezidentov, njihove navade, običaji idr. Med kulturne privlačnosti se uvršča arhitekturne posebnosti - zgradbe, likovno, literarno in drugo ustvarjanje, dogodke, prireditve idr. Med izgrajene privlačnosti se prišteva turistično infra- in superstrukturo. Te privlačnosti dajejo turističnemu povpraševanju smer in obliko, prav tako pa predstavljajo element turistične ponudbe. (Lešnik Štuhec, 2011, 27)</p>
Tržna znamka kraja oz. turistične destinacije	<p>Tržna znamka kraja je uspešna, ko je kraj prepoznaven in nadgrajen tako, da turist zaznava zanj pomembne, posebne in trajne dodane vrednosti, ki se kar najbolj ujemajo z njegovimi potrebami (Chernatony in McDonald 1998, v Konečnik 2006). Premoženje tržne znamke TD se v očeh turistov gradi skozi zavedanje o kraju, imidžu, zaznani kakovosti in lojalnosti turistov. Tržna znamka turističnega podjetja oz. TD sproža sklop predstav v zavesti potrošnikov in na ta način oblikuje imidž. Uspešna tržna znamka zato povečuje vrednost celemu podjetju oziroma celi TD.</p>
Marketing turistične destinacije	<p>Marketing TD skuša realizirati odločitev menedžmenta o tem, kolikšen del trga želi osvojiti, komu (ciljni segment turistov) je namenjen proizvod TD ter kako ohraniti ravnotežje med turističnim razvojem in razvojem drugih gospodarskih dejavnosti v TD. Pri tem je seveda treba poznati potencialne kupce, njihove potrebe, pričakovanja in želje. Posebnosti marketinga v turizmu oz. v marketingu TD so segmentacija trga oziroma razdelitev potencialnega trga na podskupine, ki imajo nekatere skupne lastnosti in pozicioniranje TD.</p> <p>Pozicioniranje TD se nanaša na postopek oblikovanja ponudbe in podobe TD, da v očeh kupca pridobi vidno mesto z neko edinstveno vrednostjo. Naslednja posebnost v marketingu TD pa je poudarjanje ključnih lastnosti TD oz. njene identitete, po kateri se najbolj razlikuje od vseh drugih. Na turističnem trgu je namreč izjemno veliko ponudbe, zato je modro, da se zaradi velikega števila (podobnih) TD od drugih v nečem razlikujemo; ne samo, da je to edini način, kako opozoriti nase, bistvo turističnega potovanja naj bi namreč bilo predvsem iskanje drugačnosti. (Vodeb, 2014, 115-116)</p>

1.3.2 Trendi v potovalni industriji ter trendi razvoja turizma v Sloveniji

Trendi v potovalni industriji izhajajo iz *vedenjskih sprememb turistov* (Slika 6) ter *tehnoloških sprememb*, ki omogočajo vsakomur v vsakem trenutku pregled izbrane ponudbe na globalnem turističnem trgu, razglabljanje o primernosti le-te za določene ciljne skupine (socialna omrežja), rezervacije tudi v zadnjem trenutku, lahek dostop do destinacij kjerkoli po svetu ipd.

Slika 6: Značilnosti sodobnega turista



Vir: Poonova (1993, 145).

O pomembni vlogi *turizma v svetu* pričajo naslednja dejstva, ki jih je objavila *Svetovna turistična organizacija* (UNWTO, junij 2016)¹: Prejemki iz naslova mednarodnega turizma v letu 2015 so narasli za 3,6%, v primerjavi z mednarodnimi turističnimi prihodi, ki so narasli za 4,4% in dosegli številko 1.184 mio. Že četrto leto zapored je mednarodni turizem rasel hitreje kot svetovna blagovna trgovinska menjava. Tudi delež turizma v celotnem izvozu je v letu 2015 narasel na 7%. Turistični izvoz je na svetovni ravni v letu 2015 narasel za 4%, vrednost izvoza potovanj je tako znašala US\$ 1,4 bilijona. Združene države, Kitajska, Španija in Francija še naprej ostajajo top svetovne turistične destinacije tako po številu mednarodnih turističnih prihodov kot tudi po prejemkih. Turizem je v letu 2015 ustvaril 10 % svetovnega BDP-ja. 6% vsega svetovnega izvoza je povezanega s turizmom.

Evropa je leta 2015 obiskalo 51,4% vseh potujočih (609,1 milijonov). Mednarodni prejemki iz naslova mednarodnega turizma so v Evropi v letu 2015 znašali 403,9 mio EUR, kar je 2,6% več kot v enakem obdobju leta 2014. Regija južna in Mediteranska Evropa, kamor sodi tudi Slovenija, je zabeležila 5,2% padec.²

¹ Vir: http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/attachments_1/2016/UNWTO_World_Tourism_Barometer_maj_2016-povzetek_21209.pdf (1. 7. 2016).

² Vir: <http://mkt.unwto.org/barometer> (1. 7. 2016).

Iz poročila Svetovne turistične organizacije (UNWTO, januarja 2015)³ je razvidno, da se je v času svetovne krize *turizem izkazal za izredno stabilno gospodarsko panogo*, ki je kljub slabim razmeram na trgu (sploh v Evropi, ki se je spopadala z najhujšo ekonomsko krizo zadnjih let) proizvajala milijardne prihodke in omogočala milijone delovnih mest po svetu (vsako enajsto delovno mesto je povezano s turizmom).

ETC (European Travel Commission)⁴ je maja 2016 objavil *prvo poročilo o turističnih trendih in napovedih za turizem v letu 2016* (ETC): (i) kljub negotovim napovedim se je turistično leto 2016 začelo dobro, (ii) 13/16 držav, ki so poročale o turističnih rezultatih v začetku leta 2016 beleži rast, (iii) uspešne destinacije: Španija +12,5%, Avstrija in Nemčija +5%,..., (iv) rast zasedenosti nastanitev Evropi za 0,8%, (v) ZDA 5% delež v mednarodnih turističnih prihodih v Evropo, (vi) Kitajska ostaja generator številnih prihodov v Evropo, vendar počasnejša rast kot v preteklosti, (vii) 50% vprašanih ne namerava spremeniti svojih potovalnih načrtov zaradi varnosti-teroristične grožnje (raziskava Eurobarometer), (viii) terorizem za enkrat nima bistvenega vpliva na letalski sektor, (ix) nadaljevanje upada števila potovanj ruskih turistov v Evropo, (x) pričakovan 2% upad prihodov na evropske meje v primeru omejitev povezanih s Schengenskim območjem-begunska kriza, (xi) BREXIT referendum-možne negativne posledice za potovanja britanskih turistov.

Strokovnjaki *za leto 2016 napovedujejo porast turizma za dodatne 4 %*.

Tudi *Slovenija* je v zadnjih osmih letih beležila pozitivne številke na področju turizma. Turizem je v letu 2015 skupno zaposloval 13% vseh zaposlenih, ustvaril 8% celotne vrednosti slovenskega izvoza in k BDP prispeval 13%. Prvič je bilo zabeleženih več kot 10 milijonov prenočitev, od tega okrog 6,2 milijona v hotelih. Tuji turisti so ustvarili 12,3% več prihodov in 8,6% več turističnih prenočitev kot leta 2014, spodbudno je naraslo tudi število prenočitev domačih turistov, in sicer za 6,5% (Tabela 2).⁵

Tabela 2: Turizem v Sloveniji od 2008 do 2015

Kazalnik	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Prihodi turistov	2,766.199	2,984.828 (+8 %)	3,006.272 (+0,7 %)	3,218.000 (+7%)	3,297.556 (+2%)	3.384.491 (+3%)	3,438.279 (+3,6%)	3,927.530 (+12%)
Nočitve	8,411.716	9,013.773 (+7 %)	8,906.399 (-2 %)	9,388.000 (+5%)	9,510.663 (+1%)	9.579.033 (+1%)	9,343.574 (-0,5%)	10,341.699 (+8%)
Delež med. nočitev	58 %	55 %	56 %	58 %	61 %	62 %	68% (+6,1%)	64%
Doba bivanja	3,04 dni	3,01 dni	2,96 dni	2,92 dni	2,89 dni	2,83 dni	2,7 dni	2,6 dni
Št. ležišč	83.157	103.154	117.947				110.672	126.809
Delež BDP	12 %	12,3	11,8 %	cca 12 %	cca 12 %	cca12,8%	cca 13%	Cca 13%

Vir: Zbrani podatki za obdobje 2008-2015 po: www.slovenia.info.

³ Vir: http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/attachments_1/2016/STO_tvs_2015_SLO_21365.pdf (1.7.2016).

⁴ Vir: http://www.etc-corporate.org/?page=report&report_id=88 in http://www.slovenia.info/?ps_aktivnosti_wellness=3734&lng=1 (1.7.2016)

⁵ Vir: http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/attachments_1/2016/STO_tvs_2015_SLO_21365.pdf (1. 7. 2016).

Turizem v Sloveniji v letu 2015⁶:

- 68,9% turistov je prišlo v Slovenijo iz tujine (2,707 mio tujih turistov),
- ključni trgi so skupaj ustvarili 42% turističnih nočitev oz. 65,7% prenočitev med tujimi: Italija (15,9%), Avstrija (11,7%), Nemčija (11,5%), Hrvaška (4,8%), Nizozemska (4,6%) Združeno kraljestvo (4,2%), Ruska federacija (3,4%) in Srbija (3,3%), Madžarska (3,2%) in Češka (3%),
- med top 10 je najbolj naraslo število prenočitev iz Združenega kraljestva (+18,6 %) in Češke republike (+12,8%), padec nočitev je bil zaznati le med ruskimi turisti (-29,4%),
- precej so narasle tudi prenočitve turistov iz oddaljenih trgov, čeprav stopnja rasti ni tako visoka kot pretekla leta, in sicer: kitajski gosti (+49,7%), korejski gosti (+46,7%), ameriški (+13,4%); upadlo je število prenočitev japonskih gostov (- 7,6%),
- kraji z največ prenočitvami so bili Ljubljana, Piran in Bled; v razvrstitvi prenočitev po vrstah občin, pa so zopet prevladale zdraviliške občine. Število turističnih prenočitev v letih, je tokrat naraslo za 1,2%,
- največ domačih turistov je prenočilo v zdraviliških občinah (skupaj cca 3 mio prenočitev) in največ tujih v gorskih občinah (skupaj cca 2,5 mio prenočitev),
- delež nočitev po obratih: 59,8% hoteli, 13% kampi, 7% zasebne sobe, apartmaji, hiše,
- v hotelih (najbolj priljubljena turistična nastanitev) je prenočilo 6,2 milijona gostov (+ 5,6%), število turističnih prenočitev se je povečalo tudi v kampih (+10,3%).
- zasedenost hotelov: letno 45,3%, največ avgusta (76,4%) in najmanj novembra (35,8%); zasedenost kampov: letno 15,5%, največ avgusta (57,6%) in najmanj januarja (5,8%),
- Slovenija se je po indeksu turistične konkurenčnosti leta 2015 uvrstila na 39 mesto od 141 držav ter po indeksu globalne varnosti na 15. mesto od 162 držav,

V letu 2016 se pričakuje rast turizma v Sloveniji, in sicer: za +4% rast prihodov tujih turistov, za +3% rast prenočitev ter za +3% prilivi iz naslova potovanj⁷.

V letu 2015 je Slovenska turistična organizacija pričela z implementacijo Zelene sheme slovenskega turizma na ravni destinacij in ponudnikov. Oktobra 2016 je bilo vključenih 17 destinacij (znak Slovenia Green Destination – destinacija Rogla-Zreče – srebrni znak) in 10 ponudnikov namestitev (znak Slovenia Green Accommodation – Turistična kmetija Urška, Zreče).⁸

V letih 2008 – 2015 je bilo v Sloveniji izbranih šest evropskih destinacij odličnosti (Dolina Soče, Solčavsko, Reka Kolpa, Idrija, Laško in Brda) ter 12 finalistk. Biser kulturne dediščine občine Slovenske Konjice, Žička kartuzija s produktom "Žička kartuzija v Dolini svetega Janeza Krstnika", se je uspela zapisati med finalistke izbora za Evropsko destinacijo odličnosti – EDEN 2011⁹ (tema: 'Oživljanje nepremične kulturne dediščine').

⁶ Prav tam.

⁷ Vir: http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/atachments_1/2016/STO_tvs_2015_SLO_21365.pdf (1. 7. 2016).

⁸ Vir: http://www.slovenia.info/?ps_zelena_shema_delavnica=3624&lng=1 (2. 7. 2016).

⁹ Vir: http://www.slovenia.info/si/Predstavitev-finalistk.htm?predstavitev_finalistk_eden=0&lng=1 (2. 7. 2016).

2 Izhodišča za oblikovanje razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica

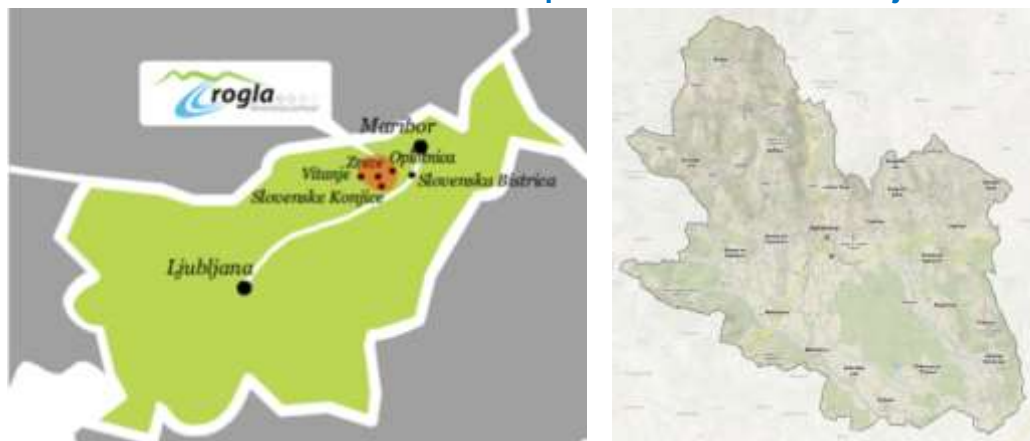
Drugo poglavje predstavlja izhodišča za oblikovanje razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica. Opredeljena je *osnovna predstavitev Občine Oplotnica, dokumenti in dejstva* na katerih temelji razvoj in trženje turizma v občini Oplotnica ter *trendi razvoja in trženja podeželskih občin*.

2.1 Osnovna predstavitev občine Oplotnica na področju turizma

Občina Oplotnica leži na *tranzitni točki med srednjo in južno Evropo*, na severovzhodu Slovenije, na *obronkih jugovzhodnega dela Pohorja, ob Oplotniščici*. Skupna površina občine Oplotnica je približno *33 km²* (33,15 km²). Leta 2014 je po podatkih SURS-a v občini Oplotnica živel *4046 prebivalcev*. Poselitev je zelo razpršena. Prebivalci živijo v *21 zaselkih* (Božje, Brezje pri Oplotnici, Čadram, Dobriška vas, Dobrova pri Prihovi, Gorica pri Oplotnici, Koritno, Kovaški vrh, Lačna Gora, Malahorna, Markečica, Okoška Gora, Pobrež, Prihova, Raskovec, Oplotnica, Ugovec, Straža pri Oplotnici, Zgornje Grušovje, Zlogona Gora, Zlogona vas¹⁰). Največje in središčno je *naselje Oplotnica (1.418 prebivalcev)*, po številu prebivalcev ji po velikosti sledijo Malahorna, Čadram in Gorica pri Oplotnici.

Skupaj z občinami Slovenske Konjice, Zreče in Vitanje tvori Oplotnica destinacijo Rogla-Pohorje (Sliki 7). Najvišja točka v občini Oplotnica je *Božje z 940 mnv in najnižja točka Pobrež na 292 mnv* (Vir: Občina Oplotnica).

Sliki 7: Umeščenost občine Oplotnica na karto Slovenije



Vir: LTO Rogla-Pohorje in Občina Oplotnica.

¹⁰ V občini Oplotnica prevladujejo strnjena in razložena naselja. Strnjena naselja se pojavljajo v obliki gručastih vasi (Božje, Čadram, Dobriška vas, Dobrova pri Prihovi, Malahorna, Markečica) in obcestnih vasi (Lačna Gora, Pobrež, Zgornje Grušovje). Razložena naselja najdemo predvsem po vrhovih slemen (Gorica pri Oplotnici – delno, Prihova, Straža pri Oplotnici), po robovih dolin (Gorica pri Oplotnici – delno, Raskovec) ter na pobočjih (Brezje, Koritno, Okoška Gora, Ugovec, Zlogona Gora). Na območju občine sta tudi dva zaselka (Kovaški vrh, Zlogona vas) ter eno t.i. podeželsko mesto, oz. središče (Oplotnica). Poleg vseh naštetih oblik naselij najdemo na obravnavanem območju tudi samotne kmetije (v hribovitih predelih SZ dela občine z najvišjimi nadmorskimi višinami) ter razne druge, posamezne grajene strukture (lovske in gozdne postojanke, mlinci, žage, sakralni objekti, ipd.). Opis naselij je predstavljen v zavihku naselja na spletni strani Občine Oplotnica. Vir: <http://oplotnica.si/o-oplotnici/zemljevid/> (14. 8. 2016).

Občina Oplotnica praznuje *občinski praznik 22. maja v spomin na akcijo borcev Zidanškove brigade v noči iz 22. na 23. maj 1944.*

Na ozemlje, ki ga danes obsega občina Oplotnica, je, kot so dokazala najnovejša arheološka raziskovanja, prišel človek že v *3. tisočletju pred našim štetjem*. Dokaze o obljudenosti tega kraja imamo že *iz rimskih časov*. To ozemlje je bilo namreč že *pred 2 tisoč leti pomembno križišče rimskih cest*, kjer sta se križala ves promet in trgovina iz Italije skozi Norik v Panonijo na vzhodu in obratno.¹¹ Kraj Oplotnica je prvič omenjen leta 1182, takrat je štajerski vojvoda Otokar VI. (Otokar Traungavski) podaril žičkemu samostanu kmetijo v Oplotnici. Leta 1213 se v listinah omenja oplotniški vitez Sibot, prvi in tudi edini po imenu znani član tukajšnje plemiške rodbine. V Oplotnici je že v začetku 13. stoletja obstajal *lokalni samostanski urad* (pristava). *Žički dvorec so med leti 1621 in 1631 zgradili žički kartuzijani. V lasti Žičkega samostana* je bila Oplotnica celih 600 let, *do leta 1782, ko je cesar Jožef II.* z dekretom ukinil samostan.¹²

V času Avstro-Ogrske države (1867 – 1918) je današnje ozemlje občine Oplotnica spadalo pod *avstrijski del* le-te ter izmed sedmih etnično slovenskih avstro-ogrskih dežel ležalo v *osrednjem delu slovenskega dela dežele Štajerske*. Danes v okviru tretje ravni Standardne klasifikacije teritorialnih enot (NUTS, oz. SKTE), po kateri je Slovenija razdeljena na 12 statističnih regij, celotno ozemlje občine Oplotnica spada v *Podravsko statistično regijo*. V okviru druge ravni SKTE (2 kohezijski regiji: Vzhodna in Zahodna) spada občina Oplotnica v *Vzhodno Slovenijo*, v okviru četrte (68 upravnih enot) pod *Upravno enoto Slovenska Bistrica*, v okviru pete (212 občin) pa se *občina Oplotnica* pojavlja kot *samostojna enota*. Na zahodu *meji na občino Zreče*, na severu in vzhodu na občino *Slovenska Bistrica*, na jugu na občino *Slovenske Konjice*. Nastala je *leta 1998*, pred tem pa so njena današnja naselja v okviru krajevne skupnosti Oplotnica spadala pod občino Slovenska Bistrica.¹³

Krajevno ime Oplotnica je izpeljano iz prvotnega vodnega imena (hidronima) Oplotniščica prek tam nepotrjenega krajevnega imena Oplot, narejenega iz občnega imena oplòt v pomenu plot, ograja. Beseda, ki je tvorjena iz plotъ v pomenu plot je imenska osnova tudi pri drugi Slovanih. V starih listinah se kraj prvič omenja v tekstu leta *1182 mansum unum Zoploniz...pertotam aquam, que Plotonitz dicitur...*, leta 1206 *Oplotnitz*, 1213 *Opplotnitz*, 1235 *Oploz* in 1302 *Oplotnitz*.¹⁴

Na območju Oplotnice bogata narava in kulturno-zgodovinska dediščina opravičujeta slogan, ki so si ga nadeli občani: *Oplotnica - zakladnica edinstvenih naravnih in kulturnih doživetij.*

Leta *2010 obnovljena graščina v Oplotnici* ter *leta 2014 urejen grajski kompleks* predstavljata osnovo za številne kulturne, turistične ter športne idr. dogodke in prireditve. Vsako leto vabi PD Oplotnica na *tradicionalni velikonočni pohod k Črnemu jezeru, ki se ga udeleži čez tisoč pohodnikov*, Občina Oplotnica pa svoj praznik obeleži z organizacijo številnih prireditev, na katerih sodelujejo domača društva in posamezniki.

¹¹ Vir: <http://oplotnica.si/o-oplotnici/zgodovina/> (15. 8. 2016).

¹² Vir: <http://www.destinacija-roglja.si/gradovi/grascina> (15. 8. 2016).

¹³ Vir: <http://oplotnica.si/o-oplotnici/> in Maja Rupnik: Geografija občine Oplotnica, 2013 (15. 8. 2016).

¹⁴ Vir: Snoj, Marko (2009). Etimološki slovar slovenskih zemljepisnih imen. Založba Modrijan.

2.2 Razvojni dokumenti in dejstva na katerih temelji razvoj in trženje turizma v občini Oplotnica

Priprava razvojnega dokumenta na lokalni ravni zahteva upoštevanje smernic in izhodišč krovnih dokumentov na regijski in nacionalni ravni. Pri pripravi *Programa razvoja turizma Občine Oplotnica 2017-2021* so bila upoštevana izhodišča, usmeritve, temeljni cilji krovnih razvojnih dokumentov, in sicer:

- Poslovno poročilo LTO Rogla – Zreče, GIZ za leto 2015 in Plan za 2016.
- Program dela RDO Dežela Celjska za leto 2016, Celje, november 2015.
- Elaborat »Analiza območij športnih in rekreacijskih aktivnosti na Pohorju« v okviru projekta: »Trajnostno upravljanje Pohorja«, SUPORT, Občina Zreče – dr. Tanja Lešnik Štuhec, Šentilj, 2015.
- Program dela javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2015, februar 2015.
- Poročilo o delu javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2014, Slovenske Konjice, februar 2015.
- *PROJEKT »VIS OPLOTNICA«, Vizija in strategija razvoja občine na podlagi vrednot in stalne participacije občanov, Oplotnica, 2014.*
- Socioekonomska analiza pilotnega območja Pohorskih planj, projekt ALPA, ZRSVN, Ljubljana, 2013.
- Strokovne podlage za oblikovanje Akcijskih načrtov za kakovostne izdelke, turistične storitve in turistične produkte na območju Pohorja v okviru projekta: »Sonaravno upravljanje planin na varovanih območjih – ALPA«, ZRSVN – dr. Tanja Lešnik Štuhec, Šentilj, 2013.
- Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016 - Partnerstvo za trajnostni razvoj turizma 2012-2016, MGRT, Ljubljana, 2012.
- »Strategija trženja destinacije Dežela Celjska«, projekt »Regionalna destinacijska organizacija dežela Celjska«, RA Kozjansko, Celje, 2011.
- *Strategija razvoja turizma turistične destinacije Maribor-Pohorje (Zgornje Podravje) 2010-2020, Zavod za turizem Maribor, 2011.*
- »Strategija trženja destinacije Dežela Celjska«, projekt »Regionalna destinacijska organizacija dežela Celjska«, RA Kozjansko, Celje, 2011.
- Vizija trajnostnega razvoja 'zelene' ponudbe (narava in kulturna dediščina) turističnega (projektnega) območja Pohorje 2030, projekt Natreg, ZRSVN – dr. Tanja Lešnik Štuhec, Maribor, 2011 (in ostale študije projekta Natreg).
- *Predlog integralne turistične ponudbe v Oplotnici in okolici, Barbara Gošnjak, Maribor, Univerza v Mariboru, diplomsko delo, marec 2005.*
- *Razvoj turističnih programov KULTURA – blagovna znamka ROGLA 2005 – 2007.*
- *Strokovne zasnove varstva kulturne dediščine za območje občine Oplotnica, ZVKDS, 2008.*
- *Geografija občine Oplotnica, Maja Rupnik, izpitna naloga, Univerza v Mariboru, 2012/2013.*
- Marketinška strategija razvoja turizma na območju Turistične destinacije »Rogla«, Program celotnega managementa turistične destinacije »Pohorje-Rogla, Terme Zreče, Dravinjska dolina«, 2005-2007 z blagovno znamko »Rogla«Polikons d.o.o., Ljubljana, 2005.

V nadaljevanju so predstavljeni povzetki naslednjih dokumentov:

- Strategija razvoja Slovenskega turizma 2012–2016, STO, 2012.
- *Regionalni razvojni program Podravja 2010-2020, Maribor, 2010.*
- Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020 (predlog), Celje, RASR, 2014.
- *Strategija razvoja turizma turistične destinacije Maribor-Pohorje (Zgornje Podravje) 2010-2020, Zavod za turizem Maribor, 2011.*
- Vizija destinacije Dežela Celjska 2012-2017, Celje, 2012 in Program dela RDO Dežela Celjska za leto 2016, Celje, november 2015.
- Vizija Pohorje 2030, projekt Natreg, 2011.
- Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA«, Polikons d.o.o., Ljubljana, 2005 in Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA«, Zreče, 2008.
- Program dela javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2016.
- Poslovanje in vizija podjetja UNIOR d. d. Program Turizem – SPN 2015-2020, Zreče, 2015.
- Poslovno poročilo LTO Rogla-Zreče, GIZ za leto 2015 in plan za 2016.
- *PROJEKT »VIS OPLOTNICA«, Vizija in strategija razvoja občine na podlagi vrednot in stalne participacije občanov, Oplotnica, 2014.*

2.2.1 Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016

V Strategiji slovenskega turizma za obdobje 2012-2016 je predstavljena vizija razvoja turizma za obravnavano obdobje, ki poudarja njegovo trajnostno noto in inovativno turistično ponudbo (Tabela 3).

Tabela 3: Vizija turizma iz dokumenta Strategija slovenskega turizma 2012-2016¹⁵

»Partnerstvo za trajnostni razvoj slovenskega turizma«:

V letu 2016 bo turizem v Sloveniji v celoti temeljil na trajnostnem razvoju in bo kot zelo uspešna gospodarska panoga nacionalne ekonomije ključno prispeval k družbeni blaginji in ugledu naše države v svetu.

Slovenija bo razvita turistična destinacija s sodobno, raznoliko in visoko kakovostno turistično ponudbo, temelječo na inovativnih in kakovostnih integralnih turističnih produktih ter storitvah z visoko dodano vrednostjo in ciljem zadovoljstva turistov.

Z atraktivnimi in raznolikimi turističnimi produkti bo postala zaželena destinacija tudi za turiste z oddaljenih trgov.

Vir: Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016

Cilj razvoja slovenskega turizma v obdobju od leta 2012 do konca leta 2016 je povečati obseg turistične dejavnosti, in sicer:

- *število prenočitev*: 2 % (letna stopnja rasti),
- *število turistov*: 4 % (letna stopnja rasti),
- *priliv iz naslova izvoza potovanj*: 6 %-8 % (letna stopnja rasti).

Za doseg splošnega cilja je potrebno:

¹⁵ Vir: http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/turizem/Turizem-strategije_politike/Strategija_turizem_sprejeto_7.6.2012.pdf (1. 7. 2016).

- *uspešno uveljaviti načela trajnostnega razvoja turizma,*
- *zagotoviti ugodno poslovno okolje,*
- *doseči višjo kakovost* in ustvariti razmere, ki bodo omogočale *večjo konkurenčnost slovenskega turizma,*
- *načrtovati in izvajati učinkovito in inovativno trženje* ter promocijo Slovenije kot privlačne turistične destinacije.

Dobro ohranjena *narava in naravne danosti* so ključna konkurenčna prednost Slovenije, iz katere izhaja krovna zgodba (Slika 8) in temeljna področja turistične ponudbe, ki utrujejo znamko slovenskega turizma 'I FEEL SLOVENIA'.

Slika 8: Krovna zgodba Slovenije kot turistične destinacije – zelena, aktivna, zdrava Slovenija



Vir: Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016¹⁶

Temeljna *področja turistične ponudbe* Slovenije do 2016 so usmerjena v:

- *zdravje in dobro počutje* (zdravilišča, wellness, medicinski turizem),
- *aktivne počitnice* (aktivnosti v vseh letnih časih, npr. smučanje, pohodništvo, ...),
- *doživetja v naravi* (turizem na podeželju, turistične kmetije, naravni parki, eden, ekoturizem, kampi, ...),
- *poslovni turizem,*
- *gastronomija,*
- *kultura* (festivali, mesta, ...),
- zabavišni turizem in igralništvo,
- križarjenje.

¹⁶ Vir: http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/turizem/Turizem-strategije_politike/Strategija_turizem_sprejeto_7.6.2012.pdf (1. 7. 2016).

Znotraj sklopov ponudbe za prosti čas se razvija in trži vrsta *specializiranih, nišnih turističnih produktov*, prilagojenih:

- posameznim ciljnim skupinam glede na demografske značilnosti (npr. mladinski turizem, seniorski turizem, družine),
- ožjim tržnim segmentom glede na tipe 'ljubiteljev narave' (npr. ljubitelji adrenalinskih doživetij),
- tržnim segmentom glede na to, katerim oblikam se daje prednost (npr. ljubitelji kampov, zidanic, kmetij ...) in drugim tržnim segmentom.

2.2.2 Regionalni razvojni program Podravja 2014-2020, predlog

Dokument RRP Podravja 2014-2020, ki vključuje tudi občino Oplotnica (ena od 41 občin Podravske regije) (Slika 9), obravnava med drugimi tudi področje trajnostni turizem in razvoj podeželja.

Slika 9: Umeščenost občine Oplotnica v območje RRP Podravje



Vir: <http://mra.si/wp-content/uploads/2014/07/RRP.jpg> (12. 8. 2016).

Vizija razvoja Podravske regije v obdobju od 2014-2020 je predstavljena v Tabeli 4.

Tabela 4: Vizija razvoja Podravske regije 2014-2020

»Podravje – samooskrbna regija zelenega razvoja, inovativnega in kreativnega gospodarstva ter zadovoljnih ljudi«. Podravje – najboljši prostor za kreativnost, inovativnost, oddih in bivanje.

Vir: <http://mra.si/wp-content/uploads/2014/07/RRP.jpg> (12. 8. 2016).

Razvojni strateški cilji Podravske regije so naslednji:

- Cilj 1. Podpreti (spodbuditi) razvojni preboj in skupno identiteto regije.
- Cilj 2. Povečati podjetnost in konkurenčnost gospodarstva in družbe ter raven kompetenc, ustvarjalnosti in inovativnosti za hitrejši razvoj tako urbanih središč kot podeželja na vseh področjih.
- Cilj 3. Spodbuditi socialno vključenost vseh prebivalcev v regiji ter izboljšati dostopnosti do vseživljenjskega učenja.
- Cilj 4. Znižati brezposelnost mladih in starejšega prebivalstva (50+).
- Cilj 5. Povečati število novih kvalitetnih delovnih mest.
- *Cilj 6. Povečati konkurenčnosti turizma ter ohraniti naravno (Natura 2000 in biotsko pestrost) in kulturno dediščino.*
- *Cilj 7. Izboljšati pogoje za razvoj kulturnih in kreativnih industrij.*
- *Cilj 8. Izboljšati kakovost življenja (komunalna infrastruktura), povečati samooskrbo in energetske učinkovitost ob upoštevanju načel trajnostnega razvoja pri uporabi naravnih potencialov (virov) regije ter ohraniti in varovati naravno in biotsko pestrost.*
- *Cilj 9. Trajnostni razvoj podeželja, povečati konkurenčnost kmetijstva in gozdarstva (str. 173-174).*

Štiri razvojne prioritete RRP so:

I. Konkurenčnost gospodarstva za rast in nova delovna mesta, vključno s krepitvijo raziskav, tehnološkega razvoja in inovacij.

II. Vključujoča družba, blaginja, znanje.

III. Varstvo okolja in učinkovita raba naravnih virov ter prehod na nizkoogljično gospodarstvo.

IV. Trajnostni turizem in razvoj podeželja s povečanjem konkurenčnosti kmetijstva in gozdarstva.

Prioriteta IV. *Trajnostni turizem in razvoj podeželja s povečanjem konkurenčnosti kmetijstva in gozdarstva* temelji na naslednjih ciljih:

- Povečati *prepoznavnosti območja kot skupne destinacije.*
- Spodbuditi *razvoj in učinkovito upravljanje turističnih destinacij.*
- Oblikovati *integralne turistične produkte za mreženje naravne in kulturne dediščine ter tradicije območja.*
- Spodbuditi *ustvarjalnost v kulturi, umetnosti in kreativni industriji.*
- Spodbuditi *ohranjanje in obnovo kulturne dediščine.*
- Spodbuditi *razvoj kakovostne turistične, športne, kulturne in ostale infrastrukture.*
- Spodbuditi *povezovanje razvojnih akterjev v regiji pri načrtovanju in izvajanju strategij razvoja podeželja, načel trajnostnega razvoja za izboljšanja kakovosti življenja na podeželju.*
- Izboljšati *konkurenčnosti in okoljske uspešnosti kmetijstva in gozdarstva.*
- Povečati *samooskrbo regije.*
- Spodbujati *k alternativnim, pilotskim projektom okolju prijazne proizvodnje in pridelave v kmetijskem in gozdarskem sektorju.*
- Pospešiti *enakomeren, trajnostni razvoj podeželja.*

Investicijska področja na ravni prioritete, se nanašajo na:

A. Razvoj turizma, kulture in umetnosti

IV.1 Upravljanje turistične destinacije in struktur za destinacijski marketing in management.

IV.2 Oblikovanje integralnih turističnih produktov za mreženje naravne in kulturne dediščine ter tradicij območja.

IV.3 Razvoj kulture in umetnosti ter ohranjanje kulturne dediščine.

IV.4 Naložbe v turistično, športno in kulturno infrastrukturo.

B. Razvoj podeželja s povečanjem konkurenčnosti kmetijstva in gozdarstva

IV.5 Naložbe v izboljšanje konkurenčnosti kmetijstva in gozdarstva ter trajnostne rabe naravnih virov ter blažitve in prilagoditve na podnebne razmere.

IV.6 Zagotavljanje prehranske varnosti in samooskrba z razvojem in dvigom kakovosti kratkih oskrbnih verig in gozdno-lesnih verig (str. 176).

Ukrepi bodo usmerjeni v:

- *Razvoj trajnostnega turizma* z izkoriščanjem potencialov naravne in kulturne dediščine (celovita revitalizacija objektov kulturne dediščine v okviru razvoja turistične infrastrukture, razvoj zelenega turizma, vključevanje materialne in nematerialne kulturne dediščine v programski razvoj turizma in prepoznavnost turističnih destinacij in Podravja v mednarodnem okviru).
- Pripravo visokokakovostne in za obiskovalce *privlačne interpretacije narave*, zagotavljanje funkcionalne zelene infrastrukture ter *usmerjanje obiska* na manj občutljiva območja.
- Vzpostavitev *sinergije med varstvom narave in varstvom kulturne dediščine*.
- Vzpostavitev učinkovite *mreže vseh destinacijskih deležnikov* in njihovih storitev.
- Razvoj *poslovnega in konferenčnega* turizma.
- Povezovanje kmetijstva, turizma in ostalih storitvenih dejavnosti ter povečanje števila *kakovostnih integralnih turističnih produktov*.
- Izboljšanje konkurenčnosti kmetijstva in gozdarstva ter trajnostne rabe naravnih virov.
- Zagotavljanje prehranske varnosti in samooskrba z razvojem in dvigom kakovosti kratkih oskrbnih verig in gozdno-lesnih verig (str. 200).

Cilji, ki jih želimo doseči:

- Nadaljnji razvoj in povezovanje obeh turističnih destinacij.
- Oblikovanje integralnih turističnih produktov za mreženje naravne in kulturne dediščine ter tradicij območja - povezovanje kmetijstva, turizma in ostalih storitvenih dejavnosti.
- Spodbujanje ustvarjalnosti v kulturi in umetnosti.
- Ohranjanje in obnova kulturne dediščine.
- Razvoj poslovnega in kongresnega turizma.
- Spodbujanje razvoja kakovostne turistične, športne in kulturne infrastrukture.
- Povezovanje kmetijstva, turizma in ostalih storitvenih dejavnosti.
- Spodbujanje k celostnemu razvoju podeželja.
- Izboljšanje konkurenčnosti in okoljske uspešnosti kmetijstva in gozdarstva.
- Povečanje samooskrbe.

- Spodbujanje okolju prijazne proizvodnje in pridelave v kmetijskem in gozdarskem sektorju (str. 201).

2.2.3 Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020

Občina Oplotnica meji na Savinjsko regijo (31¹⁷ občin) in Dravinjsko subregijo (Zreče, Slovenske Konjice in Vitanje), območje priprave dokumenta 'Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020'¹⁸ (Slika 10), s katerimi *se povezuje v destinacijo Rogla-Pohorje*.

Slika 10: Umeščenost Občine Oplotnica ob Savinjsko regijo in Dravinjsko subregijo



Vir: Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020 (2014,8).

Savinjska regija postaja prepoznavna in uspešna turistična destinacija. Turistično gospodarstvo regije poganjajo *uveljavljeni turistični centri*, med njimi je najbolj prepoznavnih *sedem naravnih termalnih zdravilišč* (Terme Olimia, Thermana Laško, Terme Topolšica, Terme Zreče, Rimske terme, Zdravilišče Rogaška Slatina in Terme Dobrna), kjer vse več gostov poišče in najde sprostitev, dobro počutje ter zdravje. Zdravilišča predstavljajo kar 97% vseh nočitev v regiji. Pomembni turistični subjekti so tudi *turistična središča Rogla*, kot največji regijski poletno – smučarski center ter *RTC Golte in RTC Celjska koča*.

V regiji opazno rasteta obseg in kvaliteta ponudbe doživljajskih storitev turistično kulturnega in športno rekreativnega značaja ter spremljajočih storitev, ki so podpora aktivnemu

¹⁷ V Savinjsko regijo je vključenih 31 občin, od tega dve mestni občini, to sta Mestna občina Celje in Mestna občina Velenje. Občinska središča s statusom mesta so Laško, Rogaška Slatina, Slovenske Konjice, Šentjur in Žalec, ostala pa Braslovče, Dobje, Dobrna, Gornji Grad, Kozje, Ljubno, Luče, Mozirje, Nazarje, Podčetrtek, Polzela, Prebold, Rečica ob Savinji, Rogatec, Solčava, Šmarje pri Jelšah, Šmartno ob Paki, Šoštanj, Štore, Tabor, Vitanje, Vojnik, Vransko in Zreče.

¹⁸ Vir: http://www.rasr.si/si/files/default/Predlog%20Regionalnega%20razvojnega%20programa%20Savinjske%20razvojne%20regije%202014%20-%202020_02_07_2014.pdf (1. 7. 2016).

preživljanju oddiha in prostega časa na podeželju. Vse leto se vrstijo različne zanimive prireditve. Posebnost turistične ponudbe postaja tudi načrtovana 517 km dolga regijska kolesarska pot, ki je ena od prednostnih skupnih regijskih naložb.

Opredelitev Savinjske regije, da za *prednostno razvojno področje postavi Trajnostni turizem* izhaja iz doseženih rezultatov in vseh danosti, ki jih za razvoj tega področja regija ponuja. Temelji na dejstvu, da je turistična ponudba regije nepovezana, premalo prepoznavna, nekonkurenčna in tržno nezanimiva. Regija se ne trži kot skupna doživljajska destinacija, kar je v uspešnih turističnih regijah minimalna uveljavljena praksa.

Razvojna prioriteta 3 opredeljuje *'Trajnostni turizem' in razvojni ukrepi* na tem področju so v obdobju 2014-2020 usmerjeni v:

- *ustvarjanje pogojev za razvoj regije kot turistične destinacije,*
- *nadgradnjo delovanja regionalne destinacijske organizacije (RDO),*
- *ustanovitev turistične agencije* za oblikovanje in trženje regijske turistične ponudbe,
- *povezovanje lokalne turistične infrastrukture in oblikovanje doživljajskih paketov,*
- *razviti podporno okolje za razvoj turizma* (prometne povezave, kolesarske poti, urejena mesta in vasi),
- *izvajanje promocijske aktivnosti* in priprave promocijskih materialov,
- *razvoj turistične ponudbe* (naravna in kulturna dediščina, ureditev kampov in jezer, rečni turizem, prireditve),
- *nadgradnja in razvijanje novih programov* in turističnih produktov, storitev, ki bodo temeljili na interpretaciji narave, upoštevanju naravne in kulturne dediščine območja – razvoj zelenega, naravovarstvenega turizma,
- *vzpostavitev interpretacijskih centrov, točk za izobraževanje in doživljanje narave* ter kot dodatna turistična ponudba območja,
- *ureditev naravovarstvenih površin za turistični obisk* (usmerjene pohodne in tematske poti ...),
- *obnova objektov kulturne dediščine.*

Z načrtovanim ukrepom ustanovitve in delovanja *Turistične agencije Savinjske regije* bo doseženo celostno obravnavanje turistične ponudbe regije, njena učinkovita povezanost in trženje. Vloga Turistične agencije Savinjske regije bo v oblikovanju in trženju izletniških doživljajskih paketov regijske turistične ponudbe za: (i) goste, ki bivajo v regijskih turističnih centrih (v regiji je okoli 4000 nočitev/dan), (ii) goste, ki jih lahko predstavljamo prebivalci regije (v regiji živi okoli 260.000 ljudi), (iii) goste, ki prihajajo in bivajo v državi (v 2015 beležimo 3,9 mio gostov in 10,3 mio nočitev). Savinjska regija ustvari *14,7% vseh prenočitev* turistov v Sloveniji. V Savinjski regiji se v primerjavi z ostalimi regijami zadržijo tuji gosti najdlje, to je povprečno *4 nočitve*.

Projektne partnerji so zavezani k izvajanju *Deklaracije Trajnostnega razvoja Savinjske regije* in s tem okoljski in družbeno odgovorni odličnosti.

2.2.4 Strategija razvoja turizma turistične destinacije Maribor-Pohorje (Zg. Podravje) 2010-2020

Občina Oplotnica je ena od 21 občin, ki sestavljajo turistično destinacijo Maribor-Pohorje (Slika 11). 'Vizija razvoja turizma *turistične destinacije Maribor-Pohorje* (Zg. Podravje) 2010-2020'¹⁹ je predstavljena v Tabeli 5.

Slika 11: Destinacija Maribor-Pohorje in njene občine



Vir: <http://www.maribor.si/dokument.aspx?id=22712> (10. 8. 2016).

Tabela 5: Temeljna vizija razvoja turizma TD Maribor-Pohorje 2010-2020

Temeljna vizija:

Turistična destinacija Maribor-Pohorje
bo postala mednarodno prepoznavna
turistična destinacija z jasnim pozicioniranjem
in šestimi celostnimi turističnimi produkti:

Vino in kulinarika

Šport in rekreacija

Kultura

Kongresni in poslovni turizem

Naravno okolje - eko turizem in turizem na podeželju

Mladinski turizem in posebni interesi

Širša vizija:

Destinacija Maribor-Pohorje je vabljava za goste, ki želijo uživati življenje, in je poznana po svoji izjemni gostoljubnosti.

Goste sprošča, razvaja in spodbuja k odkrivanju duhovne kulture, aktivnostim v naravi in zdravemu življenju skozi vse leto. Razpoznavna je po bujnih zelenih gozdovih, sončnih vinorodnih gričih, bogati dediščini ter izjemni vinski tradiciji, katere simbol je najstarejša trta na svetu.

Odlikuje se po vrhunski kulturni in družabni ponudbi, ki jo nadgrajuje naziv Evropske prestolnice kulture 2012.

S kakovostno ponudbo navdušuje športnike in rekreativce.

Značilni za destinacijo so zelena narava, zdrava pitna voda, prijetna klima, pristna vinsko-kulinarčna doživetja, starodavna mesta, živahna podoba podeželja ter veseli in gostoljubni domačini.

Odlíčnost dosega s kakovostno ponudbo udobja, storitev in zabave tudi za zahtevnejše poslovne goste.

Vir: <http://www.maribor.si/dokument.aspx?id=22712> (10. 8. 2016).

¹⁹ Vir: <http://www.maribor.si/dokument.aspx?id=22712> (10. 8. 2016).

Cilji razvoja turizma TD Maribor-Pohorje (Zgornje Podravje) 2010-2020

Kvalitativni cilji:

- Povečanje *prepoznavnosti* destinacije.
- Izdelava *načrta upravljanja tržne znamke*.
- Intenziviranje trženja ponudbe. Vzpostavitev *sodobnih prodajnih kanalov* (turistične agencije, touroperatorji, e-kanali...).
- Povečanje *dostopnosti* destinacije. Izkoristiti bližino tujih letališč, vzpostaviti redne linije na domačem letališču, izboljšati železniške povezave in ostali javni promet.
- Razširitev turistične ponudbe tudi *izven aktualnih centrov*.
- Razvoj ponudbe, ki bo zagotavljala povpraševanje *preko celega leta*.
- Razvoj *specializiranih produktov* in *programov usmerjenih k posameznim ciljnim skupinam* (Tabeli 6 in 7).
- Dvig *kakovosti* turističnih storitev. *Avtentična ponudba, ekološka naravnost*, konkurenčno pozicioniranje (»value for money«), *stalni nadzor kakovosti*.
- Povezovanje deležnikov v ponudbeni, izobraževalni in upravljavski verigi z vzpostavitvijo dolgoročno stabilne in učinkovite organiziranosti *upravljanja destinacije*.
- Trajnostni razvoj turizma v destinaciji ob upoštevanju principov *sonaravnega bivanja, ekologije, energetske učinkovitosti in ekonomske in socialne vzdržnosti*.
- Izgradnja novih in obnova obstoječih *turističnih namestitev* po načelih *zelene oz. eko gradnje* (varčna raba energije in vode v skladu s sodobnimi normativi, bio razgradnja odpadkov, ločevanje odpadkov, pridobivanje energije s solarnimi sistemi ...) s pridobitvijo *certifikatov za ekološko ustreznost objektov*.
- *Dvig kakovosti in obogatitev ponudbe v obstoječih namestitvenih objektih*.
- *Usmeritev v izgradnjo specializiranih turističnih namestitev* oz. hotelov glede na posamezne ciljne skupine turistov (družinski, kolesarski, pohodniški, ekološki, kongresni, velneški, športni ...).

Kvantitativni cilji:

- *Povečanje števila namestitvenih kapacitet* iz 4750 na 8000 ležišč, od tega 1600 izven obstoječih centrov (Maribor, Pohorje).
- *Povečanje števila prihodov* za 100 %, od tega vsaj 60 % iz tujih trgov.
- *Povečanje števila nočitev* za 150 %.
- *Podaljšanje dobe bivanja* na 3 dni.

Tabela 6: Turistični produkti po subdestinacijah destinacije Maribor-Pohorje

Subdestinacije	Proizvodi	Programi/zvrsti
Maribor	Kulturni, poslovno-kongresni, športno rekreacijski, vino in kulinarika, specialni interesi	Kulturni turizem, Poslovno-kongresni turizem Športno-rekreacijski turizem Izletniški turizem
Pohorje in Dravsko polje	Narava, eko, podeželje; šport in rekreacija (smučanje, pohodništvo, kolesarjenje), vino in kulinarika	Športni turizem, ekološki turizem, gastronomski turizem
Slovenske gorice	Narava, eko, podeželje; kulturni, športno rekreacijski, vino in kulinarika	Enološki turizem, Ekološki (podeželski) turizem Rekreativni turizem

Vir: <http://www.maribor.si/dokument.aspx?id=22712> (10. 8. 2016).

Tabela 7: Produktni nivo destinacije Maribor-Pohorje

Načrtovani ITP	Turistični proizvodi				
Vino & kulinarika	Trgatev v vinogradih	Ogled vinskih kleti	Vinske ceste	Obisk vinogradov	Predelava grozdja v vino
	Vinske prireditve/festivali	Gastronomija	Enologija	Sadjarstvo	Kulinarični dogodki
	Degustacije vina	Stara trta in Hiša Stare trte	Čebelarstvo	Bučno olje	
Šport in rekreacija	Smučanje in deskanje	Tek na smučeh	Kolesarjenje	Pohodništvo	Sankanje
	Treking	Lov, ribolov	Paintball	Tek	Kajtanje
	Športne prireditve	Balonarstvo, zmajarstvo	Tenis	Nordijska hoja	
	Golf	Poletno sankanje	Adrenalinsko kolesarjenje, downhill	Jadranje	Veslanje
	Čolnarjenje	Jahanje, kasaštvo	Športno (jadralno) letalstvo	Padalstvo	Motokros
	Streljanje/ lokostrelstvo	Adrenalinski park	Nogomet	Dvoranski športi	
	Splavarjenje/rancarstvo	Jadralno padalstvo	Paraglyding/paraskiing	Snežni rafting	
	Vodni skuterji in jet ski	Vožnja z motornimi sanmi	Rafting	Priprave športnikov	
Kultura	Sakralna dediščina	Delavnice umetnikov, pisateljev...	Kulturne prireditve	Stalne inčasne razstave	Kulturne tematske poti
	Kulturna dediščina	Gradovi in dvorci	Stara mestna jedra	Umetniška produkcija: drama,	Muzeji in galerije
Kongresi in poslovni dogodki	Seminarji in konference	Poslovna srečanja	Kongresi	Incentivnes – team bulding	
Naravno okolje, ekologija in turizem na podeželju	Eko prireditve	Nabiranje zelišč	Fotolov	Naravne znamenitosti	Eko tržnica
	Počitnice v naravi in na podeželju	Wellness	Sprostitev	Klimatski turizem	
	Eko učne poti	Eko kmetije	Opazovanje faune in flore	Tematske peš poti	Šola v naravi
	Delavnice, raziskovanja, odkrivanja	Domača obrt	Orientacijska tekmovanja	Eko kulinarika	
Posebni (specialni) interesi	Igralništvo	Nakupovanje	Mladinski turizem	Energetske točke	Duhovne delavnice

Vir: Vir: <http://www.maribor.si/dokument.aspx?id=22712> (10. 8. 2016).

2.2.5 Vizija destinacije Dežela Celjska 2012-2017 in Program dela za 2016

Destinacija Dežela Celjska je v dokumentu Strategija trženja destinacije Dežela Celjska zapisala vizijo za obdobje 2012-2017 (Tabela 8)²⁰.

Tabela 8: Vizija destinacije Dežela Celjska 2012-2017

Destinacija Dežela Celjska bo gradila na prepoznavnosti in konkurenčnosti ponudbe v mednarodnem prostoru, urejenosti okolja, naravnih in kulturnih dediščinah ter razvoju okolju prijaznega trajnostnega turizma.

Ob zdraviliškem in velneškem turizmu destinacija Dežela Celjska razvija turistično ponudbo nišnega turizma, prepoznavno po individualnem pristopu do gosta, ki želi občudovati, spoznavati naravo in se rekreirati v naravnem okolju, aktivno uživati v bogastvu podeželja, spoznavati preteklost skozi zgodbe bogate kulturne dediščine, okušati avtohtone pridelke območja in tradicionalno kulinariko.

Vir: http://www.celeia.info/upload/doc/682_STRATEGIJA_TRZENJA_DESTINACIJE_DEZELA_CELJSKA_20122016.pdf (1. 7. 2016).

Temeljni razvojni in trženjski cilji destinacije Dežela Celjska za obdobje 2012-2017:

- **Opredeliti pomen turizma** za območje TD Dežela Celjska v obdobju 2012-2017;
- **Pozicionirati TD Dežela Celjska** kot nacionalno in mednarodno prepoznavno TD ciljano določenim nišnim trgov;
- **Vpeljati sistem organiziranosti TD**, ki bo temeljil na povezanosti turističnih ponudnikov – partnerstvo in bo v letu 2014 že prinašal pozitivne rezultate;
- **Razviti privlačne in konkurenčne celovite ITP** prepoznane tudi na glavnih tujih trgih:
 - sprostitev telesa in duha ter rehabilitacija v šestih termalnih zdraviliščih;
 - družinske počitnice, s po meri oblikovanimi zgodbami – doživetji;
 - aktivne počitnice - smučanje, pohodništvo, kolesarjenje, ...;
 - odkrivanje zgodb mesta in podeželja v navezi s kulturno dediščino,
 - gastronomskimi dogodki, kulturnimi prireditvami in festivali;
 - poslovna potovanja v naravnem okolju termalnih zdravilišč in Pohorja;
 - dogodki v mestu in na podeželju, ki se nanašajo na kulturna, športna.

Razvojni in trženjski kvalitativni cilji destinacije Dežela Celjska 2012-2017:

- **Razviti krovno destinacijsko tržno znamko** s ciljem povezovanja in nadgradnje že obstoječih, katere namen bo enoten trženjski nastop in povezovanje trženjskih aktivnosti s ciljem doseganja večje učinkovitosti in prepoznavnosti;
- **Oblikovati komunikacijski načrt** z izbranimi oziroma usklajenimi kanali komuniciranja vseh nosilcev turistične ponudbe v destinaciji;
- **Povečati profesionalnost in odličnost** tistih, ki soustvarjajo izkušnjo turista in obiskovalca destinacije;
- **Zagotoviti naložbe v infrastrukturo in turizem** (kulturna in naravna dediščina, športno-turistična infrastruktura, turistično prometna infrastruktura, nastanitvena infrastruktura);
- **Razviti podporni sistem za komuniciranje in informiranje javnosti.**

Trženjski kvantitativni cilji destinacije Dežela Celjska 2012-2017:

²⁰ Vir: http://www.celeia.info/upload/doc/682_STRATEGIJA_TRZENJA_DESTINACIJE_DEZELA_CELJSKA_20122016.pdf (1. 7. 2016).

- *4 odstotna letna rast števila turistov*, predvsem iz mednarodnega okolja glede na leto 2010 (leta 2017 prihodov 292.954 turistov);
- *Enakomerno ohranjanje števila domačih turistov* na nivoju obiska v letu 2010 (60 odstotkov v letu 2010 – 169.012 prihodov);
- *4 odstotna rast nočitev turistov* glede na leto 2010, predvsem iz mednarodnega okolja (1,210.794 prenočitev v letu 2017);
- *Zmanjšanje odvisnosti od sezonskih mesecev*, da bi se število nočitev za 4 odstotke povečalo prav v obdobju mrtvih mesecev (november, marec);
- *Podaljšanje dobe bivanja* iz 4,1 v letu 2010 na 4,4 v letu 2017;
- *Povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč* iz 33,79 odstotkov leta 2010 na 40 odstotkov leta 2017, glede na dejstvo, da je bila leta 2008 slovensko povprečna zasedenost 48,5 odstotna;
- *Povečanje obsega turistične potrošnje* – dnevnega gosta za 25 odstotkov glede na leto 2010 (na 37 do 75 EUR) in 30 odstotkov pri stacionarnem gostu (90 do 117 EUR).

V dokumentu *Program dela RDO Dežela Celjska za leto 2016*²¹ so zapisane osnovne strateške usmeritve za leto 2016 in naslednji cilji:

Cilj 1: *Digitalizacija destinacije Dežela Celjska in digitalno oglaševanje*

- Destinacija Dežela Celjska potrebuje *sodobnejši in privlačnejši digitalni nastop na spletu*. To bo doseženo z *marketinga, razvojem vsebinskega digitalnega izvedbo digitalnih kampanj integriranih z družbenimi mediji, multimedijo, iskalnim marketingom*.

Cilj 2: *Povečanje prepoznavnosti destinacije Dežela Celjska na domačih in bližnjih trgih*

- Glede na izkušnje preteklih let delovanja v okviru RDO Dežela Celjska člani predlagajo nadaljevanje *promocijskih aktivnosti* v obliki *skupnih nastopov na sejmih in lokalnih dogodkih doma in v tujini, kar bo prioriteto področje delovanja RDO Dežela Celjska*.

Skratka - *pospeševati prepoznavnost znamke Dežela Celjska* preko nastopov in komunikacija z nadgrajenimi promocijskimi orodji.

Razvojne naloge RDO Dežela Celjska v letu 2016 so:

- *skupinsko delo* med člani projektnih delovnih skupin z drugimi deležniki, predvsem iskanje privatnih partnerjev za trženje ponudbe,
- *spodbujanje vstopa novih turističnih deležnikov iz območja,*
- *povezovanje z drugimi RDO-ji oz. destinacijami,*
- *aktivno vključevanje v razvojna partnerstva znotraj STO-ja* z imenovanji članov v različne delovne/projektne skupine,
- *izobraževanje in udeležba članov projektnih delovnih skupin RDO Dežela Celjska,*
- *vključevanje v Zeleno shemo slovenskega turizma,*
- *vključevanje ponudbe v domače in mednarodne projekte*, kjer bo to mogoče.

Vključitev v projekt ETIS (The European tourism indicator system) s strani MGRT - ocena destinacije po 27 indikatorjih.

²¹ Program dela RDO Dežela Celjska za leto 2016, Celje, 2015.

Promocijska funkcija:

- *Sejmi in promocijski dogodki* RDO Dežela Celjska bodo v letu 2016 nadgrajeni z naslednjimi aktivnostmi: (i) *predsejemske aktivnosti* (sporočila za javnost, napovedi v medijih, povabila, druženje za poslovno javnost, promocija preko socialnih omrežij, oglaševanje, povezava z organizatorji sejmov in dogodkov ipd); (ii) *zbiranje baze podatkov direktno na sejmu oz. razstavnem prostoru* (preko nagradnih iger ali drugih oblik zbirati skupno podatkovno bazo obiskovalcev razstavnega prostora - baza na voljo vsem partnerjem RDO Dežela Celjska za nadaljnjo obdelavo); (iii) *posejemske aktivnosti* (sporočila za javnost, urejanje baze podatkov, zahvala, ipd).
- *Udeležba na sejmi in promocijskih dogodkih v Sloveniji leta 2016:*
 - *sejmi:* Turizem in prosti čas (27.1. - 30.1. 2016), (ii) Mednarodni obrtni sejem (13. 9. – 18. 9. 2016), (iii) Festival 3ŽO (september/oktober 2016),
 - *dogodki:* Vinska pot (junij in november 2016), Sladka Istra (september 2016),
 - *novi dogodki:* spremljanje novih priložnosti na trgu in sprejemanje odločitev v okviru projektnih delovnih skupin,
 - *opcijna udeležba* (sejem oz. dogodek ni uvrščen v prioritetni listo dogodkov, glede na pretekle izkušnje): Narava & Zdravje (november 2016).
- *Udeležba na sejmi in promocijskih dogodkih v tujini leta 2016:*
 - *Hrvaška:* PLACE2GO, 18. 3. – 20. 3. 2016 (Zagreb), Dnevi slovenskega turizma, maj 2016 (Zagreb) – v manjšem obsegu kot letos, 1-2 hiški,
 - *Italija:* OKUSI OB MEJI, september 2016 (Gorizia), BARCOLANA, oktober 2016 (Trst),
 - *Avstrija:* lokalni dogodki Avstrijske Štajerske in Koroške,
 - *Srbija:* novi dogodki v Beogradu in Novem Sadu,
 - *novi trgi:* iščemo možnosti promocije na trgih Skandinavije in Beneluxa.
- *Promocijska orodja* RDO Dežela Celjska v letu 2016 – udeležba na več kot 10 sejmih/dogodkih letno zahteva precej tiskanega promocijskega materiala - Katalog Atrakcij Dežele Celjske.
 - *Tiskani materiali:* (i) ponatis obstoječega kataloga *Dežela Celjska* skladno s potrebami; (ii) tisk in ponatis kataloga *Atrakcije Dežele Celjske z zemljevidom Atrakcij*.

Distribucijska funkcija RDO Dežela Celjska:

- *Krepitev in posodabljanje destinacijske spletne strani www.dezela-celjska.si* kot učinkovitega orodja za trženje in promocijo turističnih storitev (ažuriranje in nadgrajevanje obstoječe in razvoj novih spletnih aplikacij, aktivna pojavnost na družbenih omrežjih, IT optimizacija in spletno oglaševanje) za sodobnejši in privlačnejši digitalni nastop na spletu - nastop naj bo večdimenzionalen - sočasna uporaba različnih naprav - pametni telefon, tablica in televizija, saj pri izboru destinacije vedno več popotnikov zaupa prav spletu in priporočilom prijateljev (70%, vir: Google).
- V letu 2015 je tekla na www.dezela-celjska.si *integracija rezervacijskega sistema DESKLINE podjetja FERATEL* (rezervacijski sistem na www.slovenia.info za STO) – prehod iz promocije v aktivno trženje, in nato spletno oglaševanje z vsebinsko nadgradnjo obstoječega spletnega mesta. Predlagane aktivnosti: (i) gostovanje, redno vzdrževanje in postavljanje novih vsebin za povečanje prepoznavnosti turistične destinacije preko spleta; (ii) celoletna promocijska kampanja vezana na trge, kjer se bo RDO Dežela Celjska aktivno predstavljala; (iii) načrtne digitalne kampanje in razvoj

digitalnih vsebin (po vzoru digitalnih vsebin STOja); (iv) komuniciranje preko socialnih omrežij; (v) nadgradnja oz. posodobitev mobilne aplikacije MX Dežela Celjska. Usposobljen zunanji izvajalec (za obdobje enega leta) bi naj strokovno izvajal sledeče aktivnosti: (i) strokovno svetovanje pri načrtovanju, izvedbi in nadzoru oglasnih akcij; (ii) učinkovito vodenje oglasnih akcij; (iii) svetovanje pri izboru ključnih besed; (iv) priprava vsebinskih kreativnih rešitev; (v) spremljanje konverzijskih stopenj na naši spletni strani; (vi) analize in poročila o uspešnosti akcij; (vi) optimizacija oglasnih akcij s skupnim budgetom (min 10.000 EUR).

Operativna funkcija - operativne naloge RDO Dežela Celjska predstavljajo predvsem:

- *Aktivno komuniciranje s sodelavci/člani projektnih skupin in seveda s turističnimi ponudniki znotraj destinacije* - zaposleni Zavoda Celeia Celje koordinirajo in komunicirajo v sodelovanju z aktivnimi člani (predstavniki surbegij in predstavniki zdravilišč) (v letu 2016 3 redno zaposlenim pridruži še oseba za skrbništvo nad rezervacijskim portalom www.dezela-celjska.si; naloga kreiranje baze ponudnikov – obisk ponudnikov na terenu, pomoč pri vnosu podatkov, urejanje baze in usposabljanje za delo s sistemom DESKLINE). Plače zaposlenih Zavoda Celeia Celje, ki delajo na partnerstvu RDO Dežela Celjska, se financirajo izključno iz proračuna Mestne občine Celje.
- *Evidentiranje turističnega obiska, ustvarjenih nočitev in prihodov ter drugih relevantnih statistik in evidenc* (obiski spletne strani, realizirana turistična taksa).
- *Izobraževanje članov projektnih skupin RDO Dežela Celjska* je nujno potrebno.

Načrt financiranja RDO Dežela Celjska v letu 2016 (Tabela 9) iz naslednjih virov:

- *Javna sredstva*: prispevki 21 občin Savinjske regije (osnova za posamezne prispevke občine je razdelilnik za leto 2015) v višini 45.743,00 EUR (podpisane pogodbe z občinami v letu 2015).
- *Turistično gospodarstvo*: prispevki velikega turističnega gospodarstva (zdravilišča) v višini 16.500 EUR (podpisane pogodbe z zdravilišči v letu 2015).
- *EU sredstva*: v letu 2016 se predvideva razpis MRGT-ja za sofinanciranje delovanja RDO-jev v Sloveniji.

Tabela 9: Načrt financiranja aktivnosti RDO Dežela Celjska v letu 2016

Aktivnost	Sredstva (bruto v EUR)
<i>I Razvojna funkcija</i>	2.000
<i>II Promocijska funkcija</i>	48.000
Promocijski materiali	5.000
<i>Sejmi v Sloveniji</i>	20.000
<i>TIP 2015, Ljubljanska vinska pot, Sladka Istra, MOS 2016, Festival 3ŽO</i>	
<i>Sejmi in dogodki v tujini</i>	20.000
Italija - Gusti di Frontieri, Barcolana, Avstrija - Lokalni dogodki na Štajerskem in Koroškem, Hrvaška – Sejem Place2GO, Dnevi slovenskega turizma Zagreb, Srbija – Lokalni dogodki	
Študijske ture	3.000
<i>III Distribucijska funkcija</i>	10.000
Digitalni marketing in razvoj digitalnih vsebin	10.000
<i>Skupaj (i + ii + iii)</i>	60.000

Vir: Program dela RDO Dežela Celjska za leto 2016; Celje, november 2015.

2.2.6 Vizija Pohorje 2030

V sklopu projekta NATREG je nastalo besedilo Vizije Pohorja v letu 2030 (Tabela 10).

Tabela 10: Vizija Pohorje 2030

Naše lepo, zeleno Pohorje je takšno, kot je bilo nekoč ... Pa vendar je tako zelo drugačno!
V naravnem parku Pohorje skrbno ohranjamo dediščino gozdov, pohorskih ljudi in narave ter hkrati ustvarjamo nove možnosti za razvoj krajine in boljše življenje domačinov. Sodobne družinske kmetije so usmerjene v ekološko kmetovanje in skupaj s turističnimi središči v sonaravni turizem.
Naši domači naravni viri in naše delo so osnova za našo prihodnost. Skrbimo za okolju prijazen promet ter skladno umestitev gospodarskih dejavnosti in pripadajoče infrastrukture.
...
Vse je eno z naravo, vse poje isto pesem z nešteti ubranimi glasovi - pesem o starem in novem, ki se spoštujeta in dopolnjujeta.

Vir: Vizija Pohorje 2030, NATREG, 2011.

Osrednja aktivnost projekta *NATREG*²² je bila usmerjena v oblikovanje dokumenta »*Predlog načrta upravljanja pilotnega območja Pohorje*« (junij 2011), ki temelji na dokumentu »*Vizija trajnostnega razvoja 'zelene' ponudbe (narava in kulturna dediščina) turističnega (pilotnega) območja Pohorje 2030*«, v kateri je zapisanih 6 strateških ciljev, in sicer: (i) *Visoka kakovost življenja lokalnega prebivalstva*, (ii) *Ohranjena narava in krajina*, (iii) *Sonaravni turizem in usmerjen obisk*, (iv) *Okolju in uporabniku prijazna raba naravnih virov*, (v) *Okolju in uporabniku prijazna mobilnost ter urejena prometna infrastruktura*, (vi) *Ohranjena KD in lokalna izročila*. Izmed 6 operativnih ciljev strateškega cilja 3. *Sonaravni turizem in usmerjen obisk*, se naslednji 3 nanašajo na obravnavano tematiko, in sicer: (i) *Vzpostavljeni pogoji za celostno doživljanje narave in kulturne dediščine Pohorja*, (ii) *Lokalno pogojene in skladno conirane sonaravne zmogljivosti in aktivnosti na Pohorju*, (iii) *Vzpostavljena organiziranost sonaravne destinacije Pohorje*.

Ena od aktivnosti projekta je bila usmerjena v oblikovanje *conacije projektne območja Pohorje* s 3 varstvenimi režimi, in sicer: (i) *prvo varstveno območje je namenjeno naravovarstvu*, (ii) *drugo varstveno območje je namenjeno organiziranemu dostopu deležnikov*, (iii) *tretje varstveno območje je območje obstoječe in plansko načrtovane turistične infrastrukture*.

Oblikovana je bila *organiziranost Naravnega parka Pohorje*, ki temelji na *3 naravoslovnih (parkovnih) centrih*: *Bolfenk, Rogla* in *Kope* in *2 parkovnih pisarnah*, in sicer: *Trije kralji* in *Ribnica* na Pohorju ter *14 turistično informacijskih pisarnah (TIC-ih)* v nižje ležečih mestih in krajih.

Ob teh točkah je predvideno vzpostaviti *sistem eko parkirišč in eko kampov*. Čez Pohorje je predvideno speljati več mrež: in sicer: *Mreža poti na Pohorju - Mreža rekreacijskih poti na Pohorju ter Mreža učnih, izobraževalnih in tematskih poti na Pohorju; Mreža razpršenega muzeja na Pohorju; Raziskovalno-razvojni center Šumik na Pohorju; Mreža naravnih vrednot*

²² Vir: Lešnik Štuhec 2015, Projekt SUPPORT.

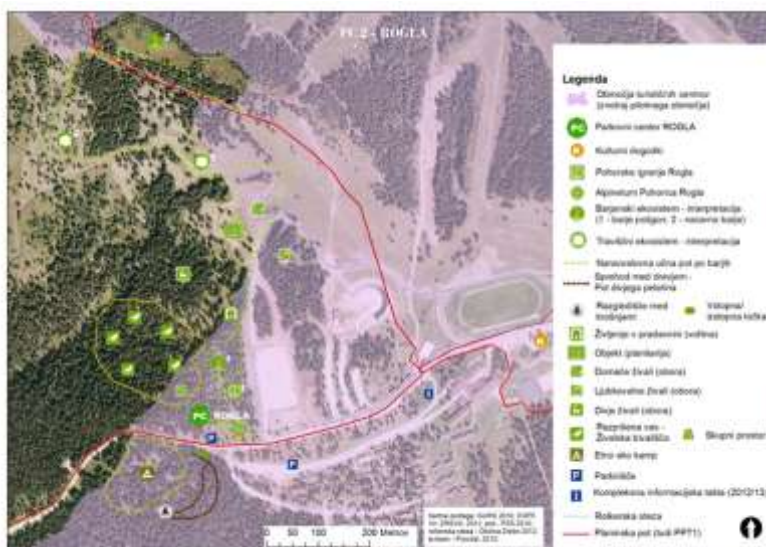
na Pohorju; Mreža kulturne dediščine na Pohorju; Mreža vrtov narave na Pohorju; Mreža muzejev in razstavišč na Pohorju; Mreža eko kmetij na Pohorju idr.

V sklopu *marketinškega načrta za Pohorje* je bilo oblikovanih 7 tematskih konceptov, in sicer: *Občudovanje narave na Pohorju, Doživljanje narave in kulturne dediščine Pohorja, Rekreativno na Pohorju, Športne priprave na Pohorju, Adrenalinsko na Pohorju, Zdravje in dobro počutje na Pohorju ter Poslovno na Pohorju.*

Za naravoslovne centre Bolfenk, *Rogla* in Kope, parkovni pisarni Trije kralji in Ribnica na Pohorju, turistične točke Lovrenc na Pohorju, Mislinjski jarek, *Oplotnica*, Ruše idr. so bili v sklopu projekta NATREG in Skupine za Pohorje oblikovane *idejne zasnove glamuroznih zgodb (kampiranj) in doživetij narave* na posameznih lokalnih območjih, vedno *z verigo kmetij*, ki polnijo košare dobrot za zajtrk ali večerjo in omogočajo vključevanje lokalnih ponudnikov v doživetja obiskovalcev.

Naravoslovno-izobraževalni center Rogla (NICR) (Slika 12) ponuja doživetja narave in kulturne dediščine raznolikim *družinam*²³.

Slika 12: Ureditev Parkovnega centra Rogla



Vir: Lešnik Štuhec, Vizija Pohorje 2030.

Mikro destinacijo Rogla sestavljajo: zgradba NICR z informacijsko točko, razstaviščem, multivizijo, trgovnico 'S Pohorja', servisnimi prostori in trajnim eko parkiriščem; Alpinetum Pohorica Rogla; Pohorske igrarije Rogla; *Ustvarjen barjanski ekosistem; Pradavinska naselbina Brinjeva gora*; Planšarija ter obori z domačimi in divjimi živalmi ter ogrado z živalmi za pestovanje; Naravoslovno-doživljajska učna pot Ostruščica ter *doživljajsko središče 'Na poti od korenin do krošnje'*. Ponudbo prestižnih doživetij za družine ponujata *Etno glamping za družine in Razpršena vas – Kako domujejo živali*. Kulinarična ponudba glampingov je povezana z zajtrkovalnimi košarami verige bližnjih eko kmetij (Slike 13 in 14).

²³ Lešnik Štuhec 2013, Razstava Vizija Pohorje 2030.

Sliki 13: Barjanski ekosistem na Rogli in Pradavniška naselbina Brinjeva gora



Vir: Lešnik Štuhec, Vizija Pohorje 2030, 2014

Sliki 14: Hoja med drevesi na Rogli in Etno glamping Rogla



Vir: Lešnik Štuhec, Vizija Pohorje 2030, 2014

Mikrodestinacija Oplotnica ponese v svet sloves *kamnine čizlakit v Cezlaku* s *tematsko potjo Cezlak-Stari Pruh* in *Vasjo kamnoseških barak*, ki kot glamping kamp omogoča umetnikom, družinam in šolski mladini spoznavanje z geološko dediščino in oblikovanjem kamna ob kulinarčnih dobrotah bližnjih kmetij (Slike 15 in 16).

Slika 15: Oplotnica



Vir: Lešnik Štuhec, Vizija Pohorje 2030, 2014.

Sliki 16: Cezlak – tematska pot, kamnolom ter Vas kamnoseških barak



Vir: Lešnik Štuhec, Vizija Pohorje 2030, 2014.

2.2.7 Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA«

V sklopu dokumenta Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA« je nastala Vizija destinacije Rogla (Tabela 11).

Tabela 11: Vizija destinacije Rogla do leta 2015

»Razviti enotno prepoznavno turistično destinacijo ROGLA, ki bo optimalno izkoristila bogate naravne zdravilne vire, znanje, gostoljubje in kulturno krajino in jih oblikovala v enkratno ponudbo za zadovoljevanje potreb v prostem času, ki bo omogočila nadaljnji gospodarski razvoj območja, zaposlovanje, višjo življenjsko raven tega območja in njen nadaljnji gospodarski in socialni razvoj.«

Vir: Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA«, POLIKONS d.o.o., Ljubljana, 2005.

Strateški cilji destinacije ROGLA do 2015:

- *Razvoj konkurenčnih produktov* z izrabo naravnih danosti in doseženih prednosti ter na podlagi povečanja dodane vrednosti.
- *Povezanost ponudbe na zaokroženem območju*, na podlagi partnerskega sodelovanja za razvoj turizma zainteresiranih gospodarskih dejavnikov in javnega sektorja, še posebej občin.
- *Povečanje razpoznavnosti z izrabo posebnosti* in na tej podlagi izgradnjo krovne blagovne znamke ROGLA ter posameznih blagovnih znamk produktov in storitev.
- *Povečanje povpraševanja*, na podlagi povečanje kakovosti in z izgradnjo dodatnih zmogljivosti ter ustrezne infrastrukture, ...in učinkovitejše informativne in promocijske oz. celotne tržne dejavnosti z usmeritvijo na posamezne trge in tržne niše na domačem in na tujem tržišču.
- *Enakomeren in sonaravni razvoj celotnega območja*, z namenom omogočanja rabe celotnega prostora za razvoj s turizmom povezanih gospodarskih in drugih dejavnosti ter ohranjanja in varovanja naravne in kulturne dediščine s spodbujanjem ustvarjalnosti in različnih aktivnosti.
- *Več znanja in ustrežnejša izraba človeškega kapitala*, na podlagi spodbujanja usposabljanja in pridobivanja novih znanj kadrov, kakor tudi zaradi kadrovske omejitve in tržnih zahtev po razvoju kakovosti storitev ter visoke stopnje dodane vrednosti.
- *Smotrna in učinkovita organiziranost informacijske podpore promociji in prodaji*, ki sloni na koncentraciji znanja in delitvi dela ter pristojnosti posameznih služb zasebnega in javnega sektorja ter izhaja iz potrebe po sodobnem načinu komuniciranja in prilagajanja povpraševanju posameznih trgov, ki se vedno bolj individualizirajo pri izboru ponudb, ki so na voljo na svetovnem medmrežju.

Dodatni cilji destinacije ROGLA do 2015:

- *Razvoj nastanitvenih kapacitet* do skupaj 2.500-3.000 ležišč.
- *Dograditev športnih in rekreativnih kapacitet* za zimo in poletje na Rogli.
- *Dograditev termalnih in vodnih kapacitet* v Zrečah.
- *Razvoj gorskega wellness programa* na Rogli.
- *Razvoj blagovne znamke Rogla*.
- *Razvoj blagovne znamke proizvodov* »Rogla - izvorno in naravno«.
- Doseči *350.000 turističnih nočitev in obisk 70.000 turistov*.
- Doseči *obisk 500.000 dnevni gostov*.
- Doseči *12 mlrd sit celotnega prihodka* iz turizma v primerjavi s 6 mlrd sit iz leta 2002.
- Porast *povprečne dnevne potrošnje* od 70 eur na najmanj 100 eur na gosta na dan.
- Nadaljnja rast *donosnosti kapitala in konkurenčnosti*.
- *Rast zaposlovanja v turizmu*, porast števila zaposlenih na 1.350 oseb oziroma okrog 2.000 skupaj z multiplikatorjem.
- Porast *celotnega prihodka na zaposlenega* na 10-12 mio sit.
- Utrditi *mednarodni ugled turistične destinacije Rogla*.

V letu 2008 so bila *izhodišča Vizije destinacije ROGLA revidirana* za obdobje 2008-2012²⁴. Ugotovljeno je bilo: temeljne usmeritve iz strategije so še vedno aktualne; nekateri podatki so

²⁴ Vir: Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA«, Zreče, 2008.

sicer zastareli, kazalniki in trendi pa so še vedno aktualni; potrebna je nova inventarizacija turistične ponudbe. Oblikovani so bili naslednji poudarki v posodobitvi:

- *Več poudarka trženju destinacije.*
- *Specializacija ponudbe na osnovi segmentacije trga.*
- *Direktni marketing in e-marketing.*
- *Investicije v »mehki« del turističnega posla.*
- *Pridobivanje finančnih virov na osnovi projektov.*
- *Organizacija izrabe obstoječih virov.*
- *Ohranjanje nivoja kapacitet in izboljšanje nivoja vsebin in programov.*
- *Novi trgi.*
- *Mednarodno sodelovanje.*
- *Trajnostni razvoj.*

Oblikovanih je bilo *8 strategij nadaljnjega razvoja destinacije ROGLA* in znotraj njih *27 ukrepov* (Tabela 12).

Tabela 12: Strategije in ukrepi razvoja turizma v destinaciji ROGLA

<p><i>1. Strategija razvoja RDO</i></p> <p>Cilj: Sooblikovanje regionalne turistične destinacije in njenega managementa</p> <p>1. ukrep: Sooblikovanje modela RDO</p> <p>2. ukrep: Usposabljanje za področje managementa turističnih destinacij</p>
<p><i>2. Strategija razvoja človeških virov</i></p> <p>1. ukrep: Zagotavljanje učinkovitega sistema funkcionalnega izobraževanja in usposabljanja usklajenega s potrebami v TD Rogla</p> <p>2. ukrep: Razvoj učinkovitih sistemov praktičnega izobraževanja in usposabljanja</p> <p>3. ukrep: Spodbujanje uvedbe sodobnih metod upravljanja s človeškimi viri v podjetjih</p> <p>4. ukrep: Promocija gostinskih in turističnih poklicev</p> <p>5. ukrep: Povečanje ugleda turizma in njegovih vplivov v lokalnem okolju</p>
<p><i>3. Strategija trženja in promocije</i></p> <p>Cilj: Povečanje prepoznavnosti TD Rogla kot zanimive in atraktivne turistične destinacije</p> <p>1. ukrep: Jasna opredelitev vloge tržne znamke Rogla kot turistične destinacije v okviru BZ Pohorje, Slovenska naravna zdravilišča in Slovenija ter njeno komuniciranje</p> <p>2. ukrep: Pospeševanje razvoja turističnih produktov</p> <p>3. ukrep: Vzpostavitev sistema CRM</p> <p>4. ukrep: Okrepitev spletne prodaje turističnih storitev (rezervacijski sistem) in uveljavljanje e-trženjskih pristopov</p> <p>5. ukrep: Vzpostavitev sistema podpore organizatorjem raznovrstnih prireditev</p> <p>6. ukrep: PR</p>
<p><i>4. Strategija trajnostnega in regionalnega razvoja</i></p> <p>Cilj: Spodbujanje razvoja in spremljanje uresničevanja skladnega regionalnega in prostorskega razvoja po načelih trajnosti</p> <p>1. ukrep: Prostorski in regionalni razvoj turizma</p> <p>2. ukrep: Spodbujanje uveljavljanja načel trajnostnega razvoja v turizmu</p> <p>3. ukrep: Razvoj indikatorjev trajnostnega turizma</p> <p>4. ukrep: Ureditev pogojev za razvoj turizma na zavarovanih območjih</p>
<p><i>5. Strategija zagotavljanja kakovosti</i></p> <p>Cilj: Spodbuditi dvig kakovosti v turizmu</p> <p>1. ukrep: Spodbuditev dviga konkurenčnosti</p>
<p><i>6. Strategija razvoja informacijske podpore</i></p> <p>Cilj: Uvedba novih tehnologij za zagotavljanje konkurenčne prednosti</p> <p>1. ukrep: Razvoj turističnega informacijskega sistema</p> <p>2. ukrep: Vključitev v CRS</p> <p>3. ukrep: Uvedba mobilnih tehnologij kot podpora trženju turistične ponudbe</p>
<p><i>7. Strategija razvoja poslovnega okolja in investicij</i></p> <p>1. ukrep: Spodbujanje razvoja novih integralnih turističnih proizvodov</p> <p>2. ukrep: Spodbujanje razvoja javno zasebnega partnerstva in uveljavljanje projektnega načina financiranja večjih investicij</p>
<p><i>8. Strategija razvoja mednarodnega sodelovanja</i></p> <p>Cilj: Nadaljevati in poglobiti sodelovanje v vseh oblikah in institucijah mednarodnega sodelovanja in</p>

v okviru EU.

1. ukrep: Spodbujanje sodelovanja v vseh oblikah institucij ter mednarodnega sodelovanja z namenom ustvarjanja pogojev za intenziviranje turističnega prometa
2. ukrep: Spodbujanje podjetij in drugih institucij za prijavo na razpise za sofinanciranje projektov v okviru bilateralnega sodelovanja na področju turizma. Sodelovanje z državami oz. regijami s katerimi ima Slovenija razvito projektno sodelovanje, ki poteka na osnovi razpisov partnerskih držav oz. regij.
3. ukrep: Sodelovanje na mednarodnih razpisih (EU) s ciljem pridobivanja sredstev za sofinanciranje razvojnih projektov turizma v destinaciji.

Vir: Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA«, Zreče, 2008.

2.2.8 Program dela javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2016

*Program dela TIC Slovenske Konjice za leto 2016*²⁵ opredeljuje ključne usmeritve in aktivnosti, ki jih je potrebno izvesti na področju turizma v Občini Slovenske Konjice. Program je *skladen* s strateškimi razvojnimi dokumenti, to je *s Strategijo razvoja slovenskega turizma 2012 - 2016, Regionalnim razvojnim programom Savinjske regije 2014-2020, s programom razvoja podeželja Leader 2014 - 2020 in z osnutkom Strategije razvoja Občine Slovenske Konjice do leta 2035.*

Program dela javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice opredeljuje dejavnost treh služb, in sicer: (i) *Splošna knjižnica Slovenske Konjice*, ki kot osrednja knjižnica s sedežem v Občini Slovenske Konjice deluje na območju treh občin – Slovenske Konjice, Zreče in Vitanje, (ii) *Center za kulturne prireditve* in (iii) *Turistično informacijski center*. V aktu o ustanovitvi je opredeljena celotna dejavnost zavoda, med najpomembnejša področja pa spadajo: (i) knjižničarska dejavnost, (ii) *organizacija in prirejanje kulturnih prireditev*, (iii) kinematografska dejavnost, (iv) muzejsko-galerijska dejavnost, (v) skrb za ohranjanje kulturne dediščine, (vi) *turistično informativna dejavnost* ter (vii) investicijsko in tekoče vzdrževanje objektov.

Center za kulturne prireditve

Najpomembnejše naloge, ki jih v letu 2016 izvaja Center za kulturne prireditve: (i) *Organizacija kulturnih prireditev v javnem interesu in tržnih kulturnih prireditev*, (ii) Kinematografska dejavnost (občasno), (iii) Ozvočevanje in moderiranje prireditev v občini, (iv) Najem dvorane in drugih prostorov zavoda; (v) *Sodelovanje s kulturnimi društvi* (priprava razpisa za sofinanciranje kulturnih programov oziroma projektov s področja kulturnih dejavnosti, razpis, obveščanje, dodeljevanje sredstev po priporočenih kriterijih financiranja, priprava pogodb o sofinanciranju kulturnega programa, spremljanje programa dela društev, različna pomoč društvom, organizacija in izvajanje skupnih projektov), (vi) Razpisna dejavnost (Spremljanje in prijave na razpise s področja kulturne dediščine in drugih področij, sodelovanje pri pripravi razpisnih dokumentacij, sodelovanje pri izvajanju investicijskih projektov občin za področje kulture, (vii) Splošno poslovanje, (viii) Investicijsko vzdrževanje, (ix) Čiščenje prostorov.

Kulturne prireditve

²⁵ Vir: Program dela Javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2016, Slovenske Konjice, februar 2016.

Kulturne prireditve so eden izmed načinov druženja in kulturnega izobraževanja ljudi, organiziranje, izvajanje kulturnih in posredno izobraževalnih prireditev pa je ena temeljnih nalog zavoda.

V letu 2016 Zavod:

- *organizira prireditve tržnega značaja* - organizacija kulturnih dogodkov z izobraževalnimi vsebinami in za sprostitev (gledališki abonma in predstave za izven za odrasle, abonma za mladino, gledališki abonma za otroke in Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji; izdaja brošure letnih prireditev vseh enot zavoda).
- *organizira prireditve javnega značaja* - Svečana akademija ob Slovenskem kulturnem prazniku, Tradicionalno Jurjevanje pod naslovom »Jurjevanje - Godbafest«, Proslava ob Dnevu boja proti okupatorju (27. april na Tolstem vrhu), Slavnostna seja ob občinskem prazniku, Prireditve Naj mladi, Prireditve ob 870 - letnici Konjic, Naznanitev trgatve, Martinovanje, Pravljične ure za najmlajše v avli Doma kulture Slovenske Konjice, Pravljične ure v Knjižnici Zreče in v okoliških krajevnih skupnostih, Pravljične ure v knjižnici Vitanje, Potopisna predavanja, Odprtje razstav v veliki galeriji Doma kulture Slovenske Konjice, Literarne čajanke, Pravljični večer za odrasle, Aktivnosti ob Dnevu splošnih knjižnic, Literarni festival Spirala in izid Literarne revije Spirala, Aktivnosti ob Svetovnem dnevu knjige, Festival lepopisja v Žički kartuziji, Komemoracija ob Dnevu mrtvih, Zimska pravljica – prireditve v mesecu decembru, Silvestrovanje na Mestnem trgu, Projekt Rastem s knjigo za OŠ, Projekt Rastem s knjigo za Gimnazijo in Srednjo poklicno šolo Zreče, Projekt Računalniški tečaj in Projekt Vodenje skupin po knjižnici. Program dela javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice za leto 2016
- *kot soorganizator v sodelovanju* z drugimi institucijami organizira naslednje prireditve javnega značaja: Mednarodni festival podvodnega filma, Prireditve ob mednarodnem dnevu prostovoljstva, Dan podjetnikov, Prireditve ob odprtju novih pridobitev Občine Slovenske Konjice, Prireditve ob Dnevu zemlje, Dan gasilcev
- *sodeluje pri projektih javnega značaja*, ki jih druge organizacije in institucije (društva, šole, klubi ...) organizirajo v prostorih Doma kulture Slovenske Konjice ali Loče, v objektih kulturne dediščine ali drugod.

Pri pripravi in organiziranju kulturnih prireditev vključujejo v sodelovanje tudi *kulturna društva* iz občine Slovenske Konjice (2016 jih deluje 14). Njihovo dejavnost sofinancira občina preko zavoda in v letu 2016 je za njihovo delovanje namenjeno 33.000 €. Kulturna društva pridobivajo sredstva za svoje delovanje tudi na podlagi razpisov Občine Slovenske Konjice, Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti ter preko drugih razpisov. V sodelovanju z lokalno skupnostjo si bo zavod prizadeval čim bolj oživeti staro mestno jedro. K sodelovanju bodo povabili lokalna društva, šole, vrtce, zavode in druge organizacije, da bodo staro mestno jedro v največji možni meri uporabili za prizorišče svojih dogodkov (manjših in večjih) in s tem skušali v mesto privabiti čim več domačinov.

Turistično informacijski center

Javni zavod Splošna knjižnica Slovenske Konjice (v nadaljevanju Zavod) v okviru notranje organizacijske enote TIC Slovenske Konjice (v nadaljevanju TIC), opravlja dejavnost načrtovanja, organiziranja in izvajanja politike spodbujanja razvoja turizma na turističnem območju občine Slovenske Konjice. TIC deluje na dveh lokacijah, in sicer v Slovenskih Konjicah (Stari trg 27) in v Žički kartuziji (Gastuž, Špitalič pri Slovenskih Konjicah 9). V organizacijski enoti TIC so redno zaposlene 4 osebe. V času turistične sezone bosta na lokaciji Žič delovali dve osebi preko javnih del ter turistični vodniki, dijaki in študenti.

Naloge zaposlenih v TIC-ih so raznovrstne. Zaposlene na obeh lokacijah zagotavljajo obiskovalcem potrebne *informacije o turističnih znamenitostih in ostale informacije* (Tabela 13). Prav tako vodijo *koordinacijo sprejemanja obiskovalcev in organiziranih skupin* ter zanje po meri pripravljajo celotne *programe doživetij*. Zbirajo podatke o lokalnih prireditvah in

dogodkih, ki so objavljeni v *Koledarju prireditev na spletni strani TIC Slovenske Konjice* in so dostopni tudi preko *spletne strani Občine Slovenske Konjice*, preko *spletnega Tedenskega napovednika dogodkov v Občini Slovenske Konjice* pa uporabnike o dogodkih obveščajo tudi po mailingih. *Organizirajo nabavo izdelkov in spominkov* za obe izpostavi TIC-ev in *koordinirajo distribucijo promocijskih materialov*. V okviru TIC Slovenske Konjice deluje tudi *prodajni kotiček z lokalnimi spominki, izdelki in knjigami iz območja destinacije Rogla-Pohorje*. Zaposlene nudijo *pomoč pri organizaciji in izvedbi turističnih in drugih prireditev*, ki jih organizira Zavod, prav tako pa samostojno vodijo *prodajo vstopnic za dogodke po Sloveniji preko sistema Eventim in Moje karte.si*, ter za nekatere druge dogodke. Zaposlene si prizadevajo, da bi pisarno TIC obiskalo čim večje število lokalnih prebivalcev ne le turistov, saj s tem pridobiva na prepoznavnosti in postaja nepogrešljivi del javnega življenja domačinov.

Tabela 13: Delovni čas TIC-a Slovenske Konjice in TIC-a v Žički kartuziji v letu 2016

TIC Slovenske Konjice:		TIC Žička kartuzija:	
Zimski delovni čas (november – marec)		Zimski delovni čas (december – marec)	
Ponedeljek - petek	8.00-16.00	Četrtek - nedelja	10.00 – 16.00
Letni delovni čas (april – november)*		Med tednom odprto za najavljene skupine	
Ponedeljek – petek	8.00 - 17.00	Letni delovni čas (april – oktober)*	
Sobota	10.00 – 12.00	Ponedeljek	Zaprto
		Torek - nedelja in	10.00 – 18.00
		prazniki	
*Odprto 47 ur/teden		Prehodni delovni čas (november)	
		Torek - nedelja	10.00 – 16.00
		*Odprto 48 ur/teden – brez večernih prireditev	
		Delovni čas se usklajuje z delovnim časom Gostilne Gastuž.	

Vir: TIC Slovenske Konjice.

Leto 2016 bosta na področju turizma najbolj ključno zaznamovala *870-letnica prve omembe Slovenskih Konjic v pisnih virih* in izdelava *»Načrta trženja in razvoja turizma v Občini Slovenske Konjice in Turistični destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021«*, ki bo predvidoma izdelan do konca leta 2016. Ta dokument občine in celotno območje TD Rogla-Pohorje nujno potrebujejo. Z njimi bo vzpostavljena vizija in cilji ter ukrepi za njihovo udejanjanje – torej model razvoja in trženja turizma kakšnega si v prihodnosti želimo. Trenutno delo je nepovezano, promocija turističnega območja pa poteka nenačrtovano in ne daje zelenih rezultatov. Ključna aktivnost, povezana s praznovanjem 870-letnice Slovenskih Konjic, pa bo povezana z oživiljanjem mestnega jedra z manjšimi dogodki, ki jih bodo pripravljala društva, šole, vrtci, zavodi, itd. ter oživitev trške kmečke tržnice.

Že vrsto let se opozarja na *neprimerne prostore TIC Slovenske Konjice*. V okviru priprave na projekt Entente Florale (2014) je bil pripravljen idejni načrt za obnovo sedanjih prostorov, vendar do realizacije ni prišlo. Tudi v letu 2016 obnova ali selitev TIC-a v nadomestne prostore ni predvidena.

Temeljne naloge TIC Slovenske Konjice za leto 2016:

Oblikovanje celovite turistične ponudbe *Vključevanje aktivnosti turističnih društev. območja.*

Informiranje obiskovalcev v okviru turistično informacijskega centra. *Spodbujanje razvoja in urejanje objektov turistične infrastrukture na območju.*

Ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti *Organizacija in vodenje vodniške službe.*

turistične ponudbe.

Sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom.

Promocija turistične ponudbe in priprava promocijskih gradiv.

Sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije.

V okviru temeljnih nalog TIC bodo v letu 2016 izvedene številne aktivnosti, ki pokrivajo naslednje vsebinske sklope: *turistično ponudbo, kulturno-turistične prireditve, promocijo in trženje turistične ponudbe* ter *delovanje turistično informacijskega centra.*

Priprava in prodaja turističnih programov v letu 2016

Oblikovanje in izvajanje kakovostnih izletniških programov povezanih z doživetji v okolju, naravnimi vrednotami, kulturno dediščino, domačimi obrtmi, zgodovinskimi objekti in prireditvami, ter njihovo povezovanje z okoliškimi legendami, okusi, razgledi in znanimi konjiškimi osebnostmi. Pri pripravi in oblikovanju izletniških programov se bo intenzivno povezovalo tudi s sosednjimi občinami in njihovo ponudbo (Vitanje, Zreče, Oplotnica, itd.).

Priprava programov za specifične ciljne skupine (šole, vrtci, društva upokojencev, kulturna društva, itd.) in posredovanje ponudb na mailinge.

Sodelovanje z lokalnimi ponudniki gostinskih storitev, izdelkov domače obrti, muzejev in zasebnih zbirk (sklepanje dogovorov o poslovnem sodelovanju).

Sodelovanje z lokalno vodniško službo.

Sodelovanje s turističnimi agencijami, združenji in organizacijami glede trženja lokalnih turističnih programov.

Trženje ogledov mesta v okviru praznovanja 870-letnice prve pisne omembe Slovenskih Konjic – doživljajski ogledi (sprejem s strani starih tržanov, Konjiški zmaj, itd.)

Trženje celovite ponudbe Žičke kartuzije z možnostjo doživljajskih ogledov v spremstvu menihov.

Trženje Mestne galerije Riemer v povezavi z obnovljenim Starim trgom.

Informacijska dejavnost v letu 2016

Posredovanje informacij o lokalnih dogodkih, odpiralnih časih, kulturno-zgodovinskih znamenitostih in posredovanje ostalih informacij javnega značaja.

Posredovanje informacij po pošti, elektronski pošti, telefonu in »v živo« *obiskovalcem* v pisarni (v slovenskem ali tujem jeziku).

Svetovanje.

Prodaja izdelkov in storitev v letu 2016

Prodaja lokalnih spominkov in izdelkov (na obeh lokacijah TIC-a).

Uvajanje in izbor novih prodajnih izdelkov in spominkov.

Izdajanje avdiovodnikov za individualne ogled Žičke kartuzije.

Prodaja skupnih turističnih paketov v Žički kartuziji: *Zlati grič – Gastuž – Kartuzija* (vzajemna promocija).

Prodaja degustacij v Otakarjevi peninski kleti (izvajanje: Gostilna Gastuž)

Prodaja vstopnic za ogled Žičke kartuzije in Mestne galerije Riemer, ter prodaja *skupne vstopnice za ogled Žičke kartuzije in KSEVT-a.*

Prodaja vstopnic za ogled nekaterih lokalnih prireditev.

Prodaja vstopnic za ogled dogodkov po Sloveniji – prodajno mesto *EVENTIM in MOJEKARTE.SI* na TIC Slovenske Konjice.

Oglaševanje in promocija v letu 2016

Oblikovanje, priprava in distribucija promocijskih gradiv v različnih jezikovnih različicah: v letu 2015 smo ponatisnili vse jezikovne različice promocijskih materialov za Žičko kartuzijo in slovensko različico promocijske zloženke za Slovenske Konjice, ki so v letu 2012 nastali v okviru projekta »Slovenske Konjice – mesto cvetja in vina v zvoku in besedi«. V letu 2016 načrtujemo ponatis štirih jezikovnih različic zloženke o Slovenskih Konjicah.

Organizacija študijskih tur: tudi v letu 2016 bo posebna pozornost namenjena avstrijskemu trgu.

Študijske ture bomo organizirali v skladu z dogovorom z deležniki iz ŽK. V maju 2016 načrtujemo izvedbo študijske ture za udeležence SIW.

Priprava besedil, vsebin in foto materiala za objavo v promocijskih materialih raznih drugih združenj in organizacij (Zgodovinska mesta Slovenije, Dežela Celjska, EDEN Slovenija, TZS, itd.).

Sodelovanje v promocijskih aktivnostih *Dežele Celjske* (sejmi v Sloveniji in tujini, uvrščenost v kataloge, večjezična predstavitev na spletni strani).

Zbiranje podatkov o prireditvah lokalnih društev in drugih organizacij in spletna distribucija *Tedenskega napovednika dogodkov v Občini Slovenske Konjice* (uvvedeno v maju 2014),

Skrb za *spletno stran TIC* – www.tickonjice.si. Slovenska in angleška različica.

Uredništvo portala *Moja Občina.si*.

Posodabljanje vsebin in objave dogodkov na FACEBOOK-u, TWITTER-ju, spletni strani STO in drugih turističnih portalih.

Priprava pomembnih turističnih prispevkov za *objave na spletni strani Občine Slovenske Konjice in Moje Občine.si*.

Nadaljevanje sodelovanja s portalom *Podeželje.com*.

Priprava vsebin za *brezplačno oglaševanje dogodkov* v občini na *različnih portalih* (*Pavza.com, Mojekarte.si, Sraka.com, Napovednik.com*).

Skrb za ažurno *posodabljanje vsebin na občinskih plakatnih mestih*, pomoč pri oblikovanju in pripravi vsebin (jumbo) ter ažurno posodabljanje vsebin na novih promocijskih tablah v Starem trgu (pred TIC-em, v parku in na trtnici),

Izvajanje in priprava *sejemskih nastopov* občine (v sodelovanju z Občino Slovenske Konjice, Združenjem zgodovinskih mest Slovenije, RA Kozjansko, RASR in TD Rogla - Pohorje).

Tedenska *distribucija promocijskih materialov* po turistično zanimivih točkah v občini in bližnji okolici (Slovenske Konjice, Zreče, Vitanje).

Ustvarjanje, spremljanje in posodabljanje mailingov (mediji, šole, društva, itd.).

Priprava člankov in izjav o izvedenih dogodkih ter obiskih za objavo na spletnih straneh, v časopisih, na radiu in TV.

Pridobivanje in distribucija splošnih promocijskih materialov STO in lokalnih ponudnikov.

Priprava večjezičnih promocijskih map dobrodošlice za goste občine, obiskovalce in posebne ciljne skupine.

Sodelovanje pri *sprejemanju domačih in tujih delegacij* ter posebnih gostov.

Spremljanje večjih turističnih prireditev po Sloveniji in v tujini ter iskanje možnosti vključitve vanje.

Sodelovanje in povezovanje z drugimi turističnimi organizacijami – RA Kozjansko, RASR, Združenje zgodovinskih mest, TD Rogla Pohorje.

Nadaljevanje sodelovanja pri ustanavljanju *Meniških poti Slovenije* in *Štajerskih literarnih poti Slovenije*.

Spodbujanje dogajanja na turistično zanimivih lokacijah – Stari grad, Stari trg, Mestna galerija Riemer Žička kartuzija (v sodelovanju z lokalno skupnostjo).

Pomoč pri organizaciji in izvedbi lokalnih prireditev v letu 2016

Sodelovanje pri izvajanju *tradicionalnih prireditev*: Jurjevanje, Naznanitev trgatve, Martinovanje in Silvestrovanje (dogovori o ponudbi na stojnicah, predstavitev lastne ponudbe, pomoč pri pripravi prizorišča, okrasitev stojnic, moderiranje prireditev, itd.).

Sodelovanje pri pripravi *programa ob 870-letnici Slovenskih Konjic* – oživljanje mestnega jedra z manjšimi dogodki in oživljanje tržnice (21. 3. – 31. 12. 2016).

Pomoč pri izvedbi prireditev v okviru *Konjiških dni* (15. 6. – 30. 6. 2016).

Pomoč in priprava programa za *Poletne glasbene večere v Žički kartuziji* (prodaja vstopnic pred koncertom, dogovori o aktivnostih v Otakarjevi peninski kleti v sodelovanju z Gostilno Gastuž, prodaja spominkov v TIC Žička kartuzija, nudenje informacij obiskovalcem, oblikovanje dodatne ponudbe, moderiranje).

Soorganizacija in sodelovanje pri izvedbi *12. Festivala lepopsija v Žički kartuziji* v okviru DEKD 2016 (30.9.2016).

Sodelovanje in priprava programa za projekt *Zimska pravljica 2016* (organizacija božično-novoletnega sejma, izvedba prireditev, odprtje drsališča, itd.).

Priprava veznih tekstov in vodenje občinskih prireditev ter okroglih miz.

Sodelovanje z lokalnimi društvi pri organizaciji in izvedbi literarno-glasbenih večerov in likovno-kiparskih razstav v Mestni galeriji Riemer.

Spodbujanje dogajanja v obnovljenem Starem trgu.

Sodelovanje s turističnimi društvi v občini v letu 2016

Obveščanje o *aktualnih razpisih*.

Izvedba letnega sestanka glede izvajanja programa TD ter zagotavljanja pomoči.

Dnevno nudenje pomoči turističnim društvom za izvajanje njihovih aktivnosti (fotokopiranje, faksiranje, mailingi, itd.).

Zagotavljanje splošnih promocijskih materialov.

Trženje programov TD (npr. Hiša dediščine Mlače).

Izobraževanje v letu 2016

Udeležba na turistično zanimivih izobraževanjih in sodelovanje pri projektih (npr. skrbniki portala STO, projekti EZD, ki tečejo s prijateljskimi mesti – Tolfa, Biograd na Moru, Novska, Hranice, itd.).

Mentorstvo dijakom in študentom pri opravljanju praktičnega usposabljanja z delom na TIC Slovenske Konjice.

Mentorstvo študentom pri pripravi diplomskih nalog iz področja turizma.

Spremljanje razpisov in prijava nanje

Morebitne *prijave* v primeru objav razpisov (LEADER, STO, IPA, itd.).

Vzdrževanje objektov

Čiščenje razstavnih prostorov v *Mestni galeriji Riemer*

Čiščenje razstavnih prostorov v Žički kartuziji:

1. Prostor stalne razstave Žički rokopisi.
2. Prostor stalne razstave Korak za korakom.
3. Otakarjeva peninska klet.
4. Prodajalna TIC Žička kartuzija.
5. Cerkev - po poročnih in drugih obredih.
6. Vsakodnevno vzdrževanje čistoče na območju celotne Žičke kartuzije.

2.2.9 Poslovno poročilo LTO Rogla-Zreče, GIZ za leto 2015 in plan za 2016

LTO Rogla – Zreče, GIZ (Tabela 14) je lokalna turistična organizacija za *pospeševanja turizma na lokalni ravni* občine Zreče in na *ravni turistične destinacije Rogla-Pohorje*²⁶. Organizacija razvija in uporablja vse *sodobne metode, orodja in aktivnosti globalnega trženja turistične ponudbe* turistične destinacije Rogla-Pohorje in skrbi za *uspešno poslovanje in razvoj turizma in z njim povezanih dejavnosti* v občini Zreče.

Tabela 14: Osebna izkaznica LTO Rogla-Zreče, GIZ

Ime:	LTO ROGLA – ZREČE gospodarsko interesno združenje za pospeševanje turizma
Pravna oblika:	gospodarsko interesno združenje
Naslov:	Cesta na Roglo 11/j, 3214 Zreče
Tel:	+ 386 (0) 3 759 04 70
Matična številka:	1619632000
Šifra dejavnosti:	94.110 Dejavnost poslovnih in delodajalskih združenj
Številka TRR:	0600 0090 5015 925 Banka Celje
E-pošta:	tic.zrece.lto@siol.net, lto.zrece@siol.net
Internet:	www.destinacija-rogla.si
Ustanovitelji:	Občina Zreče, Unior Kovaška industrija, d.d., Zreče in drugi ustanovitelji
Zaposleni:	Domen Vogelsang, direktor Urška Firer, vodja TIC – zaposlena nedoločen čas

²⁶ Poslovno poročilo LTO Rogla-Zreče, GIZ za leto 2015.

Vloga lokalne turistične organizacije je, da *povezuje ponudnike turističnih storitev, javni sektor, turistična društva ter druge s turizmom povezane akterje* ter *vzpodbuja in usklajuje njihove aktivnosti* na področju: (i) *razvojnih projektov*, (ii) *razvoja in organizacije informacijskega sistema*, (iii) *oblikovanja, promocije in trženja celovite turistične ponudbe*, (iv) *koordinacije in organizacije prireditev*, (v) *vzdrževanja in izgradnje javne turistične infrastrukture*.

V okviru LTO-ja deluje *Turistično informacijski center Zreče*, ki ponuja dnevnim obiskovalcem in gostom v Zrečah *informacije o turistični ponudbi v občini Zreče* ter posreduje informacije o *prenočitvenih kapacitetah v destinaciji Rogla-Pohorje*. Občino Zreče in destinacijo Rogla-Pohorje *predstavlja na številnih sejmih in predstavitev doma in v tujini*. *Sodeluje z društvi* v občini in *izdaja mesečni koledar prireditev* v občini Zreče ter *pomaga pri organizaciji in koordinaciji prireditev v občini*. Kot koordinator skrbi tudi za sodelovanje med Zrečami in pobratanim mestom Sedbergh v Angliji, s katerim so Zreče pobratene od leta 2005.

V začetku leta 2015 je bilo v osredju *ugotavljanje finančnega in upravljaljskega stanja združenja, čemur so sledile aktivnosti za stabilizacijo in racionalizacijo finančnega položaja ter zagotavljanja zadovoljivega denarnega toka združenja*. Najpomembnejše *spremembe v upravljanju združenja v letu 2015* so bile: (i) prehod na e-računovodstvo in vpeljava davčne blagajne, (ii) vzpostavitev rezervacijskega sistema, (iii) spremenjen postopek izdelave koledarja prireditev, (iv) priprava elektronskega načina oddaje turistične takse za sobodajalce in portal eobčina, (v) sprejetje Akta o sistematizaciji in organizaciji delovnih mest v LTO.

S svojo dejavnostjo je združenje poskušalo vzpostaviti *ravnovesje med produktom-ponudbo, trženjem (rezervacijski sistem) in promocijo destinacije Rogla-Pohorje* ter zagotoviti *enakomeren in skladen razvoj* vseh treh omenjenih prvin.

LTO Rogla-Zreče, GIZ je imel v letu 2015 *dvaintrideset (32) članov*, ki so poravnali obveznosti. S sedmimi (7) člani se zadeve še urejajo štirje (4) pa so v postopku vstopa. Še vedno niso urejene pravne zadeve z nosilci znamke Okusi Rogle, glede članarine. Za primerjavo v letu 2014 je bilo evidentiranih 44 članov, v letu 2015 jih je pet (5) prenehalo z dejavnostjo, šest (6) pa jih ni podaljšalo članstva.

V letu 2015 je bilo, z namenom promocije, skupaj opravljenih *32 sejmov in prireditev* ter *7 dogodkov*. V skladu z možnostmi se je *destinacija pojavljala v tiskanih medijih, radiu ter spletnih medijih in družabnih omrežjih*.

Občina Zreče je pridobila mednarodni znak *Green destination, Silver*, s čimer smo poleg zavezanosti lokalne skupnosti in še posebej turizma v zeleni trajnostni razvoj, vzpostavili tudi dober odnos s STO.

Pristopili so k izdelavi dokumenta *Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2017-2021 in Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021*.

Rezervacijski sistem nudi uporabniku možnost uporabe rezervacijskih tehnologij in tehnologij za vodenje kapacitet, kar bomo v prihajajočem letu dopolnjevali in dograjevali.

Postali smo *aktiven soustvarjalec v RDO Dežela Celjska* in v *GIZ Pohodništvo in kolesarstvo*.

Turistično informacijski center (TIC) je obiskalo *4.218 obiskovalcev*. TIC je v letu 2015 koordiniral in vodil skupaj *18 prireditev in dogodkov ter opravil 16 snemanj*. TIC je *mesečno izvajal informiranje turistov in občanov, mesečno izdajal koledar prireditev ter spremljal statistiko*. *Spletna stran destinacije* je v letu 2015 zabeležila *32.636 različnih obiskovalcev*. V letu 2015 je bilo soustvarjenih *1.518 direktnih prenočitev oz. 334 prihodov*. Ocenjuje se, da je bilo indirektno soustvarjenih skoraj *3.500 prihodov in več kot 9.000 prenočitev*. Izvedenih je bilo *14 enodnevnih dogodkov in izletov*, ki se jih je udeležilo več kot *700 oseb*.

2.2.10 Poslovanje in vizija podjetja UNIOR d. d. Program Turizem – SPN 2015-2020

Unior d. d. Program Turizem posluje kot *eden od štirih programov podjetja UNIOR d. d.*, ki ima sedež v Zrečah. Pod *tržno znamko UNITUR* delujejo trije centri, in sicer: termalno zdravilišče Terme Zreče, Turistični center Rogla in Rekreativno turistični center Krvavec.

Uniorjev program Turizem se od sedemdesetih let 20. stoletja razvija na osnovi naravnih danosti bližnje okolice in Pohorja. Prve turistične izzive je ponudila *Rogla, gorski, turistični in smučarski center na nadmorski višini 1517 metrov*, ponudbo pa je odlično zaokrožilo *termalno zdravilišče Zreče*. Gorski športni center in termalno zdravilišče sta med seboj oddaljena le 15 kilometrov.

Na Rogli je Unior d. d.²⁷ razvil privlačno turistično *ponudbo za vse leto*. Pozimi gostje uživajo na urejenih *smučiščih*, ki s štirisedežnico, dvosedežnico, 11 vlečnicami in z umetnim zasneževanjem zagotavljajo na 100 ha 100 dni zimskih radosti. *Poleti* je Rogla prijazen cilj ljubiteljev *kolesarjenja* (300 km kolesarskih stez), *sprehodov in pohodništva* (200 km treking poti), gobarjenja in drugih oblik rekreacije. Urejeni *športno-rekreativni objekti* sestavljajo *Olimpijski center Rogla*, ki ga za svoje kondicijske in taktične priprave izberejo mnogi vrhunski športniki sveta. Na Rogli se lahko obiskovalci sprostijo v *Wellness centru Natura in Planja* (1000 m²), športniki pa imajo na razpolago notranje (*športna dvorana* 2400 m²) in zunanje športne površine (2000 m²). Otroci lahko uživajo v *Zlodejevi deželi*. Več 10 letnih *prireditev na Rogli* pritegne več 1000 obiskovalcev (povprečno okoli 4000).

V Zrečah je razvoj turizma spodbudilo odkritje blagodejnih termalnih voda. *Terme Zreče* se z *bazeni* s skupno površino 1600 m², z vodnimi in bisernimi vreli in drugimi vodnimi atrakcijami, z *Idilo, Wellness & Spa centrom in Savna vasjo* (1000 m² - finske, parne in infrardeča savna, z ogrevanimi keramičnimi ležišči, počivališčem na kozolcu in vitamin kotičkom), z bogatim izborom klasičnih, tajskih, shiatsu in drugih *masaž*, s *Fitness centrom* in *Medicinsko-rehabilitacijskim centrom* ter drugimi privlačnostmi uvrščajo v sam vrh slovenske zdraviliške ponudbe.

Na Rogli je na razpolago *2000 sedežev v različnih prehrabnih obratih* od restavracij do planinskih koč, Terme Zreče ponujajo *680 sedežev v hotelskih restavracijah*.

Gostje lahko izbirajo med različnimi *hotelskimi in apartmajskimi nastanitvenimi možnostmi*. V Termah Zreče (456 ležišč) in v Športnem centru Rogla (644 ležišč) je na razpolago *1.100 ležišč*. Številni manjši ponudniki ponujajo na Rogli okrog 800 ležišč, kar pomeni, da je

²⁷ Vir: <http://www.unior.si/program-turizem> (13. 7. 2016).

skupna kapaciteta Rogle 1428 ležišč. Gostje so se zadržali v destinaciji Rogla-Pohorje 5,3 dni. Povprečna letna zasedenost kapacitet na Rogli je 33% in čas zadrževanja 3,4 dni.²⁸

V letu 2015 so v obeh centrih - v Zrečah in na Rogli, dosegli naslednje rezultate²⁹:

- 185.535 nočitev (4% več kot leta 2014, 263.432 nočitev v letu 2009)
- 180.000 smučarjev (18% več kot sezono 2014/2015, 176.203 smučarjev leta 2009),
- 118 smučarskih dni,
- 145.000 obiskovalcev v bazenih in 45.000 obiskovalcev v savnah,
- 175.000 dnevnih obiskovalcev v poletni sezoni,
- 9.000 pacientov v Medicinsko-rehabilitacijskem centru,
- 110 športnih klubov in ekip na pripravah,
- 200 konferenc in seminarjev,
- 25 porok in 300 drugih praznovanj.

V prvih šestih mesecih leta 2016 je bilo v obeh centrih, ki se tržita pod tržno znamko UNITUR, zabeleženih 115.763 nočitev – na Rogli 61.081 (53%) in v Termah Zreče 54.682 nočitev (47%).

Vizija podjetja Unior d. d. Program Turizem – SPN 2015-2020 je predstavljena v Tabeli 15.

Tabela 15: Vizija podjetja Unior d. d. Program Turizem - SPN 2015-2020

Poslanstvo:

Približujemo naravno in zdravo življenje.

Vizija:

Ohranjamo naravne lepote, z visokokakovostnimi standardiziranimi storitvami krepimo konkurenčno prednost in dvigujemo image podjetja.

Razvijamo visokokakovostno turistično ponudbo usmerjeno v zdravje in dobro počutje, aktivne počitnice, ob tem pa smo tudi reprezentativen ponudnik priprav vrhunskih športnih ekip. Želimo se uvrstiti med najboljše ponudnike v panogi in regiji.

Vir: Unior d. d., Program Turizem, 2016.

Izzivi in priložnosti, ki jih vidijo v podjetju v obravnavanem obdobju:

- Zavedanje o pomenu *zdravja kot vrednote*, staranje svetovnega prebivalstva,
- Usmerjenost slovenske države v *turizem kot vodilno gospodarsko panogo*,
- Rast gospodarstva na tujih ciljnih trgih in s tem *rast kupne moči*,
- *Povečanje prihodkov na sobo in gosta izven sezone* na račun razvoja novih produktov (razvoj doživljajske ponudbe),
- *Izboljšanje prodajne naravnosti zaposlenih*,
- *Specializacija produktnega portfelja*,
- Izboljšanje zadovoljstva gostov z *dvigom kakovosti storitev* (mednarodna akreditacija),
- *Razvojno in marketinško sodelovanje lokalnega okolja* oz. lokalnih ponudnikov turističnih storitev,
- *Povečanje ugleda Slovenije kot turistične destinacije*.

Program Turizem nadaljuje v poslovnem načrtu začrtano *strategijo razvoja štirih produktnih sklopov v Termah Zreče in na Rogli*.

²⁸ Vir: Elaborat z naslovom »Analiza območij športnih in rekreacijskih aktivnosti na Pohorju« v sklopu projekta SUPORT, Zreče, september 2015.

²⁹ Unior d. d. Program Turizem, januar 2016.

2.2.11 Projekt VIS Oplotnica do leta 2025

Občani Oplotnice so opredelili vizijo občine Oplotnica³⁰ skladno z besedilom v Tabeli 16.

Tabela 16: Vizija občine Oplotnica do leta 2025

Občina Oplotnica bo kakovostno bivalno okolje, kjer se bo vsak občan počutil doma in vključen v življenje občine.
Usmerjena bo k inovativnosti, ustvarjalnosti, okoljski osveščenosti, solidarnosti, znanju, medsebojni povezanosti in odprtosti v svet.
Razvoj bo temeljil na načelih trajnosti, upošteva visoke okoljske standarde ter na vključenosti in povezanosti celotnega območja občine.
Oplotnica bo občina z uspešnim gospodarstvom, kjer bo v ospredju obrt, lesna predelava, kamnoseštvo, turizem in kmetijstvo.

Vir: Projekt VIS Oplotnica, Oplotnica 2014.

Cilji Občine Oplotnica na področju *gospodarstva*³¹:

- zmanjšanje stopnje brezposelnosti,
- povečevanje števila delovnih mest in podjetnikov,
- *razvoj turističnih potencialov* in
- povečan izkoristek potenciala v kmetijstvu.

Cilji Občine Oplotnica na področju *turizma – razvoj turističnih potencialov*:

- *Prenočišča*:
 - nove prenočitvene kapacitete na kmetijah – nabor interesentov ponudbe in ustanovitev projektne podporne skupine,
 - razširitev ponudbe v privatnem sektorju,
 - ureditev lokacij za kampiranje,
 - delavnice s potencialnimi ponudniki,
 - usklajitev z razvojnim načrtom občine in regije,
 - ponudba prostorov za prosti čas („Vikend –rent“),
 - mladinski hotel.
- *Novi programi in projekti*:
 - strategija razvoja turizma v občini in regiji,
 - analiza potenciala športnega turizma (v štirih letnih časih),
 - turistični paketi v času velikih prireditev v občini in okolici,
 - blagovne znamke ključnih prireditev,
 - predavanja: »potujem - za Oplotnico opazujem«,
 - nagrajevanje, razpisi za inovativne ponudbe, ...
 - tematske učne in sprehajalne poti,
 - kolesarske poti – po poteh turistične ponudbe kmetij,
 - projekt: “ustvarjanje razmerja z okoljem“,
 - projekt: “kreativni turizem“ (spoznavanje opuščenih obrti ipd...),
 - projekt “POK”: poti Oplotniške kulinarike (mesne, sadne, sladke....),
 - projekt: “vodnik po naravi Oplotnice“,
 - projekt: “ izbor Oplotniškega produkta leta“,

³⁰ Projekt VIS Oplotnica do leta 2025, Oplotnica 2004.

³¹ Pomembni tudi cilji na področju Kakovosti življenja – kultura in šport

- projekt: "potujem – za Oplotnico opazujem",
- projekt: "mitološki turizem v Oplotnici",
- projekt: "Kneippovi parki",
- projekt: "poligon za golf s frizbijem...",
- projekt: "simboli Oplotnice (sadež, žival, pijača, jed, roža, rastlina ...)".

Cilji Občine Oplotnica – *mreženje, grozdenje, partnerstva:*

- povezovanje ponudbe obrti in podjetništva (skupna blagovna znamka),
- sistem obveščanja in komunikacije,
- obravnavanje in ogledi primerov dobrih praks doma in v tujini,
- skupni izobraževalni programi in delavnice,
- ustvarjanje verig proizvodov in storitev z večjo dodano vrednostjo na lokalni in regionalni ravni, delovanje v produkcijskem krogu,
- povezovanje s primerljivimi občinami v Sloveniji in EU,
- program internacionalizacije,
- katalog možnih investicij v Oplotnici za potencialne investitorje (v 3 jezikih).

Cilji Občine Oplotnica - *kmetijstvo, projekti:*

- program Leader,
- »spomin očesa« - razstava o življenju na kmetih nekoč in danes,
- spodbude za uporabo in proizvodno obnovljivih virov energije,
- kmetijska tržnica: kmetijsko – turistični – kulturni dogodek s stalnim terminom,
- projekt »vključitev kmetijstva v družbeno življenje« - vzpostaviti sistem sodelovanja in odpiranja kmetij,
- projekt : "rastlinjak gozdnih sadežev, zelišč idr.",
- trgovina z domačimi produkti,
- projekt : "skupna klavnica ",
- projekt : "čebelarsko-turistični center",
- sodelovanje v projektu : "Bioregija",
- projekt urejanja in varovanja okolja : "Moja domača vas ",
- spremljanje zadovoljstva občanov (letno in na kmetijah..).

Cilji Občine Oplotnica – *kmetijstvo, turistične kmetije:*

- organiziranje strokovne pomoči »od ideje do registracije«,
- povezovanje ponudbe, promocija, trženje, označevanje, ...,
- stalni dogodki za lokalne obiskovalce,
- tipična kulinarika,
- izobraževanje udeležencev - delavnice prihodnosti,
- urejenost, sistem nagrajevanja, kontrola kvalitete, ...,
- konferenca na temo »izbira poklica za kmetovalce danes in v prihodnosti«.

Ukrepi Občine Oplotnica na področju turizem:

- *povezava celoletne turistične ponudbe v občini in regiji:*
 - vzpostavitev modela sodelovanja in upravljanja,
 - trženje, promocija, blagovna znamka,
 - infrastrukturne povezave in enotna označenost,
 - komunikacija in informiranost (turistični časopis),

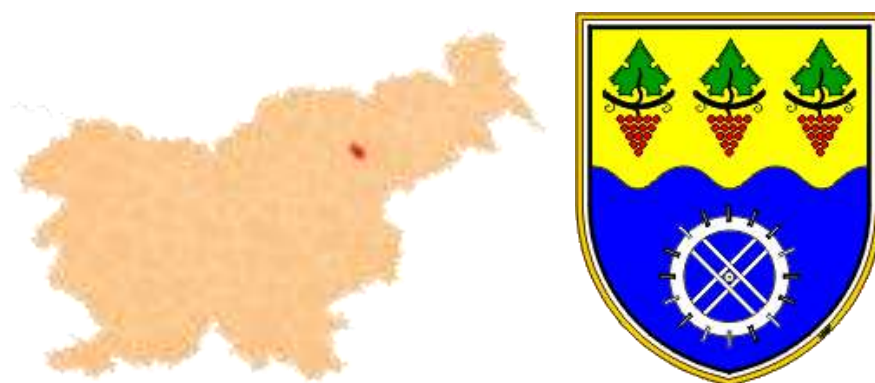
- motivacijski ukrepi,
- delavnice prihodnosti (udeleženci: turizem, kmetijstvo, kultura, ...),
- *ključne turistične prireditve s tendenco razvoja:*
 - opredelitev glede na: prepoznavnost, kompetenčnost, tradicijo ...,
 - povezanost dogodkov v festival,
 - prednost in podpora lokalnim potencialom na prireditvah,
 - festival oplotniških društev "DOD – dan Oplotniških društev",
 - mesečni dogodek na vinotočih: dan za druženje z glasbo in vinom (glasbena šola, idr.).

3 Stanje na področju turizma v občini Oplotnica

Občina Oplotnica je ena od občin v severovzhodnem delu Republike Slovenije s središčem v kraju Oplotnica. Leži na *skrajnem zahodnem delu Podravske regije pod jugovzhodnimi obronki Pohorja*. Kraj Oplotnica se *prvič omenja leta 1182 in leta 1998 kot upravno središče istoimenske občine Oplotnica*. Sliki 17 predstavljata umeščenost Občine Oplotnica na *zemljevid Slovenije* ter *grb* Občine Oplotnica.

Grb Občine Oplotnica je upodobljen *na ščitu poznogotskega stila, sanitske oblike* s tem, da deli zlato in modro polje valovnica s tremi vali, od katerih je en val razpolovljen. V zlato je trikrat ponovljen del *črne vinske trte*, ki nosi zelen trtni list navzgor in rdeč vinski grozd navzdol. V modrini spodnjega polja je *srebrno vodno kolo s štirimi dvojnimi naperami v križ*. Trije obloženi trtni šparoni predstavljajo Občino Oplotnica kot *vinorodno krajino*, vodno kolo pa opozarja na *vodne vire pohorskega gorovja*, ki je *gnalo kolesa nekdanjih mlinov in žag*. Oboje ponazarja simboliko *marljivosti oplotniškega občinstva*³².

Sliki 17: Umeščenost Občine Oplotnica na zemljevid Slovenije in grb



Vir³³

V Tabeli 17 je predstavljena vizitka Občine Oplotnica.

Tabela 17: Vizitka Občine Oplotnica

Naslov:	Občina Oplotnica, Goriška cesta 4, SI-2317 Oplotnica	
Kontakti:	Telefon: +386 2 845 09 00	Faks: +386 2 845 09 09
	E-mail: obcina@oplotnica.si	Spletna stran:
	https://www.facebook.com/eobcina https://www.facebook.com/Oplotnica	http://www.oplotnica.si/ http://www.mojaobcina.si/oplotnica/
Župan:	Matjaž Orter od leta 2006	
Število prebivalcev:	4.056 (2014)	
Površina občine:	33 km ²	
Statistična regija:	Podravska	
Število naselij:	21	
Leto ustanovitve:	1998	
Matična številka:	1357506000	
Davčna številka:	SI 70271046	
TRR:	SI56 0137 1010 0009 759 (BANKA SLOVENIJE LJUBLJANA)	
SKD:	84.110 - Splošna dejavnost javne uprave	

Vir: <http://www.bizi.si/OBCINA-OPLOTNICA/> (15. 8. 2016).

³² Vir: <https://www.uradni-list.si/1/content?id=22673> (15. 8. 2016).

³³ Vir: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/7/79/Karte_Oplotnica_si.png/150px-Karte_Oplotnica_si.png in https://upload.wikimedia.org/wikipedia/sl/e/ec/Ob%C4%8Dina_Oplotnica_grb.gif (15. 8. 2016)

Statistični podatki za občino Oplotnica kažejo za leto 2014 naslednjo podobo³⁴:

- približno **4.056 prebivalcev** je živel na **33 km²** površine (povprečno **123 preb./km²**),
- seštevek naravnega in selitvenega prirasta na 1.000 prebivalcev je bil pozitiven (+3,9),
- **povprečna starost občanov je bila 41,1 let**, število najstarejših je bilo večje od števila najmlajših (na 100 oseb, starih 0 do 14 let, je prebivalo 101 oseb starih 65 let ali več) - vrednost indeksa staranja je bila nižja od vrednosti za celotno Slovenijo in povprečna starost prebivalcev Oplotnice se dviga v povprečju hitreje kot v celotni Sloveniji,
- **150 otrok je obiskovalo 3 vrtce** - od vseh otrok starih od 1-5 let jih je bilo **70% vključenih v vrtec** (kar je manj kot v vseh vrtcih v Sloveniji skupaj),
- v **osnovnih šolah** se je v šolskem letu 2014/2015 izobraževalo približno **320 učencev**,
- različne **srednje šole** je obiskovalo okoli **140 dijakov**,
- med 1.000 prebivalci je bilo povprečno **50 študentov in 9 diplomantov** (v Sloveniji povprečno 42 študentov in 9 diplomantov),
- med delovno sposobnim prebivalstvom v starosti od 15 do 64 let je bilo **60% zaposlenih ali samozaposlenih oseb** (tj. delovno aktivnih), kar je več od slovenskega povprečja (57%),
- med aktivnim prebivalstvom je bilo v povprečju **11,2% registriranih brezposelnih oseb**, to je manj od povprečja v državi (13,1%) - med brezposelnimi je bilo več žensk kot moških,
- v Oplotnici je bilo **444 zaposlenih oseb** in **poslovalo 225 podjetij**,
- povprečna **mesečna plača na osebo**, zaposleno pri pravnih osebah, je bila v bruto znesku za približno **26% nižja od letnega povprečja mesečnih plač v Sloveniji**, v neto znesku pa za približno 22%,
- v občini je bilo **370 stanovanj** na 1.000 prebivalcev (približno 69% stanovanj je imelo najmanj tri sobe, povprečna velikost stanovanja je bila 88 m²),
- skoraj **vsak drugi prebivalec je imel osebni avtomobil** (55 avtomobilov na 100 prebivalcev), ta je bil v povprečju star 10 let,
- zbranih je bilo **223 kg komunalnih odpadkov** na prebivalca, to je 100 kg manj kot v celotni Sloveniji.

Slika 18 prikazuje območje Oplotnice pod jugovzhodnimi obronki Pohorja.

Slika 18: Občina Oplotnica



Vir: <http://oplotnica.si/o-oplotnici/> (7. 8. 2016).

³⁴ Vir: <http://www.stat.si/obcine/sl/2014/Municip/AbsoluteDataAll/115> (15. 8. 2016).

3.1 Posnetek stanja narave in kulturne dediščine v občini Oplotnica

V tem poglavju je predstavljena občina Oplotnica skozi njeno *naravno in kulturno okolje* s kratkim *pregledom razvoja območja skozi zgodovinska obdobja*.

3.1.1 Naravno okolje v občini Oplotnica

Po naravnogeografski regionalizaciji Slovenije (4 makroregije oz. 49 mezoregij) se območje občine Oplotnica nahaja na meji med dvema regijama.³⁵ Njen severni del spada v makroregijo *Alpski svet*, znotraj te pa v *mezoregijo Strojna, Kozjak in Pohorje*. Njen južni del sega v *makroregijo Panonski svet*, znotraj te pa v *mezoregijo Dravinjske gorice*. Že samo dejstvo, da se območje občine Oplotnica nahaja na stiku ne le dveh mezoregij (stik Pohorja in Dravinjskih goric), temveč tudi dveh makroregij (stik alpskega in panonskega sveta) Slovenije, priča o *izjemni raznolikosti njenih naravnogeografskih danosti*. Leži torej v pasu prehodnega ozemlja, kjer značilnosti panonskega sveta postopoma prehajajo v značilnosti alpskega sveta in obratno.

Območje občine Oplotnica je prava učilnica *geoloških posebnosti in kamnin*. Tukaj najdemo vse tri skupine kamnin glede na nastanek, in sicer: (i) na skrajnem severnem robu *magmatske kamnine* - najstarejše, metamorfne kamnine: granodiorit, domačinom bolj znan pod imenom tonalit, in zelenkast čizlakit. V Cezlaku se nahajata še delujoč kamnolom granodiorita in zapuščen kamnolom čizlakita, ki predstavlja edino znano tovrstno nahajališče v Sloveniji in eno izmed štirih v Evropi; (ii) v severni polovici območja (gričevnat in hribovit del) *metamorfne* - biotitno-muskovitovega blestnika s prehodi v gnajs, katerega tu in tam prekinjajo proge eklogita; muskovitno-biotitov gnajs s prehodi v blestnik, kvarcit in marmor; (iii) v južni polovici območja občine (ravninski del) pa *sedimentne kamnine* - v preteklosti so jih nasule reke, danes potoki, ki pritekajo iz Pohorja. V ravninskem delu občine se tako izmenjujeta predvsem proluvij in peščena glina ter glinast prod.

Razgiban relief na območju občine Oplotnica s *tremi reliefni tipi: ravnina, gričevje in hribovje*, daje poseben čar območju, ki kar vabi k obisku. Nadmorske višine v Oplotnici naraščajo od juga proti severu. Ravnina prevladuje v južni polovici območja občine, kjer najmanjša nadmorska višina znaša 300 m (Dobrova pri Prihovi). Iz zahodne strani ravninsko Oplotniško polje obdaja gričevje Dravinjskih goric, iz severne in vzhodne strani gričevnati južni obronki Pohorja, na južno stran pa je odprto proti dolini Dravinje. Hribovit relief (območja nad 500 m n. v.) se pojavlja v severozahodnem oz. severnem delu občine, kjer najvišja nadmorska višina znaša 679 m (Božje).

Preko območja občine Oplotnica teče *potok Oplotnica* s svojimi pritoki: Čadramski potok, potok Božjenica, potok Brezničica in potok Gračanica. Vsi potoki so stalni, večina jih ima naravno ali delno naravno strugo, z izjemo potoka Oplotnica, ki je skozi istoimensko naselje tehnično urejen (kanalizirana struga). Zahodni del občine je tako hidrološko bolj bogat kot vzhodni del.

³⁵ Vir: <http://oplotnica.si/o-oplotnici/> in Maja Rupnik: Geografija občine Oplotnica, 2013 (15. 8. 2016) – velja za celo poglavje.

Razgiban relief in prehodna lega med alpskim in panonskim svetom Slovenije se odražata tudi v **raznolikih podnebnih značilnostih**³⁶ območja občine, ki leži na meji med zmernim celinskim podnebjem osrednje Slovenije in vzhodne Slovenije.

Na območju občine Oplotnica **prevladujejo kislá, distrična tla (manj rodovitna) nad bazičnimi, evtričnimi (bolj rodovitnimi)**. Amfiglej in psevdoglej (slednji prevladuje na oplotniškem polju, kjer kmetje gojijo večinoma koruzo) sta hidromorfni prsti (v njiju zastaja voda), ostale vrste so avtomorfne (skozi njih voda odteče).

Primarno rastje območja je **mešani gozd**, ki pa je po celotni površini občine Oplotnica že precej izkrcen in spremenjen v obdelovalne ali pozidane površine. Gozd³⁷ prekriva predvsem strma ter osojna pobočja. Nekaj povsem iglastega gozda je v manjših zaplatah v severozahodnem in jugovzhodnem delu občine. **Gozdno območje Partovec je zavarovano z odlokom o razglasitvi naravnih znamenitosti** - varstveni režimi veljajo za gozdno, botanično in zoološko naravno dediščino.

Ob gozdnatih močno prevladujejo **kmetijske površine** (polja, njive, travniki, pašniki) z **drobnoposestniško strukturo**. Na ravninskem predelu južno od naselja Oplotnica je dosti nenamakanih njivskih površin. Na prisojnim pobočju slemena vzhodno od naselja Oplotnica (na območju naselja Gorica pri Oplotnici) prevladujejo **vinogradi**, ki pa se sicer skupaj s **sadovnjaki** pojavljajo na skoraj vseh prisojnih gričevnatih območjih termalnega pasu, le da ne tako sklenjeno.

Iz kraja vodijo ceste na Pohorje, Roglo, v Zreče, Slovenske Konjice, Tepanje, Slovensko Bistrico.

Naravno okolje občine Oplotnica ponuja **10 naravnih vrednot, 13 območij zavarovane narave, 2 območji Natura 2000 ter 1 ekološko pomembno območje** (ZRSVN Celje, Strahovnik, 2016). Naravno okolje je relativno čisto, mirno in prijetno za rekreacijo v naravi ter doživljanje narave v vseh njenih lepotah.

3.1.1.1 Narava v občini Oplotnica

V občini Oplotnica velja med naravnimi znamenitostmi izpostaviti **območje Natura 2000** (5,66% površja - 1,9 km² oz. 188 ha) - **Pohorje, zgornji del potoka Oplotnica** (hidrološki spomenik) **z Oplotniškim Vintgarjem in Cezlakom** ter **ribnik in gozd v okolici Partovca** (naravni spomenik) (Tabela 18).

³⁶ Po podatkih spletnega Atlasa okolja je v obdobju 1971 – 2000 povprečna letna temperatura zraka na skoraj celotnem območju občine znašala med 8 in 10 °C, v skrajnem severozahodnem hribovitem delu pa med 6 in 8 °C. Za isto 30-letno obdobje merjenja znaša povprečna januarska temperatura zraka za območje celotne občine med -2 in 0 °C. Povprečna julijska temperatura zraka tega obdobja za južni in osrednji del občine znaša med 18 in 20 °C, za severozahodni hriboviti del pa med 16 in 18 °C. Vir: <http://oplotnica.si/o-oplotnici/geoloske-in-pedoloske-znacilnosti/> (15. 8. 2016).

³⁷ Gozdno rastje Pohorja in s tem severnega dela občine Oplotnica je naslednje: bukev, kostanj in hrast (30%), smreka (25%), jelka (25%). Realno gozdno rastje Dravinjskih Goric in s tem južnega dela občine Oplotnica pa: bukev, kostanj in hrast (60%), beli gaber (10%), bukev (10%); v povirjih potokov uspeva gozd črne jelše in vrbe.

Tabela 18: Posebnosti na področju narave v Oplotnici

Pohorski gozdovi od Mulejevega vrha do Dravinjske doline omogočajo sprostitev ob opazovanju krajinske podobe in naravnih znamenitosti ter raznolike oblike rekreacije in druženja v naravi. *Pohorje je najobsežnejše silikatno gorovje v Sloveniji* in se močno razlikuje od ostalega alpskega sveta. Zanj je značilna neprepustna silikatna podlaga, razgiban relief z razponom nadmorskih višin od 300 do 1543 m in bogato razvejano omrežje površinskih voda. Na Pohorju prevladuje gozdna vegetacija. Posebnost je flora šotnih barij in travišč, območij osamelega krasa ter serpentinska flora na območjih s serpentinitom. Pohorska območja serpentinske flore so edina v Sloveniji. Vir: <http://www.destinacija-roglja.si/naravne-znamenitosti/obmocje-natura-2000> (2. 7. 2016).

Potok Oplotnica izvira v neposredni bližini Rogle, preko območja občine Oplotnica potekata njegov srednji tok in del spodnjega toka (v Dravinjo se izlije v Draži vasi). Kot večina ostalih pohorskih potokov ima tudi potok Oplotnica prvotni višek vode spomladi (taljenje snega in pomladanske padavine), sekundarnega pa jeseni (jesenske padavine). Svoj hudourniški značaj pokaže zlasti ob močnejših nevihtah. Velik energetski potencial Oplotniščice³⁸, kot jo imenujemo domačini, so s številnimi mlini in žagami izkoriščali že v preteklosti, danes pa ga izkoriščajo manjše hidroelektrarne. Vir: <http://oplotnica.si/o-oplotnici/geoloske-in-pedoloske-znacilnosti/> (15. 8. 2016).

Oplotniški Vintgar se nahaja severno od kraja Oplotnica na Pohorju v smeri manjšega zaselka Cezlak. Skozi Vintgar teče potok Oplotniščica, ki se zliva preko kaskad-korit, ki jih tvorijo pohorske kamnine kot sta tonalit in granodiorit. Po Vintgarju vodi urejena učna pot s tablami opisov naravnih znamenitosti. Prehodimo jo v eni uri in je primerna tudi za manjše otroke, saj ni večjih izpostavljenih mest, kjer pa so, so ustrezno zavarovane z ograjo. Vir: <http://www.destinacija-roglja.si/naravne-znamenitosti/oplotniski-vintgar> (15. 8. 2016).

Kamnolom v Cezlaku leži v občini Slovenska Bistrica - V Cezlaku nad Oplotnico se nahaja *magmatska kamnina, globočnina imenovana tonalit*, ki ga pridobivajo v tamkajšnjem kamnolomu. Neposredno ob kamnolomu tonalita je *Čizlakit (zelena globočnina)*, katere edino najdišče je v Cezlaku. Čizlakit je nekoliko manj obstojna kamnina kot tonalit, kvalitetnejših najdišč pa še niso našli. Čizlakit je magmatska kamnina iz svetlo zelenega avgita, temno zelene rogovače, belih plagioklazov in dekorativnih belih aplitnih žil, ki jo je po kraju Cezlak leta 1939 poimenoval profesor Vasilij V. Nikitin. Sedež kamnoloma je bil več desetletij v Oplotnici, zato je kamnolom prirasel k srcu Oplotničanov. Vir: <http://www.destinacija-roglja.si/naravne-znamenitosti/nahajalisce-cizlakita> (15. 8. 2016).

Kamnolom Meglič v Koritnem - Že več kot stoletje na Pohorju pridobivamo kamen, ki mu po domače pravimo *pohorski škrlj*. S kamnoseštvo se družina Meglič ukvarja dolga leta. Ponujajo razne oblike kamnov in kvalitetne izdelke iz njih. Zavod za gradbeništvo Slovenije je opravil analizo kamna in na podlagi le-te izdal potrdilo, da je kamen zmrzljivo in atmosfersko obstojen, z nizko poroznostjo in nizko vrednostjo vpijanja vode. Vir: <http://www.kamnolommeglic.com> (15.8.2016).

Partovec - Naravni spomenik »Partovec« je *redki vodni biotop* - območje z izjemno ekosistemsko pestrostjo, življenjski prostor vodnih, obvodnih živalskih in rastlinskih vrst. Leži na južnem obronku Pohorja – na Oplotniškem polju. Obsega območje ribnika in pas gozda okrog njega. Zavarovan je z *odlokom o razglasitvi naravnih znamenitosti*. V tem območju veljajo varstveni režimi za gozdno naravno dediščino, za botanično in za zoološko naravno dediščino. V letih od 1826, ko je graščino v Oplotnici kupil grof Windisch-Grätz pa vse do leta 1945 je do Partovca vodila s kamnom tlakovana pot. Ribnik z okolico, ki ga je dal zaježiti omenjeni grof, je bil urejen kot grajsko sprehajališče in park s prenesenimi pernatimi in drugimi divjimi živalmi.

V 80- tih letih 20. stoletja je bila izvedena melioracija (obvodni in vodni živelj se je preselil v zavetje gozda Partovec). Gozd Partovec je eden največjih nižinskih gozdov v tem delu Slovenije.

Vir: <http://www.podezelje.com/datoteke/Partovec.pdf> (15. 8. 2016).

³⁸ Na območju občine Oplotnica in predvsem ob potoku Oplotnica, je bila v preteklosti zelo pomembna lesarska dejavnost. Potok in z njim vintgar je bil edina oskrbovalna pot z lesom iz pohorskih gozdov. Zato je bila ena glavnih dejavnosti furmanstvo. Na potoku je bilo preko 30 žag in mlinov, ki so prinašali vir prihodka tedanjemu prebivalstvu. Danes je ob potoku urejena učna pot, ki predstavlja ohranjeno naravno območje s številnimi rastlinskimi vrstami. Vir: <http://www.destinacija-roglja.si/naravne-znamenitosti/oplotniski-vintgar> (15. 8. 2016).

3.1.1.2 Naravne vrednote v občini Oplotnica

Med *naravnimi vrednotami* občine Oplotnica (Tabela 19 in Sliki 19) velja izpostaviti *potok Oplotnica, Partovec* (Opis v Tabeli 18) *in številne dendrološke posebnosti*.

Tabela 19: Naravne vrednote v občini Oplotnica

Ident. št.	Ime	Kratka oznaka	Zvrst	Status
6243	Pušnikov dob	Dob v Dobrovi, jugovzhodno od Oplotnice	državni	DREV
6221	Sveta Barbara - lipa	Cerkvena lipa pri cerkvi sv. Barbare, južno od Oplotnice	lokalni	DREV
6240	Ložakov dob	Dob v Partovcu, jugovzhodno od Oplotnice	državni	DREV
6197	Malahorna - lipa	Vaška lipa v Malahorni, jugozahodno od Oplotnice	lokalni	DREV
6237	Čadram - dobi	Trije dobi pri Čadramu, vzhodno od Oplotnice	državni	DREV
7097	Oplotnica - mokrotni travnik	Mokrotni travnik pri Oplotnici	lokalni	EKOS, ZOOL
7329	Lačna gora - nahajališče kamnin	Nahajališče različnih metamornih kamnin in mineralov na Lačni gori v kamnolomu Leva, severno od Oplotnice	lokalni	GEOL
6136	Partovec	Ribnik in gozd okoli ribnika, jugovzhodno od Oplotnice	lokalni	BOT, ZOOL, EKOS
7098	Božjenica - potok	Potok Božjenica, desni pritok Oplotnice	lokalni	EKOS, HIDR
6131	Oplotnica - potok	Levi pritok Dravinje od izvira do Podgrada, severozahodno od Slovenske Bistrice	državni	GEOM ORF, HIDR

Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, februar 2016.

Sliki 19: Naravne vrednote v občini Oplotnica





Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, februar 2016.

3.1.1.3 (Za)varovana območja v občini Oplotnica

Med *zavarovana območja* v občini Oplotnica je imenovanih *13 območij* med katerimi ima posebno mesto *Partovec* ter številne *dendrološke vrste* ter *Park v Oplotnici* (Tabela 20, Slika 20).

Tabela 20: Posebna varstvena območja (območja NATURA 2000) v občini Oplotnica

Koda	Ime	Status	Kvalifikacijske vrste in habitatni tipi
428	Pušnikov dob v Dobravi št. 5	zavarovano območje	naravni spomenik
406	Lipa pri cerkvi sv. Barbare v Markečici	zavarovano območje	naravni spomenik
391	Lipa pri cerkvi sv. Marije v Prihovi	zavarovano območje	naravni spomenik
425	Ložakov dob v Partovcu pri Markečici	zavarovano območje	naravni spomenik
378	Vaška lipa v Malahorni	zavarovano območje	naravni spomenik
371	Lipa pri gostilni Zimrajh, Brezje št. 13	zavarovano območje	naravni spomenik
422	Trije stari dobi pri Čadramu	zavarovano območje	naravni spomenik
349	Lipa pri cerkvi sv. Janeza Krstnika v Čadramu	zavarovano območje	naravni spomenik
348	Lipa v Čadramu Ÿt. 21	zavarovano območje	naravni spomenik
384	Obrajekova lipa pri cerkvi sv. Lenarta pri Koritnem	zavarovano območje	naravni spomenik
304	Potok Oplotnica, zgornji tok potoka	zavarovano območje	naravni spomenik
312	Partovec, ribnik in gozd okoli ribnika	zavarovano območje	naravni spomenik
455	Park v Oplotnici	zavarovano območje	spomenik oblikovane narave

Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, februar 2016.

Slika 20: Zavarovana območja v občini Oplotnica



Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, februar 2016.

Med posebna varstvena območja – *območja Natura 2000* sta imenovani *2 območji*, in sicer *Pohorje ter Vitanje-Oplotnica* (Tabela 21, Sliki 21).

Tabela 21: Posebna varstvena območja (območja NATURA 2000) v občini Oplotnica

Koda	Ime	Status
SI3000270	Pohorje	POO
SI3000311	Vitanje - Oplotnica	POO

Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, februar 2016.

Sliki 21: Posebna varstvena območja (območja NATURA 2000) v občini Oplotnica





Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, februar 2016.

Ekološko pomembna območja (Tabela 22 in Sliki 22) so na ozemlju Evropske skupnosti pomembna za ohranitev ali doseganje ugodnega stanja *habitatskih tipov in habitatov vrst*. Določena so na osnovi *Direktive o pticah in Direktive o habitatih*. Na območju Oplotnice je eno EPO, in sicer Pohorje (Tabela 23).

Tabela 22: Ekološko pomembna območja v občini Oplotnica

Koda	Ime	Status
41200	Pohorje	EPO

Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, marec 2016.

Tabela 23: Ekološko pomembno območje v Oplotnici

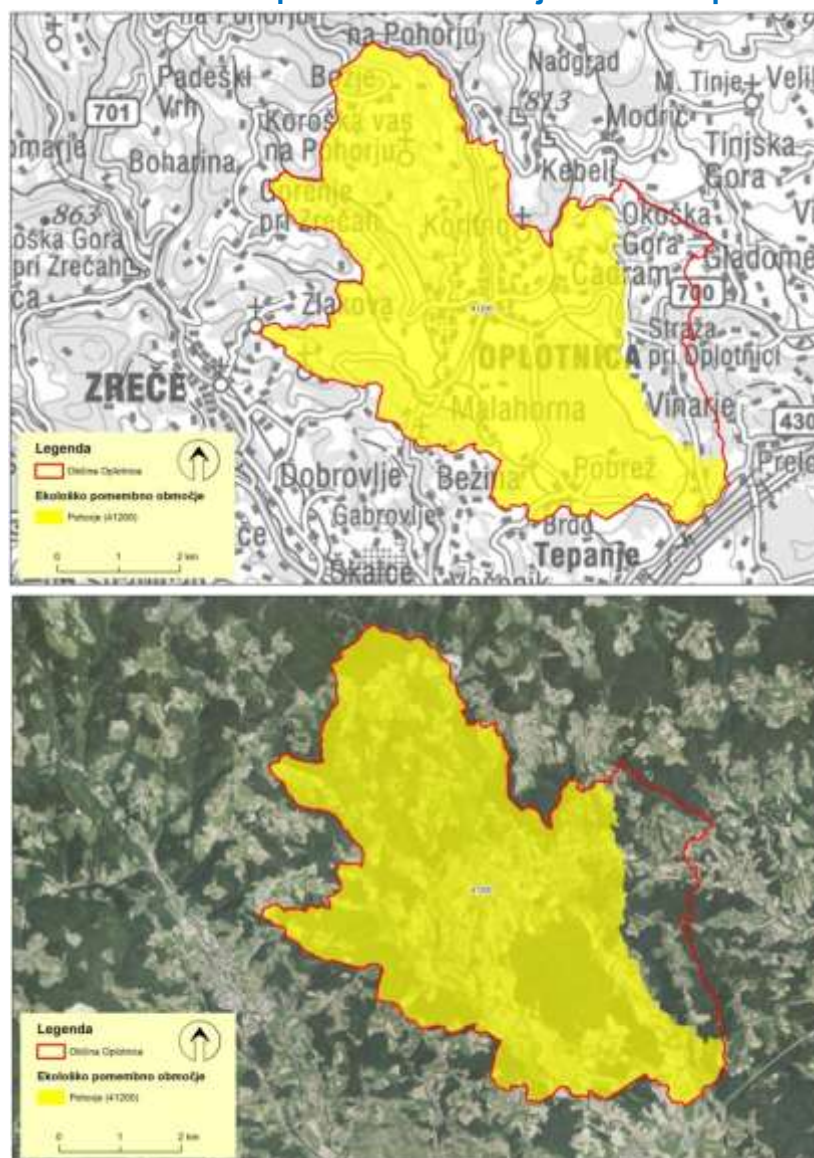
Območja Nature 2000 *na Pohorju*³⁹, ki so opredeljena po habitatni direktivi, so namenjena ohranjanju *enajstih habitatskih tipov in eni rastlinski vrsti*. Med habitatskimi tipi se na Pohorju pojavljajo

³⁹ *Pohorje* je predlagano za zavarovanje kot *regijski park*, ustanovljen pa bi bil z uredbo vlade RS. Razlogov za njegovo zavarovanje je veliko in segajo od osnovnih naravnih danosti do naj sodobnejših naravovarstvenih statusov po domačih in mednarodnih merilih. Pohorje je namreč edino prakameninsko gorovje Slovenije in vse, kar se je na njem razvilo, je na tak ali drugačen način posebno in dragoceno. Zato ne preseneča, da so bile prve pobude za zavarovanje Pohorja zapisane že v znameniti Spomenici iz leta 1920. Danes je zavarovanih *16 gozdnih rezervatov* s skupno površino 941 ha. Največji med njimi je rezervat Lovrenška jezera s površino 532 ha. Opredeljenih je tudi *472 naravnih vrednot*, od katerih jih je 157 državnega pomena. Velik del Pohorja je tudi EPO, na njem pa je tudi več območij Natura 2000. Ključni sta dve, ki pokrivata ovršje Pohorja. Prvo, ki je določeno po Direktivi o pticah, in drugo po Direktivi o habitatih. Ti dve območji poudarjata tudi izredni mednarodni pomen Pohorja. Leta *1988 so bile izdelane prve strokovne osnove predlaganega parka*, leta 1993 pa so bile dopolnjene kot »Koncept razvoja s smernicami za razglasitev«. Po tem predlogu bi celotno območje parka obsegalo okrog 40.000 ha, ožje območje pa 11.000 ha. Predlog je bil deležen precejšnje naklonjenosti in pričakovanja, da bi lahko bil uresničen že leta 1995 ob Evropskem letu varstva narave. Žal se to ni zgodilo, aktivnosti pa so se nadaljevale. Leta 2000 je bil podpisan sporazum med vsemi občinami in Ministrstvom za okolje in prostor o izdelavi strokovnih podlag parka, leta 2004 pa je vlada določila območja Natura 2000, kar je dodatno potrdilo potrebo po upravljanju tega območja. »Trajnostno in sonaravno upravljanje« je v zadnjih letih postal ključni cilj naravovarstvenih prizadevanj na Pohorju. Vedno bolj je namreč postajalo jasno, da bo z vsemi naravnimi viri in njihovimi funkcijami, tako ekološkimi kot socialnimi, potrebno skrbno in sistematično upravljati, če jih želimo trajno ohraniti. Z namenom, da bi napravili ključni korak v smeri zagotavljanja upravljanja, je ZRSVN pridobil in izvedel projekt »NATREG« iz programa Transnacionalno sodelovanje Jugovzhodne Evrope. Njegov osnovni namen je bil vzpostaviti sodelovanje med vsemi deležniki na projektnem območju ter definirati ključne razvojne cilje in strategije. Končni izdelek projekta je Predlog načrta upravljanja pilotnega območja Pohorje, pa tudi Vizija Pohorje 2030. NATREGU so sledili naslednji razvojni projekti, in sicer WETMAN (namenjen upravljanju mokrišč, ki so na Pohorju še posebej pomembna, 2013), ALPA (smernice upravljanja s pohorskimi travišči oziroma planjami, 2013),

kisloljubni smrekovi gozdovi od montanskega do alpskega pasu; barjanski gozdovi; bukovi gozdovi; javorovi gozdovi; ilirski hrastovo-belogabrovi gozdovi; silikatna skalnata pobočja z vegetacijo skalnih razpok; prehodna barja; aktivna visoka barja; vrstno bogata travišča s prevladujočim navadnim volkom na silikatnih tleh v montanskem pasu; alpske reke in zelena vegetacija vzdolž njihovih bregov ter naravna distrofna (kisla, z malo hranil) jezera in ostale stoječe vode. Od rastlinskih vrst je pomemben nepravi sršaj, ki je predstavnik serpentinske flore. Za njegovo ohranjanje sta namenjeni dve območji, in sicer Bistriški jarek in ob Polskavi.

Kot omenjeno, je na Pohorju najpogostejši spremljevalec smrekov gozd, naletimo pa tudi na barja, ki tu dosegajo svojo južno mejo evropske razširjenosti. Tipični rastlinski predstavniki barjanskih rastlin so okroglostna rosika, nožničavi munec in navadna rožmarinka. Na Pohorju najdemo tudi planje in resave, ki so ostanek kulturne krajine – nekdanjih pašnikov in travnikov. Tu je prevladujoča združba volkovje, katerega tipičen predstavnik je trava volk, v združbi pa so prisotne še arnika, brkata zvončnica in oranžna škržolica. Na več mestih so tudi rastišča kukavičevk ali orhidej. Na resavah prevladuje jesenska resa, značilne pa so še borovnice in brusnice. Vir: <http://www.naravovarstveni-atlas.si/nvajavni/profile.aspx?id=EPO@ZRSVNJ> (8. 8. 2016).

Slika 22: Ekološko pomembna območja v občini Oplotnica



Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, februar 2016.

SUPPORT (trajnostno upravljanje Pohorja, 2015). Vir: http://www.mislinja.si/2011/01_NS/L_OBCINA/08_OBCINSKO_GLASILO/2011_12_st_04.pdf (15. 8. 2016).

3.1.2 Kulturno okolje občine Oplotnica

Oplotnica⁴⁰ je naselje na jugovzhodnem obrobju Pohorja, ob cesti Slovenske Konjice - Lukanja - Lovrenc na Pohorju. *Oplotnica je središče občine Oplotnica*. Starejši deli naselja so bili zgrajeni ob prehodu istoimenskega potoka iz pohorske tesni na ravnico, novejši deli pa ob cestah proti Čadramu, Slovenski Bistrici in Slovenskim Konjicam. Naselje se je razvilo na stičišču obdelovalnega območja (vinogradništvo, sadjarstvo) in gozda, kot tržno naselje za kmetijske pridelke in les. Pogonsko moč potoka so uporabljale fužine, kovačnice, žage in mlini.

Občinsko središče v naselju Oplotnica se danes ponaša z lepo urejenim *Oplotniškim dvorcem – graščino*, ki izstopa kot spomeniško zaščiten in arhitektonsko zanimiva stavba, ki priča o častitljivi preteklosti.

3.1.2.1 Kratak pregled razvoja območja občine Oplotnica skozi zgodovinska obdobja

Na ozemlje, ki ga danes obsega občina Oplotnica⁴¹, je kot so dokazala najnovejša arheološka raziskovanja, prišel človek že v *3. tisočletju pred našim štetjem*. V obdobju rimske nadoblasti se je to območje nahajalo na meji med dvema provincama, Norikom in Panonijo. Čez ozemlje občine sta potekali dve rimski cesti in že pred 2. tisoč leti je bilo tod pomembno *križišče*, kjer sta se križala ves promet in trgovina iz Italije skozi Norik v Panonijo na vzhodu in obratno. V vasi Čadram (Ragando) je bilo v rimskih časih *počivališče z gostiščem*. Tukaj so bili najdeni tudi *kipi poganskih bogov Jupitra in Mitre ter poganski tempelj*, ki je bil takrat v *"Belem mestu"* - nekdanja *rimska naselbina*⁴². Še danes se med ljudmi govori, da se je "Belo mesto" raztezalo od Straže do Malahorne in se je kasneje pogreznilo.

V novejši zgodovini se Oplotnica kot gospodarsko središče tega območja *prvič omenja leta 1182*, ko je štajerski vojvoda *Otokar VI. Traungauski* podaril takratni oplotniški grad in posest *Žičkemu samostanu. Do leta 1782 je bila Oplotnica v njihovi lasti*. Šele v 19. stoletju se je vas zaradi lesne obrti, trgovine in kamnoloma v bližnjem Cezlaku razvila v večjo ruralno oblikovano naselbino, ki danes po gostoti naseljenosti spada med gosto naseljena območja. V najvišjem predelu občine se nahaja magmatska kamnina, globočnina imenovana *Tonalit*, ki ga pridobivajo v *Cezlaku nad Oplotnico*. Neposredno ob kamnolomu tonalita je *Čizlakit* (zelena globočnina), katere edino najdišče je v Cezlaku pri Oplotnici.

V centru Oplotnice si lahko obiskovalci ogledajo *Graščino* ter v neposredni bližini *park s periščem*. Za ogled so zelo zanimive tudi *črna kuhinja pri cerkvi sv. Barbare, Romarska cerkev sv. Matere Božje na Prihovi, cerkev sv. Janeza Krstnika v Čadramu in cerkev sv. Miklavža*.

⁴⁰ Vir: <https://sl.wikipedia.org/wiki/Oplotnica> (. 8. 2016).

⁴¹ Vir: <http://www.destinacija-roglja.si/domov/oplotnica> (15. 8. 2016).

⁴² Na območju Oplotnice je nekoč stalo »Belo mesto«. Na sedanjem oplotniškem polju so kopali premog. V mestu je stala cerkev, ki se je nahajala v vzhodnem delu Oplotniškega polja, kar dokazuje izkapanina železnega križa. Iz tega časa je tudi kužno znamenje, ki stoji ob ulici Pohorskega bataljona. Ob poplavi, ki je popolnoma uničila »Belo mesto«, je voda segala do tega znamenja. Zaradi velikih rovov, ki so bili na polju, se je mesto ugreznilo. Mesto sta zasula zemlja in pesek. Po poplavi je na nekem bregu od vsega ostal plotin od tedaj se pojavi ime Oplotnica. (Vir: Gošnjak Barbara: Predlog integralne turistične ponudbe v Oplotnici in okolici, Maribor: Univerza v Mariboru, 2005, str. 6).

3.1.2.2 Kulturna dediščina občine Oplotnica

Občina Oplotnica ima bogato kulturno dediščino. Izpostaviti velja *Graščino v Oplotnici – Žički dvorec in grajski kompleks* (Priloga 1), *šest cerkva* in *druge sakralne objekte, mežnarijo s črno kuhinjo, park s periščem* in druge *spomenike*.

V Register nepremične kulturne dediščine Slovenije je vpisanih 72 enot dediščine iz občine Oplotnica (Tabela 24).

Tabela 24: Enote nepremične kulturne dediščine občine Oplotnica vpisane v Register kulturne dediščine Slovenije

Arheološka dediščina	Stavbna dediščina	Parki in Vrtovi	Stavbe s parki in vrtovi	Spomin. objekti in kraji	Naselja in njihovi deli	Kulturna krajina	Skupaj
7	58	0	0	5	2	0	72

Vir: <http://rkd.situla.org/> (8. 8. 2016).

V največjem številu so zastopane *enote stavbne dediščine* (Tabela 25) in med njimi sakralna dediščina (39), manj je profane stavbne dediščine (17) in le 2 enoti sta sakralno profane stavbne dediščine. Vse enote, ki so označene s kategorijo 1 so proglašeni spomeniki, s kategorijo 2 so označene enote, ki so vpisane kot varovane v prostorskih aktih.

Tabela 25: Enote nepremične kulturne dediščine v Oplotnici

EŠD	Ime	Tip	Kategorija	Varstvo
259	Koritno nad Čadramom - Cerkev sv. Miklavža	3	1	s. stavbna dedi.
2927	Čadram - Cerkev sv. Janeza Krstnika	3	1	s. stavbna dedi.
2928	Malahorna - Cerkev sv. Barbare	3	1	s. stavbna dedi.
2929	Lačna gora - Cerkev sv. Mohorja in Fortunata	3	1	s. stavbna dedi.
3063	Koritno nad Čadramom - Cerkev sv. Lenarta	3	1	s. stavbna dedi.
3286	Prihova pri Oplotnici - Cerkev Matere božje	3	1	s. stavbna dedi.
3536	Zreče - Cerkev sv. Neže na Brinjevi gori	3	1	s. stavbna dedi.
6873	Brezje pri Oplotnici – Arheo. najdišče Gorenjak-Sadek	1	1	arheo. dedi.
6877	Markečica - Rimska cesta Celeia-Poetovio	1	1	arheo. dedi.
6878	Čadram - Villa rustica	1	1	arheo. dedi.
6884	Koritno nad Čadramom - Gradišče	1	1	arheo. dedi.
6894	Straža pri Oplotnici - Rimska cesta Celeia-Poetovio	1	1	arheo. dedi.
6901	Kovaški Vrh - Arheološko najdišče Škorjanc	1	1	arheo. dedi.
6912	Oplotnica - Graščina	2	1	p. stavbna dedi.
6919	Prihova pri Oplotnici - Župnišče	2	1	p. stavbna dedi.
6979	Čadram - Vaška kapelica	3	1	s. stavbna dedi.
6980	Oplotnica - Znamenje	3	1	s. stavbna dedi.
6989	Malahorna - Slopno znamenje	3	1	s. stavbna dedi.
6991	Markečica - Znamenje	3	1	s. stavbna dedi.
6992	Oplotnica - Znamenje pri hiši Grajska 27	3	1	s. stavbna dedi.
6993	Oplotnica - Poznejeva kapelica	3	1	s. stavbna dedi.
7011	Zgornje Grušovje - Mohutova kapelica	3	1	s. stavbna dedi.
7023	Oplotnica - Hiša Grajska 23	2	1	p. stavbna dedi.
7024	Oplotnica - Domačija Konjiška 3	2	1	p. stavbna dedi.
7025	Oplotnica – Gospodar. poslopje, domačija Konjiška 4	2	1	p. stavbna dedi.
7026	Oplotnica - Hiša Partizanska 62	2	1	p. stavbna dedi.
7027	Oplotnica - Hiša Partizanska 108	2	1	p. stavbna dedi.
7028	Oplotnica - Hiša Partizanska 109	2	1	p. stavbna dedi.

7029	Oplotnica - Gospodarsko poslopje Prešernova 4	2	1	p. stavbna dedi.
7030	Oplotnica - Domačija Prešernova 17	2	1	p. stavbna dedi.
7052	Božje - Spomenik Ivanu Kravosu	5	1	memorial. dedi.
7059	Lačna Gora - Spomenik padlima partizanoma	5	1	memorial. dedi.
7062	Malahorna - Spomenik obveščevalcu	5	1	memorial. dedi.
7071	Čadram - Dom Anice Černejeve	5	1	memorial. dedi.
10349	Zreče - Ruševine gradu	1	1	arheo. dedi.
20341	Božje - Vaška kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20342	Božje - Znamenje	3	2	s. stavbna dedi.
20343	Brezje pri Oplotnici - Šparovčeva kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20344	Čadram - Stojanova kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20345	Čadram - Znamenje	3	2	s. stavbna dedi.
20346	Dobriška vas - Grosekova kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20347	Dobrova pri Prihovi - Doberškova kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20348	Lačna Gora - Makovšekova kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20349	Markečica - Pajekova kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20350	Oplotnica - Koroščeva kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20351	Oplotnica - Obrulova kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20352	Oplotnica - Prebilova kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20353	Pobrež - Kropfova kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20354	Pobrež - Mlinarjeva kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20355	Pobrež - Sovinčeva kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20356	Prihova pri Oplotnici - Flisova kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20357	Prihova pri Oplotnici - Kavčeva kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20359	Raskovec - Vaška kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20360	Straža pri Oplotnici - Poznetova kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20361	Ugovec - Kmetarjeva kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20365	Zgornje Grušovje - Kavcova kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20366	Zgornje Grušovje - Kocjanova kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20367	Zlogona vas - Blaževa kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
20368	Zlogona vas - Tunekova kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
23018	Malahorna - Vaška kapelica	3	2	s. stavbna dedi.
23668	Oplotnica - Spomenik NOB	5	2	memo. dedi.
23669	Markečica - Hudičekov kozolec	2	2	p. stavbna dedi.
23670	Brezje pri Oplotnici - Šparovčev kozolec	2	2	p. stavbna dedi.
23671	Pobrež - Domačija Kodrač	2	2	p. stavbna dedi.
23672	Pobrež - Kodračev kozolec	2	2	p. stavbna dedi.
23673	Pobrež - Domačija Zgornji Župan	2	2	p. stavbna dedi.
23674	Pobrež - Jozekova hiša	2	2	p. stavbna dedi.
23675	Pobrež - Puklovo gospodarsko poslopje	2	2	p. stavbna dedi.
23676	Čadram - Župnijsko središče	4	2	sp. stav. dedi.
23677	Prihova pri Oplotnici - Župnijsko središče	4	2	sp. stav. dedi.

Vir: Strokovne zasnove varstva KD za območje občine Oplotnica, ZVKDS, OE Maribor, 2008.

Med enotami *arheološke dediščine* velja izpostaviti štiri nahajališča, in sicer: Brezje pri Oplotnici, Čadram – Markečica, Čadram ter Koritno (Tabela 26).

Tabela 26: Arheološka območja občine Oplotnica

V *Brezju pri Oplotnici* so našli posode iz zgodnje bronaste dobe, sledove lesenih koč in lončene ostanke. Odkrili so 75 žarnih grobov z bronastimi predmeti in kovinskim posodjem, temelje 3 stavb, zapestnice, prstane in bronaste novce. Najdeni predmeti so v Pokrajinskem muzeju v Mariboru.

Rimska cesta Čadram-Markečica je povezovala mesta Emona – Celeia-Poetovio. Potekala je skozi kraje: Malahorna, Markečica, »Belo mesto«, Straža, Ložnica in Slovenska Bistrica. Ostanke ceste so delno ohranjeni in vidni na Oplotniškem polju pri Markečici.

Čadram je bila rimska naselbina, ki se je imenovala »Belo mesto«.

V *Koritnem* naj bi stal *dvor – gradišče*, ki je še leta 1754 omenjeno kot posest Žičke kartuzije.

Vir: ŽU Čadram – Oplotnica 1999.

Pomembnejši primeri nepremične profane stavbne kulturne dediščine so predstavljeni v Tabeli 27.

Tabela 27: Nepremična kulturna dediščina – profana stavbna dediščina

Gračina v Oplotnici - Prvotni grad naj bi izviral iz 11. stoletja. Njegovi prvi lastniki so bili *gospodje Oplotniški*. Leta 1182 ga je štajerski vojvoda Otokar Traungauski *podaril žičkemu samostanu*, ki je tu gospodoval 600 let. Žički dvorec so *med leti 1621 in 1631 zgradili žički kartuzijani*, kmalu po tistem, ko so ga razdeljali uporni kmeti. Dvorec je bil pomembno gospodarsko središče kartuzijanov. Njegovi prostori so bili nekdanj bogato opremljeni ter razkošni. V niši na vzhodni zunanosti kapele je kakovostna baročna skulptura sv. Janeza Krstnika, ki naj bi bila po prvi svetovni vojni pripeljana iz Žičke kartuzije. Posebna pozornost pripada kapeli, ki je okrašena z dobro ohranjeno štukaturjo, ki je najkvalitetnejše tovrstno delo na slovenskem Štajerskem. Kapela je bila posvečena leta 1631. Štukaturni okras je delo italijanskih mojstrov iz let 1635 - 1640 in je slogovno in oblikovno tesno povezan z mavzolejem cesarja Ferdinanda II. v avstrijskem Gradcu. Sočasna s štukaturami je kovana pregrada, ki je lep primer umetnega kovaštva 17. stoletja. Nekdanj je imela kapela bogato opremo in številne oljne slike ter oltar, ki je bil posvečen Mariji Devici. Po Jožefovi reformi je graščina leta 1782 pripadla konjiški gosposčini. Leta 1826 jo je kupil knez Werand Windischgretz, ki jo je imel v posesti do leta 1945, ko je bila ponovno podržavljena.

Oplotniška graščina je dobro ohranjen kulturni spomenik zgodnjega 17. stoletja, ki hrani domala vse arhitekturne elemente tega časa. Med redkimi je ohranila večji del obzidja, značilne arhitekturne sestavine nižinskih graščin. Po podržavljenju stavbe leta 1945 je bila v njej šola, stanovanja, sedaj pa je prazna oziroma se uporablja za društvene prostore. Graščina je bila s pomočjo evropskih sredstev popolnoma obnovljena v letu 2010. Vir: <http://www.euparky.si/Slovenija/Podravska/Oplotnica/OplotnicaZgodovinaKultura.aspx> (15. 8. 2016).

*Domačija Brglez*⁴³ ima bogato zgodovino in je v kraju Brezje nekaj posebnega. Njen nastanek je tesno povezan s Kartuzijo Žiče in med vsemi viničarijami daleč naokoli je doživela najbolj temeljito preobrazbo. Kot pristava žičke kartuzije je zelo verjetno nastala že sredi 18. stol. in je tudi delila usodo kartuzije. Ko je leta 1782 cesar Jožef II. ukinil kartuzijo Bistra pri Ljubljani in hkrati z njo razpustil tudi Kartuzijo Žice, se seveda tudi pristava ni mogla izogniti posledicam. Po izročilu trenutnih lastnikov (družine Brglez) je pristavo kmalu za tem kupil neki notar, od njega pa predniki sedanjega lastnika. Dva najpomembnejša prostora nekdanje stavbe, veža in kuhinja, tudi danes tvorita jedro bistveno povečane domačije. Temeljita prenova je doletela vežo in še posebej kuhinjo. Včasih je bila kuhinja tipična črna kuhinja z visokim velbanim stropom, pod katerim so dimili (zelhali) meso. Strop je še vedno velban, vendar ni več črn. V kuhinji je bilo nekoč tudi odprto ognjišče, sedaj je to ognjišče zaprto, vendar v kuhinji še vedno kurijo krušno peč.

V hlevu sedaj ni več živine, saj se družina ukvarja z vinogradništvom in sadjarstvom. Vino prodajo pod svojo blagovno znamko Brglez Šparovec. K domačiji spada tudi imeniten in lepo vzdrževan *kozolec*, ki pa je zaradi preusmeritve na vinogradništvo in sadjarstvo izgubil svojo osnovno funkcijo. Vsi objekti, skupaj z dvema majhnima jezercema, v katerih gojijo krape, dajejo vtis mogočne kmetije (hofa), posebej še zato, ker so lepo vzdrževani.

Izjemno zanimiv je tudi *pomožni objekt pri viničarski koči Lešnik* - Iz veže vodijo zelo strme in ozke stopnice v staro obokano vinsko klet z velikimi hrastovimi sodi za vino. Klet se uporablja kot prostor za degustacije vina. Tla niso več ilovnata, marveč tlakovana z opečnatimi tlakovci. Nova klet pa je opremljena z visokimi 1000 litrskimi pločevinastimi posodami za vino. Nekaj posebnega je še vedno slišen in dobro ohranjen zvonec na slemenu hiše s katerim so nekoč klicali delavce h kosilu.

Park s periščem – Park v centru Oplotnice (3.580 m²) je zavarovan z občinskim odlokom kot spomenik oblikovane narave in je v upravljanju Občine Oplotnica. Od leta 1828 do 1945 je bil park v upravljanju in lastništvu rodbine Windischgretz, lastnikov graščine v Oplotnici. Skozi park teče potok Oplotnica z umetno speljanimi kanali vode v mlin in k perišču, kjer so nekoč ženske prale perilo. Čez potok je urejen most, ki povezuje park z grajskim kompleksom in ogromna stara drevesa divjega kostanja. Nekdanj je bila v parku lepa kapela in tovarna lesne volne.

Perišče se je v prvotni, neurejeni obliki, le ob vodni zapornici, uporabljalo od 30-tih let do okupacije. Oplotnico je med 2. svet. vojno upravljala avstrijski župan Karber. Izdelal je načrt za ureditev perišča. Postavil je uto na prostoru, kjer je prej stala stanovanjska hiša. Vrtna uta je imela šesterokotno obliko. Opremljena je bila s stoli in mizami in je pomenila pomembno vaško zbirališče. Perišča Oplotničani niso uporabljali le za pranje perila, temveč so v njem prali tudi čreva ob kolinah. Svojo funkcijo je opravljal nekje do sedemdesetih let 20. stoletja, ko so perišče nadomestili pralni stroji. Ob različnih

⁴³ Vir: http://www.kam.si/etno_kmetije/obnovljena_pristava_in_vinicarska_koca.html (15. 8. 2016).

priložnostih se perišče še vedno uporablja za predstavitev pranja v "starih časih". Vir: Občina Oplotnica.

Mežnarija s kuhinjo pri cerkve sv. Barbare - Prenovljeno mežnarijo najdemo pri cerkvi svete Barbare. Nekoč so v njej živeli "mežnarji", danes pa je v njej etnološki muzej. Zgrajena je bila v 16. stoletju, kar lahko sklepamo po črni kuhinji in tudi po tem, da še ni bila zapisana letnica na lesenem tramu v »hijši«. Kot je značilno za hiše iz takratnega časa, je bila zelo preprosta in je imela »hijšo, lujpo«, črno kuhinjo in kletne prostore. »Lujpa« povezuje črno kuhinjo in »hijšo«. »Hijša« je prava kmečka izba, v kateri je krušna peč, omara, kolovrat, šivalni stroj in postelja. Danes v mežnariji društva in krajan organizirajo različne aktivnosti in s tem ohranjajo stare kmečke običaje. Obnova mežnarije⁴⁴ je potekala v letih od 2001 do 2003. Prostore v hiši so si dolga stoletja delili kaplani (kaplanija), ki so bivali v zgornjih prostorih in mežnarji, ki so živeli v spodnjih, to je kletnih prostorih. Vir: Občina Oplotnica

Med objekti **sakralne dediščine izstopajo cerkve**: (i) župnijska cerkev sv. Janeza Krstnika (iz konca 19. stol.), (ii) župnijska cerkev sv. Matere božje na Prihovi (prvič omenjena med leti 1504-1513) ter podružnične cerkve: (iii) sv. Lenarta v Koritnem (iz konca 14. oz. začetka 15. stol.), (iv) sv. Miklavža v Koritnem (iz okoli leta 1300), (v) sv. Mohorja in Fortunata v Lačni gori (iz 14. stol.), (vi) sv. Barbare (iz srede 15. stol.) v Malahorni ter Mežnarija pri cerkvi sv. Barbare (iz 15. stol.) (Tabela 28).

Tabela 28: Nepremična kulturna dediščina – sakralna stavbna dediščina

Cerkve sv. Janeza Krstnika sodi med najlepše in največje sakralne objekte v mariborski škofiji. Gradili so jo med leti 1895 in 1899 in je lep primer neorenesančne zgradbe. Sedem metrov visok glavni oltar prikazuje Janeza Krstnika, za oltarjem pa so upodobljeni prizori iz njegovega življenja. Križev pot je bil narejen za staro cerkev v Čadramu, ki je nekoč stala na mestu rimskega svetišča, prav tako so iz stare cerkve prinesli Misijonski križ, ki izvira iz leta 1520. Vir: http://www.slovenia.info/si/arhitekturne-znamenitosti/cerkve-sv-janeza-krstnika-v-cadramu.htm?arhitekturne_znamenitosti=5601&lng=1&rd=desktop
Začetki prve cerkve segajo v zgodnjo gotiko ali morda še v 12. stoletje, najstarejši zapis sega v leto 1487. Leta 1731 so stari čadramski cerkvi prizidali kapelo Matere božje dobrega sveta. Leta 1762 je bila ustanovljena čadramska župnija. Cerkev so zaradi slabega stanja podrli leta 1937. Iz denarja, ki so ga dobili za prodajo materiala stare cerkve, so na mestu le-te zgradili 8 m dolgo kapelo. Ta je lahko sprejela do 50 ljudi, vendar so jo med vojno podrli Nemci. Vir: <http://www.euparky.si/Slovenija/Podravska/Oplotnica/OplotnicaZgodovinakultura.aspx> (15. 8. 2016).

Romarska cerkev Matere božje na Prihovi – prvič omenjena že 24. aprila 1335. leta je umeščena na gričevnatem obronku Pohorja, na polovici poti med Slovenskimi Konjicami in Slovensko Bistrico. Postavili so jo sredi 15. stoletja. K zidavi je graditelje spodbudila ob božiču cvetoča češnja, kar je veljalo kot poseben božji namig, naj na tem mestu postavijo cerkev. Najprej je nastala kapela Marije cvetlice, v letu 1464 pa že cerkev s sedanjo cerkveno ladjo. V letih 1562 – 1564 so ji prizidali zvonik,

⁴⁴ Najpomembnejši in najbolje ohranjen prostor je velika obokana črna kuhinja z velikim zidanim "kamnom" (kuriščem za kuhanje) in manjšim kuriščem za krušno peč v hiši na nasprotni strani kuhinje. Na tej strani je tudi odprtina v steni, skozi katero so podajali hrano v hišo. Vsa oprema v kuhinji je originalna, stara, desetletja uporabljena v različnih kočah po Pohorju. Posebno zanimive so stare žrnje, ki so še vedno uporabne. Uporabno je tudi različno kuhinjsko orodje, lončene in lesene posode, kakor tudi orodje. Posebej zanimiva je majhna kovinska priprava za rezanje tobaka, stare škarje za obrezovanje trte, čelešnik in še marsikaj drugega. Velika soba ali hijša je prava kmečka izba s krušno pečjo, omaro (s starimi v nemščini pisanimi knjigami), majhnim kolovratom, neznano koliko starim šivalnim strojem in posteljo. Na stenah visijo nabožne slike, v kotu nad posteljo pa varuje družino bogkov kot. Mize in klopi okoli njih so novejšega datuma. Z njimi so nadomestili stare, ki so nekoč služile za Slomškovo nedeljsko šolo. V kletnih prostorih je mežnarija z obnovo pridobila pet ličnih prostorov: dve sobi s klopi in mizami za 45 ljudi, prijetno in hladno klet, priročno kuhinjo in vežo. Na novo so uredili tudi sanitarije.

Danes v teh prostorih od časa do časa potekajo literarni večeri, pa tudi kakšno razstavo so že pripravili. Na zadnji literarni večer so v goste povabili pisatelja Antona Gričnika, ki jim je predstavil znanega pohorskega pesnika iz Skomarj Jurija Vodovnika. Mežnarijo rade obiskujejo tudi skupine turistov, oziroma izletnikov, pri čemer mežnarija od tega nima nobene koristi. Je pač postala eden izmed biserov podpohorske turistične ponudbe. Tisto, kar je v tej zvezi treba še posebej poudariti je dejstvo, da gre vsa zasluga za ta biser prizadevnim krajanom, ki so mežnarijo obnovili s svojim delom in na svoje stroške, brez pomoči od zunaj. To najbolje ve gospod Vinko Cugas, ki je hkrati ključar v cerkvi, skrbnik mežnarije, pa še umetnik povrh. Vir: http://www.kam.si/etno_kmetije/meznarija_s_crno_kuhinjo.html (15. 8. 2016).

v začetku 17. stoletja zamenjali ravni strop z obokanim in okrog leta 1650 v njej postavili oltar Marije Zavetnice, ki tudi danes budi občudovanje obiskovalcev. Prezbiterij je bil dozidan leta 1743. Kasneje so dodali tudi bogato opremo - kar štiri stranske oltarje (oltar nadangelov Mihaela, Gabrijela in Rafaela ter sv. Valentina (neznani mojster okrog leta 1770); oltar sv. Sebastijana in sv. Roka (delo Frančiška Zamblinga leta 1743)), prižnico (Jožef Holzinger 1791) ter bogato poslikan strop (delo Tomaža Fantonija iz Slovenskih Konjic 1886-1887)). Glavni donator pri gradnji prihovške cerkve je bil Wolfgang Valzej iz rodbine bogatih nemških grofov. Največje delo v zadnjih stoletjih pa ni le z novim škrljcem prekrita cerkev leta 1997, temveč nove orgle s povečanim korom in novo korno ograjo v svetem jubilejnem letu 2000. Vir: Občina Oplotnica.

Cerkev Sv. Barbare v Malahorni - Na predvečer sv. Jakoba leta 1452, so položili temeljni kamen za cerkev sv. Barbare, kar izpričuje besedilo v malih gotskih črkah, vklesanih na zunanjem stenskem podporniku cerkve. Cerkev je zidana iz rezanega kamna in ima visoka gotska okna, ki so bila za časa Jožefa II. prezidana v štirioglati formo, leta 1878 ob obnovitvi cerkve pa so bila spet obnovljena v prvotni obliki. Prostrani prezbiterij je tristrano zaključen; z zvezdasto rebernih obokom pa dosega višino dobrih desetih metrov. Zaradi teže oboka ima prezbiterij zunaj visoke opornike. Figuralni okras je nenavadno skromen; nad oltarjem je zavetnica sv. Barbare s stolpom in kelihom, na drugem Marija z detetom in na tretjem glede na upodobitev svetnice s kelihom, je lahko le sv. Barbara. Na pevskem koru je letnica 1737, torej je iz 18. stoletja. Ladja je imela najprej lesen strop, kasneje pa so jo obokali in naslonili na svod na štiri sople. Na desni strani prezbiterija v stenski vdolbini je popisana deska, ki je ostala od nekega odpravljenega oltarja, ki je bil leta 1632 postavljen v čast Materi božji. Kropilnik pri južnih vratih nosi letnico 1645. Na tleh pred pragom velikega oltarja je vklesana letnica z monogramom: A. 1. 6. 5. 6. K. V.. O prvotni opremi cerkve ne vemo ničesar, saj je bila žrtev turškega pustošenja v letih med 1473 in 1487. Vir: Občina Oplotnica.

Cerkev sv. Mohorja in Fortunata - V Lačni Gori sredi gozda stoji cerkev svetega Mohorja in Fortunata in jo sestavljajo ladja, nekoliko nižji in ožji triosminsko zaključen prezbiterij in zvonik z odprto zvonico. Notranjščina je v stilu baroka. Prvotna stavba iz 14. stoletja je imela ravna stropova v ladji in prezbiteriju, okoli leta 1480 so jo prenovili in ji v 17. stoletju prizidali zvonik in zakrstijo. Leta 1753 so jo obokali, leta 1881 pa so jo ponovno prenovili. Cerkev je lep primer oz. spomenik sakralne umetnosti, ki je nastajal od gotike do baroka-grajena pa je iz pohorskega kamna in pokrita s škrljcem. Vir: http://www.slovenia.info/si/arhitekturne-znamenitosti/cerkev-sv-mohorja-in-fortunata-v-lacni-gori.htm?arhitekturne_znamenitosti=5605&lng=1&rd=desktop (15. 8. 2016).

Cerkev svetega Lenarta v Koritnem predstavlja tipično pohorsko arhitekturo. Najstarejši del predstavlja vzhodna polovica ladje in prezbiterij iz konca 14 oz. začetka 15. stoletja. Okoli leta 1630 so jo podaljšali proti zahodu in po vsej verjetnosti prizidali zvonik. V notranjosti je glavni oltar zlat. Vir: http://www.slovenia.info/?arhitekturne_znamenitosti=5602&lng=1 (15. 8. 2016).

Cerkev sv. Miklavža v Koritnem velja za dragocen spomenik kulturne dediščine. Usmerjena je proti vzhodu in jo sestavljajo kvadratni križnoreberno obokani prezbiterij, pravokotna ladja in zaprta lopa. Na južni strani je k prezbiteriju prislonec še čokat zvonik. Prekrita je s škrljcem, s čimer se lepo vključujejo v kopasto pokrajino. Najstarejši del cerkve je prezbiterij z ladjo, ki je iz druge polovice 13. stoletja. Freske so nastale sredi 14. stoletja in tako sodijo med prvotni okras cerkve. Zvonik je iz 15. stoletja. Današnji atrij cerkve - z nazivom stara cerkev - je bil do 17. stoletja odprta lopa, v tem času so ta prostor zaprli z zidom. Kor je lesen in je bil narejen v 17. stoletju. K spomeniški vrednosti Miklavževe cerkve prispeva še njena premična oprema; štiri oltarji in prižnica. Vsi oltarji so rezbarski izdelki in sodijo med zgovorne primerke naših "zlatih oltarjev". Cerkev je bila gotovo posvečena, kar se sklepa iz štirih križev na notranji severni strani cerkve. Cerkev je bila zaprta med leti 1876 - 1921 zaradi slabega stanja. Na novo je bila posvečena po renoviranju 1914 - 1921. Vir: Občina Oplotnica

Zgodovinski spomeniki obujajo spomin na dogodke v času druge svetovne vojne. Gre za *spomenik Ivanu Kravosu v Božjem*, *spomenik padlima partizanoma v Lačni gori*. *Spomenik padlemu partizanu Viktorju Pisniku v Malahorni* ter *spomenik NOB v središču Oplotnice*, ki je posvečen vsem žrtvam iz vasi in njene okolice.

Med *znanimi osebami* v Oplotnici je potrebno izpostaviti *družino Windischgrätz*, pesnico *Anico Černe*, olimpijca *Mira Vodovnika*, kulturnika, režiserja in gledališkega igralca *Rudija Žnidariča*, pisca tekstov narodno-zabavnih pesmi *Tineta Lesjaka* ter članico Ansambla Vesele Štajerke *Mojca Črešnar* (Tabela 29).

Tabela 29: Znale osebnosti v občini Oplotnica

Rodbina Windisch-Grätz je bila ena najuglednejših rodbin habsburške monarhije. Po družinski tradiciji naj bi segal njihov začetek v 11. stoletje, dejansko pa se je priimek uveljavil v 13. stoletju po kraju Slovenj Gradec, ko se prvič omenjajo na Štajerskem, kamor so prišli iz Zgornje Bavarske kot ministeriali Andeških. Na današnjem slovenskem ozemlju so imeli v lasti številna posestva in gradove. V 19. stoletju so bili poleg Auerspergov najpomembnejša plemiška rodbina na Slovenskem.Knežjo čast je 1822 dobil tudi mlajši brat Alfreda Kandida, Weriand Alois (* 31.05.1790-27. † okt. 1867 Planina-Haasberg). Sredi 19. stol. je nakupil na Slovenskem precej posesti z gradovi vred, med drugimi tudi grad Konjice, dvorec Trebnik, Žičko kartuzijo in graščino v Oplotnici.

Vir: <https://sl.wikipedia.org/wiki/Windischgr%C3%A4tzi>

Anica Černež, se je rodila 3. aprila 1900 v Čadramu in izhaja iz učiteljske družine Ludvika Černeja. Njen oče je bil kulturni delavec, pedagog, sestavljaivec šolskih knjig; Čitanka za drugi razred, Tretja čitanka. Bil je mladinski pisatelj in pesnik, bil pa je tudi strokovnjak v čebelarstvu. Anica Černež je v Zagrebu z najboljšo oceno diplomirala iz pedagogike s pedologijo, iz psihologije in filozofije. Učila je v Grižah, Celju, Ormožu, Mariboru. Po diplomi 1930 je učila na državni učiteljski šoli v Ljubljani, kasneje pa še na tamkajšnjem učiteljskišču. Bila je napredna in zavedna Slovenka in članica Osvobodilne fronte. Leta 1943 so jo aretirali in odvedli v nemško taborišče v Ravensbrueck, kjer je 3.maja 1944 zaradi izčrpanosti od težkega dela umrla.

Anica Černež je bila mladinska pesnica, kot njen oče. Njene pesmi so osebno izpovedne, socialne, domoljubne in otroške; zbirke Metuljčki, Za vesele in žalostne čase, Kapljice, Sredi domovine. Leta 1975 je prof. Erna Muserjeva (sotrpinka v nemškem taborišču) izbrala in uredila zbirko *Moje poti* Anice Černež, ki je bila posvečena tridesetletnici osvoboditve.

Njeno ime nosi osnovna šola v Makolah in pionirski odred v Celju, v veži Srednje pedagoške šole v Ljubljani pa je o njej z zlatimi črkami vrezan spominski zapis, prav tako tudi na osnovni šoli v Oplotnici. Vir: <http://www.destinacija-roglja.si/znane-osebnosti/anica-cernej> (15. 8. 2016).

Miran Vodovnik, slovenski atlet (* 11. september 1977, Maribor) je metalec krogle, njegov osebni rekord, ki je hkrati tudi slovenski rekord je 20,67 m. Rekord je dosegel v Solunu, junija 2006. Za Slovenijo je nastopil na Poletnih olimpijskih igrah 2004 v Atenah in Poletnih olimpijskih igrah 2008 v Pekingu. V Pekingu je z metom 19,81 m za 21 cm zgrešil finale in zasedel končno 20. mesto. Vir: https://sl.wikipedia.org/wiki/Miran_Vodovnik (15. 8. 2016).

Kulturno udejstvovanje se izvaja tudi z delovanjem različnih kulturnih, turističnih, športnih, gasilskih in podobnih društev, ki izvajajo predvsem programe na področju *ljubiteljske kulturne dejavnosti*.

Bogata društvena dejavnost temelji na delovanju 32 društev (Tabela 30), ki pomembno sooblikujejo ponudbo prireditev in dogodkov v območju in so predstavljena na spletni strani Ministrstva za notranje zadeve⁴⁵ in v Prilogi 2.

Tabela 30: Društva v občini Oplotnica

Društva za razvoj kraja (TD, ZD, DK)	Kulturna in umetniška društva	Športna in rekreativna društva	Društva za varstvo okolja, vzgojitev in rejo živali	Znan. raziskovalna društva	Stanovska društva	Društva za pomoč ljudem	Ostala Društva
3	5	9	8	4	2	1	0

Vir: http://www.mnz.gov.si/si/mnz_zas/drustva_ustanove_shodi_prireditve/drustva/ (8. 8. 2016).

Na področju kulture so aktivni: (i) Kulturno umetniško društvo Zbor Marije Zavetnice na Prihovi, (ii) Kulturno društvo Sonus, (iii) Kulturno umetniško društvo Oplotnica, (iv) Kulturno umetniško društvo Kozolec, (v) Plesno društvo zamigaj z nami, prav tako tudi: (vi) Društvo kmečkih žena Oplotnica, (vii) Turistično društvo Oplotnica in (viii) Turistično društvo Trta Oplotnica. Na področju kulture so aktivni tudi narodno-zabavnih ansambli, Vokalna skupina

⁴⁵ Vir: http://www.mnz.gov.si/si/mnz_zas/drustva_ustanove_shodi_prireditve/drustva/ (2.7.2016)

SONUS, Godba na pihala KUD Oplotnica, Glasbena šola, Literarna sekcija KUD Oplotnica z literarnimi večeri ter likovna sekcija KUD Oplotnica z likovnimi razstavami v Graščini.

V Oplotnici sta zasebni galeriji domačih slikarjev, in sicer sta to Vojko Kumer in Branka Plajh, ki v dogovoru z vodniki tudi pokažeta svoja dela. Občasne razstave domačih in drugih slikarjev ter rokodelcev so v Graščini.

Tradicija ohranjanja kulturne dediščine, ljudskih običajev in domače obrti ter prenašanje letih prihodnjim rodovom ima v občini Oplotnica pomembno mesto. *Kamnolom Pohorskega granodiorita - Tonalita v Cezlaku* priča o bogati zgodovini pridobivanja in predelave kamna.⁴⁶ Včasih so v kamnoseških barakah na Cezlaku živeli delavci, ki so delali kocke za tlakovanje cest. V Oplotnici je izjemno bogata *dediščina glažutarstva* in prav to dejavnost bi radi obudili – spet delali *pohorsko steklo*. Z delavnica *restavradorstva* si prizadevajo za pridobitev veščin za ohranjanje bogate kulturne dediščine lesa, ki je imel na območju Pohorja vedno veliko vrednost.

Med *tradicionalnimi kulturnimi prireditvami* (Tabela 31) izstopata *Tradicionalni velikonočni pohod k Črnemu jezeru* ter *Občinski praznik s prikazom ljudskih običajev in razstav* (starih ročnih del, malih živali), ki je leta 2016 trajal kar tri dni. Koledar dogodkov občine Oplotnice je bil na zadnje izdan za mesec september 2016 (Priloga 3). Največ aktivnosti je bilo v mesecu decembru 2015. Med zabavnimi prireditvami izstopajo gasilske veselice, kresovanje, silvestrovanje na prostem ter čadramska noč. Dogajanje popestrita tudi shod pri cerkvi sv. Barbare v juliju ter pri sv. Mohorju in Fortunatu.

Tabela 31: Koledar tradicionalnih prireditev v občini Oplotnica

Januar: Planinski pohod na Pesek na Osankarici v spomin na padel Pohorski bataljon (PD Oplotnica)
Februar: Pustovanje
Marec/April: Tradicionalni velikonočni pohod k Črnemu jezeru na cvetno nedeljo, Velikonočni sejem
Maj: Občinski praznik s prikazom ljudskih običajev; Pohod po poteh občine Oplotnica (Društvo upokojencev Oplotnica) ob občinskem prazniku
Junij: Medobčinsko srečanje pevskih zborov v cerkvi sv. Barbare v Malahorni
Avgust: Srečanje ljudskih pevcev v cerkvi sv. Miklavža v Koritnem nad Oplotnico, Postavitev klopotca
Oktober: Oplotniški jesenski sejem prvi teden v oktobru, Dan kmetič, Obletnica sprehajalne poti Partovec (Pohod treh generacij)
November: Martinovanje, Martinov pohod, OplotnicaPopJazzFest (srečanje vokalnih skupin)
December: Božični koncert in skupno praznovanje Novega leta na prostem

Vir: Občina Oplotnica, 2016.

Prireditveni prostori v Oplotnici omogočajo kakovostne prireditve in udobno spremljanje v prireditvenih kapacitetah: (i) Graščina v Oplotnici z dvoriščem, (ii) Grad – dvorana in seminarski prostori, (iii) Partovec, (iv) VŠD Milenij, (v) Park Oplotnica in (vi) Piknik plac.

⁴⁶ Pohorski tonalit je cenjen zaradi izrednih mehanskih in fizičnih lastnosti, kot so visoka tlačna in upogibna trdnost, odpornost proti zmrzovanju ter obrabi. Posebnost med »graniti« predstavljata izrazita bela žila, katera mu daje unikatnost in edinstvenost. Geokronološke raziskave po metodi K-Ar so pokazale, da je kamnina nastala pred približno 16 milijoni let v obdobju miocena.

*Medijska hiša NOVICE & Radio Rogla*⁴⁷ zadnjih 26 let združuje zgodbe o lokalnih ljudeh in dogodkih in jih prenaša v regijski in slovenski prostor. Z medijsko podporo sta medija vpeta v skoraj vso lokalno dogajanje in sta soorganizatorja mnogih zgodb v primarnih štirih občinah in širše. Za občine Slovenske Konjice, Zreče, Vitanje in *Oplotnica* je najpomembnejši *lokalni tednik NOVICE*. Medij redno prebirajo v 67 odstotkih gospodinjstev na tem območju. Radio Rogla je daleč najbolj poslušan radio na območju teh občin.

*Lokalni tednik Panorama*⁴⁸ izhaja ob četrtkih v izdaji 2300 izvodov *in pokriva območje občin Slovenska Bistrica in Oplotnica*.

Občina Oplotnica izdaja *občinsko glasilo Utrip*, ki ga lahko pogledate na spletnem naslovu: <http://oplotnica.si/za-obcane/obcinsko-glasilo-utrip/>. V njem je predstavljen tudi potek pričujočega projekta ter aktivnosti društev in program dogodkov.

Kulturni turizem sestavljajo programi kulturnih storitev, ki jih zanimajo *religija, zgodovina, arheologija, arhitektura, umetnost, naravne znamenitosti in lepote*. Velik magnet za obiskovalce so *kulturne prireditve*, ki omogočijo stik s pristinimi elementi oziroma posebnostmi območja. V Prilogi 4 so predstavljeni zbrani motivi za obisk Oplotnice.

3.2 Razvoj turizma na južnem delu Pohorja in pod njim

Razvoj turizma na južnem delu Pohorja in v Dravinjski dolini⁴⁹ se je začel v *70. letih 20. stol.*, ko je družba *Unior d. d. iz Zreč*, kovaška industrija, uvidela, da bo potrebno razvijati druge dejavnosti, ki bodo dale delovna mesta in vplivale na urejenost okolja ter ustvarile dodano vrednost na osnovi naravnih danosti celotnega območja. Tako je nastal nov slovenski *turistični center Rogla-Terme Zreče* na območju občine Zreče s kakovostno celoletno ponudbo, ki predstavlja slabih 10 % vseh zdraviliških kapacitet po realiziranih nočitvah v Sloveniji⁵⁰.

V letih *1978/1979* je bil v Zrečah zgrajen *Hotel Dobrava*, leta *1984* so v Radani vasi pri Zrečah našli *zdravilno termalno vodo* s temperaturo 34,6 °C ter leta *1990 zgradili še Terme Zreče*, ki danes ponujajo 2 hotela, vile oz. apartmaje, odličen zdraviliški center, bazenski kompleks, savna vas in wellness center.

Leta 1980 je bil na Rogli zgrajen *Hotel Planja*, kasneje še večnamenska športna dvorana z 2500 m², nov sprejemni center, dodatne prenočitvene kapacitete, dodatna smučišča ter prostori za ostale dejavnosti. Tako je Rogla postala eno največjih smučarskih središč v Sloveniji. *Leta 1996 je Rogla postala klimatsko zdravilišče* z opremljeno pulmološko ambulanto, *leta 1997 pa je na Rogli nastal prvi olimpijski center v Sloveniji*, saj je zaradi svoje edinstvene lege idealna za *športne priprave vrhunskih domačih in tujih športnikov*.

⁴⁷ Medijska hiša Novice & Radio Rogla je edinstvena v Sloveniji po tem, da se ukvarja izključno z lokalnimi informacijami, ki jih povezuje na regionalni ravni in prenaša v slovenski prostor. Združuje medije: regionalna RADIO ROGLA in spletni portal WWW.NOVICE.SI, mestni časopis CELJAN (tednik), lokalni časopis NOVICE (tednik), lokalni časopis Bistriške NOVICE (mesečnik), lokalni časopis Rogaške NOVICE (tednik), lokalni časopis Šentjurske NOVICE (mesečnik) (Zapis oblikovala Valerija Motaln, odgovorna urednica Medijska hiša NOVICE & Radio Rogla).

⁴⁸ Vir: <http://tednikpanorama.si/> (15. 8. 2016).

⁴⁹ Lešnik Štuhec, T. Predstavitev Pohorja in posnetek stanja turizma in s turizmom povezanih dejavnosti: Vizija trajnostnega razvoja zelene ponudbe (naravna in kulturna dediščina) na projektnem območju Pohorje (v okviru projekta NATREG, WP 5.3). Šentilj; Ljubljana: Zavod Republike Slovenije za varstvo narave, 2010a.

⁵⁰ 263.432 nočitev v letu 2009 v destinaciji Zreče-Rogla – vseh nočitev v zdraviliščih 2,772.072 (Vir: Unior d.d.).

Razvoj, ki ga je spodbujala in uresničevala družba Unior d. d. je seveda pozitivno vplival tudi na razvoj številnih drugih kapacitet in programov ne samo v Zrečah, temveč tudi v širši destinaciji Rogla-Pohorje – občinah Slovenske Konjice, Oplotnico, Vitanje, pa tudi Vojnik; razvili so se *družinski hoteli, apartmaji, turistične kmetije, gostišča s prenočišči, restavracije in gostilne, izletniške kmetije, smučarske in druge športne šole, turistične poti, prireditve, proizvodnja hrane za potrebe turizma*, itd. Predvsem *Slovenske Konjice* so bile uspešne pri razvijanju *komplementarne turistično ponudbe* in tako se je razvil *golf, vinogradništvo z vinskimi cestami, prireditve, kulturna ponudba in uredilo zgodovinske spomenike (npr. Žičko kartuzijo)*, itd.⁵¹ V *Oplotnici* so uredili *Grajski park s periščem, dve vinsko turistični cesti* (Gorica in Prihova 2001-2003), *Turistično pot Partovec* (TD Trta, 2008) in *Oplotniški vintgar* (TD Oplotnica, 2011).

Leta 2001 je bil ustanovljen *LTO Rogla –Zreče, ki skupaj s partnerji načrtuje, promovira in soorganizira* celovito turistično ponudbo območja, ki se *promovira tudi preko TIC-a Zreče*. Na Konjiškem je vlogo promotorja in povezovalca ponudnikov prevzel *TIC Slovenske Konjice*, ki se uspešno povezuje s ponudniki v destinaciji in *narekuje usmeritve v izletniškem turizmu*. V *Oplotnici* ponuja kulturne vsebine leta *2010 obnovljena Graščina. Na občini deluje Turistično informacijska pisarna*. V *Vitanju* je od leta 2012 turistično ponudbo popestril *KSEVT – Kulturno središče evropskih vesoljskih tehnologij*.

Zgodovinski pregled razvoja turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju občine Oplotnica je predstavljen v Prilogi 5.

3.3 Turistična ponudba in povpraševanje na območju občine Oplotnica

V nadaljevanju sta predstavljeni turistična ponudba in povpraševanje po storitvah in programih ponudnikov občine Oplotnica.

3.3.1 Turistična ponudba območja Oplotnice

Oplotnica je podeželska občina, ki do leta 2010 ni imela osrednjega vzvoda, ki bi pritegnil turiste k obisku. Z *obnovljenim grajskim dvoriščem in Graščino* je središče Oplotnice pridobilo možnosti na področju raznolikih kulturnih ter vinsko-kulinaričnih dogodkov. Na občini deluje *Turistično informacijska pisarna*, ki ima sedež v pritličju in na spletni strani ponuja telefonsko številko: 02 845 09 15 in e-mail naslov: turizem@oplotnica.si ali obcina@oplotnica.si. Turistično informacijska pisarna - TIP Oplotnica deluje kot del občinske uprave z aktivnostmi:

- Sodelovanje z društvi,
- Oblikovanje Koledarja prireditev,
- Organizacija prireditev, razstav, koncertov,
- Sodelovanje pri razvojnih programih na področju turizma,
- Vodenje Registra turističnih vodnikov in koordinacija vodenj,
- Promocija turizma (promocijsko gradivo in predstavitve, izdaja lokalnega glasila Utrip...),
- Informiranje obiskovalcev, zbiranje in obdelava podatkov,
- Oblikovanje ponudbe turističnih produktov.

⁵¹ Vir: Elaborat »Analiza območij športnih in rekreacijskih aktivnosti na Pohorju«, v okviru projekta SUPORT, dr. Tanja Lešnik Štuhec, september 2015.

V občini Oplotnica ni večjega turističnega ponudnika, obstaja pa *nekaj gostiln, turističnih kmetij in vinotočev ter rokodelcev*, ki bi lahko povezano pritegnili turiste.

V *Slovenskih Konjicah* je gonilo razvoja podjetje *Zlati grič d.o.o. z vinsko kletjo, apartmaji, golf igriščem ter gostilno Grič* ter v destinaciji Rogla-Pohorje podjetje *Unior d. d., Program Turizem*, ki upravlja *Športno turistični center Rogla in Terme Zreče*. Oba ponudnika pomembno vplivata na *razvoj manjših ponudnikov v širši destinaciji*.

Za povezovanje ponudnikov na območju občine Slovenske Konjice in delno destinacije Rogla-Pohorje skrbi *TIC Slovenske Konjice ter na območju občine Zreče in destinacije Rogla-Pohorje LTO Rogla-Zreče s TIC-em Zreče*. Naloge TIC-ev se nanašajo na oblikovanje in promocijo celovite turistične ponudbe, načrtovanje in izvajanje aktivnosti skladno s strategijo razvoja turističnega območja, skrb za pospeševanje turistične dejavnosti, načrtovanje in izvajanje marketinških in informacijsko promocijskih dejavnosti, idr.

3.3.1.1 Gostinska in z njo povezana ponudba v Oplotnici

Največji gostinski ponudniki v občini Oplotnica so: *Gostišče Sovič, Gostilna Pem, Gostilna Kos, Hram Zimrajh, Gostilna Pozne, Pizzerija Salama, Turistična kmetija Forbar (Črešnar) ter vinogradniki*. (Priloga 6).

Občina Oplotnica ponuja (po SURS) *12 nastanitvenih kapacitet (2/4 in 2/2)* v Gostišču Sovič⁵² (Tabela 32).

Tabela 32: Nastanitvene kapacitete po občinah v destinaciji Rogla-Pohorje po SURS

Leto Občina	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Zreče	1932	1865	1964	1943	1937	1937 (94,26%)
Slov. Konjice	146	171	91	85	81	86 (4,18%)
Vitanje	46	49	54	60	30	20 (0,98%)
Oplotnica	8	12	12	12	12	12 (0,58%)
Skupaj	2.132	2.097	2.121	2.100	2.060	2.055

Vir: SURS, 5. 8. 2016.

V destinaciji Rogla-Pohorje je največ nastanitvenih kapacitet v občini Zreče - v *Termah Zreče 456 ležišč* in še okoli *400 ležišč* pri ostalih ponudnikih, kar pomeni skupaj okoli *856 ležišč*, *Turistični center Rogla* ponuja *644 ležišč*, v apartmajih ostalih ponudnikov je dodatnih *800 ležišč*, kar pomeni skupaj *1.444 ležišč na Rogli*.⁵³ V občini Slovenske Konjice je na razpolago *med 80 in 90 ležišč* in v občini Vitanje *30*. Stacionarni gosti, ki bivajo v destinaciji Rogla-Pohorje, še predvsem turisti iz Zreč, so pogosto izletniki na Konjiškem.

Prehrabnimi ponudniki v Oplotnici po naši oceni ponujajo več kot 700 sedežev v različnih tipih prehrabnih obratov:

- Gostilna Pem (120 sedežev),
- Hram Zimrajh (100+80 sedežev),
- Gostišče Sovič (120+20),

⁵² Vir: <http://www.gostisce-sovic.com/index.php?stev=465&jez=1&sta=S&id=11083&pg=p021&template=786> (15. 8. 2016).

⁵³ Vir: *Unior d.d. Program Turizem*, september 2015.

- Gostilna Pozne (120+20),
- Pizzerija Salama (30+50),
- Turistična kmetija Črešnar (60+20).

Na območju občine Oplotnica ponujajo izdelke in storitve, ki se navezujejo na turizem ob nastanitvenih in prehrabnih gostinskih podjetjih tudi turistične kmetije, vinogradništva, sadjarstva, sirarna idr. (Tabela 33).

Tabela 33: Ponudba s turizmom povezanih ponudnikov v Oplotnici

TK	IK	EK	Vinogradništvo	Sadjarstvo	Zeliščarstvo	Žganjekuha	Čebelarstvo	Sirarstvo
1	/	/	vsaj 7	vsaj 2	/	1	vsaj 1	1

Vir: Občina Oplotnica

Med *vinogradništvi* v Oplotnici velja izpostaviti *Vinogradništvo Vlado Videčnik*, *Vinogradništvo Ignac Jevšenak*, *Sadjarstvo – vinogradniško kmetijo Brglez-Šparovec* ter *Trsničarstvo in drevesničarstvo Mantet* (Mlakar Borut), pa tudi *Vinogradništvo Potočnik* in *Vinogradništvo Kvas* ter *Vinogradništvo Andrej Sadek*⁵⁴, ki prodajajo hišna stekleničena vina, pri Sadekovih tudi jabolčni sok.

Med *ponudniki prehranskih in rokodelskih izdelkov* lahko izpostavimo (Priloga 7) *Čebelarstvo Kamenik*⁵⁵, *Sirarstvo na domačiji Lamperček* ter *pridelavo in prodajo mleka na Kmetiji Dečar*⁵⁶, ter *lesno galanterijo Jesse Štefane*⁵⁷ in *oblikovalca izdelkov iz kamna Marjana Crnič*⁵⁸.

V sklopu projekta *Okusi Rogle* je pridobilo certifikat in s tem pravico do rabe blagovne znamke Okusi Rogle 6 ponudnikov za 22 jedi, 22 ponudnikov za 69 pridelkov, prehranskih izdelkov in pijač, 7 ponudnikov za 29 rokodelskih izdelkov ter organizatorji prireditve Pohorski lonec na Rogli. V Prilogi 8 so predstavljeni vsi dobitniki pravice do uporabe BZ Okusi Rogle, v Tabeli 34 pa izdelki Čebelarstva Kamenik.

Tabela 34: Nosilec BZ Okusi Rogle iz Oplotnice

Nosilci	Produkti	Število
Čebelarstvo Kamenik, Drago in Marija Kamenik	Medeni liker z dodatki in Medica, Medena penina in Medeni orehov liker	4
Skupaj		4

Vir: LTO Rogla-Zreče (julij 2016).

⁵⁴ V Oplotnici, pod okriljem Pohorja, vinsko trto goji in obdeluje Andrej Sadek, ki je za svoje vino sauvignon letnik 2011 prejel znak kakovosti – vrhunsko vino z zaščitenim geografskim poreklom. Letno pridelava od 5.000 do 8.000 litrov vina sort sauvignon, chardonay in modra frankinja. (Vir: <http://rodenje-europe.com/hr/wp-content/uploads/2014/11/Brosura-Zeleni-snop-konca-RAKO.pdf>, 15. 8. 2016).

⁵⁵ Vasica Božje nad Oplotnico se nahaja sredi pohorskih hribov na višini okoli 850 metrov in je obdana s pretežno smrekovimi in hojinimi gozdovi. Kamenikovi se ukvarjajo s čebelarstvom in predelavo pijač. Pridelujejo različne vrste medu, kot so cvetlični, gozdni, akacije in kostanjev med, ter medene pijače, kot je medeno vino, medena penina in medeni likerji (borovničev, malinov, višnjevi ali iz smrekovih vršičkov z medom). Izdelke lahko degustirate in kupite (Vir: <http://rodenje-europe.com/hr/wp-content/uploads/2014/11/Brosura-Zeleni-snop-konca-RAKO.pdf>, 15. 8. 2016).

⁵⁶ Pridelava in prodaja domačega mleka tudi v štirih mlekomatih (Vir: <http://www.moja-dejavnost.si/prodaja-domacega-mleka-podravska/decar-marjan---nosilec-dopolnilne-dejavnosti-na-kmetiji/d105578>, 15. 8. 2016).

⁵⁷ Jesse Štefane in njegov oče izdelujeta očala, ki jih tržiža z znamko FJ očala (Feliks Jesse), ki so izdelana ročno iz izbranih vrst lesa (<http://www.fj-produkt.com/>).

⁵⁸ Marjan Crnič oblikuje izdelke in kamna, ki ga poišče med pohorskimi vodotoki (Vir: Marjan Crnič).

Ponudba turističnih znamenitosti območja Oplotnice je predstavljena v dokumentu v Prilogi 9.

3.3.1.2 Ponudba turističnih kapacitet za aktivne v Oplotnici

Na območju *občine Oplotnica* se lahko domačini in obiskovalci ukvarjajo z različnimi oblikami rekreacije in športa in tako poskrbijo za aktiven in zdrav življenjski slog, in sicer:

- *pohorski gozdovi in Partovec* ponujajo odlične poti za sprehode, pohodništvo in nordijsko hojo in lepe razglede,
- *urejene učne poti* (npr. *Oplotniški vintgar*) omogočajo spoznavanje narave – po poteh vodijo vodniki PD Oplotnica, TD Trta in TD Oplotnica,
- kolesarjem so na voljo *kolesarske poti na Pohorje ali v dolini*,
- ljubitelji jahanja lahko *jahajo - Konjeniški klub Oplotnica ter Peter Sadek, Oplotnica*,
- ribiči se lahko preizkusijo v *športnem ribolovu na Oplotniščici*,
- *odbojka* na mivki Peter Sadek, Oplotnica,
- *tenis lahko igrajo v Tenis centru Obrul na Straži pri Oplotnici*,
- *športna dvorana Milenij in igrišča na prostem*
- *fitnes - Fitnes center Jeti* (Miran Vodovnik).

V neposredni bližini – v *Slovenskih Konjicah* se lahko domačini in obiskovalci ob pohodništvu in kolesarstvu ukvarjajo tudi z/s:

- ljubitelji jahanja lahko *jahajo* na Ranču Dravinja,
- *športno letenje* je omogočeno na športnem *letališču Senožet*,
- *Golf igrišče Zlati Grič* omogoča preizkušanje v golfu,
- ribiči se lahko preizkusijo v *športnem ribolovu na ribnikih Jernejček in Mlače*,
- na razpolago je nekaj *igrišč za tenis v Mestnem parku*,
- plezalci se lahko preizkusijo v plezanju - *plezalna stena v prostorih Plezalnega kluba Slovenske Konjice in Športne dvorane Slovenske Konjice*,
- fitnes omogočata *Športna dvorana Slovenske Konjice in Fitnes center Herkul*, za fitnes na prostem je na razpolago *trim steza*,
- *Mestno kopališče* omogoča plavanje in potapljanje,
- otroci lahko obišejo *zabavišni park in mini zoo Polegek*.

V neposredni bližini je tudi *Turistični center Rogla*, ki omogoča pozimi odlično smuko, poleti pa doživetja za kolesarje po kolesarskih poteh in v Bike parku Rogla ter odlične pohode idr. (Več glej v Prilogi 10 točke 1-13)

3.3.1.3 Zdravje in dobro počutje v Oplotnici

Na območju občine *Oplotnica* lahko za zdravje in dobro počutje domačini in obiskovalci preživijo veliko časa v *naravi*, in sicer na *območju Partovca, Oplotniškega Vintgarja, ali v pohorskih gozdovih*. Storitve za dobro počutje ponujata *Fitnes center Jeti* (Miran Vodovnik), *Center zdravja in lepote Žaneli ter Kozmetični studio Lepotna vila* (Tjaša Prosenak).

V *Slovenskih Konjicah* lahko domačini in obiskovalci obišejo: *Medicinsko-estetski wellness center Lucija*, ki deluje v sklopu Penziona Kračun; *Solno kamr'co; Wellness Anitea* ter *Fitnes Herkul*.

V Termah Zreče so na razpolago bazeni s termalno vodo, Center za bioterapijo, Fizioterapija, Rehabilitacija športnikov in diagnostika, Medico center, Savna vas ter Wellness & Spa Idila; v Naravno klimatskem letovišču Rogla: pa tudi *Hipoksična soba za trening in bivanje, Wellness Planja ter Wellness Natura*.

V neposredni bližini, v Zrečah je tudi *Hiša dobrega počutja na TK Urška* (Več glej v Prilogi 10 točka 18).

3.3.1.4 Druženje v naravi in obisk znamenitosti v Oplotnici

Številne izletniške točke na jugovzhodnih obronkih Pohorja omogočajo *krajše sprehode in daljše pohodniške ture ob Oplotniščici na Tri kralje in Roglo ali v Partovec*.

Obiskovalci se lahko sprehodijo po:

- urejenih *planinskih poteh na Pohorje*, in sicer po poteh⁵⁹:
 - Oplotnica - Črno jezero s krakom na Tri kralje in krakom na Osankarico,
 - Oplotnica – Pesek – Rogla,
 - Oplotnica – Brinjeva Gora – Zlakova – Oplotnica,
 - Oplotnica – Čadram,
 - Oplotnica – Gorica – Brezje – Malahorna – Oplotnica,
- *pešpoti* Oplotnica - Lačna Gora - cerkve sv. Mohorja in Fortunata – Oplotnica,
- *Podpohorski vinsko turistični cesti* s kraki:
 - Vinsko turistična cesta Prihova,
 - Vinsko turistična cesta Gorica,
- drugih urejenih poteh:
 - Turistična sprehajalna pot Partovec*: Oplotnica - Partovec⁶⁰ (ribnik in gozd okoli ribnika, naravni spomenik, kjer je redek vodni biotop in življenjski prostor vodnih in obvodnih rastlinskih in živalskih vrst),
 - Martinova pot*⁶¹,
 - Tehnika Mernik* (sprehajalna pot do spomenika NOB),
- Poti vodijo do privlačnih *razgledišč*, ki jih ponujajo:
 - Gorica,
 - Prihova,
 - Malahorna,
 - Cerkev Sv. Miklavža v Koritnem,
 - Lačna Gora.

⁵⁹ Vir: <http://oplotnica.si/turizem/> (15. 8. 2016).

⁶⁰ Pot nas vodi po glavni cesti iz Oplotnice proti Slovenski Bistrici. Na Gmajni nas tabla usmeri na del pohodne poti, kjer je postavljen kozolec z informacijsko tablo. Na pot lahko krenemo tudi od Gostišča Sovič (turistična tabla na kozolcu). Pot zavije mimo ogromnih hrastov, manjšega kozolca, preko travnika, po nekaj minutah hoje smo pri informacijski tabli na Gmajni. Pot je položna, poteka po gozdu, večkrat tudi čez mostnice, ki nam omogočajo lažjo pot po močvirnih tleh. Ob poti lahko pozoren pohodnik opazi veliko naravnih zanimivosti, pozoren pa mora biti na označbe ob poti, ker pot poteka tudi ob in čez več kolovoznih poti. Ob poti so na več mestih klopi za počitek ali za opazovanje narave, krmišča za živali ... Pot se nadaljuje do ribnika Partovec, naprej pa poteka okrog ribnika in nas po lepi gozdni poti in travniku pripelje še do kapelice in napajališča, kjer so nekoč trgovci in drugi napajali živino. Vir: <http://www.podezelje.com/datoteke/Partovec.pdf> (15. 10. 2016).

⁶¹ Evropsko kulturno pot Sveti Martin Tourski je Svet Evrope leta 2005 vključil v program kulturnih poti, ki so posvečene velikim evropskim osebnostim. Pot svetega Martina se začne na Madžarskem v Szombathelyu, Martinovem rojstnem kraju. Nadaljuje se v Sloveniji in obišče številne kraje povezane s svetim Martinom ter vodi preko Italije do Francije, do Toursa, kjer je bil sveti Martin imenovan za škofa in kjer je v baziliki svetega Martina Tourskega tudi pokopan. Razdalja med Szombathelyem in Candes-Saint-Martin preko Toursa je 2500 kilometrov. V soboto, 20.9.2014 je potekalo slovesno odprtje drugega dela Velike evropske kulturne poti sv. Martina v Sloveniji, ki poteka od Zreč do Logatca ter predstavitev Vodnika po tem delu poti po Sloveniji. Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/svecano-odprtje-ii-dela-martinove-kulturne-poti> (15. 8. 2016).

V Prilogi 11 so predstavljene poti tudi v slikovnem materialu.

Druženje v naravi omogoča tudi obisk *Gelinega gaja*⁶² in *'Piknik placa*⁶³, ki ga upravlja Klub ribičev Oplotnica.

Za malo bolj zahtevne, ki si želijo pohoda po Pohorju, so označene in lepo speljane priljubljene pohodniške in kolesarske poti, ki iz Rogle povezujejo pohodnike z vsemi deli Pohorja. Več glej v Prilogi 10 točke 1, 3, 6, 7, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 18.

3.3.2 Turistično povpraševanje po ponudbi območja občine Oplotnica

V občini Oplotnica *ne beležijo nočitev turistov in ne zaračunavajo turistične takse*, prav tako podatka o nočitvah ne zasledimo na straneh Statističnega urada Slovenije (Tabela 35).

Tabela 35: Prihodi turistov in prenočitve v Oplotnici v letu 2015

	2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N
OZ	61.313	235.339	58.299	220.185	60.342	224.944	58.663	224.384	54.908	209.709	59.854	213.506
OV	156	449	217	479	159	522	163	408	z	z	z	z
OO	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
OSK	1.844	4.098	1.799	4.097	1.498	3.493	1.448	2.725	1.446	2.538	1.499	2.474
Σ	63.313	239.886	60.315	224.761	61.999	228.959	60.274	227.517	56.354	212.247	61.353	215.980
Dni	3,8 dni		3,7 dni		3,7 dni		3,8 dni		3,7 dni		3,5 dni	
	Opombe: P – prihodi, N – nočitve, z – ni podatka, Σ - skupaj										97,6% P OZ in 2,4% P OSK 98,9 % N OZ 1,1% N OSK	

Vir: SURS (5. 8. 2016).

Tabela 36 prikazuje obisk *turističnih točk*, kjer v Oplotnici *pobirajo vstopnino*. Gre za vstop v Graščino za vodene programe, ki vključujejo tudi ogled Perišča. V letu 2015 je bilo prodanih *218 vstopnic*.

Tabela 36: Obisk Graščine in perišča v Oplotnici v letu 2015

Mesec	Graščina		
	Domači gosti	Mednarodni gosti	Σ
2015			
Januar	0	0	0
Februar	0	0	0
Marec	0	0	0
April	38	0	38
Maj	0	0	0
Junij	46	0	46
Julij	0	0	0
Avgust	21	0	21
September	10	8	18
Oktober	91	0	91
November	0	0	0
December	4	0	4
Skupaj	210	8	218

Vir: Občina Oplotnica, 15. 8. 2016.

⁶² Polde Pliberšek je ob svojem počitniškem bivališču na slikovitih brežinah Okoške gore blizu Oplotnice pod Pohorjem že pred nekaj desetletji zasnoval razsežen okrasni vrt. Vrt je občudovanja vredna zbirka zanimivih dreves, precej listavcev a še veliko več iglavcev, okrasnih grmovnic, trajnic in enoletnic. Vir: <http://vrtoljubec.si/old2/vrt-poldeta-pliberka.html> 8 15. 8. 2016.

⁶³ Piknik plac je namenjen vsem, ki so ljubitelji narave in tistim, ki uživajo v piknikih na prostem. Obiskovalci – mlajši kot starejši, lahko svoj prosti čas aktivno in prijetno preživijo na tem prostoru. Za dogovor najema piknik prostora je potrebna predhodna rezervacija. Vir: www.klubribicev-oplotnica.si (15. 8. 2016).

Turistično društvo Oplotnica je v letu 2015 izvedlo 5 turističnih vodenj po območju Oplotnice in s certificiranimi vodniki vodili 159 obiskovalcev (Vir: TD Oplotnica).

3.3.3 Marketinško komuniciranje turistične ponudbe na območju občine Oplotnica

Turistična dejavnost v občini *Oplotnica* in njeno marketinško komuniciranje je vezano na *nekaj manjših ponudnikov*, in sicer: *Gostišče Sovič*, *Gostilna Pem*, *Hram Zimrajh*, *Gostilna Pozne*, *Pizzerija Salama*, *Turistična kmetija Forbar - Črešnar ter vinogradnike*. Nihče od omenjenih ni agresiven na področju komuniciranja lastne ponudbe. Iz Oplotnice je tudi Turistična agencija *Pohorje Turizem, Borut Zadek s. p.*, ki ima sedež poslovanja v Slovenski Bistrici. Podjetje posluje že več kot 20 let. V ponudbi je 8 turističnih avtobusov in *ob prevozništvu tudi turistična agencija* v sklopu katere oblikujejo programe za izlete in potovanja, svetujejo pri izboru počitnic ali ponudijo zgolj prevozne storitve. Uspešni so pri organizaciji izletov, potovanj in ekskurzij za zaključene skupine (šolske skupine, skupine seniorjev idr. organizirane skupine). Ob usposobljenih voznikih za dobro počutje potnikov poskrbijo zunanji sodelavci - vodniki, spremljevalci in animatorji.⁶⁴ Z njihovo pomočjo je bila izpeljana zelo zanimiva strokovna ekskurzija, ki je deležnikom destinacije Rogla-Pohorje pokazala skrite koticke domače destinacije in omogočila spoznavanje s ponudbo in med udeleženci. Podoben program so že izpeljali s skupino turistov.

Avtobusne prevoze ponujata v Oplotnici tudi *SLOBUS*, Danica Kvas s. p. ter *TGA Jurič*, Jurič Leopold s. p.

Sistematično se s komuniciranjem celovito povezane turistične ponudbe Oplotnice *nihče tržno ne ukvarja*. Turistični društvi sicer izpeljeta vodene izlete po območju, če jih nagovorijo ostala društva in v turistično informacijski pisarni na Občini Oplotnica, lahko obiskovalci pridobijo informacije in zloženke. Nekaj osnovnih podatkov o znamenitostih občine se najde na lepo urejeni spletni strani občine Oplotnica (<http://oplotnica.si/>) pod zavihkom Oplotnica in Turizem.

V diplomski nalogi Barbare Gošnjak⁶⁵ je predstavljena *ponudba itinerarijev za izletnike*:

- *za upokoјence*: Prihod ob 10. uri v Oplotnico z avtobusom, srečanje z vodnikom, ki predstavi Oplotnico, vožnja v Čadram in peš nazaj proti Oplotnici, ogled perišča in Graščine. Ob 14. uri je predvidena vožnja po vinski cesti v Gorici do cerkve sv. Barbare, kjer si ogledajo tudi črno kuhinjo v stari mežnariji ter prikaz predenja preje (Aktiv kmečkih žena Oplotnica). Sledi prevoz na turistično kmetijo Črešnar, kjer gostom pripravijo kosilo. Ob 17. uri se odpravijo do bližnjega konjeniškega centra G4, od koder se lahko popeljejo s kočijo. Program se zaključi ob 19.30.
- *za otroke*: Prihod ob 10. uri v Oplotnico z avtobusom, srečanje z vodnikom, ki predstavi Oplotnico, vožnja v Čadram in peš nazaj proti Oplotnici, ogled perišča in Graščine. Ob 14. uri je predvidena vožnja do oplotniškega polja, kjer se bodo igrali – tekmovali v Igrah brez meja. Ob 18. uri se odpravijo do bližnjega konjeniškega centra G4, od koder se lahko popeljejo s kočijo. Program se zaključi ob 20. uri.

⁶⁴ <http://pohorje-turizem.com/turizem/o-agenciji> (15. 8. 2016).

⁶⁵ Vir: Gošnjak Barbara: Predlog integralne turistične ponudbe v Oplotnici in okolici, Maribor: Univerza v Mariboru, 2005, str. 35-47).

Predlagani turistični programi za stacionarne goste, ki so nastanjeni v Gostišču pri Soviču so:

- Trgatev na Vinski cesti v Gorici in na Prihovi,
- Z vlakcem po Oplotnici,
- Piknik ob ribniku,
- Po oplotniških cerkvah,
- Večer na Keblju,
- Po pohorskih poteh,
- Slovenska Bistrica – med najstarejšimi mesti
- Bistriški vintgar,
- Kočno,
- Slovenske Konjice,
- Žiče z Žičko kartuzijo,
- Zreče in Zreško Pohorje – vse prilagojeno prepoznanim ciljnim skupinam turistov.

Lepo je predstavljeno tudi tržno komuniciranje – promocija oblikovanih turističnih programov, ki predvideva vzpostavitev tržno naravnane informacijsko turističnega centra v Oplotnici.

Turistično društvo Trta ponuja izlet po občini Oplotnica z lokalnim vodnikom, ki stane 23 EUR ob prijavi najmanj 40 oseb (Slika 23).

Slika 23: Izlet po Oplotnici

**ENODNEVNI IZLET PO OBČINI OPLOTNICA Z
LOKALNIM TURISTIČNIM VODNIKOM 1**



Program:
9. 00 – prihod v Slovenske Konjice in ogled kovaštva
10. 30 – ogled črne kuhinje pri cerkvi sv. Barbare (muzej)
11. 45 – ogled cerkve sv. Janeza Krstnika v Čadramu
12. 45 – ogled centra Oplotnice, obnovljene graščine in kapelice, odhod proti Cezlaku
14. 00 – ogled postopka izkopavanja kamna v kamnolomu Cezlak
16. 00 – pozno kosilo ob zvokih harmonike
/
Cena izleta **23€** na osebo ob prijavi najmanj 40 oseb in vključuje vodenje, vstopnine, degustacije in kosilo.

Prijave in informacije:
TD Trta, Milica Sevšek, tel. : 031 618 688

Vir: Občina Oplotnica.

V destinaciji Rogla-Pohorje se sistematično, s službo za marketing, izvajajo aktivnosti komuniciranja turistične ponudbe v podjetju *Unior d.d., Program Turizem*, ki pod tržno znamko *UNITUR* trži ponudbo kapacitet na *Rogli ter v Termah Zreče*.


Za celovito destinacijo in še predvsem manjše ponudnike v *destinaciji Rogla-Pohorje* pa izvaja komuniciranje turistične ponudbe tudi *TIC Zreče*, ki deluje pod okriljem LTO Rogla-Zreče.

Na območju širše destinacije Maribor-Pohorje, kamor spada občina Oplotnica, skrbi za marketinško komuniciranje Zavod za turizem Maribor in na območju destinacije *Dežela Celjska Zavod Celeia Celje*, na nacionalnem nivoju pa *Slovenska turistična organizacija*, ki s tržno znamko *I feel Slovenia* predstavlja, izvaja promocijske in trženjske aktivnosti turistične ponudbe celovite Slovenije.


Turistično ponudbo tržijo pod lastno znamko ponudniki na destinaciji. Izpostaviti velja Turistično agencijo Pohorje Turizem, Borut Zadek s. p., ki ponuja tudi turistične prevoze, Gostišče Sovič, idr. manjše ponudnike.

<p><i>TA Pohorje Turizem, Borut Zadek s. p.</i> Tiskani in elektronski mediji (slovenski jezik): T: +386(0)2 843 05 50 F: +386(0)2 843 05 52 E: info@pohorje-turizem.com S: www.pohorje-turizem.com F: facebook.com/pohorjetours</p>	
<p><i>Gostišče Sovič</i> - tiskani in elektronski mediji (slovenski jezik): Nada SOVIČ s.p., Čadram 72, 2317 Oplotnica Tel.:02/845-02-40 Tel.:02/845-02-40 GSM.:051/310-147 ali 031/624-422 spletna stran: http://www.gostisce-sovic.com/ idr. manjši ponudniki</p>	

Promocijo celovite turistične ponudbe *občine Oplotnica* izvaja *Turistična informacijska pisarna Občine Oplotnica* (<http://oplotnica.si/turizem/>), pa tudi *TIC Slovenske Konjice*.

<p><i>TIC Slovenske Konjice</i> – tiskani in elektronski mediji: spletna stran: http://tic.konjice.si/ (slovenski in angleški jezik): Facebook stran: https://www.facebook.com/TIC-Slovenske-Konjice-355091994605088/</p>	<p>Ž Turistično informacijski center Slovenske Konjice</p> 
--	---

Promocijo *destinacije Rogla-Pohorje* kamor se uvršča ponudbo Oplotnice izvaja TIC Zreče.

<p>za <i>LTO Rogla-Pohorje</i>, <i>GIZ</i>⁶⁶ TIC Zreče, ki predstavlja ponudbo v tiskanih medijih pa tudi na: na spletni strani: http://www.destinacija-rogla.si/domov/oplotnica in še v treh jezikovnih različicah (hrvaško, nemško in angleško) Facebook strani: https://www.facebook.com/DestinacijaRogla/ Twitter strani: https://twitter.com/LTOZrece</p>	
---	--

⁶⁶ Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/uploads/podobe/logo.jpg> (27. 7. 2016).

Promocijo *destinacije Maribor Pohorje* kamor se uvršča tudi občina Oplotnica izvaja

Zavod za turizem Maribor pod tržno znamko Maribor Pohorje predstavlja ponudbo Oplotnice v tiskanih in elektronskih medijih.
Na spletni strani: <http://maribor-pohorje.si/na-kratko-od-destinaciji--22-obcin-in-6-top-produktov.aspx> pridemo na spletno stran Občine Oplotnica, v devetih jezikovnih različicah (slovensko, angleško, nemško, italijansko, francosko, rusko, hrvaško, srbsko, madžarsko)



Promocijo *destinacije Slovenija* kamor se uvršča Oplotnica izvaja

Slovenska turistična organizacija s tržno znamko I feel Slovenia v tiskanih in elektronskih medijih, tudi na sejmih idr. oblikah komuniciranja promovira Oplotnico. V rubriko mesta in kraji se je uvrstila tudi Oplotnica
Spletna stran:
http://www.slovenia.info/?_ctg_kraji=2930&lng=1 (v več svetovnih jezikih)
Pod rubriko arhitekturna dediščina je tudi graščina Oplotnica
Spletna stran:
<http://www.slovenia.info/?dvorec=5599&lng=1>



Komunikacija in promocija kulturnih in turističnih vsebin se izvaja preko različnih medijev: (i) mesečni napovednik dogodkov v Občini Oplotnica, (ii) Glasilo Občine Oplotnica UTRIP (enkrat letno), (iii) spletna stran TIC www.oplotnica.si (slovenski jezik), (iv) Radio ROGLA, (v) Lokalni tednik NOVICE, (vi) Lokalni tednik PANORAMA, (vii) Drugi spletni portali (Moja občina, Destinacija Rogla-Pohorje, Podeželje.com idr.), (viii) Posebni letaki, zloženke, vabila, (ix) Prispevki v drugih medijih, (x) Tiskovne konference, (xi) Sejmi, Idr.

3.4 Analiza PSPN na področju turizma v občini Oplotnica

Prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti razvoja in trženja turizma na območju občine Oplotnica (Analiza PSPN) so bile prepoznane v sklopu prvega srečanja z Delovno skupino občine Oplotnica, ki se je odvijalo 20. januarja 2016.

3.4.1 Prednosti turizma v občini Oplotnica

V Tabeli 37 so predstavljeni rangirani elementi analize *prednosti na področju turizma* in z njim povezanih dejavnosti na območju občine Oplotnica. Celoten opis elementov prednosti Analize PSPN na področju turizma v občini Oplotnica je v Prilogi 12.

Tabela 37: Prednosti turizma v občini Oplotnica (Analiza PSPN)

A3	1	<i>Pestra in privlačna kulturna dediščina in naravne znamenitosti</i> (graščina, cerkve, Oplotniški Vintgar, park s periščem, črna kuhinja v mežnariji pri sv. Barbari, jezero v Partovcu, kamnolom v Cezlaku, vinsko-turistična cesta, turistične kmetije in vinske kleti idr.) - <i>omogočajo razvoj kulturnega turizma.</i> (13)
A2	2	<i>Pestrost in privlačnost ter neokrnjenost naravnega okolja</i> , vrednote narave in prelepi pogledi, omogočajo <i>razvoj zelenega turizma.</i> (12)
A7	3	<i>Raznoliki dogodki in prireditve</i> (občinski praznik, martinovanje, domače kolone, oktoberfest, pustovanje, velika noč, ocenjevanje vin, kulturne prireditve, ličkanje,

		pomladanski in jesenski pohod, trgatev, srečanje ljudskih pevcev v Koritnem, srečanje vokalnih skupin, srečanje pevskih zborov, koledovanje itd.) razveseljujejo občane in naključne obiskovalce skozi vse leto. (8)
A1	4	<i>Dobra prometna in geografska lega</i> med Slovensko Bistrico in Slovenskimi Konjicami v bližini izhoda iz avtoceste Tepanje ter lahka dostopnost. (5)
A6	5	Pristnost ponudbe (neokrnjena narava – gozdovi, potok in Vintgar, Oplotniščica) ter prijazni ljudje, naklonjeni turizmu, zagotavljajo <i>gostoljubno in varno podeželsko destinacijo</i> . (4)
A13	5	<i>Razvita ponudba term in smučišča v neposredni bližini</i> z uveljavljeno tržno znamko ter mreža malih ponudnikov turizma na podeželju – turistične in izletniške kmetije, Žička Kartuzija, vinska klet Zlati grič idr. v destinaciji Rogla Pohorje. (4)
A4	7	<i>Prepoznani ljudski običaji</i> (trgatev, pustni sprevod, ljudsko petje, martinovanje, pranje perila ob potoku, ličkanje koruze, žetev, koline, postavljanje klopotca, košnja, prireditve na grajskem dvorišču) - omogočajo raznolike dogodke in prireditve. (3)
A5	7	<i>Še žive zanimive zgodbe Oplotnice</i> (kako je Oplotnica dobila ime, Tomaževe povesti – Pohorske pravljice, kako so gasilci gasili mesec, kako so Rimljani potovali skozi Oplotnico, o čizlakitu v Cezlaku, o povodnem možu, o Pohorskih furmanih, o svetem Mohorju, o Žički Kartuziji, o Oplotniških graščakih itd.) - so lahko izhodišča raznolikih doživetij. (3)
A8	7	<i>Kakovostna ponudba gostinskih prehrabnih obratov</i> s prepoznanimi jedmi (Pohorski lonec, koline, kisle zelje, suhomesnati izdelki ipd.) pričajo o tradicionalni kulinariki območja. (3)
A11	7	<i>Rastoče zanimanje za eko-kmetovanje</i> (5) in integrirano pridelavo. (3)
A10	11	Interes kmetij po pridelavi kritične mase pridelkov za samooskrbo ljudi v občini (javne ustanove, prebivalstvo, gostinstvo). (2)
A16	11	Razvojni programi strateško usmerjeni v ohranjanje okolja, videza podeželske krajine, samooskrbe, izkoriščanje naravnih virov, energetska neodvisnost. (2)
A20	11	Turistična agencija Pohorje turizem. (2)
A14	14	Razvita raznolika ponudba prenočitvenih zmogljivosti v hotelih, na turističnih kmetijah in v zasebnih apartmajih/sobah v Zrečah - destinaciji Rogla Pohorje. (1)
A9	14	Vzpostavljena infrastruktura za turistično pisarno v stavbi Občine Oplotnica, ki predstavlja osnovo za informiranje obiskovalcev in občanov. (1)

Med *prvih pet prednosti* na področju turizma so člani Delovne skupine občine Oplotnica uvrstili:

- Prav *pestra in privlačna kulturna dediščina v povezavi z naravnimi znamenitostmi* je lahko vzvod za specializacijo Oplotnice v *kulturni turizem z lokalno dodano vrednostjo območja*, ki ga omogočajo lepo urejena graščina, številne cerkve, Oplotniški Vintgar, park s periščem, črna kuhinja v mežnariji pri Sv. Barbari, jezero v Partovcu, kamnolom v Cezlaku, vinsko-turistična cesta, turistične kmetije in vinske kleti, rokodelci idr..
- Pestrost in privlačnost ter neokrnjenost naravnega okolja, vrednote narave in prelepi pogledi, omogočajo *razvoj zelenega turizma*.
- Raznoliki *obstoječi dogodki in prireditve* razveseljujejo občane in naključne obiskovalce skozi vse leto, in sicer: občinski praznik, martinovanje, domače koline, oktoberfest, pustovanje, velika noč, ocenjevanje vin, kulturne prireditve, ličkanje, pomladanski in jesenski pohod, trgatev, srečanje ljudskih pevcev v Koritnem, srečanje vokalnih skupin, srečanje pevskih zborov, koledovanje itd.
- Dobra *prometna in geografska lega* med Slovensko Bistrico in Slovenskimi Konjicami v bližini izhoda iz avtoceste Tepanje ter lahka *dostopnost* so izjemno izhodišče za organizirani turizem.
- Občina Oplotnica je varna in gostoljubna podeželska 'destinacija' s *pristno ponudbo* v neokrnjeni naravi gozdov, Oplotniškega Vintgarja idr. ter *prijaznimi ljudmi*, ki so naklonjeni turizmu.

- *Terme Zreče ter Rekreatijski center Rogla* z uveljavljeno tržno znamko ter *mreža malih ponudnikov turizma na podežlju* ter *naravnih in kulturnih znamenitosti* v destinaciji Rogla Pohorje in širše, ponujajo veliko *možnosti za razvoj turizma v Oplotnici*.

3.4.2 Slabosti turizma v občini Oplotnica

V Tabeli 38 so predstavljeni rangirani elementi analize *slabosti na področju turizma* in z njim povezanih dejavnosti na območju občine Oplotnica. Celoten opis elementov slabosti Analize PSPN na področju turizma v občini Oplotnica je v Prilogi 13.

Tabela 38: Slabosti turizma v občini Oplotnica (Analiza PSPN)

B8	1	<i>Šibko sodelovanje</i> turističnih in drugih ponudnikov v občini in na območju destinacije in <i>šibka prilagojenost ponudbe storitev individualnemu povpraševanju</i> – personalizacija ponudbe. (10)
B3	2	<i>Premalo definirana razvojna in trženjska usmeritev turizma v občini</i> – manko enotnega upravljanja destinacije Rogla Pohorje in z njo delujočega TIC-a na občinskem nivoju. (7)
B1	2	<i>Neizkoriščen potencial turistične ponudbe</i> – neizkoriščene naravne vrednote za razvoj turizma, nizko vrednotenje etnografskih in etnoloških posebnosti kraja, malo možnosti za zabavo. (7)
B2	4	<i>Skromen obisk turistov</i> in premalo zanimanja za kraj s strani ponudnikov in povpraševalcev. (6)
B14	5	<i>Majhna razpoložljivost in raznolikost nastanitvenih kapacitet</i> . (6)
B5	6	<i>Ne dovolj prepoznavna identiteta kraja</i> , šibka prepoznavnost turistične ponudbe Oplotnice in nezadostno ciljno nagovarjanje skupin turistov. (3)
B18	6	<i>Pomanjkanje podjetniške iniciative na podežlju</i> – majhno število MSP. (3)
B32	6	<i>Šibka inovativnost in kreativnost na področju turizma</i> – na mladih svet stoji. (3)
B9	9	<i>Razpršenost in nepovezanost turistične ponudbe</i> . (2)
B10	9	Pomanjkanje ustrezne izobrazbe in znanj pri nosilcih ponudbe (predvsem s področja marketinga, mednarodnih jezikov, veščin in spretnosti v turizmu, gostinstvu in kmetijstvu). (2)
B17	9	Slabe lokalne ceste, pomanjkanje parkirišč in kolesarskih poti, necelovita prometna ureditev (med avtocesto in Oplotnico ter med Oplotnico in Roglo) ter signalizacija – izstop iz avtoceste pri Slovenskih Konjicah ne informira potnikov o dostopu do občine Oplotnica. (republiška cesta – v Tepanju ni v skladu z zakonodajo, v Bistrici na izvozu bi šlo). (2)
B19	9	Majhne in razdrobljene kmetije ter neregistrirane dopolnilne dejavnosti. (2)
B20	9	Finančna šibkost, pomanjkanje sredstev za financiranje razvoja. (2)
B23	9	Pomanjkanje kvalitetnih virov financiranja. (2)
B7		Manko povezanega in celovitega trženja turistične in z njo povezane ponudbe. (1)
B24		Nerazvita podjetniška miselnost in nepripravljenost na tveganje ter šibka angažiranost podjetniškega sektorja v turistični razvoj. (1)
B25	15	Šibko razvit storitveni sektor, pomanjkanje potrebnih znanj. (1)
B26	15	Delujoče mešane kmetije z osnovno in dopolnilno dejavnostjo so redko registrirane za dejavnosti s katerimi se ukvarjajo. (1)
B27	15	Gostinski ponudniki ne izpostavljajo tipičnih pohorskih jedi kot prepoznavnih jedi območja. (1)
B28	15	Šibko povezovanje kmetij za zagotavljanje večje kritične mase kmetijskih pridelkov in izdelkov ter trženje (registracija). (1)

Med prvih pet slabosti na področju turizma so člani Delovne skupine občine Oplotnica uvrstili:

- *Ponudba je razdrobljena, nepovezana in ni prilagojena individualnemu povpraševanju* potencialnih ciljnih skupin turistov, kar je posledica šibkega sodelovanja turističnih in drugih ponudnikov v občini in na območju destinacije ter manka raziskovanja potencialnih ciljnih skupin, ki jih zanima ponudba omenjenega območja.

- *Razvojna in trženjska usmeritev turizma v občini je premalo definirana*, saj ni enotnega upravljanja destinacije Rogla Pohorje in z njo delujočega TIC-a na občinskem nivoju.
- *Naravne vrednote ter kulturna dediščina so neizkoriščen potencial turistične ponudbe, dogodki in prireditve* zaradi neprimernega komuniciranja ne dosežejo potencialnih ciljnih skupin, ki bi jih utegnili zanimati in pritegniti k obisku, ponudba zabavnih dogodkov/prireditev je zelo omejena.
- Prav zaradi *neorganiziranega delovanja turizma* je *obisk turistov skromen*, obstoječe pozicioniranje turistične ponudbe občine Oplotnica pa *ne vpliva na primerno zanimanje za kraj s strani ponudnikov in povpraševalcev*.
- *Majhna razpoložljivost in raznolikost nastanitvenih kapacitet* vpliva na dejstvo, da prihajajo turisti v občino le za nekaj ur, tisti, ki so na obisku dlje časa, pa običajno prenočijo izven občine Oplotnica.

3.4.3 Priložnosti turizma v občini Oplotnica

V Tabeli 39 so predstavljeni rangirani elementi analize PSPN - *priložnosti na področju turizma* in z njim povezanih dejavnosti na območju občine Oplotnica. Celoten opis elementov priložnosti Analize PSPN na področju turizma v občini Oplotnica je v Prilogi 14.

Tabela 39: Priložnosti turizma v občini Oplotnica (Analiza PSPN)

C17	1	<i>Spodbuditi nove prenočitvene kapacitete</i> : na kmetijah v obliki sob, apartmajev, kampov, postajališč za avtodome ter mladinski hotel (youth hostel) ter zasebnih apartmajev. (9)
C12	2	<i>Izkoristiti najbolj priljubljene točke v Oplotnici</i> (graščina, cerkve, Oplotniški Vintgar, park s periščem, črna kuhinja na Barbari, mokrišče v Partovcu, kamnolom v Cezlaku, mežnarija, vinsko-turistična cesta, turistične kmetije in vinske kleti idr.) in jih povezati v celovita doživetja – integralni turistični proizvodi . (7)
C3	2	<i>Sistematičen razvoj celovite destinacije na področjih potencialnih doživetij območja</i> : velneškega (Kneippov park), rekreacijskega (enoslednice za kolesarje, športni park, obuditev kolesarskega oplotniškega maratona, prvi mlinčkov tek vrtca Oplotnica – tek s starši-otroci, tek otroci-stari starši...), gastronomskega, izobraževalnega, eko turizma, okoljske vzgoje idr. (7)
C11	4	<i>Najodmevnejše tradicionalne ljudske običaje v Oplotnici vključiti v turistično ponudbo</i> (trgatev, pustni sprevod, kmečka ohcet, ljudsko petje, martinovanje, pranje perila ob potoku, glažutarstvo, oglarstvo, postavljanje klopotca, prireditve na grajskem dvorišču, koledovanje, košnja) <i>in jih primerno promovirati</i> (npr. mesečni dogodki na vinotočih). (5)
C16	4	<i>Nadgraditi najznačilnejše jedi v Oplotnici</i> (Pohorski lonec, domač kruh iz krušne peči, koline, kiso zelje, gobovo juho z žganci, suhomesnate izdelke, zaseko, pohorsko bunko, štrudl, žolco idr.) in jih <i>ponuditi kot prepoznavno ponudbo turističnih kmetij in gostinskih prehrambenih obratov</i> . (5)
C32	4	<i>Inovativnost in kreativnost v ponudbi turističnih produktov</i> . (5)
C5	7	<i>Odzivnost ponudbe na svetovne trende v turizmu</i> – oblikovati privlačne programe krajših (dvo in trodnevni doživetij) z maksimalno personalizirano doživljajsko noto za turiste iz urbanega okolja na področju aktivnih idr. počitnic na podeželju; izpostaviti okolju prijazno »zeleno destinacijo Oplotnico« ter aktivno in edukativno preživljanje počitnic – specializirana ponudba naravovarstvenih in okoljskih zgodb za tržne niše skozi vse leto. (4)
C1	8	<i>Povezovanje na občinskem in destinacijskem nivoju</i> na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti – sodelovanje za oblikovanje celovite ponudbe občin in destinacije Rogla Pohorje na temeljih tradicije, kompetenčnih znanj in prepoznanih značilnosti. (3)
C2	8	<i>Načrtovanje skupnega razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla Pohorje</i> – skupni programi ter skupno trženje (na strateškem (destinacijskem) in operativnem (produkt-nem) nivoju in promocija pod skupno tržno znamko. (3)
C13	8	<i>TA Pohorje turizem</i> je pripravljena oblikovati in tržiti programe lokalne turistične

		ponudbe. (3)
C18	8	<i>Povezovanje ponudbe s prepoznanimi turističnimi ponudniki</i> - z zdraviliškim kompleksom Term in turistično rekreacijskim centrom Rogla, z Žičko kartuzijo, z Zlatim gričem, idr. v destinaciji Rogla Pohorje in Meranovim, s ponudbo v Slovenski Bistrici in mestu Maribor v destinaciji Maribor Pohorje ter širše. (3)
C28	8	<i>Spodbujanje trženja doma pridelane hrane in izdelkov tradicionalne obrti</i> ter njihovo vključevanje v turistično ponudbo – prikaz pridelave in proizvodnje, delavnice - kulinarične, rokodelske, permakulturne, za zdrav način življenja idr. in degustacije. (3)
C6	13	Urejenost infrastrukturnih povezav in enotna označenost v destinaciji. (2)
C26	13	<i>Nadgraditi destinacijsko BZ Okusi Rogle ter spodbuditi kmetije idr. ponudnike k skupnemu nastopanju na trgu</i> – prodaji ponudbe pod destinacijsko BZ Okusi Rogle za zagotavljanje kritične mase izdelkov; vzpostavitvi sistema skupnega trženja ter prodajnih mest; k odpiranju vrat kmetij / rokodelstev po določenem urniku tudi med tednom za ogled, degustacije in nakup izdelkov – lažje oblikovanje ponudbe izletov in ITP. (2)
C34	15	Spodbuditi mlade, ki se usposablajo za turistične in njim podobne poklice, da se usmerijo v turizem in z njim povezane dejavnosti v domačem okolju. (1)
C21	15	Naraščanje povpraševanja po pristnem in naravnem, ponudba pristnih, naravnih in kulturno avtentičnih turističnih proizvodov in programov in zato razvoj turizma zaradi naraščajoče zahteve po »okolju prijaznih destinacijah«. (1)
C25	15	Spodbujanje registrirane predelave kmetijskih pridelkov, lesa in kamna v prepoznane prehranske in rokodelske izdelke ter čebelarstva - čebelarstvo-turistični center. (1)
C31	15	Tesnejše povezovanje pri pripravi in izvajanju programov in projektov med različnimi nosilci in partnerji iz javnega in privatnega sektorja v občini in destinaciji – vloga LTO Zreče, GIZ. (1)
C41	15	Obnova javnih objektov in vzpostavitev aktivnosti za medgeneracijske potrebe in turizem (stari vrtec), stara telovadnica v mladinski center). (1)

Med prvih *pet priložnosti* na področju turizma so člani Delovne skupine občine Oplotnica uvrstili:

- *Spodbuditi nove prenočitvene kapacitete*: na kmetijah v obliki sob, apartmajev, kampov, postajališč za avtodome ter mladinski hotel (youth hostel) ter zasebne apartmaje z lokalno dodano vrednostjo območja destinacije in občine Oplotnica.
- *Nadgraditi najbolj priljubljene točke v Oplotnici in jih povezati v celovita doživetja* – integralne turistične produkte za prepoznane ciljne skupine turistov.
- *Sistematično razvijati celovito destinacijo na področjih potencialnih doživetij območja*, ki že imajo temelje, kot so: velneški turizem s Kneippovim parkom, rekreacijski turizem z vzpostavitvijo enoslednic za kolesarje ter nadgradnjo športnega parka, prireditvami, kot npr z obuditev kolesarskega oplotniškega maratona in s spodbujanjem nadgradnje mlinčkovega teka vrtca Oplotnica, gastronskega, izobraževalnega, eko turizma, okoljske vzgoje idr. z investicijami v permakulturne zgodbe.
- *Vključitev najodmevnejših tradicionalnih ljudskih običajev v turistično ponudbo Oplotnice* pomeni intenzivno oblikovanje, promocijo - komuniciranje in trženje prireditev in dogodkov na področjih postavljanja klopotca, trgatve, martinovanja, košnje, pustnega sprevoda, kmečke ohceti, ljudskega petja, pranje perila na perišču ob potoku, koledovanja, glažutarstva, oglarstva, dogodkov/prireditev na grajskem dvorišču in jih povezano ponuditi ciljnemu trgu (npr. mesečni dogodki na vinotočih).
- *Prepoznavanje in nadgradnja najznačilnejših jedi v Oplotnici* kot so: pohorski lonec, domač kruh iz krušne peči, kolone, kisle zelje, gobova juha z žganci, suhomesnati izdelki, zaseka, pohorska bunka, štrudl, žolca idr. in jih ponuditi kot prepoznavno ponudbo turističnih kmetij in gostinskih prehrambenih obratov.

- Nenehno *skrbeti za inovativnost in kreativnost v ponudbi turističnih produktov* – prepoznana doživetja Oplotnice v destinaciji Rogla-Pohorje in širše.

3.4.4 Nevarnosti turizma v občini Oplotnica

V Tabeli 40 so predstavljeni rangirani elementi analize PSPN - *nevarnosti na področju* turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju občine Oplotnica. Celoten opis elementov nevarnosti Analize PSPN na področju turizma v občini Oplotnica je v Prilogi 15.

Tabela 40: Nevarnosti turizma v občini Oplotnica (Analiza PSPN)

D2	1	<i>Šibko povezovanje na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti.</i> (9)
D4	1	<i>Nezadostna stopnja usposobljenosti kadra</i> (veščine, strokovna znanja, neznanje mednarodnih jezikov in pomanjkljiva znanja na področju marketinga) - primanjkljaj kakovostne delovne sile v turizmu in kmetijstvu. (9)
D5	3	<i>Nevarnost odhajanja mladih in izobraženih kadrov iz območja</i> – beg možganov. (8)
D10	4	<i>Prepočasno in neučinkovito urejanje prostora in odpravljanje prostorskih omejitev za turistične naložbe</i> – dolgi birokratski postopki in zahtevna zakonodaja. (7)
D7	5	<i>Šibek interes za ustanavljanje novih podjetij</i> , ki so v posredni ali neposredni povezavi s turizmom. (6)
D8	6	Tudi v bodoče bo <i>malo sredstev namenjenih za promocijo turizma.</i> (4)
D11	6	<i>Nepripravljenost ljudi za delo v kraju, ker ne verjamejo v razvoj turizma v Oplotnici</i> , kljub temu, da turizem v svetovnem merilu nenehno raste. (4)
D3	8	<i>Težaven teren za gradnjo cest</i> , ki povzroča velike stroške gradnje. (3)
D6	8	<i>Bojazen, da nismo sposobni slediti trendom v turizmu.</i> (3)
D12	8	Pri preveč intenzivnem turizmu obstaja nevarnost uničenja naravnih vrednot. (3)
D13	8	Premajhen odziv oziroma zainteresiranost investitorjev za nove naložbe v turistično infrastrukturo. (3)
D14	8	Premajhno sodelovanje med podpornimi in razvojnimi institucijami. (3)
D9	13	<i>Šibko povezovanje RDO-ja (RDO Maribor-Pohorje) z manjšimi občinami.</i> (2)
D1	14	Vremenske in druge ekološke nevarnosti in prenosljive bolezni. (1)

Med *prvih pet nevarnosti* na področju turizma so člani Delovne skupine občine Oplotnica izpostavili:

- *Šibko povezovanje in sodelovanje na področju turizma* in z njim povezanih dejavnosti v občini Oplotnica in širše ne pripelje do sinergičnih učinkov na omenjenih področjih.
- *Primanjkljaj kakovostne delovne sile v turizmu in kmetijstvu*, ki se kaže v nizki usposobljenosti kadra na področjih: strokovnih veščin in specifičnih znanj v turizmu in kmetijstvu, komuniciranja v mednarodnih jezikih ter marketinškega komuniciranja, je slaba osnova za inovativne projekte in privlačne turistične in s turizmom povezane zgodbe.
- *Beg možganov*, ki z odhajanjem mladih in izobraženih kadrov iz območja občine in destinacije lahko pomeni praznjenje kmetij in manko učinkovite delovne sile na področju turizma in z njim povezanimi dejavnostmi.
- *Zahtevna zakonodaja in dolgi birokratski postopki* - počasno in neučinkovito urejanje prostora in prostorskih omejitev za turistične naložbe, so razlog, da se domačini in potencialni investitorji ne odločajo in tvegajo z vlaganji v turizem in kmetijstvo.
- Med domačini sledimo *šibek interes za ustanavljanje novih podjetij*, ki so v posredni ali neposredni povezavi s turizmom.

3.5 Analiza stanja turistične destinacije Rogla Pohorje po kazalcih trajnostnega razvoja turizma v občini Oplotnica

Za območje destinacije Rogla-Pohorje je bila izvedena raziskava, ki je podala ugotovitve na področju *analize stanja po kazalcih trajnostnega razvoja turizma tudi v občini Oplotnica*. Primer ankete z indikatorji trajnostnega razvoja je v Prilogi 16. V nadaljevanju (Tabele 41-43) so predstavljeni indikatorji trajnosti, ki so jih ocenili deležniki posameznih občin DRP. Z zeleno so izpostavljene najvišje pozitivne vrednosti in z rumeno najvišje negativne vrednosti posameznega indikatorja. Več o raziskavi glej v dokumentu »Načrt razvoja in trženja destinacije Rogla-Pohorje 2017-2021«.

V Tabeli 41 so predstavljeni *indikatorji trajnosti ekoloških ciljev*, ki kažejo na dejstvo, da se letih deležniki občine Oplotnica še vedno *premalo zavedajo*.

Tabela 41: Indikatorji trajnosti ekoloških ciljev z izpostavljenimi kazalci za občino Oplotnica v sklopu destinacije Rogla-Pohorje

A	Indikatorji trajnosti ekoloških ciljev	Oplotnica	Slov. Konjice	Vitanje	Zreče	
A1	Splošen vpliv turizma na okolje	velik/majhen	-0,36	0,20	-0,09	0,79
		pozitiven/negati.	0,45	0,88	0,75	0,50
A2	Pomen trajnostnega razvoja turizma na okolje	velik/majhen	1,09	1,23	0,64	1,07
A3	Vpliv turizma na ohranjanje biološke raznovrstnosti	velik/majhen	0,10	0,10	0,00	0,08
		pozitiven/negati.	0,67	0,83	0,80	0,25
A4	Vpliv turizma na ohranjenost kulturne krajine	velik/majhen	0,20	0,08	-0,30	0,42
		pozitiven/negati.	0,55	0,75	0,83	0,50
A5	Vpliv turizma na ohranjenost kulturne dediščine	velik/majhen	0,40	1,45	0,20	0,86
		pozitiven/negati.	0,91	1,57	0,86	1,33
A6	Vpliv turizma na urejenost splošne infrastrukture	velik/majhen	0,66	1,00	0,55	0,58
		pozitiven/negati.	1,11	0,60	0,67	0,80
A7	Korist ohranjanja varovanih naravnih območij za turizem	velika/majhna	0,41	1,00	0,75	0,57
A8	Vpliv obstoječih turističnih objektov na okolje	velik/majhen	0,00	0,63	0,09	0,40
		pozitiven/negati.	0,00	1,00	0,83	0,30
A9	Ekološki pomen trajnostne rabe in izrabe lokalnih virov	dobra/slaba	-0,50	-0,23	0,50	0,36
A10	Ekološki pomen pridobivanja energije iz obnovljivih virov	velik/majhen	0,27	0,54	0,25	0,58
		pozitiven/negati.	0,90	1,33	0,67	0,56
A11	Ekološki pomen varčevanja z energijo in vodo pri izvajanju turističnih storitev	velik/majhen	0,59	0,46	0,78	0,86
A12	Ekološki pomen zmanjševanja odpadkov v turističnih objektih	velik/majhen	0,77	0,85	0,83	1,07
A13	Ekološki pomen ločevanja odpadkov	velik/majhen	1,32	1,00	1,08	0,86
A14	Ekološki pomen osveščanja domačinov, gostov in zaposlenih v turističnih objektih o vplivih trajnostne rabe na okolje	velik/majhen	0,60	1,15	0,82	1,09
		dobro/slabo	0,00	0,18	0,00	0,50
A15	Ekološki pomen / Obstoječe stanje / vključevanja kakovostnih lokalnih dobaviteljev v turizem	velik/majhen	0,33	1,31	0,58	1,00
		dobro/slabo	-0,76	-0,67	-0,45	0,27
A16	Ekološki pomen gozdarstva za turizem	velik/majhen	0,82	0,92	0,91	0,79
A17	Ekološki pomen kmetijstva za turizem	velik/majhen	1,05	0,85	0,83	0,64
A18	Ekološki pomen / Obstoječa /	velik/majhen	0,45	0,62	0,50	0,54

	ponudbe/a okolju prijaznih prevoznih sredstev in rekvizitov	dobra/slaba	-1,65	-1,60	-1,00	-0,55
A19	Ekološki pomen / Obstoječa / celovite/a naravnost/i turistične ponudbe	velik/majhen	0,40	0,92	0,50	0,83
		dobra/slaba	-1,30	-0,73	-0,83	0,25
A20	Ekološki pomen / ponudba / organiziranih aktivnosti (in prireditve) v naravi	velik/majhen	0,19	0,38	0,25	0,00
		dobra/slaba	-0,50	-0,64	-0,67	-0,08
A21	Ekološki pomen / Obstoječa / ponudbe/a lokalnih ekološko pridelanih živil, jedi in pijač	velik/majhen	0,24	1,23	0,36	1,00
		dobra/slaba	-0,80	-1,08	-0,70	0,17
A22	Ekološki vpliv /Obstoječi vpliv / turističnega informiranja in komuniciranja	velik/majhen	-0,14	0,62	-0,56	0,83
		dober/slab	-0,87	0,29	-1,17	0,44
A23	Ekološki pomen povezovanja / Obstoječe povezovanje / ponudnikov v skupne »turistične produkte«	velik/majhen	0,48	1,17	0,27	0,69
		dobro/slabo	-1,24	-0,73	-1,30	0,18
A24	Splošna ekološka korist od razvoja trajnostnega turizma	velika/majhna	-0,41	0,92	0,22	0,69

Izpostavimo lahko področja ekoloških ciljev, ki so jih deležniki ovrednotili najvišje med štirimi občinami, in sicer: (i) *Ekološki pomen ločevanja odpadkov* (A13), (ii) *Vpliv turizma na urejenost splošne infrastrukture* (A6), (iii) *Ekološki pomen kmetijstva za turizem* (A17) ter (iv) *Vpliv turizma na ohranjanje biološke raznovrstnosti* (A3).

Slabo in kot majhen so ocenili: (i) *Ekološki pomen / obstoječa / ponudbe/a okolju prijaznih prevoznih sredstev in rekvizitov* (A18), (ii) *Ekološki pomen / Obstoječa / celovite/a naravnost/i turistične ponudbe* (A19), (iii) *Ekološki pomen povezovanja / Obstoječe povezovanje / ponudnikov v skupne »turistične produkte«* (A23), (iv) *Ekološki vpliv /Obstoječi vpliv / turističnega informiranja in komuniciranja* (A22) ter (v) *Ekološki pomen / Obstoječa / ponudbe/a lokalnih ekološko pridelanih živil, jedi in pijač* (A21).

V Tabeli 42 so predstavljeni *indikatorji trajnosti ekonomskih ciljev*, ki kažejo na dejstvo, da *turizem za enkrat še nima konkretnega ekonomskega vpliva na deležnike v občini Oplotnica*.

Tabela 42: Indikatorji trajnosti ekonomskih ciljev z izpostavljenimi kazalci za občino Oplotnica v sklopu destinacije Rogla-Pohorje

B	Indikatorji trajnosti ekonomskih ciljev	Oplotnica	Slov. Konjice	Vitanje	Zreče	
B1	Delež domačinov zaposlenih v turizmu glede na vse zaposlene v občini	velik/majhen	-1,41	-0,69	-1,40	0,71
B2	Poslovne priložnosti v turizmu	velike/majhne	0,18	0,15	-0,36	0,57
B3	Pomen turizma v občini za zagotavljanje dodatnega zaslужka zaposlenim v drugih dejavnostih	velik/majhen	0,09	0,69	-0,27	0,14
B4	Pomen turizma v občini za doseganje višjega življenjskega standarda domačinov	velik/majhen	0,45	0,77	-0,10	0,14
B5	Ovisnost lokalnega gospodarstva občine od turizma	velika/majhna	-0,64	-0,77	-0,90	0,57
B6	Gospodarska konkurenčnost turizma v primerjavi z drugimi gospodarskimi dejavnostmi	velika/majhna	-0,55	-0,77	-0,80	0,14
B7	Sinergijski učinki turizma z ostalimi dejavnostmi v občini	veliki/majhni	-0,21	-0,38	-0,40	0,17

B8	Ekonomski pomen ohranjanja tradicionalnih proizveden/kmetijstva kot turistične zanimivosti	velik/majhen	0,59	0,69	0,27	0,79
B9	Ekonomski pomen rabe okolju prijazne energije v turizmu	velik/majhen	0,45	0,62	0,45	0,92
B10	Ekonomski pomen rabe varčnih strojev in naprav v turizmu	velik/majhen	0,41	0,54	0,45	1,00
B11	Ekonomski pomen varčne potrošnje vode v turizmu	velik/majhen	0,50	0,69	0,27	0,93
B12	Ekonomski pomen zmanjševanja in ločevanja odpadkov v turizmu	velik/majhen	1,18	0,69	0,73	0,79
B13	Ekonomski pomen prodaje domačih, lokalnih produktov	velik/majhen	0,59	0,75	0,73	0,57
B14	Ekonomski nadzor lokalne skupnosti (občine) nad turizmom	dober/slab	0,32	-0,23	0,09	0,43
B15	Gospodarska politika lokalnih skupnosti (občin) do razvoja turizma	dobra/slaba	0,05	-0,46	-0,40	0,21
B16	Medsebojni ekonomski vpliv gozdarstva in turizma v občini	velik/majhen	-0,50	-0,31	-0,36	0,07
B17	Medsebojni ekonomski vpliv kmetijstva in turizma	velik/majhen	0,14	0,08	-0,27	0,36
B18	Splošna ekonomska korist od razvoja trajnostnega turizma v občini	velika/majhna	-0,05	0,42	-0,18	0,29

Kot pozitivno so deležniki v Oplotnici *najvišje* v območju destinacije Rogla-Pohorje ocenili le cilj: *Ekonomski pomen zmanjševanja in ločevanja odpadkov v turizmu* (B12).

Najnižje v so deležniki Oplotnice ocenili naslednje cilje: (i) *Delež domačinov zaposlenih v turizmu glede na vse zaposlene v občini* (B1), (ii) *Odvisnost lokalnega gospodarstva občine od turizma* (B5), (iii) *Gospodarska konkurenčnost turizma v primerjavi z drugimi gospodarskimi dejavnostmi* (B6), (iv) *Medsebojni ekonomski vpliv gozdarstva in turizma v občini* (B16), ter (v) *Sinergijski učinki turizma z ostalimi dejavnostmi v občini* (B7).

V Tabeli 43 so predstavljeni *indikatorji trajnosti družbenih in kulturnih ciljev*, ki kažejo, da ima *turizem majhen vpliv na družbeno in kulturno življenje v občini Oplotnica*.

Tabela 43: Indikatorji trajnosti družbenih in kulturnih ciljev z izpostavljenimi kazalci za občino Oplotnica v sklopu destinacije Rogla-Pohorje

C	Indikatorji trajnosti družbenih in kulturnih ciljev	Oplotnica	Slov. Konjice	Vitanje	Zreče	
C1	Pomen ohranjanja in spoštovanja naravne in kulturne dediščine za turizem v občini (domačini, lastniki, zaposleni v tur. podjetjih) / Obstoječe ohranjanje in spoštovanje...	velik/majhen	0,91	1,38	1,09	0,86
		veliko/majhno	0,29	0,00	0,60	0,67
C2	Pomen kakovosti lokalnih turističnih storitev in zmogljivosti / Obstoječe stanje kakovosti ...	velik/majhen	0,48	1,00	0,73	1,09
		dobro/slabo	-0,86	0,00	0,30	0,64
C3	Vpliv turizma na kakovost življenja lokalnih prebivalcev	velik/majhen	0,43	0,36	0,20	1,00
		poziti./negati.	0,50	1,00	1,00	0,73
C4	Pomen informiranja in usposabljanja lokalnega	velik/majhen	0,45	0,62	0,50	0,57

	prebivalstva za trajnostno naravnost					
C5	Pomen informiranja in izobraževanja otrok in mladine o varstvu narave in trajnostnem razvoju	velik/majhen	0,95	1,08	0,92	0,86
C6	Socialno-kulturni pomen ohranjanja tradicionalnih dejavnosti, obrti in rokodelstva za turizem	velik/majhen	0,27	1,08	0,58	0,64
C7	Pomen komuniciranja turističnih ponudnikov z lokalnim prebivalstvom / Obstoječe komuni....	velik/majhen	0,86	1,31	1,00	1,08
		dobro/slabo	-0,24	0,25	0,36	0,46
C8	Pomen medsebojnemu komuniciranju turističnih ponudnikov / Obstoječe medsebo...	velik/majhen	0,71	1,31	0,92	1,27
		dobro/slabo	-0,91	-0,17	-0,27	0,23
C9	Pomen povezovanju ponudnikov / Obstoječe povezovanje ponudnikov	velik/majhen	0,86	1,08	0,82	0,75
		dobro/slabo	-0,82	-0,17	-0,27	-0,23
C10	Pomen prepoznavanju ciljnih skupin gostov za turistične produkte	velik/majhen	0,09	-0,23	-0,18	0,46
C11	Pomen oblikovanju turističnih produktov za prepoznane in zelene ciljne skupine gostov - marketinške aktivnosti / Usmerjenost TP...	velik/majhen	-0,23	-0,08	-0,27	0,07
		dobro/slabo	-0,30	-0,50	-0,55	0,23
C12	Pomen informiranju gostov o trajnostni naravnosti Obstoječe informiranje / ...	velik/majhen	-0,38	-0,23	-0,30	0,18
		dobro/slabo	-0,55	0,26	-0,60	-0,14
C13	Pomen informiranju gostov o ponudbi drugih turističnih ponudnikov / Obstoječe informi...	velik/majhen	-0,43	0,23	-0,22	-0,08
		dobro/slabo	-0,68	-0,33	-0,50	0,08
C14	Pomen ponudbe ekoloških izobraževalnih programov v turizmu v občini / Obstoječa po..	velik/majhen	-0,77	-0,54	-0,80	-0,17
		dobro/slabo	-0,63	-0,50	-0,83	0,20
C15	Sprejetost / prepoznanost BZ Okusi Rogle med občani / med turisti	dobro/slabo	-0,45	-0,38	-0,20	0,31
		dobro/slabo	0,10	-0,17	0,40	0,42
C16	Pomen BZ Okusi Rogle za turizem	velik/majhen	0,27	0,46	-0,10	0,64
C17	Pomen prepoznavnosti blagovne znamke Okusi Rogle	velik/majhen	-0,27	-0,54	-0,40	0,00
C18	Sprejetost / prepoznanost DZ Rogla-Pohorje med občani / med turisti	dobro/slabo	-0,05	-0,08	0,20	0,23
		dobro/slabo	0,55	0,15	0,25	-0,09
C19	Pomen DZ Rogla-Pohorje za turizem v občini	velik/majhen	0,65	1,15	0,22	0,69
C20	Pomen prepoznavnosti destinacijske znamke Rogla-Pohorje	velik/majhen	-0,18	-0,15	-0,40	-0,12
C21	Trenutna socio-kulturna korist od razvoja turizma v občini / destinaciji	velika/majhna	-0,59	-0,15	-0,70	0,57

Edini in najbolj pozitiven vpliv turizma vidijo deležniki Oplotnice v sklopu destinacije Rogla-Pohorje na področju: *Sprejetost / prepoznanost destinacijske znamke Rogla-Pohorje med občani / med turisti* (C18).

Kot *majhen pomen in slabo* so deležniki Oplotnice ocenili cilje: (i) *Pomen medsebojnemu komuniciranju turističnih ponudnikov / Obstoječe medsebojno komuniciranje...*(C8) (ii)

Pomen kakovosti lokalnih turističnih storitev in zmogljivosti / Obstoječe stanje kakovosti lokalnih turističnih storitev in zmogljivosti ... (C2), (iii) Pomen povezovanju ponudnikov / Obstoječe povezovanje ponudnikov (C9), (iv) Pomen informiranju gostov o ponudbi drugih turističnih ponudnikov / Obstoječe informiranje gostov o... (C13) ter (v) Ponudbo ekoloških izobraževalnih programov v turizmu v občini (C14).

3.6 Analiza aktivnosti deležnikov v turizmu občine Oplotnica

V nadaljevanju so predstavljeni *projektni predlogi do leta 2021*, ki jih je izpostavila Občina Oplotnica in drugi deležniki Občine Oplotnica v sklopu izvedbe kvalitativne in kvantitativne raziskave.

3.6.1 Razvojni projekti Občine Oplotnica do leta 2021

Razvojni projekti Občine Oplotnica v obdobju do leta 2021 so pripravljene za *razpis za regionalne razvojni program, za pripravo strategije LAS ter za črpanje iz proračuna občine Oplotnica*.

Na *razpis za Regijske projekte* – Mariborska regionalna agencija (MRA) je predvidenih 5 projektnih predlogov (Tabela 44).

Tabela 44: Projektni predlogi za Regionalni razvojni program MRA

PP MRA	Rešitev	Opomba
Razvoj inovativnih izdelkov in storitev na področju tradicionalnih znanj in obrti in obnova kulturne dediščine – RRP MRA	"Zelene delavnice za obnovo dotrajanih predmetov..", zaposlovanje brezposelnih, združevanje mladih po področjih znanj, obnova kulturne dediščine, ustanovitev zadruge, izdelava izdelkov domače umetnostne obrti, blagovne znamke, zagotavljanje prepoznavnosti s produkti in blagovnimi znamkami, pridobivanje specifičnih znanj in spretnosti.	Regijski projekt in medregijski projekt. Projekt vključen v RRP na podlagi VIS Občine Oplotnica (Vizija in strategija). Zajeta širša področja na podlagi smernic s strani države.
Razvoj podeželja – RRP MRA	Povezovanje ponudbe obrti in podjetništva (skupna blagovna znamka); skupni izobraževalni programi in delavnice; izdelava kataloga možnih investicij v Oplotnici za potencialne investitorje (v 3 jezikih); kulturni turizem - "naša dediščina"; vzpostavitev modela sodelovanja in vzpostavljanja; trženje promocija, blagovna znamka; festival oplotniških društev "DOD-dan Oplotniških društev"; kreativni turizem (spoznavanje opuščeni obrti...); kulturne prireditve na vinotočih, kmetijah...; ključna letna prireditve: "Dan Oplotniških društev"; tradicionalne športne prireditve; reaktivne prireditve in stalni dogodki za občane in goste.	Regijski projekt. Projekt vključen v RRP na podlagi VIS Občine Oplotnica (Vizija in strategija). Zajeta širša področja na podlagi smernic s strani države.

Rast in razvoj – RRP MRA	Strokovna podpora izumiteljem, ki se soočajo s težavami pri realizaciji svojih inovativnih idej (od preprostih analiz izvedljivosti do celovite podpore v zvezi z razvojem prototipov ter oblikovanja razvojnih načrtov); Oplotniška nagrada (letna) za najboljše (najinovativnejše) produkte s področja obrti, storitev, industrije; zelena delavnica za obnovo dotrajanih projektov; olajšave za deficitarne storitve - opredelitev prioritet; vzpostavitev dostopa do širokopasovnih elektronskih komunikacijskih storitev.	Medregijski projekt. Projekt vključen v RRP na podlagi VIS Občine Oplotnica (Vizija in strategija). Zajeta širša področja na podlagi smernic s strani države.
Znanje in razvoj – RRP MRA	Razvoj novih programov rednega in izrednega izobraževanja v skladu s potrebami okolja; priprava in izvedba programov izobraževanj za različne ciljne skupine; razvoj novih oblik usposabljanja in izobraževanja; priprava in izvedba novih oblik izobraževanja odraslih; štipendiranje in vajeništvo za deficitarne poklice; nagrade za doktorska in magistrska dela; spodbujanje NVO (društev, zavodov) v dejavnostih, ki prispevajo k razvoju občine oz ciljem VIS.	Regijski projekt in medregijski projekt. Projekt vključen v RRP na podlagi VIS Občine Oplotnica (Vizija in strategija). Zajeta širša področja na podlagi smernic s strani države.
Okolje – RRP MRA	Energetska obnova in sanacija stavb v lasti občine; razbremenitev vodotoka; izgradnja in prenova kanalizacijskih sistemov in ČN; urejena cestna povezava AC A1 smučišče Rogla - Jurgovo ter urejene kolesarske poti; zaščita kulturne in naravne dediščine.	Regijski projekt in medregijski projekt. Projekt vključen v RRP na podlagi VIS Občine Oplotnica (Vizija in strategija). Zajeta širša področja na podlagi smernic s strani države.

Na razpis za pripravo *strategije LAS (CLLD)* je iz občine Oplotnica *predvidenih 13 projektnih predlogov* (Tabela 45).

Tabela 45: Projektni predlogi za pripravo strategije LAS (CLLD)

PP LAS (CLLD)	Rešitev	Opomba
Vaška klepetalnica	Organiziranje rednih srečanj vseh generacij na aktualne teme in dogodke.	V sodelovanju več društev na območju Oplotnice je cilj projekta negovanje in zapisovanje ustnega izročila za namen uporabe za promocijo turizma in turističnih produktov, medgeneracijsko druženje in družabna srečanja. Gre za vzpodbujenje medsebojne pomoči, skrbi za starejše, uporabe modrosti in vedenja starejše generacije. Projekt je prijavljen na LAS Od Pohorja do Bohorja
Grajska poroka	Nov turistični produkt z novimi storitvami in z vključevanjem mladih, žensk in drugih ranljivih skupin na podeželju.	Izdelava celostne podobe "grajske poroke" z določitvijo protokola, ponudbo hrane, pijače in oblačil. Osnovni namen in cilj projekta bo ustvarjanje novih delovnih mest, razvoj novih turističnih storitev na podeželju in na osnovi tega prepoznavnost kraja in naših turističnih produktov.

Hrčkov sejem	Pri "hrčkovem sejmu" gre za izmenjavo, prodajo in ponovno uporabo odvečnih predmetov in stvari, ki jih imamo doma in jih več ne potrebujemo.	Ime "hrčkov sejem" ponazarja hrčka, ki si v svojem gnezdu kopiči zaloge. Taki smo tudi ljudje. Na sejmu bi sodelovali občani, ki imajo doma take predmete in stvari in so jih pripravljene oddati, prodati. Cilj in namen projekta je varovanje in razbremenitev okolja z odvženimi rabljenimi predmeti, uporabljene stvari pridobijo novo uporabno vrednost. Projekt bo vključeval predvsem ranljive skupine ljudi na podeželju.
Grajska tržnica	Ureditev "grajske tržnice" z lesenimi prodajnimi hišicami na grajskem dvorišču s ponudbo pridelkov in izdelkov našega podeželja.	V sodelovanju več društev na območju Oplotnice je cilj projekta samooskrba, turistična destinacija in nov turistični produkt, ki bo prispeval k naši prepoznavnosti, ustvarjanju novih delovnih mest in vključevanju ranljivih skupin ljudi na podeželju. S prodajo lokalno pridelanih proizvodov bomo razvijali lokalno potrošnjo in razvoj osnovnih storitev na podeželju.
"Med krošnjami"	izgradnja lesene hišice na drevesu v parku Oplotnica - kjer bi svojo ponudbo in dejavnost predstavljal lokalni rokodellec, ki izdeluje produkte iz lesa.	Ročno izdelavo lesenih očal bi dopolnili s ponudbo atraktivnih rokodelskih izdelkov iz avtohtonega odpadnega lesa v delavnici, trgovnici in razstavnem prostoru med krošnjami dreves. Uporaba odpadnega lesa, varstvo okolja, atraktivnost, prepoznavnost, turistična destinacija,...
Mlinsko kolo	Rekonstrukcija mlinskega kolesa na potoku Oplotnice, v samem parku naravne dediščine.	Gre za ohranjanje naravne in kulturne dediščine območja, turistična destinacija. Mlinsko kolo je namreč eden izmed simbolov Občine Oplotnica.
Taborništvo	Ureditev prostora za taborništvo: izgradnja infrastrukture (sanitarni prostori), izdelava programov dogodkov in aktivnosti (pohodi, igre, delo na kmetiji,...).	Razvojno pestre aktivnosti predvsem v naravi, ki zanimajo mlade in jim predstavljajo dosegljive izzive... bivanje v naravi, aktivno preživljanje prostega časa, druženje, spoznavanje življenja in dela na kmetiji, prehrana iz kmetije.
Vzpostavitev rokodelskih delavnic	Ureditev restavratorske delavnice v cilju ohranjanja etnoloških predmetov v območju Bioregije.	Ohranjanje deficitarnih poklicev, prepoznavni izdelki, zaposlitve, ohranjanje kulturne dediščine, turistična destinacija. Gre za izdelavo kopij predmetov kulturne dediščine, ureditev proizvodnje "pohorskega stekla" po tehnologiji glažut - izdelava unikatnih izdelkov iz stekla - prepoznavnost, nove zaposlitve, turistični ogledi proizvodnje; ureditev kamnoseške delavnice - proizvodnje unikatnih izdelkov iz avtohtonega granita, ureditev proizvodnje ročno izdelanih izdelkov iz porcelana, vezenje,...
2. faza projekta "Aktivni v naravi"	Izgradnja lesene ribiške kočice za oskrbo ribnikov in nadgradnje že izvedenega projekta "AKTIVNI V NARAVI".	S postavitvijo ribiške kočice bomo dodali vrednost urejenemu prostoru za aktivnosti v naravi, ki bo dodatno prispeval k izboljšanju življenja na podeželju in k diverzifikaciji podeželjskega gospodarstva. Sonaravna turistična infrastruktura bo prispevala k trajnostnemu razvoju podeželskega območja LAS. Razvoj turizma z izkoriščanjem naravnih in kulturnih potencialov območja in razvoj turistične infrastrukture: Projekt prispeva k cilju LRS: razviti trajnostno turistično - rekreativno ponudbo podeželja z izkoriščanjem naravnih in kulturnih potencialov z ureditvijo prostorov za aktivnosti v naravi, ki bodo nova pridobitev občine in bodo obogatili turistično ponudbo občine in regije.

Ureditev turistične destinacije Partovec	Vzpostavitev turistične destinacije ter zaščita in ohranitev redkih živalskih in rastlinskih vrst, ohranjanje naravne dediščine in videza krajin.	Nabava in obnova koč v Partovcu, projektno načrtovanje ureditve naravnega parka, ureditev tematske poti, sprehajalne in kolesarske poti, ureditev nabrežja ribnika, zavarovanje rastlinskih in živalskih vrst, zasaditev vodnih trajnic ter aktivnosti za ohranjanje narave, označbe, promocija...
Učna kmetija	Ureditev zapuščene kmetije za namen učenja skozi občutenje in doživljanje.	Ureditev permakulturnih vrtov, prostorov za učne delavnice, hlevov za živali, letnega kina na kozolcu, info točke, prostora za taborjenje. Učenje skozi občutenje, in doživljanje, medgeneracijsko sodelovanje, vzorčni vrtovi, razvoj podeželja in turistične ponudbe.
Stalna razstava restavriranih etnoloških predmetov	Odkup in obnova stare kmečke hiše, značilne za območje Pohorja, v kateri bi uredili razstavo restavriranih etnoloških predmetov.	V stari kmečki hiši bi želeli prikazovati kakšno je bilo življenje babic in dedkov nekoč in uredili predelavo in prodajo zdravnih zelišč. Namen je ohranitev kulturne dediščine in zlasti značilne arhitekture kmečkih hiš, ki počasi izginjajo iz našega območja; turistična destinacija in izobraževanje mlajših generacij.
Kamping	Ureditev prostora za potovalna vozila - camperje in vozila s počitniškimi prikolicami.	Razvoj turistične ponudbe in s tem odpiranje novih delovnih mest.

Med projekte *Občine Oplotnica – iz proračuna*, se predvideva 12 projektih predlogov (Tabela 46).

Tabela 46: Projektni predlogi Občine Oplotnica v obdobju do 2021

PP Občine Oplotnica	Rešitev	Opomba
Občina po meri invalidov	Pridobitev naziva za Občino Oplotnica	Začetek administrativnega postopka, zunanja pomoč občanov z izkušnjami na to temo in društev, infrastruktura - ponižanje pločnikov skozi Oplotnico, označevanje parkirnih prostorov za invalide.
BPP za občane občine Oplotnica	Organiziranje brezplačne pravne pomoči za občane iz območja občine Oplotnica.	V sodelovanju z občanko s praktičnimi in strokovnimi izkušnjami na področju pravnega svetovanja bo organiziran projekt "brezplačna pravna pomoč za občane občine Oplotnica". Občani bodo lahko posredovali vprašanja na kontaktno osebo iz OU - leta bo 1x mesečno organizirala sestanek z občanko, ki bo posamezne primere obdelala in občanom svetovala glede njihovega vprašanja.
Projekt "Open Your Mind" - Erasmus +	Mladinska izmenjava, ki se bo odvijala med 25. 6. in 3. 7. 2016 v Oplotnici, Sloveniji. 49 udeležencev iz sedmih držav (Gruzija, Srbija, Grčija, Hrvaška, Rusija, Turčija in Slovenija) se bo zbralo v kraju Oplotnica, kjer bodo v osmih dneh spoznali lokalno skupnost in njene poglobitve kulturne značilnosti.	Organizirani v 4 mednarodne projektne skupine bodo udeleženci s pomočjo lokalnih prebivalcev izvajali delavnice na temo turističnih, kulinaričnih, rokodelskih in umetnostnih posebnosti kraja Oplotnica. Pripravili bodo koncept kako promovirati specifične karakteristike majhne lokalne skupnosti v nacionalnem ter mednarodno-regionalnem okolju (tako v Sloveniji, kot v Evropi in širše). S pripravo promocijskega materiala (zloženka, video, turistični zemljevid, spletna stran) bodo omogočili lažjo prepoznavnost lokalne skupnosti in uporabnikom iz širšega okolja omogočili dostop do informacij o kraju Oplotnica in okolici. Projekt je v obravnavi nacionalne agencije MOVIT.

Oživiljanje grajskega kompleksa	Otvoritev grajske kavarne, v prostorih vinoteke v graščini Oplotnica	Graščina v Oplotnici je eden izmed redkih primerkov obnovljene kulturne dediščine na tem območju in je v ponos tako občanom, kot vodstvu lokalne skupnosti. Z namenom vzpostavitve rednega družabnega dogajanja na tem območju, je občina Oplotnica v letu 2015 objavila javni poziv za ureditev grajske kavarne. Otvoritev je predvidena v mesecu aprilu 2016.
Obnova oz. vzpostavitev prevoznosti ceste Oplotnica - Pesek	Sanacija poškodovanih brežin na cesti RT 930, odsek 7065 Pesek - Oplotnica - zagotovitev prevoznosti. Javno naročilo je razpisano s strani Direkcije Republike Slovenije za infrastrukturo. izvedba v planirana v letu 2016 (90 dni od podpisa pogodbe).	Za vzpostavitev prevoznosti na zaprtem delu ceste RT 930, odsek 7065 Pesek - Oplotnica od km 10.100 do km 12.900 je potrebno izvesti sanacijo brežin na 14 lokacijah. Dela v večji meri predstavljajo odstranitev porušeni podpornih zidov ter izvedbo novih podpornih konstrukcij. Predvidena je izvedba kamnito-betonskih zložb z armiranobetonskimi kronami in ureditev odvodnjavanja. V večji meri je potrebno zamenjati poškodovane jeklene varnostne ograje ter popraviti makadamsko vozišče. Rok za prejem ponudb ali prijav za sodelovanje je 08.04.2016 do 11:00.
Sanacija plazu nad vrtcem Oplotnica	V proračunu Občine Oplotnica za leto 2016 je planirana obnova plazu nad vrtcem izvedba 2016. Sredstva so predvidena na osnovi projektantskega predračuna.	Realizacija je odvisna od sofinanciranja Ministrstva za okolje in prostor.
Gradnja mostu na Partizanski cesti 115	Most na Partizanski cesti 115 v Oplotnici je bil porušen v poplavi novembra 2012. Do 31.03. 2016 je bil v uporabi nadomestni pontonski most.	Pontonski most CZ bodo konec marca 2016 odstranili predstavniki slovenske vojske, izveden je bil postopek javnega naročila za izgradnjo. Uvedba v posel je 30.03.2016. Predvidena realizacije je konec aprila 2016.
Izgradnja čistilne naprave	Izgradnja centralne čistilne naprave	Sredstva proračuna 2016 so predvidena za plačilo projektne dokumentacije PGD in PZI za izgradnjo kanalizacijskega omrežja v aglomeraciji Oplotnica ID16421 in za centralno čistilno napravo. Gradnje je predvidena v naslednjih 3-5 letih v soodvisnosti od strukturnega financiranja s strani ministrstva za okolje in prostor.
Dolgoročno zagotavljanje urejenega pokopališča	Ureditev pokopališča Čadram in Prihova ter mrliške vežice Čadram	Sredstva proračuna so namenjena za I. fazo rekonstrukcije mrliške vežice Čadram, II. fazo širitve pokopališča Čadram (oporni zid, ograja, žarni grobovi, popravilo stopnic), ter za vzdrževanje pokopališča Čadram in Prihova. Deloma gre za sofinanciranje
Športne tribune in obnova igrišča	Rekonstrukcija športnih igrišč in izgradnja tribun (1. faza rekonstrukcija nogometnega igrišča, 2. faza atletska steza, 3. faza izgradnja tribun)	Potrjen DIIP, oddana vloga na FŠO, izdelan projekt PGD, PZI - za I., II. In III. fazo projekta, pridobljeno gradbeno dovoljenje.
Zagotovitev ustreznih pogojev otroškega varstva v občini Oplotnica	Izgradnja vrtca Oplotnica - 2. FAZA	Sredstva proračuna 2016 so planirana za izdelavo projektne dokumentacije za izgradnjo 2. faze nizko energetskega vrtca v Oplotnici, ki pomeni nadaljevanje 1. faze, ki je bila zaključena v letu 2013. 2. faza je razčlenjena na 2 dela (1. del ureditev 2 oddelkov vrtca v mansardi, 2. del dograditev 1 oddelka, dvigala, parkirnih prostorov in prostorov

		knjižnice)
Obnova vodovodnega sistema	Sofinanciranje izgradnje vodovoda Brezje, Čadram in vodnega objekta Sujek	Sredstva proračuna 2016 so namenjena za sofinanciranje izgradnje vodovoda v Brezju, Čadramu in sanacijo vodnega objekta Sujek. Dodatno so sredstva so namenjena za vzdrževanje katastra in vodenje analitičnih evidenc.

3.6.2 Raziskava o pobudah ponudnikov občine Oplotnica za investicije v obravnavanem obdobju

V mesecu decembru 2015 smo javno pozvali deležnike občine Oplotnica in javno objavili obrazec za oblikovanje projektnih predlogov v obdobju 2017-2021. V Tabeli 47 je predstavljen *povzetek 11 projektnih predlogov*, ki so jih poslali deležniki občine Oplotnica. Obrazec je v Prilogi 17.

Tabela 47: Pridobljeni projektni predlogi od deležnikov – ponudnikov občine Oplotnica

Naziv PP	Kratka vsebina	Trajanje	Predlagatelj
Grajska kavarna in vinoteka	Ponudba lokalnih vin na kakovosten način, povezovanje in promocija lokalnih in drugih vinarjev	2016 -	Anja Hohler
Ohranjanje starih kmečkih običajev	Nadgraditi tradicionalne prireditve, ki jih društva obujajo tradicionalno vsako leto in se povezati s TA – vključitev v izlete preko vseh štirih občin	2016-	Bernarda Volčič Šerbetar
Vodna učna pot Oplotniščica	Ureditev in skrbništvo Vodne učne poti Oplotniščica, ki bi omogočila razumeti pokrajino okoli nas – 11 stojišč		Darja Javornik
Tematska (učna) pot ob učnem čebelnjaku v Oplotniškem Vintgarju	Ureditev in skrbništvo TUP, ki bo omogočala neformalno izobraževanje, obujala lokalno zgodovino in kulturno ter naravno dediščino – 10 stojišč	2016-2018	Darja Javornik
Ureditev kolesarskih in pohodnih poti v občini Oplotnica	Ureditev in skrbništvo kolesarskih in pohodnih poti ter pred	2017-2018	Darja Javornik
Oživitev kulturnih in naravnih potencialov občine Oplotnica	Ureditev in skrbništvo kulturnih in naravnih znamenitosti ter njihovo povezovanje z drugimi občinami z vzpostavljenimi potmi in signalizacijo kolesarskih in pohodnih poti	2017-2018	Darja Javornik
Jezero Partovec naj spet zaživi	Revitalizirati jezero Partovec in ga vključiti v mrežo točk za obiskovalce s temo predstavitev narave in sistema varstva narave – specializirane delavnice, poletne šole, raziskovalno-pedagoško delo...	2017-2018	Darja Javornik
Permakultura v Oplotnici	Urediti njivo z rastlinjakom z vzgojo ekoloških sadik – vključitev programov za skupine osnovnošolcev, naravoslovni dan, eko dan	2016	Branka Šket
Taborništvo	Programi učenja preživetja v naravi – vzgoja otrok in mladostnikov za drugačne izkušnje in vrednote mladostnikov – ureditev poligona ter postavitev objektov za prenočitev skupin osnovnošolcev, naravoslovni dan, eko dan, športni dan	2016	Branka Šket
Socialni turizem	Oskrba otrok s posebnimi potrebami (slepih in	20162016	Branka Šket

v Oplotnici	slabovidnih) ter invalidov na kmetiji - preureditev kmetije za oskrbo otrok in nastanitev	*2017	
Eko Oplotniška vas	Vzpostavitev Eko Oplotniške vasi zgrajene iz naravnih materialov – hotelski objekt z apartmaji ter konopljin vas – hiške, apartmaji		Borut Šket

3.6.3 Kvantitativna raziskava – anketiranje organiziranih deležnikov

V mesecu januarju 2016 smo na naslove društev, turističnih kmetij in turističnih ponudnikov v Občini Oplotnica poslali anketni vprašalnik s prošnjo, da ga izpolnijo in nas seznanijo z *vizijo poslovanja subjekta v obravnavanem obdobju*. Pridobili smo *5 izpolnjenih vprašalnikov*, in sicer *4 od društev, 1 od turističnih kmetij in 0 od turističnih ponudnikov*. V Tabeli 48 so predstavljene kratke ugotovitve.

Tabela 48: Povzetki vprašalnikov o nadaljnjem poslovanju ponudnikov v občini Oplotnica

Predlagatelj	Vizija
Društva – 4	
Društvo upokojencev Oplotnica	Spodbujanje članov k udeleževanju organiziranih aktivnosti društva, - s področij rekreacije, izobraževanja idr. aktivnosti za druženje članov
Športno društvo Pohorje Oplotnica	Obdržati število članov z obnovo nogometnega igrišča (licenca)
Društvo kmečkih žena Oplotnica	Kot ponudnik lokalno pridelane hrane ter kot izvajalec obujanja starih običajev na podeželju (kožuhanje, žetev s srpi, košnja s kosami, proslava ob svetovnem dnevu kmetic)
Shotokan Karate klub Oplotnica	eden pomembnejših in številčnejših karate klubov v Sloveniji za kvalitetne treninge in rekreacijo otrok, mladine in odraslih
Turistične idr. kmetije in rokodelci - 1	
Kmetija Brglez Sever	Kakovost sadjarske panoge na področju celostnega poznavanja sadjarstva (področje vplivov na okolje in vključevanje biotičnih agensov z vidika enologije)
Gostinsko / turistični ponudniki - 0	

3.6.4 Kvalitativna raziskava – intervjuvanje turističnih in s turizmom povezanih ponudnikov in župana

V obdobju *od 2. do 27. februarja 2016* smo izvedli *intervjuje z županom ter 4 turističnimi in s turizmom povezanimi ponudniki* v občini Oplotnica. Intervjuvanim je bilo postavljenih 19 vprašanj. Odgovore je avtorica zapisala na kraju izvajanja intervjujev - najpogosteje na sedežu ponudnika. Intervjuji so trajali od 40 do 60 minut. Vseh pet intervjuvanih je predstavilo vizijo nadaljnega poslovanja organizacije, ki jo vodijo.

V prvem sklopu vprašanj so bili sogovorniki vprašani o osrednji dejavnosti organizacije na področju turizma ter o načinu pozicioniranja na turističnem in s turizmom povezanih trgih ter trgih in ciljnih skupinah, ki jih nagovarjajo v sklopu marketinških aktivnosti ter o orodjih s katerimi komunicirajo določene vrste ponudbe. V drugem sklopu so povedali, kako prispevajo k razvoju in trženju turizma, kaj jim predstavlja največje ovire pri izvajanju turistične dejavnosti, kje vidijo največje prednosti in priložnosti poslovanja v naslednjih letih, s kom se povezujejo v lokalnem / regionalnem okolju in pri kakšnih dogodkih/prireditvah

sodelujejo. Naslednji sklop je bil namenjen zaposlenim in načinu doseganja nenehne kakovosti ponudbe, prav tako pa tudi pristopu organizacije v sistem pridobivanja pravice do uporabe BZ Okusi Rogle. Zanimalo nas je, če vidijo v organizaciji možnosti za tesnejše sodelovanje pri razvoju in trženju turistične ponudbe v destinaciji Rogla-Pohorje in kakšno podjetniško in marketinško filozofijo poslovanja podjetja so izbrali, s kakšnimi cilji so začrtali prihodnost do leta 2021 in kakšne investicije načrtujejo, tudi k višji kakovosti življenja lokalnih prebivalcev v Oplotnici. Pomembno je tudi vedeti, kaj pričakujejo intervjuvani od Občine in kakšno naj bo sodelovanje z lokalno skupnostjo. V Tabeli 49 so predstavljene kratke ugotovitve opravljenih intervjujev.

Tabela 49: Povzetki intervjujev s predstavniki občine Oplotnica

<p>Občina Oplotnica, župan g. Matjaž Orter</p>	<p>Veliko investirali v podobo kraja - uredili Graščino, perišče in 2 vinsko-turistični cesti, vzpostavili tržnico na Grajskem dvorišču in program prireditev, nadgradili spletno stran, kmetije spodbujajo k predelavi. Želijo se projektno povezati v destinaciji Rogla-Pohorje – sodelovanje za izletniški turizem – bogata zgodovina, Graščina, urejene cerkve, odlična vina, več ponudbe na turističnih kmetijah, več in raznolike nastanitvene kapacitete. Partovec bo urejen kot zelena destinacija. Za večjo kakovost življenja naj vlagajo tudi podjetja, kjer so občani zaposleni.</p>
<p>Pohorje Turizem, ga. Ilona Stermecki</p>	<p>Prevoz oseb in TA – vodenje izletov, odlično poslujejo. Želijo ponujati - tržiti tudi turistične programe po domači destinaciji. Pripravljeni sodelovati s ponudniki pri oblikovanju programov. Najbolj zanimive ciljne skupine: strokovne ekskurzije srednjih šol in višjih ter visokih strokovnih šol ter fakultet; izleti članov Univerze za tretje življenjsko obdobje; izleti ob zaključku leta za zaključene skupine. Nujno je vzpostaviti več organiziranih doživetij in nastanitvene kapacitete. Dogovor za izletnike iz slovenskih zdravilišč.</p>
<p>Čebelarstvo Kamenik, ga. Marija Kamenik</p>	<p>Nadaljevali bodo z osnovno dejavnostjo (62 čebeljih družin), dopolnilna dejavnost v mirovanju; če bodo pogoji boljši bodo obudili dopolnilno dejavnost – degustacije medu (vinotoč) in proizvodnja ter degustacija medenih izdelkov, možnosti tudi za nastanitve; želijo, da se uredijo odnosi z BZ Okusi Rogle – na tržnici na Rogli.</p>
<p>Kmetija Lamperček - Obrul, g. Milan Obrul</p>	<p>Nadaljevati z govedorejo kot osnovno dejavnostjo na kmetiji Obrul in oddajo mleka ter predelavo mleka, mesnih izdelkov, peko kruha in drobnega peciva kot dopolnilnimi dejavnostmi. Prodaja z dostavnim vozilom na tržnice, v javne ustanove, na dom in v bodoče prodaja doma – trgovina na kmetiji, kjer bo tudi možnost degustacij, možnost za nastanitve na Cezlaku.</p>
<p>Kmetija Mlakar, g. Borut Mlakar</p>	<p>Nadaljevati z vinogradništvom, sadjarstvo in trsničarstvom. Trenutno prodaja vina gostilničarjem, sadja grosistom. V bodoče predelava sadja ter vinotoč in degustacije, če se bodo otroci odločili in bo poslovanje uspešno, saj ne želijo najemati kreditov. Izobraževanje in usposabljanje v stroki.</p>

3.6.5 Skupne ugotovitve

Občina Oplotnica načrtuje v obdobju do leta 2021 investicije na številnih področjih – mnoge se direktno ali indirektno nanašajo na področje turizma, čeprav tudi vse ostale investicije posredno vplivajo na razvoj privlačne turistične destinacije.

Na razpis za *Regijske projekte MRA* je pripravljenih *5 projektnih predlogov*, na razpis za pripravo *strategije LAS (CLLD)* je pripravljenih *13 projektnih predlogov*. Iz *proračuna Občine Oplotnica se načrtuje izvajanje 12 projektnih predlogov*. Skupaj je pripravljenih 30 projektnih predlogov, ki se lahko samostojno ali povezano navezujejo na pričakovana sredstva razpisov, ki že nekaj mesecev zamujajo.

Na *javni poziv za projektne pobude*, ki smo ga objavili v mesecu decembru 2015, smo prejeli *11 projektnih predlogov deležnikov občine Oplotnica za investicije v obdobju do leta 2021*.

Na vprašalnike, ki smo jih naslovili v *januarju 2016 na društva, turistične kmetije in turistične ponudnike* v občini Oplotnica smo prejeli *5 izpolnjenih vprašalnikov* in s tem 5 vizionarskih pogledov na prihodnost na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti, in sicer *4 od društev, 1 od turističnih kmetij in 0 od turističnih ponudnikov*.

S strukturiranimi intervjuji z županom in štirimi turističnimi ponudniki, ki so bili opravljeni v februarju 2016, smo pogledali v prihodnost in potencialne investicije na področju turizma *najpomembnejših kreatorjev turistične in z njim povezane ponudbe v občini Oplotnica*.

Intervjuvani se zavedajo pomena kakovostne in povezane turistične ponudbe po meri ciljnih trgov in ciljnih skupin turistov ter dejstva, da je potrebno veliko vlagati v nenehno sodelovanje ter prisotnost in primernost odzivnosti v komuniciranju z digitalnimi orodji in v privlačnost ponudbe, ki mora v destinaciji postreči z raznolikim naborom kakovostnih doživetij, katerim splošna turistična infrastruktura predstavlja le standard in ne merilo odločitve pri izbiri destinacije. Kakovost življenja lokalnih prebivalcev je najboljši vzvod za pritegnitev turistov v območje. Nujno je vzpostaviti mrežo kakovostnih in raznolikih nastanitvenih kapacitet in graditi ob izletniškem tudi stacionarni turizem z odlično (permakulturno) zgodbo, ki prepleta lokalne prehranske in rokodelske izdelke ter storitve, vino in kulinariko, kulturno dediščino ter izjemno naravno okolje z okoljsko vzgojo in jo pripovedujejo zagnani, gostoljubni in strokovno usposobljeni domačini.

4 Vizija in strateški cilji razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021

Na drugi delavnici s širšo Projektno skupino občine Oplotnica (30. marca 2016) smo z deležniki oblikovali vizijo in razvojne ter trženjske cilje v občini Oplotnica.

4.1 Vizija na področju turizma v občini Oplotnica 2017-2021

V Tabeli 50 so predstavljeni *slogan ter kratka in daljša vizija razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica*.

Tabela 50: Vizija razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica

SLOGAN:

Oplotnica – zakladnica edinstvenih naravnih in kulturnih doživetij

KRATKA VIZIJA:

Oplotnica bo leta 2021 regionalno prepoznana podeželska izletniška destinacija, v katero se obiskovalci radi vračajo zaradi edinstvenih naravnih in kulturnih znamenitosti ter rokodelskih, gastronomskih in zabavnih doživetij.

DOLGA VIZIJA:

Oplotnica bo leta 2021 na področju turizma regionalno prepoznana kot zelena, trajnostna, medgeneracijsko povezana, inovativna in konkurenčna podeželska izletniška destinacija.

V raznovrstni naravni krajini in bogati kulturni dediščini se prepletata tradicija in sodobnost, ki z ohranjenimi rokodelskimi obrtmi, značilno gastronomsko ponudbo in odmevnimi lokalnimi prireditvami privabljata obiskovalce.

Slednje navdihuje kakovostna ponudba doživetij za vse generacije, ki aktivno spoznavajo lesne, kamnoseške idr. spretnosti, lokalne enološke in kulinarične dobrote ter glasbene, športne in izobraževalne dogodke, ki jih pripravljajo veseli, ponosni in gostoljubni domačini.

4.2 Strateški razvojni cilji na področju turizma v občini Oplotnica 2017-2021

V Tabeli 51 so predstavljeni *strateški razvojni cilji na področju turizma v občini Oplotnica*, ki so bili oblikovani skupaj s člani DSOO.

Tabela 51: Strateški razvojni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini Oplotnica

C1	<i>Vzpostavljen model sodelovanja in povezovanja ter trženja celovite turistične in s turizmom povezane doživljajske ponudbe</i> v občini in destinaciji pod skupno tržno znamko, komunikacijskim in informacijskim sistemom, infrastrukturnimi povezavami in enotno označenostjo v prostoru – <i>destinacijska management organizacija</i> .
C2	<i>Razviti motivacijski ukrepi za investicije na podežlju</i> (prijazna birokracija, učinkovite spodbude in olajšave, primerni kreditni pogoji, delavnice za dvig kakovosti in komuniciranja, kulturno poslovno okolje ipd.) ter kakovostna ponudba doživetij na podežlju (registrirane dopolnilne dejavnosti na kmetiji ipd.), da domačini in investitorji ustvarjajo zastavljeno vizijo.
C3	<i>Vzpostavljena infrastruktura</i> (in izposoja rekvizitov) <i>za kakovost bivanja domačinov in obiskovalcev</i> : kulturna in naravna dediščina (urejene tematske in učne poti ter turistične točke – npr. Partovec, vodna učna pot Oplotniščica, tematska učna pot ob učnem čebelnjaku v Oplotniškem vintgarju, pot po Oplotniških cerkvah idr.); športno-turistična infrastruktura (sprehajalne, kolesarske, pohodniške, konjeniške idr. poti, obnovljeno igrišče s tribunami); turistično prometna infrastruktura (npr. cesta Oplotnica-Pesek idr.); doživljajska infrastruktura na kmetijah in v rokodelskih delavnicah; komunikacijsko-informacijska infrastruktura idr.
C4	<i>Vzpostavljena mreža raznovrstnih doživljajskih prenočitvenih kapacitet za dostopni turizem</i> (apartmajska eko vas, mladinski hotel, kamp, postajališče za avtodome, prenočitve na turističnih kmetijah in v gostiščih), enot za spoznavanje opuščenih obrti in spretnosti na podežlju ter sproščanja (kneippov park, prostori za meditacijo ipd.).
C5	<i>Učinkovito delovanje TIC-a z inovativno delovno skupino</i> (zagotoviti sredstva za delovanje, povezovanje kreativne ponudbe, promocijo in prodajo turistične ponudbe) ter vzpostavljen model lokalno in mednarodno prepoznavnih tradicionalnih in sodobnih prireditev, dogodkov in projektov za vse generacije.
C6	<i>Zelena, dostopna destinacija s poglobljenimi doživetji sonaravnega turizma na in pod Pohorjem</i> z večjo dodano vrednostjo na lokalnem in regionalnem nivoju: odprte učne idr. kmetije (sirarna, čebelarstvo, vinotoči ipd.), rokodelske delavnice z raznolikimi programi doživetij ter lokalnimi trgovinicami; oskrbna veriga ekološko pridelane hrane; kreativna gastronomija na turističnih kmetijah in v drugih prehrabnih obratih; kmečka tržnica ter sonaravna gradnja (npr. Oplotniška eko vas s programi permakulture) in izraba energije ter mehka mobilnost.
C7	<i>Obnovljen center Oplotnice</i> , vzpostavljen program dogodkov grajskega kompleksa (npr. grajska poroka, grajska tržnica idr.) ter zapolnjeni javni prostori (tudi med stavbami in dejavnostmi na prostem) s programi doživetij ciljano in za vse generacije (npr. rokodelske delavnice, rokodelstvo med krošnjami ipd.).
C8	<i>Kakovostno usposobljeni kadri</i> , ki skrbijo za profesionalnost in odličnost na področju turizma (tržniki, informatorji, destinacijski vodniki, ponudniki idr.) in z njim povezanimi dejavnostmi pod skupno destinacijsko in blagovno znamko, celovito promovirajo in tržijo destinacijo.
C9	<i>Visoka kultura medsebojne komunikacije</i> , spodbujena lokalna pripadnost, povezovanje, sodelovanje in zaupanje med deležniki destinacije (prenos tihega znanja), ki kakovostno živijo in z vzgledom pritegnejo k obisku - doseči, da bo naše vsakdanje življenje izziv za turiste.
C10	<i>Inovativnost in kreativnost celovito povezane kakovostne ponudbe</i> - razvoj rokodelskega centra, čebelarškega centra ipd. ter inovativnih izdelkov in storitev na področju tradicionalnih znanj in obrti, da bodo poglobljena doživetja vplivala na zadovoljstvo obiskovalcev, njihovo daljše bivanje v destinaciji in rast potrošnje.

4.3 Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica 2017-2021

V Tabeli 52 so predstavljeni *strateški kvalitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica*, ki so bili oblikovani skupaj s člani DSOO.

Tabela 52: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini Oplotnica

C1	<i>Organizirano vzpostavljena, tržena ter prodajana doživljajska turistična ponudba občine Oplotnica</i> in širše destinacije s partnersko oblikovanimi in izvajanimi marketinškimi aktivnostmi in komuniciranjem z javnostmi – TIC in destinacijska management organizacija.
C2	<i>Destinacijska tržna znamka zagotavlja enoten trženjski nastop in povezovanje trženjskih aktivnosti s ciljem</i> doseganja večje učinkovitosti in prepoznavnosti z vzpostavljenim sistemom gradnje vrednosti znamke, skrbništvom ter upravljavsko in komunikacijsko strategijo.
C3	Vzpostavljen sistem sodobnega komuniciranja z informacijsko tehnologijo (celovit destinacijski rezervacijski sistem, oglaševanje z blogi, interaktivna spletna stran, mobilni vodnik idr.), spremljanje ocen in mnenj na rezervacijskih portalih in v socialnih omrežjih ipd. za večje povpraševanje.
C4	<i>Poslovno povezovanje ponudnikov za večjo prepoznavnost območja</i> - skupna promocija, usklajene marketinške aktivnosti, vzpostavljen sistem posredništva pri prodaji ponudbe (OP, TA idr.), izvajanje študijskih tur za novinarje ipd. ter skupni programi (povezana ponudba destinacije pod skupno vstopnico – variante a, b, c ipd.)
C5	<i>Vzpostavljen sistem kakovosti ponudbe z balgovno znamko Okusi Rogle</i> - rastoča prodaja produktov z višjo lokalno dodano vrednostjo – višja kakovost in višja cena celovito trženih produktov v mreži prodajnih mest.
C6	<i>Oplotnica prepoznana po doživetjih v Grajskem kompleksu</i> (grajska poroka, grajska tržnica), <i>Oplotniškem vintgarju in Partovcu ter Rokodelskem in Čebelarskem centru</i> ter aktivnostih v naravi, ki nagovarjajo družine z aktivnim življenjskim slogom ter organizirane skupine (šolske, seniorske, raziskovalne idr.), ki želijo nadgraditi rokodelske spretnosti in se prijetno počutiti v podeželskem okolju ter eko turiste, ki gradijo svoja obzorja o permakulturnem življenju skupaj s prijaznimi domačini, ob ponudbi lokalnih izdelkov in storitev na območju širše destinacije.
C7	<i>Personalizirana ponudba s kreativnim pristopom k oblikovanju turističnih programov</i> za individualne in organizirane skupinske goste in vzpostavljenim sistemom zvestobe turistov - zadovoljnih gostov, ki se vračajo - rast deleža dnevnih turistov in stacionarnih gostov, ki v destinaciji bivajo dlje časa in se v Oplotnici zadržijo vsaj en dan.

4.4 Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica 2017-2021

V Tabeli 53 so predstavljeni strateški kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica, ki so bili oblikovani skupaj s člani DSOO.

Tabela 53: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017-2021

C1	<i>Rast števila gostov</i> glede na leto 2015 → (ni podatka)
C2	<i>Rast števila nočitev gostov</i> glede na leto 2015 → (ni podatka)
C3	<i>Podaljšanje dobe bivanja</i> glede na leto 2015 → (ni podatka)
C4	<i>Povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč</i> glede na leto 2015 → (ni podatka)
C5	<i>30 odstotna letna rast števila nastanitvenih kapacitet</i> iz 8 ležišč leta 2015 → (38 ležišč - leta 2021) ter dvig kakovosti ter raznovrstnost obstoječih
C6	<i>30 odstotna letna rast števila dnevnih turistov v Graščini</i> iz 218 leta 2015 → (1.050 dnevnih turistov – leta 2021)

C7	20 odstotna letna rast števila organiziranih skupin preko TIC-a in TD glede na leto 2015 → (ni podatka).
C8	Povečanje obsega turistične potrošnje – dnevnega odraslega turista za 20 % na leto (odrasli iz 9 EUR → 27 EUR ⁶⁷), dnevnega turista otroka za 30 % (otroci iz 2 EUR → 10 EUR) in stacionarni gosti za 5% glede na 2015 (30 EUR → 40 EUR).
C9	Opredeleitev ključnih tržišč glede na promocijske aktivnosti - trenutno je edini trg Slovenija
C10	Letna rast obiska tradicionalnih prireditev organiziranih preko TP, TD, TA in drugih ponudnikov glede na leto 2015: - Velikonočni pohod – 1.200 – 2.500 pohodnikov ⁶⁸ → (2.500 pohodnikov – leta 2021)

⁶⁷ Odrasli: Graščina 3 EUR; delavnica 10 EUR, degustacija 5 EUR, kosilo 12 EUR, spominek 3 EUR = cca 30 EUR

Otroci: Graščina 2 EUR, delavnica 7 EUR, degustacija 3 EUR, kosilo 8 EUR, spominek 2 EUR = cca 22 EUR

⁶⁸ Leta 2015 23 pohod s postojankami in kulinariko (Oplotnica – Črno jezero – Trije kralji (vsa društva sodelujejo s PD) – naslednje leto bi radi pripeljali pohodnike nazaj v Oplotnico in tržili doma (7 ur hoje).

5 Razvoj in trženje turizma Oplotnice v destinaciji Rogla-Pohorje

V sklopu aktivnosti Projektne in delovnih skupin destinacije Rogla-Pohorje so se izkristalizirale *štiri prioritete*, ki se bodo udeleževale skozi *štiri centre modela razvoja in trženja destinacije Rogla-Pohorje*. Delovne skupine bodo skozi lastne aktivnosti usmerjale razvoj in trženje turizma vsake od štirih občin in destinacije Rogla-Pohorje kot celote.

5.1 Občina Oplotnica skozi prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje v obdobju 2017-2021

Slika 24 prikazuje *prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje*.

Slika 24: Prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje



P1 – Mreženje – partnerstvo in soorganiziranost destinacije Rogla-Pohorje je temeljna prioriteta na kateri slonijo ostale tri. Povezana je z nalogami destinacijske organizacije, ki bo skrbela za 'partnerstva z namenom' celovitega razvoja in trženja ponudbe (ponudnikov) destinacije Rogla-Pohorje, katere osrednjo vlogo nosi občina Zreče, ki razpolaga z največ turističnimi kapacitetami in opravljenimi nočitvami.

P2 – Razvoj in trženje produktov / programov destinacije Rogla-Pohorje se nanaša na povezano ponudbo doživetij destinacije skozi po meri oblikovane turistične produkte / programe celovite destinacije s ciljanim nagovarjanjem skupin turistov. Ta prioriteta je povezana z delovanjem Centra za strateško in operativno trženje (CSOT) in Centra za doživetja (CD) v destinaciji Rogla-Pohorje.

P3 – *Promocija in prodaja z destinacijsko / blagovno znamko* se povezuje z aktivnostmi Centra za strateško in operativno trženje (CSOT), ki deluje skozi Delovno skupino za strateško trženje destinacije Rogla-Pohorje (DSST DRP) in Delovno skupino za operativno trženje (DSOT DRP). Tako bo vzpostavljen načrtovan strateški razvoj in trženje destinacije Rogla-Pohorje na domačem in mednarodnih trgih z *osveženo destinacijsko znamko Rogla-Pohorje* in blagovno znamko Okusi Rogle ter po meri oblikovana doživetja prepoznanim ciljnim skupinam turistov.

P4 - *Razvoj podpornega okolja – kakovost in konkurenčnost destinacije na dolgi rok* bo omogočena skozi Center za raziskave in razvoj (CRR) ter Center za kakovost. V sklopu teh delujejo Delovna skupina za kakovost v destinaciji Rogla Pohorje (DSK DRP), Delovna skupina za blagovno znamko Okusi Rogle (DSBZ OR) ter Delovna skupina za raziskave in razvoj destinacije Rogla-Pohorje (DSRR DRP).

5.2 Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje

Slika 25 prikazuje *Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje*, ki vključuje tudi občino Oplotnica.

Slika 25: Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje – vključno z občino Oplotnica



Upravljanje destinacije Rogla-Pohorje temelji na vzpostavitvi destinacijske management organizacije Rogla-Pohorje.

Destinacijska organizacija (DMO) Rogla-Pohorje bo s pravno-formalno vzpostavitvijo skrbela za celovito načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacijo razvoja in trženja turizma na območju destinacije Rogla-Pohorje, torej tudi občine Oplotnica. Njena osrednja naloga je *vzpostaviti aktivno partnerstvo*, ki bo skrbelo za:

- celovit razvoj in strateško trženje ponudbe destinacije Rogla-Pohorje (občin Zreče, Slovenske Konjice, Oplotnica in Vitanje),
- nastopanje pod skupno osveženo destinacijsko znamko Rogla-Pohorje in blagovno znamko Okusi Rogle,
- operativno trženje - promocijo in trženje ponudbe kakovostnih pridelkov, storitev in produktivnih tržnih kombinacij na celovito organiziranih informativnih in prodajnih mestih,
- zagotavljanje kakovostnih informacij v destinaciji in v digitalnih orodjih o ponudbi destinacije Rogla-Pohorje,
- zagotavljanje kakovostnih in neponovljivih doživetij za prepoznane ciljne skupine turistov,
- nadgradnjo turistične infrastrukture in njeno poenotenje skozi skupne investicije ter prijave na razpisana sredstva,
- enovito signalizacijo in upravljanje turistične infrastrukture v destinaciji Rogla-Pohorje,
- idr.

V začetni fazi bodo te aktivnosti peljali štirje centri, in sicer:

- *Center kakovosti destinacije Rogla-Pohorje (CK DRP)*,
- *Center strateškega in operativnega trženja destinacije Rogla-Pohorje (CSOT DRP)*,
- *Center doživetij destinacije Rogla-Pohorje (CD DRP)* ter
- *Center za raziskave in razvoj destinacije Rogla Pohorje (CRR DRP)*.

Vsak center deluje pod okriljem vodje centra, ki koordinira aktivnosti delovnih skupin, katere udeležujejo želene vizije in strateške cilje destinacije Rogla-Pohorje in posamezne občine znotraj destinacije.

Center kakovosti destinacije Rogla-Pohorje (CK DRP) bo z:

- *Delovno skupino za kakovost* v destinaciji Rogla-Pohorje (DSK DRP) skrbel za razvoj kakovostnih storitev na področjih gostinstva, turizma, predelave v kmetijstvu in z njimi povezanimi dejavnostmi (program delavnic za usposabljanje zaposlenih in zainteresiranih),
- *Delovno skupino za blagovno znamko Okusi Rogle* (DSBZ OR) in s Skrbnikom BZ OR:
 - poskrbela za primerno lastništvo in pravno-formalno obliko podeljevanja BZ OR,
 - nadgradila obstoječo BZ OR,
 - izvajala ocenjevanja ponudbe z BZ OR,
 - vzdrževala kakovost ponudbe označene z BZ OR,
 - spodbudila ponudnike k proizvodnji kakovostnih prehranskih in rokodelskih izdelkov ter ponudbi storitev pod skupno znamko Okusi Rogle,
 - zagotovila celovito promocijo BZ OR in ponudbe, ki nosi ta znak,
 - zagotovila vzpostavitev dobaviteljskih oskrbnih verig, verige prodajnih mest in verige kupcev (javne ustanove in gostinski obrati),
 - skrbela za trženje in prodajo v mreži prodajnih mest z BZ OR,
 - izvajala monitoring in evalvacijo vseh aktivnosti.

Center za strateško in operativno trženje destinacije Rogla-Pohorje (CSOT DRP) bo z:

- *Delovno skupino za strateško trženje ponudbe destinacije Rogla-Pohorje* (DST DRP):
 - Oblikoval načrt strateškega trženja s destinacijsko znamko Rogla-Pohorje in letne akcijske načrte komuniciranja z destinacijsko znamko Rogla-Pohorje / blagovno znamko Okusi Rogle
 - spodbudil vzpostavitev klasičnih in digitalnih orodij komuniciranja destinacije Rogla-Pohorje
 - spodbudil vzpostavitev mreže TIC-ev za enovito informiranje v destinaciji Rogla-Pohorje
 - spodbudil vzpostavitev rezervacijskega sistema za rezervacije z digitalnimi komunikacijskimi orodji v destinaciji Rogla-Pohorje
 - izvajal strateško promocijo in trženje destinacije Rogla-Pohorje s pomočjo STO, RDO Dežela Celjska, iz Združenja zgodovinskih mest preko Slovenskih Konjic, Zbornica gorskih centrov ter Združenja Slovenskih naravnih zdravilišč preko podjetja Unior d. d. Program Turizem idr.;
- *Delovno skupino za operativno trženje ponudbe destinacije Rogla-Pohorje* (DSOT DRP):
 - oblikoval načrt operativnega trženja z destinacijsko znamko Rogla-Pohorje,
 - zagotovil ponudbo celovitih doživetij po meri ciljnih skupin turistov – nabor produktov vnaprej in na vprašanje.

Center za doživetja destinacije Rogla-Pohorje (CD DRP) bo z:

- *Delovno skupino za prireditve* (DSP DRP) poskrbel za kakovostne prireditve na nivoju destinacije Rogla-Pohorje,
- *Delovno skupino za doživetja* (DSD DRP):
 - poskrbel za razvoj produktov in produktnih tržnih kombinacij (PTK) v destinaciji Rogla-Pohorje ter verig zanje,
 - spodbudil ponudnike k promocijski akciji dnevi odprtih vrat ponudnikov destinacije Rogla-Pohorje,
 - vzpostavil odlično informiranje v TIC-ih in pri turističnih ponudnikih,
 - vzpostavil sistem usmerjanja in ozaveščanja obiskovalcev skozi interpretacijo narave in kulturne dediščine destinacije Rogla-Pohorje,
 - vodil register vodnikov destinacije Rogla-Pohorje in skrbel za kakovostna vodenja, interpretacijo narave in kulturne dediščine, etno animacijo, storitve kustosov, izvajalcev delavnic in degustacij.

Center za raziskave in razvoj destinacije Rogla-Pohorje (CRR DRP) bo z:

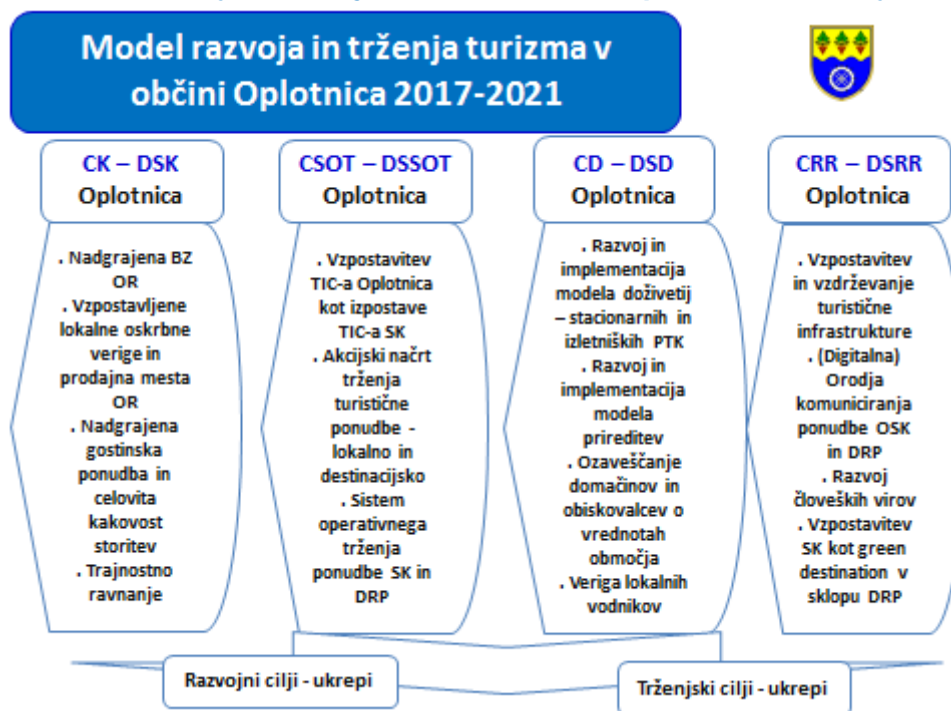
- *Delovno skupino za raziskave in razvoj* (DSRR DRP) kot osrednjo delovno skupino v destinaciji Rogla-Pohorje:
 - spremljal primerne razpise in oblikoval projektne dokumentacije
 - načrtoval in izvajal strateške projekte za razvoj in trženje destinacije Rogla-Pohorje
 - raziskoval in pripravljajl informacije za podjetniško odločanje
 - skrbel za razvoj strateških digitalnih orodij komuniciranja z javnostmi
 - skrbel za razvoj trajnostne, zelene, dostopne destinacije Rogla-Pohorje

Občino Oplotnica v vsaki od delovnih skupin zastopa eden ali več predstavnikov, ki družno načrtujejo in izvajajo zastavljene aktivnosti.

5.3 Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica

Slika 26 prikazuje *Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017-2021*, ki skozi *štiri centre* na nivoju destinacije Rogla-Pohorje poglobljeno udejanja vizijo in strateške razvojne in trženjske cilje na področju turizma v občini Oplotnica.

Slika 26: Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017-2021



Vse aktivnosti se nanašajo na *razvojne oz. trženjske kvalitativne in kvantitativne cilje* občine Oplotnica in destinacije Rogla-Pohorje in so zavedene pod ukrepi občine Oplotnica.

Delovne skupine vseh štirih centrov destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za občino Oplotnica v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.3.1 Smernice na področju Centra kakovosti destinacije Rogla-Pohorje v občini Oplotnica

Občina Oplotnica bo s predstavniki v delovnih skupinah Centra kakovosti destinacije Rogla-Pohorje skrbela za:

- nadgradnjo blagovne znamke Okusi Rogle na območju Vitanja in destinacije Rogla-Pohorje,
- vzpostavljanje lokalne oskrbne verige in prodajnih mest z BZ OR na območju Oplotnice in destinacije Rogla-Pohorje,
- nadgradnjo gostinske ponudbe in celovite kakovosti storitev v turistični dejavnosti območja Vitanje in destinacije Rogla-Pohorje,
- trajnostnim ravnanjem na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju Oplotnice in destinacije Rogla-Pohorje.

Delovne skupine Centra kakovosti destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za občino Oplotnica v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.3.2 Smernice na področju Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje v občini Oplotnica

Občina Oplotnica bo s predstavniki v delovnih skupinah **Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje** v sklopu občine Oplotnica skrbela za:

- vzpostavitev TIC-a Oplotnica kot podaljšane roke TIC-a Slovenske Konjice,
- oblikovanje in udejanjanje Akcijskega načrta trženja turistične ponudbe na lokalnem (Oplotnica) in destinacijskem nivoju (destinacija Rogla-Pohorje),
- vzpostavitev in udejanjanje sistema operativnega trženja ponudbe občine Oplotnica in destinacije Rogla-Pohorje.

Delovne skupine Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za občino Oplotnica v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit vseh občin in destinacije kot celote.

5.3.3 Smernice na področju Centra doživetij destinacije Rogla-Pohorje v občini Oplotnica

Občina Oplotnica bo s predstavniki v delovnih skupinah **Centra za doživetja v destinaciji Rogla-Pohorje** skrbela za:

- razvoj in implementacijo modela doživetij – stacionarnih in izletniških PTK na območju Oplotnice in destinacije Rogla-Pohorje,
- razvoj in implementacijo modela prireditev na lokalni (Oplotnica) in destinacijski ravni (destinacija Rogla-Pohorje),
- ozaveščanje domačinov in obiskovalcev o vrednotah območja Oplotnice in destinacije Rogla-Pohorje
- nenehno usposobljenost lokalnih vodnikov občine Oplotnica v sklopu vodnikov destinacije Rogla-Pohorje.

Delovne skupine Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za občino Oplotnica v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.3.4 Smernice na področju Centra raziskav in razvoja destinacije Rogla-Pohorje v občini Oplotnica

Občina Oplotnica bo s predstavniki v delovnih skupinah Centra za raziskave in razvoj na področju turizma v destinaciji Rogla-Pohorje *skrbela za*:

- načrtovanje in spremljanje razpisov in izvajanje strateških projektov v DRP na področjih turistične infrastrukture in superstrukture
- raziskovanje in oblikovanje informacij za strateško destinacijsko in podjetniško odločanje
- Razvoj strateških digitalnih orodij komuniciranja ponudbe občine Oplotnica in destinacije Rogla-Pohorje,
- Razvoj človeških virov na različnih področjih turistične in s turizmom povezanih dejavnosti v Oplotnici in destinaciji Rogla-Pohorje,
- vzpostavitev destinacije Rogla-Pohorje kot trajnostne, zelene (Občina Zreče je že pridobila srebrni certifikat Green destination) in dostopne (občini Slovenske Konjice in Zreče sta invalidom prijazni občini) destinacije.

Delovna/e skupina/e Centra za raziskave in razvoj destinacije Rogla-Pohorje bo/do enakovredno načrtovala/e in izvajala/e aktivnosti za občino Oplotnica v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

6 Ukrepi – projektni predlogi za udejanjanje vizije razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021

Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v Oplotnici v obdobju 2017-2021 sledijo Modelu razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje (Slika 27).

Slika 27: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v Oplotnici v obdobju 2017-2021



Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v Oplotnici v obdobju 2017-2021 temelji na razvojnih in trženjskih ciljih, ki smo jih uvrstili v dva sklopa ukrepov, in sicer:

- ukrepi na področju razvoja - *turizem kot gospodarska dejavnost* in
- ukrepi na področju trženja – *trženje in kakovost življenja*.

6.1 Ukrepi na področju razvoja – turizma kot gospodarske dejavnosti

Ukrepi na področju razvoja turizma kot gospodarske dejavnosti v Oplotnici so predstavljeni na Sliki 28.

Slika 28: Ukrepi na področju razvoja – Turizem kot gospodarska dejavnost v Oplotnici 2017-2021

Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021



Ukrepi na področju razvoja TURIZEM KOT GOSPODARSKA DEJAVNOST

- GU1 - Vzpostavitev TIC-a Oplotnica v navezavi s TIC-em Slovenske Konjice
- GU2 - Nadgradnja sistema digitalnega trženja
- GU3 - Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe
- GU4 - Usposobljeni zaposleni v kmetijstvu, rokodelstvu, gostinstvu in turizmu
- GU5 - Spodbujena lokalna oskrba in nadgradnja sistema BZ Okusi Rogle – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki
- GU6 - Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava
- GU7 - Nadgradnja rekreacijske, izkustvene, kulturne in splošne infrastrukture

Na področju razvoja - *Turizem kot gospodarska dejavnost* je izpostavljenih sedem ukrepov, in sicer:

- GU1** - Vzpostavitev TIC-a Oplotnica v navezi s TIC –em Slovenske Konjice
- GU2** - Nadgradnja sistema digitalnega trženja
- GU3** – Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe
- GU4** - Usposobljeni zaposleni v kmetijstvu, rokodelstvu, gostinstvu in turizmu
- GU5** - Spodbujena lokalna oskrba in nadgradnja sistema BZ OR – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki
- GU6** - Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava
- GU7** - Nadgradnja rekreacijske, izkustvene, kulturne in splošne infrastrukture

V Tabelah 54-60 so predstavljene *aktivnosti vsakega od sedmih ukrepov* na področju razvoja turizma v Oplotnici v obdobju 2017-2021.

Tabela 54: Ukrep GU1 – Vzpostavitev TIC-a Oplotnica v navezi s TIC-em Slovenske Konjice

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
GU1-A1 Vzpostavitev Mreže TIC-ev	Vzpostavitev vsebin informiranja in trženja ponudbe destinacije RP	Mreža TICev DRP	LTO Rogla-Zreče in vse štiri občine Občina Vitanje	2016
GU1-A2 Vzpostavitev TIC-a Oplotnica	Aktivnosti, odpiralni čas, komunikacijska orodja, kontakt, promocijski material – zbrat obstoječega, prodajno mesto za vstopnice za dogodke v destinaciji, vzpostavitev prodajnega kotička	Podružnica TIC-a Slovenske Konjice	Občina Oplotnica – CSOT TIC Slovenske Konjice DO Rogla-Pohorje - CSOT	September-December 2016
	Spletna in face book stran TIC Oplotnica	Oblikovanje spletne strani, face book strani in obdelane turistične ponudbe Oplotnice	Občina Oplotnica	2016
	You tube kanal	Vzpostavitev spletnega kanala na katerem se bodo objavljali prispevki iz dogajanja	Občina Oplotnica	2016
GU1-A3 Usposobljen kader v Mreži TIC-ev DRP	Vzpostavitev sistema usposabljanja zaposlenih na TIC-ih DRP	Skupen sistem informiranja in trženja ponudbe DRP	TICi vseh štirih občin	2016-2021

Tabela 55: Ukrep GU2 – Nadgradnja sistema digitalnega trženja

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
GU2-A1 Akcijski načrt vzpostavitve sistema digitalnega trženja DRP	Akcijski načrt bo oblikovan s strani DSSOT	Skupen akcijski načrt za trženje DRP	DSSOT	2016
GU2-A2 Vzpostavitev interaktivne spletne strani DRP	Nadgradnja obstoječe spletne strani LTO Rogla-Zreče v destinacijsko spletno stran Rogla-Pohorje	Nadgradnja	DSST / LTO Rogla Zreče	2016
GU2-A3 Skupna in enotna baza naslovov za trženje ponudbe DRP	Tehnična vzpostavitev baze naslovov za učinkovito trženje prireditev DRP	Strokovnjak oblikuje sistem združevanja baz podatkov in njihovo uporabo za širjenje informacij	DSD + zunanji strokovnjak	2016

Tabela 56: Ukrep GU3 – Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
GU3-A1 Vzpostavljen sistem oblikovanja kreativnih doživetij - PTK	Vzpostavljen sistem in oblikovane PTK za različne ciljne skupine – osnova tudi naloge vodnikov	Vsaka občina v navezi z destinacijsko zgodbo in širše	DSD DRP - DS za prireditve in DS za odprta vrata ponudnikov DRP	2016
GU3-A2 Vodniška služba – Register vodnikov DRP	Izveden Program usposabljanja vodnikov DRP	Register vodnikov DRP vodi TIC SK	DSD DRP	2016
GU3-A3 Vizija Pohorje 2030	Spodbujanje ekosistemov, storitev in usmerjanje obiska za doseganje ciljev Programa upravljanja Natura 2000 na varovanih območjih Pohorja	Neposredna prijava na MOP	MOP in občine Zreče, Oplotnica in Vitanje	Odvisno od razpisa
GU2-A4 Vzpostavljen sistem izvajanja izletov	Vzpostaviti sistem izvajanja izletov za organizirane skupine		TIC Oplotnica DO Rogla-Pohorje	2017-

Tabela 57: Ukrep GU4 – Usposobljeni zaposleni v kmetijstvu/rokodelstvu/ gostinstvu/ turizmu

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
GU3-A1 Delavnice za zaposlene na kmetijah	Delavnice za dopolnilne dejavnosti na kmetiji v destinaciji Rogla-Pohorje	Vzpostavitev programa delavnic za dopolnilne dejavnosti na kmetiji v sodelovanju s KGZS	DSR in DSK KGZS – dopolnilne dejavnosti na kmetiji	2016
GU3-A2 Delavnice za zaposlene v rokodelstvu	Delavnice za zaposlene v rokodelstvu v destinaciji Rogla-Pohorje	Vzpostavitev programa delavnic za nadgradnjo dejavnosti v rokodelstvu	DSK OZS – sekcija za rokodelstvo	2016
GU3-A3 Delavnice za zaposlene v gostinstvu	Delavnice za zaposlene v gostinstvu v destinaciji Rogla-Pohorje	Vzpostavitev programa delavnic za gostinsko dejavnosti	DSK OZS – sekcija za gostinstvo	2016
GU3-A4 Delavnice za zaposlene v s turizmom povezanih dejavnostih	Delavnice za zaposlene v s turizmom povezanih dejavnostih destinacije Rogla-Pohorje	Vzpostavitev programa delavnic za nadgradnjo s turizmom povezanih dejavnosti destinacije Rogla-Pohorje	DSR in DSK	2016

Tabela 58: Ukrep GU5 – Spodbujena lokalna oskrba in nadgradnja sistema BZ OR – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
GU5-A1 Vzpostavitev sistema oblikovanja ponudbe z BZ Okusi Rogle	Vzpostavitev sistema oblikovanja ponudbe z BZ Okusi Rogle: <ul style="list-style-type: none"> - Nabor delavnic za obuditev znamke - Oblikovanje produktov in opremljanje z etiketo in embalažo - Vzpostavitev sistema ocenjevanja produktov z BZ Okusi Rogle - Vzpostavitev sistema nenehnega spremljanja kakovosti produktov z BZ OR 	Aktivnosti v DSK DRP Pravilnik za podeljevanje pravice do uporabe BZ OR Poslovnik Strokovne komisije za ocenjevanje produktov z BZ OR Poslovnik vzpostavljanja dobaviteljskih verig BZ OR	DSK	2016
GU5-A2 Vzpostavitev sistema promocije in trženja ponudbe z BZ Okusi Rogle	Vzpostavljene aktivnosti za promocijo in trženje ponudbe z BZ OR	Pravilnik za promocijo in trženje BZ Okusi Rogle Poslovnik promocije in trženja BZ Okusi Rogle	DSK	2016
GU5-A3 Vzpostavitev sistema prodajnih mest z BZ Okusi Rogle	Vzpostavljene aktivnosti za mrežo prodajnih mest z BZ Okusi Rogle	Pravilnik mreže poslovnih mest z BZ Okusi Rogle Poslovnik mreže poslovnih mest z BZ Okusi Rogle	DSK	2017
GU5-A4 Grajska tržnica v sklopu Mreže tržnic DRP	Ureditev «Grajske tržnice» z lesenimi prodajnimi hišicami na grajskem dvorišču s ponudbo pridelkov in izdelkov našega podeželja. V sodelovanju več društev spodbuditi samooskrbo in v TD nov turistični produkt, ki bo prispeval k prepoznavnosti, ustvarjanju novih delovnih mest in vključevanju ranljivih skupin ljudi na podeželju.	S prodajo lokalno pridelanih proizvodov bomo razvijali lokalno potrošnjo in razvoj osnovnih storitev na podeželju.	TD Trta Občina Oplotnica	2016-

GU4-A5 Rokodelski center oz. zadruga – vzpostavljanje rokodelskih delavnic	Ureditev restavratorske delavnice s ciljem ohranjanja etnoloških predmetov v območju Bioregije. Ohranjanje deficitarnih poklicev, prepoznavni izdelki, zaposlitve, ohranjanje kulturne dediščine turistične destinacije, turistični ogledi proizvodnje, prodaja izdelkov.	Gre za izdelavo kopij predmetov KD, ureditev proizvodnje "pohorskega stekla" po tehnologiji glažut - izdelava unikatnih izdelkov iz stekla -; ureditev kamnoseške delavnice - proizvodnje unikatnih izdelkov iz avtohtonega granita, ureditev proizvodnje ročno izdelanih izdelkov iz porcelana, vezenje,...(AKŽ)	Občina Oplotnica RA Kozjansko	Odvisno od razpisov
GU4-A6 Čebelarski center	Vzpostavitev Čebelarskega centra v Oplotnici in izvajanje programov		Čebelarsko društvo Oplotnica Občina Oplotnica RA Kozjansko	Odvisno od razpisov

Tabela 59: Ukrep GU6 – Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
GU6-A1 Kamping	Ureditev prostora za potovalna vozila - camperje in vozila s počitniškimi prikolicami.	Razvoj turistične ponudbe in s tem odpiranje novih delovnih mest.	?	Odvisno od razpisov
GU6-A2 Eko Oplotniška vas	Gostinska prehrabna/ prenočitvena dejavnost, Kmetijstvo – turizem kot dopolnilna dejavnost ...	Vzpostavitev Eko Oplotniške vasi zgrajene iz naravnih materialov – hotelski objekt z apartmaji ter konopljna vas – hiške, apartmaji	Borut Šket	Odvisno od razpisov
GU6-A3 Permakultura v Oplotnici	Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom in permakulturni vrt (samooskrba)	Urediti njivo z rastlinjakom z vzgojo ekoloških sadik – vključitev programov za skupine osnovnošolcev, naravoslovni dan, eko dan	Šket Branka	Odvisno od razpisov
GU6-A4 Med krošnjami	Izgradnja lesene hišice na drevesu v parku Oplotnica - kjer bi svojo ponudbo in dejavnost predstavljal lokalni rokodellec, ki izdeluje produkte iz lesa.	Ročno izdelavo lesenih očal bi dopolnili s ponudbo atraktivnih rokodelskih izdelkov iz avtohtonega odpadnega lesa v delavnici, trgovinici in razstavnem prostoru med krošnjami dreves. Uporaba odpadnega lesa, varstvo okolja, atraktivnost, prepoznavnost, turistična	Jesse Štefane	2016-2017

		destinacija,...		
GU6-A5 Taborništvo	Ureditev prostora za taborništvo: izgradnja infrastrukture (sanitarni prostori), izdelava programov dogodkov in aktivnosti (pohodi, igre, delo na kmetiji,...).	Razvojno pestre aktivnosti predvsem v naravi, ki zanimajo mlade in jim predstavljajo dosegljive izzive... bivanje v naravi, aktivno preživljanje prostega časa, druženje, spoznavanje življenja in dela na kmetiji, prehrana iz kmetije.	Branka Šket	Odvisno od razpisov
GU6-A6 Hrčkov sejem	Pri "hrčkovem sejmu" gre za izmenjavo, prodajo in ponovno uporabo odvečnih predmetov in stvari, ki jih imamo doma in jih več ne potrebujemo.	Ime "hrčkov sejem" ponazarja hrčka, ki si v svojem gnezdu kopiči zaloge. Taki smo tudi ljudje. Na sejmu bi sodelovali občani, ki imajo doma take predmete in stvari in so jih pripravljene oddati, prodati. Cilj in namen projekta je varovanje in razbremenitev okolja z odvrženimi rabljenimi predmeti, uporabljene stvari pridobijo novo uporabno vrednost . Projekt bo vključeval predvsem ranljive skupine ljudi na podeželju.	TD Trta	Odvisno od razpisov
GU6-A7 Vaška klepetalnica	Organiziranje rednih srečanj vseh generacij na aktualne teme in dogodke. V sodelovanju več društev na območju Oplotnice je cilj projekta negovanje in zapisovanje ustnega izročila za namen uporabe za promocijo turizma in turističnih produktov, medgeneracijsko druženje in družabna srečanja.	Gre za vzpodbujanje medsebojne pomoči, skrbi za starejše, uporabe modrosti in vedenja starejše generacije. Projekt je prijavljen na LAS Od Pohorja do Bohorja.	Občina Oplotnica	Odvisno od razpisov
GU6-A8 Registracija socialnega podjetništva	Spodbujanje vzpostavljanja socialnega podjetništva	Povezava podjetja – obnavljanje starih računalnikov – naveza na Grajsko tržnico npr.	Občina Oplotnica	Odvisno od razpisov

Tabela 60: Ukrep GU7 – Nadgradnja rekreacijske/izkustvene/kulturne/splošne infrastrukture

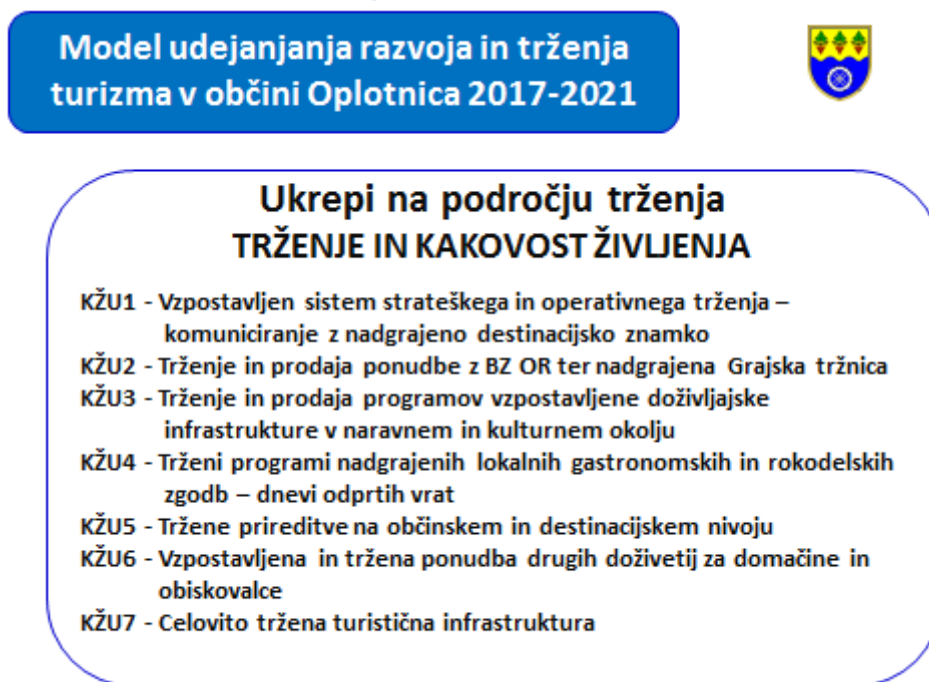
Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
GU7-A1 Obnova oz. vzpostavitev prevoznosti ceste Oplotnica – Pesek	Sanacija poškodovanih brežin na cesti RT 930, odsek 7065 Pesek - Oplotnica - zagotovitev prevoznosti. Javno naročilo je razpisano s strani Direkcije Republike Slovenije za infrastrukturo. izvedba v planirana v letu 2016 (90 dni od podpisa pogodbe).	Za vzpostavitev prevoznosti na zaprtem delu ceste RT 930, odsek 7065 Pesek - Oplotnica od km 10.100 do km 12.900 je potrebno izvesti sanacijo brežin na 14 lokacijah.	Občina Oplotnica Republika Slovenija	2016
GU7-A2 Vodna učna pot Oplotniščica	Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom	Ureditev in skrbništvo Vodne učne poti Oplotniščica, ki bi omogočila razumeti pokrajino okoli nas – 11 stojišč	Darja Javornik	Odvisno od razpisov
GU7-A3 Tematska (učna) pot ob učnem čebelnjaku v Oplotniškem Vintgarju	Kmetijstvo – druge dopolnilne dejavnosti v navezi s turizmom in izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom	Ureditev in skrbništvo TUP, ki bo omogočala neformalno izobraževanje, obujala lokalno zgodovino in kulturno ter naravno dediščino – 10 stojišč	Darja Javornik	Odvisno od razpisov
GU7-A4 Obuditev kolesarskih in pohodnih poti v Občini Oplotnica	Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom	Ureditev in skrbništvo kolesarskih in pohodnih poti ter predstaviti in seznaniti obiskovalce z ohranjeno naravo in kulturno dediščino	Občina Oplotnica	Odvisno od razpisov
GU7-A5 Ribiška koča – Brezje pri Oplotnici (piknik prostor)	Izgradnja lesene ribiške koče za oskrbo ribnikov in nadgradnje že izvedenega projekta "AKTIVNI V NARAVI".	S postavitvijo ribiške koče bomo dodali vrednost urejenemu prostoru za aktivnosti v naravi, ki bo dodatno prispeval k izboljšanju življenja na podeželju in k diverzifikaciji podeželjskega gospodarstva. Sonaravna turistična infrastruktura bo prispevala k trajnostnemu razvoju podeželskega območja LAS.	Klub ribičev	Odvisno od razpisov
GU7-A6 Športne tribune in obnova igrišča	Rekonstrukcija športnih igrišč in izgradnja tribun: 1. faza rekonstrukcija nogometnega igrišča, 2. faza atletska steza, 3. faza izgrad. tribun	Potrjen DIIP, oddana vloga na FŠO, izdelan projekt PGD, PZI - za I., II. In III. fazo projekta, pridobljeno gradbeno dovoljenje.	Občina Oplotnica Prijavljeno na razpis Fundacije za šport	2016-2017
GU7-A7 Stalna razstava restavriranih etnoloških predmetov	Razstava v Črni kuhni in v Graščini	Namen je ohranitev kulturne dediščine.	Občina Oplotnica	2016

<p>GU7-A8 Rekonstrukcija mlinskega kolesa</p>	<p>Rekonstrukcija mlinskega kolesa na potoku Oplotnice, v samem parku naravne dediščine.</p>	<p>Gre za ohranjanje naravne in kulturne dediščine območja, turistična destinacija. Mlinsko kolo je namreč eden izmed simbolov Občine Oplotnica.</p>	<p>Občina Oplotnica</p>	<p>Odvisno od razpisov</p>
<p>GU7-A9 Učna kmetija</p>	<p>Ureditev zapuščene kmetije za namen učenja skozi občutenje in doživljanje.</p>	<p>Ureditev permakulturnih vrtov, prostorov za učne delavnice, hlevov za živali, letnega kina na kozolcu, info točke, prostora za taborjenje. Učenje skozi občutenje, in doživljanje, medgeneracijsko sodelovanje, vzorčni vrtovi, razvoj podeželja in turistične ponudbe.</p>	<p>Branka Šket</p>	<p>Odvisno od razpisov</p>
<p>GU7-A10 Partovec</p>	<p>Vzpostavitev turistične destinacije ter zaščita in ohranitev redkih živalskih in rastlinskih vrst, ohranjanje naravne dediščine in videza krajin.</p>	<p>Nabava in obnova koč v Partovcu, projektno načrtovanje ureditve naravnega parka, ureditev tematske poti, sprehajalne in kolesarske poti, ureditev nabrežja ribnika, zavarovanje rastlinskih in živalskih vrst, zasaditev vodnih trajnic ter aktivnosti za ohranjanje narave, označbe, promocija...</p>	<p>Darja Javornik Občina Oplotnica Prijavljeno v sklopu LAS</p>	<p>Odvisno od razpisov</p>

6.2 Ukrepi na področju trženja in kakovosti življenja

Ukrepi na področju Trženja in kakovosti življenja v Oplotnici v obdobju 2017-2021 so predstavljeni na Sliki 29.

Slika 29: Ukrepi na področju trženja - Turizem kot gospodarska dejavnost v Oplotnici 2017-2021



Na področju **Trženje in kakovost življenja** je izpostavljenih sedem ukrepov, in sicer:

- KŽU1** - Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja – komuniciranje z nadgrajeno destinacijsko znamko
- KŽU2** - Trženje in prodaja ponudbe z BZ OR ter nadgrajena Grajska tržnica
- KŽU3** - Trženje in prodaja programov vzpostavljene doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju
- KŽU4** - Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb – dnevi odprtih vrat
- KŽU5** - Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju
- KŽU6** - Vzpostavljena in tržena ponudba drugih doživetij za domačine in obiskovalce
- KŽU7** - Celovito tržena turistična infrastruktura

V Tabelah 61-67 so predstavljene aktivnosti vsakega *od sedmih ukrepov* na področju trženja in kakovosti življenja v Oplotnici v obdobju 2017-2021.

Tabela 61: Ukrep KŽU1 – Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja – komuniciranje z nadgrajeno destinacijsko znamko Rogla-Pohorje

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
KŽU1-A1 Nadgradnja destinacijske znamke Rogla- Pohorje	Pravilnik in osvežitev podobe znamke DRP	Pripravljajo oblikovalci v DRP	DSSOT / LTO ROGLA ZREČE	2016
KŽU1-A2 Akcijski načrt strateškega in operativnega trženja destinacije Rogla-Pohorje	DSSOT oblikuje načrt strateškega trženja destinacije RP	Pripravljata: DSST – strateški načrt trženja DRP, DSOT – operativni načrt trženja DRP	DSSOT / LTO ROGLA ZREČE	2016
KŽU1-A3 Strateški dokument razvoja in trženja (LTO Rogla-Zreče)	Izdelava strateškega dokumenta, priprava projektne dokumentacije in akcijskega načrta za izvedbo projektnih predlogov DRP	Razpis predvidoma jeseni 2016	LTO-Rogla Zreče skupaj z vsemi štirimi občinami DRP, obstaja interes, da projekt razširimo na celotno območje LAS (+Šentjur, Dobje in Dobrna)	2016

Tabela 62: Ukrep KŽU2 – Trženje in prodaja ponudbe z BZ OR

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
KŽU2-A1 Izvajanje Akcijskega načrta sistema trženja ponudbe z BZ OR	Izvajanje aktivnosti v sklopu vzpostavljanja dobaviteljskih verig ter trženja in prodaje destinacijskih pridelkov in izdelkov ter storitev z BZ Okusi Rogle	Izvajanje sistema trženja produktov z BZ Okusi Rogle: - Pravilnik o trženju produktov z BZ OR ter cenik - Poslovniki trženja ponudbe z BZ OR - Pravilnik CGP BZ OR Izvajanje sistema prodajne verige: - Mreža prodajnih mest in polic v destinaciji in na najbolj frekventnih točkah izven nje (Ljubljana, Bled...) – - Poslovniki vzpostavljanja prodajnih mest z BZ OR	DSK	2016

Tabela 63: Ukrep KŽU3 – Trženje in prodaja programov vzpostavljene doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
KŽU3-A1 Grajski kompleks – trženje ponudbe	Otvoritev grajske kavarne, v prostorih vinoteke v graščini Oplotnica	Graščina v Oplotnici je eden izmed redkih primerkov obnovljene kulturne dediščine na tem območju in je v ponos tako občanom, kot vodstvu lokalne skupnosti. Z namenom vzpostavitve rednega družabnega dogajanja na tem območju, je občina Oplotnica v letu 2015 objavila javni poziv za ureditev grajske kavarne. Otvoritev je predvidena v mesecu aprilu 2016.	Občina Oplotnica	2016
KŽU2 – A7 Skrbništvo za oživitev kulturnih in naravnih potencialov občine Oplotnica	Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom	Ureditev in skrbništvo kulturnih in naravnih znamenitosti ter njihovo povezovanje z drugimi občinami z vzpostavljenimi potmi in signalizacijo kolesarskih in pohodnih poti za trženje ponudbe	Darja Javornik	Odvisno od razpisov

Tabela 64: Ukrep KŽU4 – Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb – dnevi odprtih vrat

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
KŽU4-A1 Vzpostavitev sistema ponudbe deležnikov DRP - Dnevi odprtih vrat ponudnikov DRP	Sistem ponudbe odprtih vrat ponudnikov DRP	Izhodišča iz delavnice Dnevi odprtih vrat DRP	DSD	2016-2017
KŽU3-A1 Kulinarični december ob španski jelki	Prižig lučk na prvi adventni vikend ob spremljavi kulinarične in rokodelske delavnice	V sodelovanju društev in posameznikov – kulinarične in rokodelske delavnice	Občina Oplotnica	December 2016

Tabela 65: Ukrep KŽU5 – Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
KŽU5-A1 Vzpostavitev sistema oblikovanja in trženja destinacijskih prireditev	Oblikovanje akcijskih načrtov za prireditve v vsaki občini Prireditve se oceni – pridobitev certifikata OR	Vsaka občina v letu 2016 razvije eno prireditev na destinacijskem nivoju in jo izpelje v sistemu skupnega trženja prireditev	DSD	2016
KŽU5-A2 Učinkovito informiranje in trženje prireditev s pomočjo skupne enotne baze naslovov za trženje ponudbe DRP	Vzpostavljen sistem trženja prireditev DRP	Letni koledar prireditev DRP	DSD	2016
KŽU5-A3 Velikonočni pohod	Nadgradnja pohoda na velikonočni ponedeljek z zaključkom v Oplotnici	Načrtovanje prireditve in njena izvedba z vsakoletnimi novitetami	PD Oplotnica	2017-
KŽU5-A4 Prikaz in obujanje starih kmečkih običajev – društva	Obuditev običajev in oblikovati prireditev z obujanjem le-teh (košnja, postavitev klopotca, koline, trgatev...) sistem prireditev	Nadgraditi tradicionalne prireditve, ki jih društva obujajo tradicionalno vsako leto in se povezati s TA – vključitev v izlete preko vseh štirih občin V povezavi s KŽU5-A1	Bernarda Volčič Šerbetar	Odvisno od razpisov
KŽU5-A5 Športne prireditve	Predlog destinacijske prireditve Tek destinacije Rogla-Pohorje	Triatlon v DRP	Predlog za DS za prireditve Triatlon	2017

Tabela 66: Ukrep KŽU6 – Vzpostavljena in tržena ponudba drugih doživetij za domačine in obiskovalce

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
KŽU5-A1 Grajska poroka	Nov turistični produkt z novimi storitvami in z vključevanjem mladih, žensk in drugih ranljivih skupin na podeželju.	Izdelava celostne podobe "grajske poroke" z določitvijo protokola, ponudbo hrane, pijače in oblačil. Osnovni namen in cilj projekta bo ustvarjanje novih delovnih mest, razvoj novih turističnih storitev na podeželju in na osnovi tega prepoznavnost kraja in naših turističnih produktov.	Občina Oplotnica z izvajalci	Odvisno od razpisov
KŽU5-A2 Delavnice kamnoseštva, lesarstva, petje, kulinarike idr.	Novi turistični produkti povezanih ponudnikov za nišne skupine turistov	Spodbuditev ponudnikov k povezani zgodbi Oplotnice skozi ročne spretnosti	Društva in posamezniki	Odvisno od razpisov

KŽU5-A3 Oplotniško narečje za animacijo	Razvoj kulturnih vložkov za etno vodenja	Analiza zgodb, izbor, priprava scenarija ter vaja vlog	Društva in posamezniki	2017
KŽU5-A4 Oglede galerije Stara graščina	Drugi del graščine, ki še ni obnovljen – lastnik ima odlične zbirke starega pohištva, ur, slik – želi ponuditi na ogled	Organizirati razstavo in doreči pravno-formalno obliko sodelovanja – skupna vstopnica.	g. Plajh	Odvisno od razpisov

Tabela 67: Ukrep KŽU7 - Celovito tržena turistična infrastruktura

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
KŽU6-A1 Partnerski dogovori	Vzpostavljanje poslovnih dogovorov med akterji za oblikovanje paketne doživljajske ponudbe	Oblikovati paket doživetij za goste, ki bivajo v destinaciji (mini, midi, maxi paketi za doživetja destinacije, ne glede na vrsto nočitvenih kapacitet)	DSD TIC SK	2016

7 Zaključek

Občina Oplotnica se v zadnjih letih razvija v *privlačno izletniško destinacijo*, ki skrbi za *kakovost bivanja lokalnih prebivalcev* in poskuša *pritegniti k obisku z urejenimi naravnimi in kulturnimi znamenitostmi in kakovostnimi prireditvami*. K obisku pritegnejo celovito urejena *Graščina – Žički dvorec, številne cerkve, Partovec in Oplotniški vintgar, številne zavarovane drevesne vrste ter razgibana krajina*. Obiskovalci lahko uživajo ob kulinarčnih posebnostih območja *v lokalnih gostilnah, na turistični kmetiji ter pri številnih vinogradnikih na dveh vinskih cestah*. Posebne pozornosti so potrebne tudi *rokodelske dejavnosti, ki jih gojijo v Oplotnici*.

12 ležišč v nastanitvenih kapacitetah Gostišča Sovič, sicer ne pritegne veliko stacionarnih gostov, je pa Oplotnica privlačna *za goste, ki bivajo v Turističnem centru Rogla ali v Termah Zreče* in drugih zdraviliščih v neposredni bližini. Zaradi manka nastanitvenih kapacitet, *ni priliva sredstev iz turistične takse*, ki bi zagotavljala sistemsko ureditev turistične infrastrukture, zato je le-ta odvisna od *proračuna Občine Oplotnica*.

Vodniki Turističnega društva Trta popeljejo obiskovalce po območju in predstavijo zanimivosti, pri čemer sodelujejo s ponudniki in *Turističnim društvom Oplotnica*. *Turistična agencija Pohorje Turizem* ponuja izlete po Oplotnici in širši destinaciji Rogla-Pohorje in tako širi glas o zanimivostih izven destinacije.

Terme Zreče in Turistični center Rogla, ki ležita v občini Zreče, torej v neposredni bližini Oplotnice, *sistematično nagovarjata ciljne skupine skozi vse leto*. Rogla je vedno bolj privlačna v vseh letnih časih kot *destinacija za oddih družin, ki živijo aktiven življenjski slog*. Njen ugled in prepoznavnost gradijo tudi *uveljavljene športne ekipe*, ki prihajajo na priprave na Roglo ter *odmevne športne prireditve*. *Organizacija kulturnih, športno-rekreacijskih idr. prireditev* pa skozi vse leto pripelje na ovršje Pohorja raznolike organizirane skupine obiskovalcev ter mnoge posameznike.

Terme Zreče se z nagovarjanjem turistov, ki skrbijo za *zdrav življenjski slog ob odlični gastronomiji in lokalno dodani vrednosti* uvrščajo v sam *vrh slovenske zdraviliške in velneške ponudbe*.

Manjši ponudniki v občini in destinaciji Rogla-Pohorje pomembno nadgrajujejo privlačnost destinacije in omogočajo zadovoljevanje pričakovanj in potreb raznolikih ciljnih skupin.

Vsi ti turisti so *potencialni obiskovalci Oplotnice*. Prav zato je nujno, da se v Oplotnici *vzpostavi TIC*, ki bo povezano z drugimi v *Mreži TIC-ev sistematično in celovito nagovarjal potencialne obiskovalce in obstoječim nudil kakovostne storitve*.

Aktivnosti na področju *zelene sheme slovenskega turizma* (destinacija Rogla-Pohorje – srebrni znak Slovenia Green destination, Turistična kmetija Urška – Ecolabel (EU Marjetica) in znak Slovenia Green Accommodation idr.) zagotavljajo domačinom kakovostno bivanje in prepričujejo obiskovalce, da je destinacija Rogla-Zreče vredna obiska. Tudi to je razlog, da se v *Oplotnici spodbudi ponudnike k vzpostavljanju inovativne nastanitvene ponudbe in doživetij z lokalno dodano vrednostjo*.

Odločitev za *nadgradnjo strateškega razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica do leta 2021* zagotavlja *povezano ustvarjanje zgodb in nagovarjanje ciljnih skupin*, ki si jih na destinaciji želimo. *Vizija razvoja in trženja turizma* (Tabela 68), *razvojni* (Tabela 69), *trženjski kvalitativni* (Tabela 70) in *kvantitativni* (Tabela 71) *cilji*, ki so bili postavljeni skupaj z deležniki

Oplotnice, zagotavljajo odprto in enovito igro, ki *na koncu leta prinaša zadovoljstvo tako obiskovalcem, domačinom in zaposlenim kot investitorjem.*

Tabela 68: Vizija razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica

SLOGAN:

Oplotnica – zakladnica edinstvenih naravnih in kulturnih doživetij

KRATKA VIZIJA:

Oplotnica bo leta 2021 regionalno prepoznana podeželska izletniška destinacija, v katero se obiskovalci radi vračajo zaradi edinstvenih naravnih in kulturnih znamenitosti ter rokodelskih, gastronomskih in zabavnih doživetij.

DOLGA VIZIJA:

Oplotnica bo leta 2021 na področju turizma regionalno prepoznana kot zelena, trajnostna, medgeneracijsko povezana, inovativna in konkurenčna podeželska izletniška destinacija.

V raznovrstni naravni krajini in bogati kulturni dediščini se prepletata tradicija in sodobnost, ki z ohranjenimi rokodelskimi obrtmi, značilno gastronomsko ponudbo in odmevnimi lokalnimi prireditvami privabljata obiskovalce.

Slednje navdihuje kakovostna ponudba doživetij za vse generacije, ki aktivno spoznavajo lesne, kamnoseške idr. spretnosti, lokalne enološke in kulinarčne dobrote ter glasbene, športne in izobraževalne dogodke, ki jih pripravljajo veseli, ponosni in gostoljubni domačini.

Tabela 69: Strateški razvojni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini Oplotnica

C1	<i>Vzpostavljen model sodelovanja in povezovanja ter trženja celovite turistične in s turizmom povezane doživljajske ponudbe</i> v občini in destinaciji pod skupno tržno znamko, komunikacijskim in informacijskim sistemom, infrastrukturnimi povezavami in enotno označenostjo v prostoru – <i>destinacijska management organizacija</i> .
C2	<i>Razviti motivacijski ukrepi za investicije na podeželju</i> (prijazna birokracija, učinkovite spodbude in olajšave, primerni kreditni pogoji, delavnice za dvig kakovosti in komuniciranja, kulturno poslovno okolje ipd.) ter kakovostna ponudba doživetij na podeželju (registrirane dopolnilne dejavnosti na kmetiji ipd.), da domačini in investitorji ustvarjajo zastavljeno vizijo.
C3	<i>Vzpostavljena infrastruktura</i> (in izposoja rekvizitov) <i>za kakovost bivanja domačinov in obiskovalcev</i> : kulturna in naravna dediščina (urejene tematske in učne poti ter turistične točke – npr. Partovec, vodna učna pot Oplotniščica, tematska učna pot ob učnem čebelnjaku v Oplotniškem vintgarju, pot po Oplotniških cerkvah idr.); športno-turistična infrastruktura (sprehajalne, kolesarske, pohodniške, konjeniške idr. poti, obnovljeno igrišče s tribunami); turistično prometna infrastruktura (npr. cesta Oplotnica-Pesek idr.); doživljajska infrastruktura na kmetijah in v rokodelskih delavnicah; komunikacijsko-informacijska infrastruktura idr.
C4	<i>Vzpostavljena mreža raznovrstnih doživljajskih prenočitvenih kapacitet za dostopni turizem</i> (apartmajska eko vas, mladinski hotel, kamp, postajališče za avtodome, prenočitve na turističnih kmetijah in v gostiščih), enot za spoznavanje opuščenih obrti in spretnosti na podeželju ter sproščanja (kneippov park, prostori za meditacijo ipd.).
C5	<i>Učinkovito delovanje TIC-a z inovativno delovno skupino</i> (zagotoviti sredstva za delovanje, povezovanje kreativne ponudbe, promocijo in prodajo turistične ponudbe) ter vzpostavljen model lokalno in mednarodno prepoznavnih tradicionalnih in sodobnih prireditev, dogodkov in projektov za vse generacije.
C6	<i>Zelena, dostopna destinacija s poglobljenimi doživetji sonaravnega turizma na in pod Pohorjem</i> z večjo dodano vrednostjo na lokalnem in regionalnem nivoju: odprte učne idr. kmetije (sirarna, čebelarstvo, vinotoči ipd.), rokodelske delavnice z raznolikimi programi doživetij ter lokalnimi trgovinicami; oskrbna veriga ekološko pridelane hrane; kreativna gastronomija na turističnih kmetijah in v drugih prehrabnih obratih; kmečka tržnica ter

	sonaravna gradnja (npr. Oplotniška eko vas s programi permakulture) in izraba energije ter mehka mobilnost.
C7	<i>Obnovljen center Oplotnice</i> , vzpostavljen program dogodkov grajskega kompleksa (npr. grajska poroka, grajska tržnica idr.) ter zapolnjeni javni prostori (tudi med stavbami in dejavnostmi na prostem) s programi doživetij ciljano in za vse generacije (npr. rokodelske delavnice, rokodelstvo med krošnjami ipd.).
C8	<i>Kakovostno usposobljeni kadri</i> , ki skrbijo za profesionalnost in odličnost na področju turizma (tržniki, informatorji, destinacijski vodniki, ponudniki idr.) in z njim povezanimi dejavnostmi pod skupno destinacijsko in blagovno znamko, celovito promovirajo in tržijo destinacijo.
C9	<i>Visoka kultura medsebojne komunikacije</i> , spodbujena lokalna pripadnost, povezovanje, sodelovanje in zaupanje med deležniki destinacije (prenos tihega znanja), ki kakovostno živijo in z vzgledom pritegnejo k obisku - doseči, da bo naše vsakdanje življenje izziv za turiste.
C10	<i>Inovativnost in kreativnost celovito povezane kakovostne ponudbe</i> - razvoj rokodelskega centra, čebelarskega centra ipd. ter inovativnih izdelkov in storitev na področju tradicionalnih znanj in obrti, da bodo poglobljena doživetja vplivala na zadovoljstvo obiskovalcev, njihovo daljše bivanje v destinaciji in rast potrošnje.

Tabela 70: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini Oplotnica

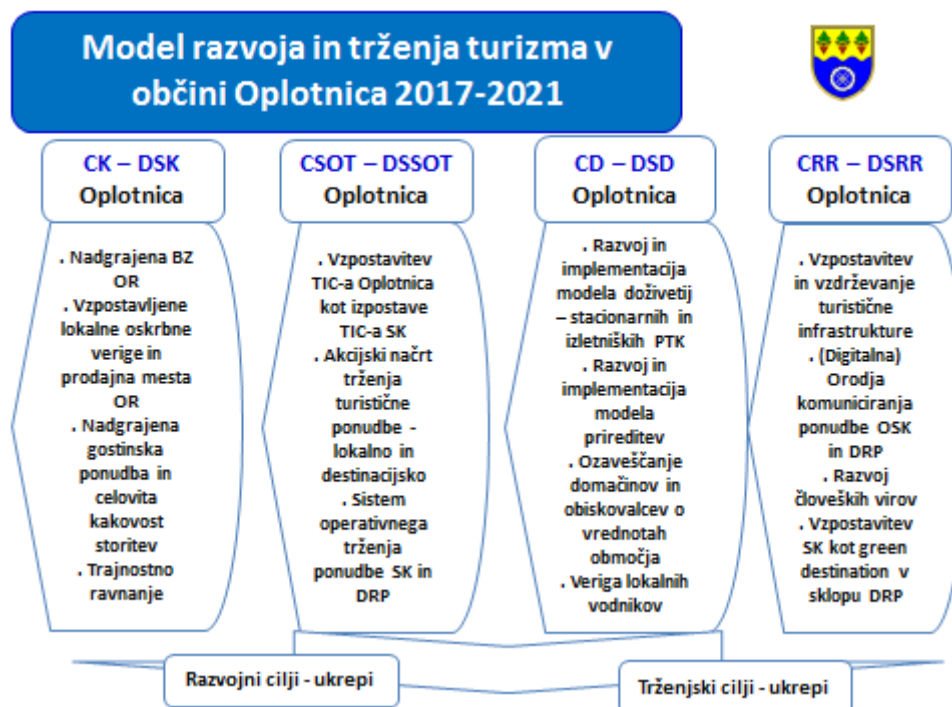
C1	<i>Organizirano vzpostavljena, tržena ter prodajana doživljajska turistična ponudba občine Oplotnica</i> in širše destinacije s partnersko oblikovanimi in izvajanimi marketinškimi aktivnostmi in komuniciranjem z javnostmi – TIC in destinacijska management organizacija.
C2	<i>Destinacijska tržna znamka zagotavlja enoten trženjski nastop in povezovanje trženjskih aktivnosti s ciljem</i> doseganja večje učinkovitosti in prepoznavnosti z vzpostavljenim sistemom gradnje vrednosti znamke, skrbništvom ter upravljavsko in komunikacijsko strategijo.
C3	Vzpostavljen sistem sodobnega komuniciranja z informacijsko tehnologijo (<i>celovit destinacijski rezervacijski sistem, oglaševanje z blogi, interaktivna spletna stran, mobilni vodnik idr.</i>), spremljanje ocen in mnenj na rezervacijskih portalih in v socialnih omrežjih ipd. za večje povpraševanje.
C4	<i>Poslovno povezovanje ponudnikov za večjo prepoznavnost območja</i> - skupna promocija, usklajene marketinške aktivnosti, vzpostavljen sistem posredništva pri prodaji ponudbe (OP, TA idr.), izvajanje študijskih tur za novinarje ipd. ter skupni programi (povezana ponudba destinacije pod skupno vstopnico – variante a, b, c ipd.)
C5	<i>Vzpostavljen sistem kakovosti ponudbe blagovno znamko Okusi Rogle</i> - rastoča prodaja produktov z višjo lokalno dodano vrednostjo – višja kakovost in višja cena celovito trženih produktov v mreži prodajnih mest.
C6	<i>Oplotnica prepoznana po doživetjih v Grajskem kompleksu</i> (grajska poroka, grajska tržnica), <i>Oplotniškem vintgarju in Partovcu ter Rokodelskem in Čebelarskem centru</i> ter aktivnostih v naravi, ki nagovarjajo družine z aktivnim življenjskim slogom ter organizirane skupine (šolske, seniorske, raziskovalne idr.), ki želijo nadgraditi rokodelske spretnosti in se prijetno počutiti v podeželskem okolju ter eko turiste, ki gradijo svoja obzorja o permakulturnem življenju skupaj s prijaznimi domačini, ob ponudbi lokalnih izdelkov in storitev na območju širše destinacije.
C7	<i>Personalizirana ponudba s kreativnim pristopom k oblikovanju turističnih programov</i> za individualne in organizirane skupinske goste in vzpostavljenim sistemom zvestobe turistov - zadovoljnih gostov, ki se vračajo - rast deleža dnevniht turistov in stacionarnih gostov, ki v destinaciji bivajo dlje časa in se v Oplotnici zadržijo vsaj en dan.

Tabela 71: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017-2021

C1	Rast števila gostov glede na leto 2015 → (ni podatka)
C2	Rast števila nočitev gostov glede na leto 2015 → (ni podatka)
C3	Podaljšanje dobe bivanja glede na leto 2015 → (ni podatka)
C4	Povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč glede na leto 2015 → (ni podatka)
C5	30 odstotna letna rast števila nastanitvenih kapacitet iz 8 ležišč leta 2015 → (38 ležišč - leta 2021) ter dvig kakovosti ter raznovrstnost obstoječih
C6	30 odstotna letna rast števila dnevnik turistov v Graščini iz 218 leta 2015 → (1.050 dnevnik turistov – leta 2021)
C7	20 odstotna letna rast števila organiziranih skupin preko TIC-a in TD glede na leto 2015 → (ni podatka).
C8	Povečanje obsega turistične potrošnje – dnevnega odraslega turista za 20 % na leto (odrasli iz 9 EUR → 27 EUR), dnevnega turista otroka za 30 % (otroci iz 2 EUR → 10 EUR) in stacionarni gosti za 5% glede na 2015 (30 EUR → 40 EUR).
C9	Opredelelitev ključnih tržišč glede na promocijske aktivnosti - trenutno je edini trg Slovenija
C10	Letna rast obiska tradicionalnih prireditev organiziranih preko TP, TD, TA in drugih ponudnikov glede na leto 2015: - Velikonočni pohod – 1.200 – 2.500 pohodnikov → (2.500 pohodnikov – leta 2021)

Uspeh je odvisen od *zaupanja deležnikov* in *usposobljenosti za hitro prilagajanje privlačne ponudbe* izjemno zahtevnemu turističnemu trgu. V tej igri lahko uspemo le *povezani in brez fig v žepu*. Zato je nujno *graditi širšo destinacijsko zgodbo na štirih prioritetah*, ki lahko prinesejo rezultate skozi *delovanje štirih centrov* (Slika 30), v katerih za posamezne ukrepe in aktivnosti, skrbijo *usposobljene delovne skupine*, ki vključujejo *deležnike vseh štirih občin in turističnega ter s turizmom povezanega gospodarstva in interesnih skupin*.

Slika 30: Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021



Prepoznani projektni predlogi in aktivnosti, ki jih imajo v načrtu deležniki občine Oplotnica so bili uvrščeni pod *7 ukrepov na področju razvoja in 7 ukrepov na področju trženja in kakovosti*

življenja (Slika 31). S prepoznanimi namerami do leta 2021 se oblikuje slika zelene prihodnosti in vzpostavlja možnost, da bomo s skupnimi močmi zapeljali razvoj in trženje turizma v občini Oplotnica po poti, ki bo vsem deležnikom prinesla sinergične učinke.

Slika 31: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021



Skozi *aktivnosti delovnih skupin* ter prizadevanja ponudnikov lahko razvijemo *privlačno ponudbo za prepoznane ciljne in nišne skupine obiskovalcev in stacionarnih turistov*. Ta naj temelji na *naravnih, kulturnih in izgrajenih lokalnih posebnostih* in se prepoznano razlikuje od podobnih doživetij konkurenčnih občin / destinacij.

Uspeh je moč doseči le *motiviranim in visoko usposobljenim sodelavcem*, ki skozi *sinergijo partnerskih odnosov* nadgrajujejo naravo in kulturno dediščino *z neponovljivo interpretacijo*, ki zagotavlja *doživetja prepoznanim ciljnim skupinam prvič in ob vsakem naslednjem izkustvu*.

Zato vabim k *sodelovanju, partnerstvu z namenom in zaupanju*, da bomo *leta 2021 prepoznana zelena, ekološka, dostopna, doživljajska, družbeno odgovorna – skratka, k trajnostnemu konceptu usmerjena občina in destinacija, ki zapisano ne le obljublja, temveč tudi izpolnjuje*.

8 Viri in literatura

- Beunders, M. A. Nick. Visitor Management and Destination Management as Tools for Sustainable Regional Development. V: Exploring the Nature of Management: Proceedings of the Third International Conference on Monitoring and Management of Visitor Flows in Recreational and Protected Areas. Rapperswil: Research Centre for Leisure, Tourism and Landscape, Institute for Landscape and Open Space, University of Applied Sciences Rapperswil. 129-134, 2006.
- Bieger, Thomas. Management von Destinationen. 6. izdaja. München; Wien, Oldenbourg, 2002.
- Boldin, Aleksandra (ur.), KONJICE: 870 let prve pisne omembe, Občina Slovenske Konjice, Slovenske Konjice 2016.
- DG Enterprise and Industry. European Tourism Indicator System TOOLKIT For Tourism Destinations. EU, 2013.
- Dobnik, Jurij in Sebastjan, Štruc. Socioekonomska analiza pilotnega območja Pohorskih planj (Akcija 1.1). ZRSVN Celje, januar 2013, (online). Dosegljivo na: [http://www.projektalpa.si/uploads/datoteke/Pohorske%20planje_socioekonomska%20analiza\(1\)\(1\).pdf](http://www.projektalpa.si/uploads/datoteke/Pohorske%20planje_socioekonomska%20analiza(1)(1).pdf) (2. 7. 2016).
- Gošnjak, Barbara. Predlog integralne turistične ponudbe v Oplotnici in okolici. Maribor: Univerza v Mariboru, diplomsko delo, marec 2005.
- Juvan, Emil. Destinacijski management. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2010.
- Kangler, Tjaša. Kartuzijanske vrednote kot temelj inovativnega modela razvoja podeželske turistične destinacije, magistrsko delo. Maribor: Univerza v Mariboru, Ekonomsko poslovna fakulteta Maribor.
- Knežević Cvelbar, Ljubica. Destinacijski management, Ljubljana: MGRT, 2013.
- Lebe, Sonja Sibila et al. Leksikon turizma: destinacije, gastronomija, hotelirstvo, agencije, organizatorji, prevozniki. Maribor: Multidisciplinarni institut Maribor, 2012.
- Lešnik Štuhec, T., Gulič, J. & Štuhec, V. (2016). Pohorje vision 2030 - sustainable development of green tourism on Pohorje. In: Gorenak, M. (Ed.). The issues on the horizon of sustainable development in tourism (39-58). Essex: Pearson Education Limited.
- Lešnik Štuhec, T. (2015). Analiza območij športnih in rekreacijskih aktivnosti na Pohorju: elaborat projekta SUPORT. Šentilj.
- Lešnik Štuhec, T. (2013). Strokovne podlage za oblikovanje Akcijskih načrtov za kakovostne izdelke, turistične storitve in turistične produkte na območju Pohorja v okviru projekta: »Sonaravno upravljanje planin na varovanih območjih – ALPA«, Šentilj.
- Lešnik Štuhec, Tanja. Mreženje deležnikov za razvoj in trženje destinacijskih turističnih produktov, Ljubljana: MGRT, 2013.
- Lešnik Štuhec, T. (2011a). Vizija trajnostnega razvoja zelene ponudbe (narava in kulturna dediščina) turističnega (projektnega) območja Pohorje 2030. Strokovna študija, nastala v sklopu projekta NATREG – Managing Natural Assets and Protected Areas as Sustainable Regional Development Opportunities / Kako upravljati varovana območja narave, da bodo postala priložnost za trajnostni razvoj. Maribor. Retrieved March 20, 2016, from: <http://www.natreg.eu/pohorje/publikacije-in-dokumenti/dokumenti>.

- Lešnik Štuhec, T. (2011b). Oblikovanje in empirično preverjanje sprejemljivosti modela upravljanja vpliva uporabnikov zavarovanih območij. [Design and empirical checking of the acceptability of protected areas visitor impact management model]. Doctoral dissertation. Maribor: Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor.
- Lešnik Štuhec, T. (2010). Vizija trajnostnega razvoja zelene ponudbe (narava in kulturna dediščina) na projektnem območju Pohorje (v okviru projekta Natreg, WP 5.3) – Predstavitev Pohorja in posnetek stanja turizma in s turizmom povezanih dejavnosti. Ljubljana: Natreg.
- Marketinška strategija razvoja turizma na območju Turistične destinacije »Rogla«, Program celotnega managementa turistične destinacije »Pohorje-Rogla, Terme Zreče, Dravinjska dolina«, 2005-2007 z blagovno znamko »Rogla« Polikons d.o.o., Ljubljana, 2005
- Mihalič, Tanja. (2006). Trajnostni turizem. Ljubljana: Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani.
- Mihalič, Tanja. Trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, Ljubljana: MGRT, 2013.
- Poslovno poročilo LTO Rogla-Zreče, GIZ za leto 2015 in Plan za 2016.
- Program dela RDO Dežela Celjska za leto 2016, Celje, november 2015.
- Program dela Javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2016, Slovenske Konjice, februar 2016.
- Program dela javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2015, februar 2015.
- Poročilo o delu javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2014, Slovenske Konjice, februar 2015.
- PROJEKT »VIS OPLOTNICA«, Vizija in strategija razvoja občine na podlagi vrednot in stalne participacije občanov, Oplotnica, 2014.
- Razvoj turističnih programov KULTURA – blagovna znamka ROGLA 2005 – 2007.
- Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020 Strategija, (online), dosegljivo na: http://www.rasr.si/si/files/default/Predlog%20Regionalnega%20razvojnega%20programa%20Savinjske%20razvojne%20regije%202014%20-%202020_02_07_2014.pdf (1.7.2016).
- Rupnik, Maja. Geografija občine Oplotnica, izpitna naloga. Maribor: Univerza v Mariboru, 2012/2013.
- Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016 - Partnerstvo za trajnostni razvoj turizma 2012-2016, MGRT, Ljubljana, 2012.
- Strategija razvoja turizma turistične destinacije Maribor-Pohorje (Zgornje Podravje) 2010-2020, Zavod za turizem Maribor, 2011.
- „Strategija trženja destinacije Dežela Celjska“, projekt „Regionalna destinacijska organizacija dežela Celjska“, RA Kozjansko, Celje, 2011.
- Strokovne zasnove varstva kulturne dediščine za območje občine Oplotnica, ZVKDS, 2008.
- Uran, Maja in Emil, Juvan. Strateški management v turizmu. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave Koper, 2009.
- Vodeb, Ksenija. Turistična destinacija: sodobna obravnava koncepta, Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2014.

Priloge

Priloga 1: Graščina Oplotnica - zgodovinski oris in obnova	134
Priloga 2: Društva v Občini Oplotnica (32).....	137
Priloga 3: Koledar dogodkov občine Oplotnica september 2016.....	138
Priloga 4: Motivi za obisk Oplotnice	139
Priloga 5: Prelomnice v zgodovini turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju občine Oplotnica.....	143
Priloga 6: Gostinska ponudba na območju občine Oplotnica	145
Priloga 7: Drugi ponudniki v Oplotnici, ki prodajajo prehranske idr. izdelke in storitve	147
Priloga 8: Seznam ponudnikov z BZ Okusi Rogle.....	148
Priloga 9: Turistična ponudba v občini Oplotnica	153
Priloga 10: Turistična ponudba na Rogli iz Elaborata projekta SUPORT, Lešnik Štuhec 2015	158
Priloga 11: Poti in razgledi v Oplotnici	179
Priloga 12: Prednosti turizma v občini Oplotnica	181
Priloga 13: Slabosti turizma v občini Oplotnica	182
Priloga 14: Priložnosti turizma v občini Oplotnica	183
Priloga 15: Nevarnosti turizma v občini Oplotnica.....	186
Priloga 16: Anketa - Indikatorji trajnosti občine Oplotnica v destinaciji Rogla-Pohorje.....	187
Priloga 17: Obrazec za projektne predloge deležnikov občine Oplotnica	195

Priloga 1: Graščina Oplotnica - zgodovinski oris in obnova



ZGODOVINSKI ORIS IN OBNOVA GRAŠČINE OPLOTNICA

Na območju Oplotnice naj bi grad stal že v 11. stoletju, ko se v arhivih omenjajo gospodje Oplotniški. Leta 1182 ga je štajerski vojvoda Otokar Traungovski podaril škofskemu samostanu skupaj s prisojnimi vinogradniškimi legami v okolici. Za nadzor in upravljanje svojih posestev so si škofski karmuzijani na oddaljenih posevkih postavljali prirave in prav oplotniška je bila najimennejša. Poleg upravnega poslopja (tedanje graščine) je stala kašča za shranjevanje vina in poljskih pridelkov (danes Grajska 6).

Graščino v današnji podobi so karmuzijani postavili kmalu po kmečkem uporu 6. maja 1635, ko je bilo staro poslopje izropano in uničeno. Takrat so pozidali in okrasili tudi kapelo, ki so jo dodali nad glavnim portalom. Bogato štukaturno okrasje so izdelali umetniki, ki so opremljali mavzolej cesarja Ferdinanda II. v Gradcu. Izjemno kvalitetne štukature leta 1639 posvečeno kapelo utričajo med najpomembnejše spomenike zgodnjebaročnega štukaturnstva v Sloveniji. Graščino odlikujejo tudi ohranjeni leseni tramovni stropovi v prvem nadstropju iz druge polovice 16. in 17. stoletja, ohranjene notranje vratnice s prve polovice 17. stoletja in več renesančnih izklesanih portalov.

V južefinskih reformah je bila škofa karmuzija leta 1782 razpuščena in oplotniška graščina je postala državna last. Leta 1828 jo je kupila rodbina Windischgrätz in jo imela v posesti do leta 1945, ko je bila ponovno pridržavana. Med drugo svetovno vojno je bila v graščini okupatorjeva občina. Partizani so stavbo zaigali, pridržaje je popolnoma zgorelo, nadstropje pa je ostalo večinoma nepoškodovano. V poslopju je bila po vojni osnovna šola, posrta pa so se vanjo naselili različni stanovalci. Danes je v lasti občine Oplotnica.



Graščina Oplotnica po obnovi

Graščina Oplotnica po obnovi
Konservatorji, ki so sodelovali pri obnovi graščine:

Odgovorni konservatorica:
Alenka Horvat, univ. dipl. um. zgod., konservatorica svetovnika
Študenci:
Miran Jelencnik, u.d.i.g., konservatorski svetovalec
Goran Grelč, u.d.i.g., konservator
Mag. Bine Kovačič, akademska slikarica, konservatorski svetovalec
Mihela Kajzer Cafarik, univ.dipl.arhitekt., konservatorica svetovnika
Stanek Grojovčič, um. konservatorsko-restavratorski tehnik

Tisk pripravilo:

Alenka Horvat, Zavod za varstvo kulturne dediščine Slovenije, OE Maribor in
Bijana Fiderlek, Občina Oplotnica

Oplotnica, september 2010

Priloga 11: Obč. javn. Mestn. Javna agencija za razvoj in promocijo



Štukature in oboki v kapeži



Skupni stroški obnove graščine bodo znašali cca. 820.000,00 EUR, Operacijo delno (do 85 %) financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, v okviru Operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013; razvojne prioritete »Razvoj regij«; prednostne uameritve »Regionalni razvojni programi« ter javnega razpisa za izbor operacij Četrti javni razpis za prednostnost usmerjen »Regionalni razvojni programi«, v okviru regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013; razvojne prioritete »Razvoj regij«.

Pogodba brezmenj prostoraško potavsko štev. 7621-Razvoj regij – spodbujanje razvoja turizma, 07 – 13 - EU, štev. NRP1536-08-5264.

Češoten potek prenove graščine je potekal v odličnem sodelovanju spomeniškovarstvene službe s lastnikom in investitorjem prenove – Občino Oplotnica in izvajalcem del - podjetjem Kongrad d.d. iz Slovenskih Konjic. Nadzor na GOI deli je izvajal podjetje KONING d.o.o. iz Slovenskih Konjic, oprema pa je dobavilo LESNINA MG OPREMA, d.d. iz Ljubljane.



Vzhodna in južna fasada graščine pred prenovo

Obnovitvena dela za celovito prenovo graščine so se začela maja 2009. Načrt prenove je prvotno predvideval izrabo poslopja za Krajevni urad in društvene dejavnosti (Vinogradniško društvo in Društvo kmečkih žena) v pritličju in županstvo ter občinsko upravo v nadstropju in mansardi. Med potekom prenove se je prvotna namembnost spremenila, saj sta se župan in občinska uprava preselila v novostrojeno bližnji kulturni dom. Nadstropje graščine bo posledje namenjeno protokolarnim dogodkom in porokam, v mansardi pa naj bi domovala podružnična zveza glasbene šole iz Slovenske Bistrice.

Za zagotovitev funkcioniranja javne namembnosti v graščini je bilo potrebno načrtovati novo vertikalno povezavo med etažami, saj stisko, zavit in naknadno vstavljeno stopnišče, ki je vodilo desno iz vzhodne veže, ni zadoščalo. Prav tako je bilo potrebno z dvigalom poskrbeti za dostop za invalide. V dogovoru s spomeniško službo si je arhitekt

prenove u.d.l.a. Matija Suhadolc zamislil novo stopnišče ob zahodni fasadi kot pendant kapeži, ki je dodana na vzhodni fasadi.



Zahodna fasada graščine pred prenovo

Dvigalo je umeščeno na mesto nekdanjega ostrega in neprimerne stopnišča. Pri prenovi je bil odstranjen tudi neprimeren sanitarni prizidek, namesto katerega je sedaj nameščeno novo stopnišče. Z dodanim novim stopniščem so bili ohranjeni vsi oboki v pritličju in tramovni stropovi v nadstropju. Stopniščni prizidek je oblikovan klasično, z opočno streho, njegov sodobni datum nastanka obeležuje le v celoti zastekljena zahodna stena, ki se odpira v pohotno pokrajino in moderno zasnovane stopnice.

Pred začetkom del so bili na licu mesta zaščiteni vsi leseni bazočni podboji, ki jih nisimo smevali, deponirana so bila vsa vrata krila, ki smo jih kasneje v objektu tudi vsa uporabili. Okoli graščine je bila, pod nadzorom arheologov, izvedena drenaža. Ob izkopu so bili odkriti fragmenti kamnitih okenskih okvirjev, ki so jih, verjetno pri prenovi po drugi svetovni vojni, izrgali (kamnite preklade so ostale).

podpirata prizidek kapeže, dva kamnita renesančna portala v prvem nadstropju s profiliranimi prekladama in kamniti okvir dimnišne odprtine.



Kamniti portal in lesene vratnice pred restavriranjem



Štukature v kapeži so bile očiščene in restavrirane že med letoma 2006 in 2007. V prenovi 2009/10 je bil deloma obnovljen kamniti tlak kapeže, dodana je bila kamnita stopnica ob vboodu in pred oltarjem. Ker so originalne slike iz kapeže izginile, je bila nameščena slika iz sredine 17. stoletja v tehniki olje na platno, ki upodablja Marijo z Jezusom pred klečečim kartuzijanom sv. Brunom. Slika je prijatno posodil Pokrajinski muzej Ptuj, restavriral pa jo je restavrador mag. Albin Kovačič, akademski slikar.

Pri sondiranju zunanjih fasadnih umetov smo v nadstropju južnega pročelja našli tudi na delno ohranjeno starejšo, sgrafitno vrezano okrasje v obliki vrste polkrožno razdruženih lunet pod podstrešnim vencem in škatlastih vogalnikov. Postavimo jo lahko v 16. stoletje. Ostanke sgrafitne poslikave smo dokumentirali.



Fasadno okrasje iz 16. stoletja na južni fasadi

Pri prezentaciji fasade smo upoštevali najbolj ohranjeno in celovito okrasitev fasade s pilastrenko poslikavo in škatlasti vogalnimi na kapeli. Skladno z njo so bili nameščeni tudi kamniti okenski okviri s profiliranimi prekladami in dvokrilna šestdelna okna s kovanim osovjem, ki ustrezajo času namnika v drugi tretjini 17. stoletja. V reprezentančnih prostorih v prvem nadstropju so bile položene oljane in krtične hrastove podnice. Prenova graščine je zajemala tudi restavriranje vseh kamnitih arhitektonskih elementov; dela je opravila restavratorka Petra Remec: glavni in stranski portal, kamnita stebra, ki



Letnica 1527 na nekdanji zunanji fasadi (danes julius vna veža), našli pod nasutjem oboka

Vse odkrito postavlja levor sedanje graščine v novo datacijo. Do sedaj je veljalo, da je bila graščina v današnji podobi zgrajena v prvi tretjini 17. stoletja. Ob odstranitvi talnega nasutja nad obokom pritičja najdena letnica 1527 potrjuje, da je bila graščina v obsegu obeh prostorov desno od veže in z vhodno vežo zgrajena vsaj v 16. stoletju (verjetno pa je ta del še starejši), v času po 1527 sta bila dodana prostora levo od vhodne veže in obokana. Po velikem kmečkem uporu 1635 je bila graščini dodana izrinjena kapela, povečana 1639 kot kaže letnica na stavoletju, takrat je bila obokana tudi veža v nadstropju in dodan prizidek na severni fasadi. Graščina je takrat verjetno dobila enotno fasado, dekorativno okrašeno s pilastri in kamnite okenske olovice. Iz tedanjega časa izvirajo tudi vse notranje vratnice s podboji in notranji leseni tramovski stropovi, od katerih sta dva starejša, še iz druge polovice 16. stoletja. Vsi tramovski stropovi so bili očističeni kasnejših nepeimernih premazov in nato naoljeni.

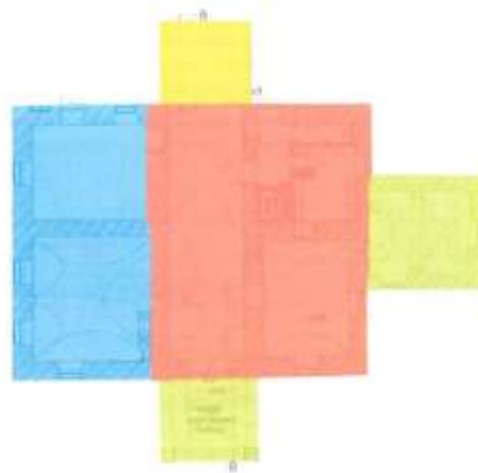
stara okna pa zamenjali z dvojni okni s plohatimi podboji. Pri izkopu za drenažo smo našli tudi štiri šestkotne ročno žgane opečne tlakovce in pri odstranitvi nasutja nad oboki v graščini še nekaj kvadratnih opečnih tlakovcev.



Šestkotni keramični tlakovci, najdeni pri arheološkem nasutju za izvedbo drenaže

Vse najdbe smo upoštevali pri prenovi: po najdenih vzocih so bili rekonstruirani kamniti okenski okviri iz peščenjaka, veži v pritičju in prvem nadstropju sta bili tlakovani z ročno žganimi šestkotnimi tlakovci, trije prostori v pritičju so tlakovani s kvadratnimi opečnimi tlakovci.

V objektu so bila odstranjena vsa nasutja nad oboki in nadomeščena s lažjimi. Pri tem je bila odkrita nekdanja zunanja fasada graščine z zapisano letnico 1527. Prav tako so bili pri opravljenih sonaštrnih raziskavah sten v severni steni veže v nadstropju odkriti fragmenti poslikave v secco tehniki. Fragmenti prehajajo pod naknadno izveden obok nad vežo in kažejo verjetno lovške prizore (del krila ptice, figura leva ali konja).



- pred 1527
- 1627-1639
- 1633-1639
- 2010 - nova napelava


Grafični razvoj oplotniške graščine

Priloga 2: Društva v Občini Oplotnica (32)

Športna društva (9)	
Strelsko društvo PIK AS	Športno društvo Oplotnica
Shotokan karate klub Oplotnica	Športno društvo Pohorje Oplotnica
Planinsko društvo Oplotnica	Judo klub Oplotnica
Klub nogometa Oplotnica	Strelsko društvo Gmajna
Strelsko društvo Pohorski bataljon Oplotnica	
Kulturna in umetniška društva (5)	
Kulturno umetniško društvo Zbor Marije Zavetnice na Prihovi	Kulturno društvo Sonus
Kulturno umetniško društvo Oplotnica	Kulturno umetniško društvo Kozolec
Plesno društvo zamigaj z nami	
Znanstveno raziskovalna, izobraževalna, strokovna in poklicna društva (4)	
Vinogradniško društvo Oplotnica	Društvo kableske televizije Oplotnica
Govedorejsko društvo Oplotnica	Sadjarsko društvo Oplotnica
Društva za varstvo okolja, gojitev in vzrejo živali (8)	
Konjeniški klub Oplotnica	Klub ribičev Oplotnica
Čebelarско društvo Oplotnica	Klub gojiteljev štajerske kokoši Slovenije
Lovska družina Oplotnica	Društvo gojiteljev buč velikank in ostalih rastlin
Društvo gojiteljev malih živali Oplotnica	Društvo Krap Partovec
Stanovska društva (2)	
Društvo mladinski center Oplotnica	
Društvo upokoencev Oplotnica	
Društva za razvoj kraja (3)	
Društvo kmečkih žena Oplotnica	Turistično društvo Oplotnica
Turistično društvo Tta Oplotnica	
Društva za pomoč ljudem (1)	
Prostovoljno gasilsko društvo Oplotnica	
Nacionalna in politična društva (0)	
Društva za duhovno življenje (0)	
Ostala društva (0)	

Vir: Vir: http://www.mnz.gov.si/si/mnz_za_vas/drustva_ustanove_shodi_prireditve/drustva/ (15.8.2016)



Priloga 3: Koledar dogodkov občine Oplotnica september 2016



KOLENDAR DOGODKOV OBČINE OPLOTNICA

Oplotnica vabi – SEPTEMBER 2016



DATUM	DAN	URA	NASLOV PRIREDITVE	SIMBOL	KRAJ	KRATEK OPIS	ORGANIZATOR	KONTAKT	VSTOPNINA
3. 9. 2016	SOB	7:30	IZLET NA FESTIVAL PRAŽENEGA KROMPIRJA V RADLJE OB DRAVI		Arlobovska postaja Oplotnica	Organiziramo izlet na Festival praženega krompirja, kjer se bo za naziv najboljšega restanca potegovalo tudi naše društvo. Na krompirjadi bodo prvič sodelovali člani društvenega pododdelka. Odstav arlobovske je ob 7:30 uri iz arlobovske postaje Oplotnica.	DRUŠTVO KMEČKIH ŽENA OPLOTNICA	Marija Bohmšič 031 728 389	Plačilo
3. 9. 2016	SOB	9:00	SLAVNOSTNA AKADEMIJA OB 70-LETNICI LD OPLOTNICA		Lovski dom LD Oplotnica	LD Oplotnica bo s slavnostno akademijo obelodila 70-letnico delovanja lovške družine.	LD OPLOTNICA	Božidar Ševšek 041 406 766	Vstop prost
9. 9. 2016	PET	9:00	PODOBJE BISTRISKIH DOMAČU		Grajska ploščad Slovenske Bistriche	Sodeloval bomo na podobah bistriških domačih s prilazom pranja perila na star način in z obširnimi odličnicami.	TURISTIČNO DRUŠTVO OPLOTNICA	Marija Peranič 040 722 183	Vstop prost
10. 9. 2016	SOB	9:00	PIKNIK S STRELKO TEKMO LD OPLOTNICA		strelšče v Parlovu in lovski dom LD Oplotnica	Člane društva z družinskimi člani vabimo na družinski piknik LD Oplotnica. Od 9:00 do 13:00 ure bo na družinskem strelšču v Parlovu potekala strelska tekma med regiji LD Oplotnica. Po 13:00 uri bo pri lovskem domu piknik. Udeležbo prijavi na tel. št.: 031 530 853 (vojko).	LD OPLOTNICA	Božidar Ševšek 041 406 766	Vstop prost
10. 9. 2016	SOB	9:00	PREDSTAVITEV GRAJSKE TRŽNICE IN 1. SEJEM RABLJENE OPREME		Grajski kompleks Oplotnica	Priljubljena domača in prostovoljno posrednikov na grajski tržnici. Približno bo tudi s igrami različne smučarske opreme, športnih oblačil in obutev, otroških vozilček ter koles. Prijave za sodelovanje zbiramo na tel. št.: 031 765 982 (Danika). V primeru slabega vremena se dogodki preselijo za en teden.	TURISTIČNO DRUŠTVO TRTA	Milica Ševšek 031 618 688	Vstop prost
10. 9. 2016	SOB	9:00	MERJENJE KRVNEGA TLAKA IN KRVNIH SUBSTANC		Prosedni KOKK UL. pol. bač. 13, Oplotnica	Vsako drugo soboto v mesecu se v prostorih KO RK Oplotnica opravljajo preventivne meritve krvnega tlaka in krvnih substanc. Meritve bo izvajala medicinska sestra med 9:00 in 10:00 ur. Za člane KO RK Oplotnica so meritve brezplačne!	KO RK OPLOTNICA	Franči Ribič 040 376 609	Vstop prost
16. 9. 2016	PET	7:30	KRVODAJALSKA AKCIJA		OŠ Oplotnica	KO RK Oplotnica vas vabi, da se udeležite krvodajalske akcije. Vabljeni vsi stari kot vsi novi krvodajalci.	KO RK OPLOTNICA	Franči Ribič 040 376 609	Vstop prost
24. 9. 2016	SOB	10:00	POKAL OPLOTNICE V JUDU		športna dvorana Mileni Oplotnica	JK Oplotnica organizira tradicionalno tekmovanje v judu za slovenski pokal, za starostne skupine U10, U12 in U14. Vabimo vabljeni!	JUDO KLUB OPLOTNICA	Peter Vučina 041 372 166	Vstop prost
30. 9. 2016	PET	16:00	TRADICIONALNO KOŽUHANJE KOT NEKOČ		Mila Kamenič, Bežina 38, Slovenske Konjice	DKZ Oplotnica vabi vse občane in občane na tradicionalno kožuhanje kot nekoč. Po opravljenem delu sledi pogostitev z jedo, pijačo in domačo glasbo. V primeru slabega vremena bo prireditev preseljena za en teden.	DRUŠTVO KMEČKIH ŽENA OPLOTNICA	Marija Bohmšič 031 728 389	Vstop prost
30. 9. 2016	PET	18:00	PODELITEV ZLATE VRTNICE		Dvorana Rudlje Želčanča, Oplotnica	Organiziral bomo podelitev zlate vrtnice.	TURISTIČNO DRUŠTVO OPLOTNICA	Marija Peranič 040 722 183	Vstop prost

JUDO – OLIMPIJSKI ŠPORT

ZAČENJA SE SEZONA 2016/2017.

V JUDO KLUBU OPLOTNICA ORGANIZIRAMO NOVE TEČAJE JUDA OD STAROSTI PET (5) LET DALJE.

VPIS BO POTEKAL OD 5. SEPTEMBRA DALJE V DVORANI STARE TELOVADNICE – DMCO, UL. POHORSKEGA BATALJONA 23 B, OPLOTNICA V ČASU TRENINGOV.

VPIS V MESECU SEPTEMBRU JE BREZPLAČEN!

ZAKAJ JUDO???

JUDELIŽITE SE NAŠIH TRENINGOV IN SE SAMI PREDPRAVIŠTE ZA TO DA JE JUDO NAJBOLJŠA IZBIRA ZA VAŠEGA OTROKA.

JUDO – ŠPORT, KI POLDAVA VREDNOSTE, KIER SVO VSI ENA TRIPA IN SI NE MESESOBO POMAĞAMO.

VADBA SE OBLIJA NA GLAZINA I IN JE PRILAGOJENA SPOSOBNOSTI V OTROK. POUČA REK JE IVA GIBALNIH VAJAH, KI SU POTREBNE ZA SPLOŠEN RAZVOJ OTROKA (razvoj motorike, koordinacije, obratnosti, samozavesti, poguma in vztrajnosti).

V LJUD VO VABUJEMI

Dodatne informacije: 041 372 155 Peter Vučina

SEZONA 2016/17

LOKACIJE:

- OPLOTNICA
- SL. KONJICE
- ŠENTJUR
- CELJE

NGym

GRUPNA IN INDIVIDUALNA VADBA

F.I.T.

AEROMIX

PILATES

SENIOR FIT

NI-MIND

T.N.Z.

Facebook

NGymvadb

Izdala in založila: OBČINA OPLOTNICA, september 2016, izdelava in tisk: TK Ribič, Oplotnica, naklada: 1200 izvodov.

Priloga 4: Motivi za obisk Oplotnice

Vir: Kultura v Oplotnici - Razvoj turističnih programov KULTURA – blagovna znamka ROGLA 2005 – 2007.

Popis za občino Oplotnica

- **Religija**

- *Cerkev sv. Barbare* iz srede 15. stoletja se nahaja na hribu v Malahorni. Delno obnovljena cerkev svete Barbare še ohranja besedilo v malih gotških črkah, vklesanih na zunanjem stenskem podporniku cerkve. V notranjosti cerkve je bogata oprema iz 17. stoletja;
- *Cerkev sv. Janeza Krstnika* sodi med najlepše in največje sakralne objekte v mariborski škofiji. Gradili so jo konec 19. stoletja in je lep primer neorenesančne zgradbe;
- *Cerkev sv. Lenarta v Koritnem* predstavlja tipično pohorsko arhitekturo. Najstarejši del predstavlja vzhodna polovica ladje in prezbitერიj iz konca 14. oz. začetka 15. stoletja;
- *Cerkev sv. Miklavža v Koritnem* je eden lepših umetnostno-zgodovinskih objektov poznoromanskega stila na Slovenskem. Stavba je iz okoli leta 1300, zvonik pa iz 15. stoletja;
- *Cerkev sv. Mohorja in Fortunata stoji v Lačni gori*. Njeni začetki segajo v 14. stoletje. Gre za lep primer oz. spomenik sakralne umetnosti, ki je nastajal od gotike do baroka, grajena pa je iz pohorskega kamna in pokrita s škrliljem;
- *Cerkev sv. Matere božje na Prihovi* slovi kot božjepotna cerkev. Prvič se omenja med leti 1504-1513. Najstarejši del stavbe je verjetno iz druge polovice 15. stoletja, kasneje so jo prizidali;
- *Mežnarija izhaja iz 15. stoletja* in se nahaja v neposredni bližini cerkve sv. Barbare v Malahorni;
- ostali sakralni spomeniki vredni pozornosti so predvsem *številne kapele in znamenja*, ki jih je na tem področju okoli 40.

- **Zgodovina**

- *Oplotniški dvorec – graščina bi naj bila* sezidana v 11. stoletju za gospode Oplotniške. Najlepši del dvorca je prav gotovo kapela z izjemno dobro ohranjeno štukaturo, ki spada med najkvalitetnejša tovrstna dela na slovenskem Štajerskem. Štukatura je delo italijanskih mojstrov iz let 1635-1640. Posebno mesto v kapeli pripada še kovani pregradi, ki je lep primer kovaštva iz 17. stoletja.

- **Arheologija**

- Brezje pri Oplotnici - v Brezju pri Oplotnici so našli prazgodovinsko naselbino, kjer so izkopali posode iz zgodnje bronaste dobe, sledove lesenih koč in lončene ostanke. Odkrili so tudi 75 žarnih grobov z bronastimi predmeti in kovinskim posodjem, temelje treh stavb, zapestnice, prstane in bronaste novce. Vsi najdeni predmeti se nahajajo v Pokrajinskem muzeju v Mariboru;
- Čadram – Markečica - Skozi kraje Malahorna, Markečica, »Belo mesto«, Straža, Ložnica in Slovenska Bistrica je včasih potekala rimska cesta, ki je povezovala mesta

Emona-Celea-Poetovio. Ostanke te rimske ceste so delno ohranjeni in vidni na Oplotniškem polju pri Markečici;

- Čadram - v Čadramu je bila včasih rimska naselbina, ki se je imenovala »Belo mesto« in je že v tistih časih imela počivališče z gostiščem (mansio Ragando). Naselbina se je raztezala med Čadramom in Malahorno. Najbolj obljuden del mesta je bil forum, kjer so bile upravne zgradbe, svetišče in bazilika, ter trgovine in stojnice, kjer so meščani trgovali. V mestu so imeli tudi javno kopališče, zraven tega pa je v mestu stal tudi poganski tempelj, kar dokazuje kip poganskega boga Jupitra najden v Čadramu. Kip Jupitra, ki so ga našli v Čadramu dokazuje, da je bilo »Belo mesto« pomembna rimska naselbina, saj so svetišča bogu Jupitru postavljali le v središčih mest. Za arheologe je »Belo mesto« pomembno predvsem zaradi kamnov, ki so jih našli na tem mestu in podpirajo tezo o obstoju tega mesta;
- Koritno - v Koritnem naj bi stal dvor-gradišče, ki je še leta 1754 omenjeno kot posest Žičke kartuzije. Na tem mestu je bil odkrit tudi nagrobnik iz rimske dobe;
- Straža pri Oplotnici – skozi kraj je nekoč potekala trasa rimske ceste, ki je povezovala mesta Emona – Celeia – Poetovio.

• **Arhitektura**

- Z vidika arhitekture so na oplotniškem območju najpomembnejše cerkve, ki so vsaka zase vredne pozornosti in ogleda. Cerkev sv. Janeza Krstnika sodi med najlepše in največje sakralne objekte v mariborski škofiji. Gradili so jo med leti 1895 in 1899 in je lep primer neorenesančne zgradbe. Sedem metrov visok glavni oltar prikazuje Janeza Krstnika, za oltarjem pa so upodobljeni prizori iz njegovega življenja. Križev pot je bil narejen za staro cerkev v Čadramu, ki je nekoč stala na mestu rimskega svetišča, prav tako so iz stare cerkve prinesli Misijonski križ, ki izvira iz leta 1520. Cerkev sv. Lenarta v Koritnem predstavlja tipično pohorsko arhitekturo, najstarejši del predstavlja vzhodna polovica ladje in prezbiterij iz konca 14. oziroma začetka 15. stoletja. Cerkev sv. Miklavža v Koritnem je eden lepših umetnostno-zgodovinskih objektov poznoromanskega stila na Slovenskem. Stavba je iz okoli leta 1300, zvonik pa iz 15. stoletja. Cerkev sv. Mohorja in Fortunata v Lačni gori je lep primer oziroma spomenik sakralne umetnosti, ki je nastajal od gotike do baroka-grajena pa je iz pohorskega kamna in pokrita s škrljcem. Sestavljajo jo ladja, nekoliko nižji in ožji triosminsko zaključen prezbiterij in zvonik z odprto zvonico. Notranjščina je v stilu baroka. Cerkev sv. Matere božje na Prihovi slovi kot božjepotna cerkev iz začetka 16. stoletja, obdaja jo zanimivo pokopališko obzidje. Zanimiv je tudi obokan strop iz 17. stoletja. Mežnarija izhaja iz 15. stoletja in se nahaja v neposredni bližini cerkve sv. Barbare v Malahorni. Največja dragocenost mežnarije je črna kuhinja.

• **Umetnost**

- Tudi umetnost se je največ ohranila v cerkvah.
- Pomembno je omeniti Cerkev sv. Barbare, ki še ohranja besedilo v malih gotških črkah, vklesanih na zunanjem stenskem podporniku cerkve. V notranjosti cerkve je izjemen slavoločni oltar svete družine.
- V Cerkvi sv. Janeza Krstnika je sedem metrov visok glavni oltar, ki prikazuje Janeza Krstnika, za oltarjem pa so upodobljeni prizori iz njegovega življenja. Križev pot je bil narejen za staro cerkev v Čadramu, ki je nekoč stala na mestu rimskega svetišča, prav tako so iz stare cerkve prinesli Misijonski križ, ki izvira iz leta 1520.

- Cerkev sv. Lenarta v Koritnem hrani v notranjosti zlat glavni oltar.
 - Cerkev sv. Miklavža v Koritnem je eden lepših umetnostno-zgodovinskih objektov poznoromanskega stila na Slovenskem. V notranjosti je zlat oltar in lesena prižnica kot poseben spomenik gotskega slikarstva. Stene in oboki so poslikani z gotskimi freskami iz 14. in 15. stoletja. V notranjosti je prvotni oltar iz Čadrama, včasih pa je v cerkvi bila tudi tabelna slika Oljske Gore iz leta 1945, ki predstavlja eno najpomembnejših ohranjenih slikanih tabel poznogotskega časa in je danes spravljena v gradu v Slovenski Bistrici.
 - Notranjščina cerkve sv. Matere božje na Prihovi je poslikana s freskami iz 1897. Glavni oltar je zlat in spada med najlepše zlate oltarje v Sloveniji.
- **Naravna dediščina in naravne lepote**
 - Pohorje s številnimi sprehajalnimi potmi,
 - Potok Oplotnica, zgornji tok potoka, hidrološki naravni spomenik;
 - Partovec, ribnik in gozd okoli ribnika, naravni spomenik, kjer je redek vodni biotop, življenjski prostor vodnih in obvodnih rastlinskih in živalskih vrst. Namembnost ribnika je biotopska, rekreacijska in ribogojstvo, vendar je nujno potrebna uskladitev ribiških, lovskih in naravovarstvenih interesov;
 - Slap Jurgovo na potoku Oplotniščica spada med naravno dediščino in je geomorfološki površinski in hidrološki naravni spomenik;
 - lipa v Čadramu, ima premer 95 cm in je visoka 24 m;
 - lipa pri cerkvi Sv. Janeza Krstnika v Čadramu, ima obseg 280 cm in je 20 m visoka;
 - vaška lipa v Malahorni, ima obseg debla 317 cm in je 26 m visoka;
 - Obravjekova lipa pri cerkvi sv. Lenarta pri Koritnem, ima obseg debla 285 cm in je visoka 18 m;
 - lipa pri cerkvi sv. Marije v Prihovi, ima obseg debla 242 cm in je 18,5 m visoka, nasajena leta 1883;
 - lipa pri cerkvi sv. Barbare v Markečici, ima obseg debla 340 cm in višino 23 m;
 - trije stari dobi pri Čadramu, z obsegi 358 cm, 476 cm in 368 cm in višino do 24 m;
 - Ložakov dob v Partovcu pri Markečici, ima obseg 395 cm, visok pa je okrog 20m
 - Vinsko turistična cesta Prihova in Vinsko turistična cesta Gorica (Podpohorska vinsko turistična cesta),
 - park v Oplotnici, ki leži med cesto in potokov v središču Oplotnice. V parku je okoli 30 vrst drevnin in pomeni najpomembnejši del krajevnega zelenja.
 - **Kulturno zgodovinski spomeniki in muzeji**
 - Perišče se je v prvotni, neurejeni obliki uporabljalo že v 30-tih letih 19. stoletja vse do II. svetovne vojne. Med drugo svetovno vojno je Oplotnico upravljal avstrijski župan Karber, ki je izdelal načrt in uredil perišče. V parku je postavil vrtno nadstrešnico in verando, ki je imela šesterokotno obliko. Na žalost danes vrtno nadstrešnice in verande ni več, lahko pa vidimo še perišče, ki je oživel z aktivnostmi TD Oplotnica za namene prikaza starih običajev;
 - Domačija Brglezovih (po domače Šparovec) se nahaja pod vznožjem Brinjeve Gore. Kmetija ima večstoletno tradicijo in zelo zanimivo zgodovino. Otokar Konjiški je posestvo z ribniki je v 13. stoletju podaril žičkim kartuzijanom. Hiša na posestvu je stara 250 let in je bila nekoč pristava žičkih kartuzijanov. V tej hiši, ki je kulturnega pomena iz časov kartuzijanov si je vredno ogledati obokano vinsko klet, stropne

štukature s krščansko simboliko v sobah in zvonik, ki so ga pred kratkim na novo rekonstruirali v prvotni podobi;

- Etnološki spomeniki: hiše v Oplotnici : Grajska c. 23, Konjiška c. 23, Konjiška c. 4, Partizanska c. 62, 108 in 109, Prešernova c. 4 in 17, Puklovo gospodarsko poslopje, Jozekova hiša, domačija Zgornji Župan, domačija Kodračv Pobrežu, Prihova – župnišče, Čadram - župnijsko središče, kozolci: Hudičkov v Markečici, Šparovčev v Brezju, Kodračev v Pobrežu,
 - zgodovinski spomeniki: spomenik Ivanu Kravosu na Božjem, spomenik padlima partizanoma na Lačni gori, spomenik padlemu obveščevalcu v Malahorni, spomenik NOB v Oplotnici;
 - domovi pomembnih Slovencev: Čadram, hiša št. 21 - Anica Černej, Južno Pohorje - območje kompleksnega varstva.
- **Kulturne prireditve**
 - Velikonočni sejem v marcu,
 - Povorka ljudskih običajev ob občinskem prazniku v maju,
 - Medobčinsko srečanje pevskih zborov v maju,
 - Prikaz žetve in spravila sena v juliju,
 - Medobčinsko srečanje ljudskih pevcev v cerkvi Sv. Miklavža in godcev v avgustu,
 - Jesenski sejem v oktobru,
 - Planinski pohod na Roglo oz. Pesek v oktobru,
 - Božični in novoletni sejem v decembru






Priloga 5: Prelomnice v zgodovini turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju občine Oplotnica


-
- Ozemlje, ki ga danes obsega občina Oplotnica, je poselil človek že v 3. tisočletju pred našim štetjem
-
- Letu 1953 je bila odkrita prastara naselbina na Brinjevi gori in bližnji okolici – območje na meji občin Zreče in Oplotnica; sistematična raziskovanja, ki so sledila, so odkrila vrsto arheoloških nahajališč iz različnih prazgodovinskih in zgodovinskih obdobij: od najstarejših bakrenodobnih seliščnih ostalin v Brezju, bronastodobne naselbine na Brinjevi gori z bronasto gomilo, žarnim grobiščem, rimskodobnimi gomilami ter s skeletnimi poznoantičnimi in slovanskimi grobovi
-
- V času Rimljanov - pred 2. tisoč leti je predstavljajo ozemlje Oplotnice pomembno križišče, za promet in trgovino iz Italije skozi Norik v Panonijo na vzhodu in obratno
-
- Tod je vodilo več rimskih cest (Emona-Celeia-Poetovium, cesta Oplotnica-Kebeljski grad-vznožje Velikega vrha,...)
-
- V vasi Čadram (Ragando) je bilo v rimskih časih počivališče z gostiščem (mansio Ragando)
-
- Tukaj so bili najdeni tudi kipi poganskih bogov Jupitra in Mitre ter poganski tempelj, ki je bil takrat v "Belem mestu" (nekdanja rimska naselbina). Še danes se med ljudmi govori, da se je "Belo mesto" raztezalo od Straže do Malahorne in se je kasneje pogreznilo
-
- V 11. stoletju je v vasi Oplotnica stal grad Oplotnica, last gospodov Oplotniških, kasneje podarjen žičkemu samostanu
-
- V novejši zgodovini se Oplotnica kot gospodarsko središče tega območja prvič omenja leta 1182
-
- V drugi polovici 13. stoletja je nastal najstarejši del cerkve sv. Miklavža v Koritnem – prezbiterij z ladjo; freske so nastale sredi 14. stoletja; zvonik je iz 15. stoletja, kor je bil narejen v 17. stoletju, cerkev je bila zaprta med leti 1876-1921; renovirana med leti 1914-1921 ter ponovno posvečena
-
- 24. aprila 1335 je prvič omenjena romarska cerkev Prihova, ki bi naj bila postavljena sredi 15. stoletja; najprej postavljena kapelica v čast Mariji cvetlici, 1464 postavljena cerkev, v letih 1562-1564 so prizidali zvonik, v začetku 17. stoletja zamenjali ravni strop z obokanim, okrog leta 1650 v njej postavili oltar Marije Zavetnice/Marija pribežal'še grešnikov, v 18. in 19. stoletju dozidava in dodajanje opreme (prezbiterij, 4 stranski oltarji, prižnica – Jožef Holzinger) in poslikava stropa; 1997 cerkev prekrita s škrljcem, 2000 nove orgle
-
- Leta 1452, na predvečer sv. Jakoba, so položili temeljni kamen za gotsko cerkev sv. Barbare (zapis na podporniku cerkve), gotska okna, prostrani prezbiterij tristrano zaključen, z zvezdasto rebernim obokom dosega višino dobrih desetih metrov – visoki oporniki na zunanji strani cerkve, skromen figuralni okras – dve figuralni konzoli in trije sklepniki, nad oltarjem je zavetnica sv. Barbare s stolpom in kelihom, na drugem Marija z detetom in na tretjem spet sv. Barbara, pevski kor je iz leta 1737, na tleh pred pragom velikega oltarja je vklesana letnica z monogramom A.1.6.5.6.K.V., o prvotni opremljenosti cerkve, ki je bila žrtev pustošenja Turkov (1473-1487) ni nič znanega
-
- v 16. stoletju je bila sezidana Mežnarija pri sv. Barbari (sklepa se iz zasnove črne kuhinje ter dejstva, da še ni zapisane letnice na lesenem tramu v hijši), ki je tlorisno zelo preprosta in je sestavljena iz hijše, lujpe, črne kuhinje in kletnih prostorov, nekaj desetletij je samevala in bila prepuščena zobu časa, leta 2001 so krajanje Malahorne začeli z obnovo, ki so jo zaključili v letu 2003
-
- Žički dvorec so med leti 1621 in 1631 zgradili žički kartuzijani – postal je pomembno gospodarsko središče kartuzijanov, ki so tu dominirali 600 let
-
- Do leta 1782 je bila graščina v Oplotnici last Žičkega samostana
-
- Leta 1826 je graščino kupil grof Weriand Windischgraetz, ki jo je imel v posesti do leta 1945, ko je bila podržavljena
-
- Viničarija - Domačija Brglez je kot pristava Žičke Kartuzije verjetno nastala že sredi 18. stoletja in delila usodo kartuzije – 1782 cesar Jožef II ukine kartuzijo Bistra pri Ljubljani in hkrati z njo razpustil tudi Kartuzijo Žiče
-
- Šele v 19. stoletju se je vas zaradi lesne obrti, trgovine in kamnoloma v bližnjem Cezlaku razvila v večjo ruralno oblikovano naselbino, ki danes po gostoti naseljenosti spada med gosto naseljena območja
-
- Leta 1891 je pričel s pridobivanjem granodiorida kmet Cezlak, ki je od takratnih lastnikov Windischgrätzov pridobil dovoljenje za čiščenje pobočja in lomljenje kamna, po letu 1905 so upravljanje kamnoloma prevzeli Windischgrätzki, ki so opravili natančne geološke raziskave, izdelani načrti zaloga naravnega kamna pa so bili v uporabi še več desetletij, v naslednjih letih se
-

je izmenjalo več lastnikov, danes je kamnolom v lasti in upravljanju podjetja Mneral iz Podpeči
<ul style="list-style-type: none">• Park s periščem najdemo v središču Oplotnice – uredili so ga leta 1924 na zemljišču graščaka Windischgratza
<ul style="list-style-type: none">• V današnjem parku je v 30-letih 20. stoletja stala tovarna lesne volne (last Windischgratza), zraven pa hiša, v kateri je stanoval tovarniški delavec z družino; pred njo je stala kapela, postavljena v letu 1861 (porušena 1961)
<ul style="list-style-type: none">• V 30. letih 20. stoletja se je perišče v prvotni, neurejeni obliki, le ob vodni zapornici, uporabljalo od 30-tih let do okupacije
<ul style="list-style-type: none">• Med 2. svetovno vojno je Oplotnico upravljal avstrijski župan Karber; ki je izdelal načrt za ureditev perišča (brezposelni domačini so zgradili uto šesterokotne oblike na prostoru, kjer je prej stala stanovanjska hiša; opremljena je bila s stoli in mizami in je pomenila pomembno vaško zbirališče; glavna zajezitev Oplotniščice je bila višje, pri gostilni Pozne; perišča Oplotničani niso uporabljali le za pranje perila, temveč so v njem prali tudi čreva ob kolinah; na perišču v vaškem parku so prali do nakupa pralnih strojev (v 70- letih)
<ul style="list-style-type: none">• V 70. letih 20. stoletja je v Oplotnici začelo delovati Tujsko prometno društvo in nekoliko kasneje tudi Olepševalno društvo; prvo je (vanjo so bili vključeni pomembni Oplotničani) park oblikovalo, drugo (omeniti je potrebno go. Elzo Pozne), pa skrbelo za urejenost parka; posebej je park "cvetel" v času, ko je v Oplotnici živel in delal zdravnik, dr. Ravnikar (po 2. svetovni vojni)
<ul style="list-style-type: none">• Občina Oplotnica je do leta 1958 praznovala svoj praznik 8. januarja, ko je na Osankarici padel Pohorski bataljon; kasneje je prenesla svoj praznik na 22. maj kot spomin na uspešno izvedeno akcijo borcev Zidanškove brigade v noči iz 22. na 23. maj 1944
<ul style="list-style-type: none">• Graščina v Oplotnici – Žički dvorec, je bila s pomočjo evropskih sredstev popolnoma obnovljena v letu 2010

Vir: Povzeto po: Vir: <http://oplotnica.si/o-oplotnici/zgodovina/> idr. viri (15. 8. 2016).

Priloga 6: Gostinska ponudba na območju občine Oplotnica

<p>Gostilna Pem</p>	<p>Pem Mojca s.p., Straža pri Oplotnici 14a, 2317 Oplotnica, 02 845 01 40, 051 538 663; nukleus.doo@siol.net; kontakt Pem Albina Družinska gostilna, ki nudi domačo hrano. Nahajajo se na glavni cesti Sl. Bistrica - Oplotnica. Ponujajo gobovo juho & ajdove žgance, sirove štruklje, divjačino, jagnjetino iz krušne peči, ribje specialitete, razne sladice. Ob nedeljah vam nudijo šest menijev za kosilo. Prirejajo pa tudi razna slavja. Sprejmejo do 120 gostov. Imajo tudi lastne vinograde in sadovnjake, zato nudijo svoje belo in rdeče vino ter domači jabolčni sok.</p>	 <p>Vir: http://members.goldenindex.com/pem</p>
<p>Hram Zimrajh</p>	<p>Gostinstvo Zimrajh In proizvodnja lesene embalaže, Gorenak Emil s.p., Brezje pri Oplotnici 13, 3214 Zreče, 03 576 24 82, (041) 740 173, gorenak.emil@siol.net, delovni čas: pet, sob in ned: 9:00 / 19:00 Kontakt Gorenak Danica Le dober kilometer iz Zreč v smeri Oplotnice stoji Hram Zimrajh, kjer ponujajo okusno domačo hrano: pečenice s kislim zeljem, gobovo juho z ajdovimi žganci, kisl juho z žličnik idr. Ob nedeljah ponujajo kosila. Pričakujejo zaključene skupine. Sprejmejo lahko 100 gostov in 80 na pokriti terasi. Vir: http://www.hram-zimrajh.si/</p>	 <p>Vir: http://www.hram-zimrajh.si/</p>
<p>Gostišče Sovič</p>	<p>Nada Sovič s.p., Čadram 72, 2317 Oplotnica, 02 845 02 40, 051 / 310-147 ali 031 / 624-422 Kontakt Nada Sovič Delovni čas: Pon – pet: 08:00 - 23:00, sre: zaprto, sob: 08:00 - 02:00; ned in prazniki: 08:00 - 23:00 V Gostišču Sovič ponujajo kosila (4 meniji - domača kuhinja), malice do 12 ure, jedi po naročilu, specialiteta hiše je divjačina, sirovi štruklji in gobova juha. Organizirajo in izvedejo pogostitve na rojstnih dnevih, banketih, piknikih, športnih prireditvah in poslovnih srečanjih. Nudijo prenočišča 4 sobe z 12 ležišči.</p>	 <p>http://www.gostisce-sovic.com/</p>
<p>Gostilna Pozne</p>	<p>Drago Kostanjšek s.p., Partizanska cesta 70, 2317 Oplotnica, 02 845 02 36 Kontakt Borut Pozne Gostilna Pozne ponuja malice, kosila in jedi po naročilu. Organizirajo in izvedejo tudi pogostitve ob različnih družinskih praznikih.</p>	 <p>http://www.destinacija-roglja.si/modules/store/uploads/1-img_9741-m.jpg</p>
<p>Gostilna Kos</p>	<p>Gostilna Kos Partizanska cesta 62, 2317 Oplotnica T: +386 41 327 284</p>	
<p>Pizzeria Salama</p>	<p>Šolska ulica 2, 2317 Oplotnica Kontakt: (02) 803 30 05 Delovni čas: ponedeljek-četrtek in nedelja 07:00 - 22:00 petek in sobota 07:00 - 23:00 V prijetnem ambientu ponujajo več vrst slastnih pic.</p>	 <p>Občina Oplotnica</p>

TK Forbar - Črešnar	<p>Simeon Črešnar, Malahorna 15, Malahorna, 2317 Oplotnica, Kontakt: 02 8019039, 051/202-388; simon.cresnar@gmail.com Turistična kmetija je odprla vrata v letu 2016. V lepo urejenem ambientu sprejmejo skupine do 60 oseb, 20 oseb tudi na letnem vrtu. Ponujajo menije in poskrbijo za družinska slavlja in druge slavnostne dogodke.</p>	 <p>Vir: Tadeja Waldhuber</p>
------------------------------------	--	--

Priloga 7: Drugi ponudniki v Oplotnici, ki prodajajo prehranske idr. izdelke in storitve

ZŠ	PONUDBNIK	NAZIV	NASLOV	TELEFON	e-POŠTA	DEJAVNOST	PONUDBA
1	ČREŠNAR ALOJZ	-	Kovaški vrh 6, Oplotnica	02/801-9-504, 041/290-175	alozj.cresnar@gmail.com	Kmetija	mleko
2	ČREŠNAR SIMEON DEČAR	DOMAČIJA FORBAR	Malahorna 15, Oplotnica Koritno 7, Oplotnica	051/202-388	simeon.cresnar@gmail.com	Kmetija	turistična kmetija
3	MARJAN JEVŠINEK	-	Zlogona vas 11, Oplotnica	040/752-589	marjan.decar@gmail.com	Kmetija	mleko
4	EMA, JOŽE KAMENIK	KMETIJA JEVŠINEK	Oplotnica	02/801-9-312	-	Kmetija	kruh
5	MARIJA, DRAGO	ČEBELARSTVO KAMENIK	Božje 1A, Oplotnica	03/576-2-385, 040/156-410	marija.kamenik@gmail.com , bostjan.kamenik@gmail.com	Kmetija	med vsa sezonska zelenjava, jajca
6	KOLAR ANTON LESKOVAR	KMETIJA KOLAR SADJARSTVO LESKOVAR	Markečica 19, Oplotnica Malahorna 21, Oplotnica	02/801-9-492, 031/745-842, 040/814-658 02/801-9-393, 041/946-389	strojne.storitve.kolar@siol.net	Kmetija	jabolka
7	EMILIJA MLAKAR	-	Čadram 14, Oplotnica	02/801-9-391, 041/711-948	sadjarstvo.leskovar@gmail.com	Kmetija	jabolka
8	BORUT MLAKAR	-	Prihova 3, Oplotnica	02/801-9-351, 031/542-751	david.mlakar14@gmail.com	Kmetija	trsničarstvo mleko, biki,
9	MARJAN	-	Oplotnica	031/542-751	mlakar.marian@amis.net	Kmetija	vino mleko, mlečni izdelki
10	OBRUL ANJA, MILAN	KMETIJA LAMPERČEK	Koritno 28, Oplotnica Straža pri Oplotnici 14, Oplotnica	051/683-724, 041/881-959 02/845-0-140, 051/624-663	anja.obrul@gmail.com	Kmetija	jabolka, grozdje, vino, jabolka, sok
11	PEM BORIS	KMETIJA PEM	Oplotnica	051/624-663	nukleus.doo@siol.net , mojca.pem@gmail.com	Kmetija	pitanci, sveža zelenjava
12	POTOČNIK GORAZD	-	Ugovec 4, Oplotnica	02/801-9-539, 041/312-085	-	Kmetija	jabolka, sok
13	RAK VERONIKA	KMETIJA RAK	Partizanska cesta 54, Oplotnica Ul. Poh.	02/801-9-578, 041/732-325	-	Kmetija	pitanci, sveža zelenjava
1	CRNIČ MARJAN	-	Bataljona 18, Oplotnica Gorica pri Oplotnici 49, Oplotnica	030/240-140 031/453-251	marjan.crnica@gmail.com	Rokodelstvo	izdelki iz kamna
2	ČREŠNAR ALEŠ JESSE	-	Partizanska cesta 115, Oplotnica	040/814-086	ales.cresles@gmail.com	Rokodelstvo	izdelki iz lesa lesena
3	ŠTEFANE GOSTILNA KOS	-	Partizanska cesta 62, Oplotnica Straža pri Oplotnici 14, Oplotnica	044/327-284 02/845-0-140, 051/624-663	jesse.stefane@gmail.com	Rokodelstvo Gostinska dejavnost	očala hitra prehrana
1	GOSTILNA PEM	ALBINA PEM S.P. DRAGO	Partizanska cesta 70, Oplotnica	02/845-0-236	nukleus.doo@siol.net , mojca.pem@gmail.com	Gostinska dejavnost	domača hrana
2	GOSTILNA POZNE	KOSTANJŠEK S.P. GOSTINSTVO IN	Gorica pri Oplotnici 4, Oplotnica	02/845-0-056	drago.kostanjsek1@gmail.com	Gostinska dejavnost	hrana
3	GOSTINSTVO SADEK GOSTIŠČE SOVIČ	REKREACIJA SADEK D.O.O. NADA SOVIČ S.P.	Čadram 72, Oplotnica Brezje pri Oplotnici 13, Oplotnica	03/576-2-482, 041/740-173	sadekp@volja.net	Gostinska dejavnost Gostinska dejavnost	hrana hrana
4	HRAM ZIMRAJH PIZZERIJA SALAMA	GORENAK EMIL S.P.	Šolska ulica 2 Ul. Poh.	02/803-3-005	-	Gostinska dejavnost	domača hrana
5	TRGOVINA SRCE IN BAR PUB	NEJC, ZLATA MAKOVŠEK S.P.	Bataljona 2, Oplotnica	02/845-0-256	gorenak.emil.siol.net	Gostinska dejavnost Gostinska dejavnost	pizze
6					trgovina.srce@gmail.com	Gostinska dejavnost	pijače

Priloga 8: Seznam ponudnikov z BZ Okusi Rogle

Kategorija pridelki, izdelki, pijače; ocenjevanje v letu 2013 - 13 ponudnikov, 39 pozitivno ocenjenih izdelkov				
Zap. Št	Ponudnik	Kontaktna oseba	Naslov	Pošta
1	Čebelarstvo Kamenik Drago-Marija	Marija Kamenik	Božje 1a	2317 Oplotnica
1.	Medeni liker z dodatki			
2.	Medica			
2	Turistična Kmetija Gričnik	Ana Gričnik	Planina na Pohorju 36	3214 Zreče
3.	Malinova marmelada			
4.	Jagodni džem			
3	Magda Kovše		Koroška vas na Pohorju 23	3214 Zreče
5.	Česen			
4	Gregor Brečko		Bukovlje 28	3206 Stranice
6.	Bistri jabolčni sok			
7.	Jabolka			
8.	Motni jabolčni sok			
5	Marta Očko		Cesta na Roglo 17c	3214 Zreče
9.	Česen			
6	Kmetija Lopan	Marjana Acman	Lipoglav 22	3215 Loče
10.	Pirini kuštravci			
11.	Testenine s svežim česnom			
7	Izletniška Kmetija Kukovič	Bernarda Kukovič	Klokočovnik 47a	3215 Loče
12.	Slivova marmelada			
13.	Domači orehi			
14.	Suho sadje			
8	Čebelarstvo Žvikart	Aleksander Žvikart	Mizarska c. 21	3210 Slov. Konjice
15.	Gozdni med			
16.	Kremni med s cimetom			
17.	Borovničev medeni eliksir			
9	Turistična Kmetija Arbajter	Andrej Arbajter	Skomarje 46	3214 Zreče
18.	Pohorska suha jelenja salama			
19.	Pohorska zaseka			
20.	Jelenja pašteta			
21.	Pohorski jabolčni mošt			
22.	Jelenov pršut			
10	Izletniška Kmetija Ančka	Peter Kejžar	Bork 6	3214 Zreče
23.	Pohorska bunka			
24.	Slivova marmelada			
10	Freshjabka	Bojan Frešer	Preloge 6	2316 Zg Ložnica
25.	Grozni sok			

26.	Jabolčni sok			
11	ZLATI GRIČ d.o.o.	Silvo Žižek	Škalce 80	3210 Slovenske Konjice
27.	Naravni borovničevec			
12	Ekološka Kmetija Meglič	Karel Iršič	Bezina 6 c	3210 Slov. Konjice
28.	Ekološka slivovka			
29.	Ekološko sadno žganje			
30.	Ekološki hruškov mošt			
31.	Megličev (kartuzijanski) liker			
32.	Megličeva grenčina			
33.	Domača čajna mešanica			
34.	Ekološka mešana marmelada			
35.	Ekološka pirina polnovredna moka			
36.	Ekološka pšenična polnovredna moka			
37.	Sok črnega bezga			
38.	Bezgovo vino			
13	KUD Jurij Vodovnik Skomarje	Andrej Arbajter	Skomarje 32	3214 Zreče
39.	Pohorski mošt			

Kategorija pridelki, izdelki, pijače; ocenjevanje v letu 2014 - 9 ponudnikov, 30 pozitivno ocenjenih izdelkov				
Zap. Št	Ponudnik	Kontaktna oseba	Naslov	Pošta
1	Pletarstvo Kalšek	Štefan Kalšek	Žiče 62 A	3215 Loče
1.	Slivova marmelada			
2.	Slivovo žganje- starano v hrastovem sodu			
3.	Hruškovo žganje- tepkovec			
4.	Slivovo žganje			
2	Turistična Kmetija Urška	Urška Topolšek Planinšek	Križevac 11 A	3206 Stranice
5.	Grozdna marmelada			
6.	Suha salama			
7.	Pohorska bunka			
3	Julijana Kejžar kmetijstvo	Julijana Kejžar	Tovarniška 14	3214 Zreče
8.	Borovničevec			
9.	Viljamovka			
10.	Slivovka			
11.	Sadjevec			
12.	Medeno žganje			
13.	Viljamovka s hruško			
4	MARVITA	Marjana Acman	Lipoglav 22	3214 Loče
14.	Zeliščna trilogija			

15.	Vegi pirini kuštravci			
5	Žan Težak s.p.	Žan Težak	Cesta na Roglo 4c	3214 Zreče
16.	Pohorsko žganje " ŽANSAN"			
6	SANCTUM (MP INTERNATIONAL d.d.o.)	Jure Brumec	Lipoglav 71	3215 Loče
17.	Rose s 2013			
18.	Sivi pinot prestige 2012			
19.	Chardonnay prestige 2011			
20.	Modri pinot prestige 2011			
21.	My red 2011			
22.	Laški rizling ledeno vino 2009			
7	Vinogradništvo Andrejc	Vojko Korošec	Ilirska pot 1	3214 Zreče
23.	Vodovnikovo vino - stekleničeno			
24.	Chardonnay - stekleničeno			
25.	En drejc cuve - stekleničeno			
8	Čebelarstvo Kamenik Drago-Marija	Marija Kamenik	Božje 1a	2317 Oplotnica
26.	Medena penina			
27.	Medeni orehov liker			
9	Kmetija Gričnik	Ana Gričnik	Planina na Pohorju 36	3214 Zreče
28.	Jagode			
29.	Maline			
30.	Češnje			

Kategorija jedi; ocenjevanje v letu 2013, 6 ponudnikov, 22 pozitivno ocenjenih jedi				
Zap.št.	Ponudnik	Kontaktna oseba	Naslov	Pošta
1	Karolina Črešnar		Boharina 17	3214 Zreče
1.	Sadni kruh iz krušne peči			
2.	Kruh "pohorc" iz krušne peči			
3.	Orehov kruh iz krušne peči			
2	Turistična Kmetija Arbajter	Andrej Arbajter	Skomarje 46	3214 Zreče
4.	Pohorski jelenji golaž			
5.	Jelenji krožnik mame marice			
6.	Pohorski vlit štrudl			
3	Gostišče Smogavc	Gregor Ludvik Smogavc	Gorenje pri Zrečah 27	3214 Zreče
7.	Gobova juha z ajdovimi žganci			
8.	Beefsteak sv. Kunigunde			
9.	Srnin file z ajdovimi štruklji			
4	Hotel Smogavc	Gregor Ludvik Smogavc	Slomškova 4	3214 Zreče
10.	Jurčkova juha			
11.	Pohorski junečji beefsteak s			

	popečenimi jurčki			
5	UNIOR d.d. Program Turizem		Cesta na Roglo 15	3214 Zreče
12.	Pohorska bunka			
13.	Gobova juha			
14.	Pohorski lonec			
15.	Kuhana govedina s praženim krompirjem			
16.	Pohorski furež			
17.	Pečena pohorska jagnjetina			
18.	Srnin golaž			
19.	Jelenov file z brusnicami			
20.	Pohorski pečeni štruklji			
6	IZLETNIŠKA KMETIJA ANČKA	Peter Kejžar	Bork 6	3214 Zreče
21.	Pohorski lonec			
22.	Pečeni sladki štruklji			

Kategorija rokodelski izdelki; ocenjevanje v letu 2013 - 7 izdelovalcev, 29 pozitivno ocenjenih izdelkov				
Zap.št.	Ponudnik	Kont. Oseba	Naslov	Pošta
1	Ročno delo JUR, Andrej Koprivnik s.p.	Andrej Koprivnik	Kovaška cesta 7/a	3214 Zreče
1.	Ptičja hišica i			
2.	Ptičja hišica ii			
3.	Ptičja valilnica			
4.	Hotel za koristne žuželke			
5.	Lesena skleda - list			
6.	Lesena skleda - "pohorsko srce"			
2	Mojca Potnik Šonc		Kovaška cesta 12	3214 Zreče
7.	Polstena kolekcija "pohorsko srce": polsteno milo			
8.	Polstena kolekcija "pohorsko srce": polsteno pisalo			
9.	Polstena kolekcija "pohorsko srce": polstena smrečica			
10.	Polstena kolekcija "pohorsko srce": polstena pohorska vila rojenica			
3	Tatjana Milosavljevič		Ul. Janeza Koprivnika 9	3214 Zreče
11.	Skomarska hiša - slika na platnu - akril			
4	Ekološka Kmetija Meglič	Gregor Iršič	Bezina 6 c	3210 Slov. Konjice
12.	Set nalivnik in kemični svinčnik			
13.	Kemični svinčnik (hruškov les)			
14.	Kemični svinčnik (slivov les)			
15.	Vrtavka			

16.	Piščalka			
5	Ivan Falnoga		Dobrava 39	3214 Zreče
17.	Košara			
18.	Pletena košara			
6	Jože Onič		Stari trg 36	3210 Slov. Konjice
19.	Žlička medenka			
20.	Mali komplet za serviranje medu			
21.	Podstavek za vročo posodo			
22.	Piščalka "zanjo" in "zanj"			
23.	Piščalka ptičja hišica			
24.	Veper			
25.	Ptiček za zobotrebce			
26.	Komplet miniaturnih zajemalk			
27.	Vrtavka			
28.	Grafika "skomarska hiša" v lesenem okvirju			
7	Martin Mumelj		Breg 14	3214 Zreče
29.	Pohorske cokle			

Kategorija prireditve; ocenjevanje v letu 2013 - 1 prireditev				
Zap.št.	Ponudnik		Naslov	Pošta
1	UNIOR d.d. Program Turizem		Cesta na Roglo 15	3214 Zreče
1.	Prireditev Praznik pohorskega lonca - 11.8.2013			

Pripravila: Tadeja Waldhuber

Priloga 9: Turistična ponudba v občini Oplotnica



TURISTIČNA PONUDBA V OBČINI OPLOTNICA



Kontakt: TIP-
TIC/P – Turistično informacijski pisarna
Naslov: Goriška ulica 4, 2317 Oplotnica
T: + 386 (0)2 845 09 15
F: + 386 (0)2 845 09 09
E: turizem@oplotnica.si
I: <http://oplotnica.si>

Delovni čas:
TIP Oplotnica

- **Skozi vse leto:** v času uradnih ur v Občini Oplotnica
- **V primeru, da je pisarna zaprta:** Tajništvo Občine Oplotnica

Cenik turističnega vodenja po občini Oplotnica
(za skupino, na celodnevem izletu z
vstopninami in v spremstvu lokalnega vodnika)
3€/osebo EUR – skupina do 15 oseb
2€/osebo EUR – skupina od 16 do 30 oseb
1€/osebo EUR – skupina od 31 do 50 oseb

Cenik turističnega vodenja po znamenitostih
brez vstopnine:

- 35 EUR/uro – slovenščina
- 40 EUR/uro – tuji jeziki (EN, DE)
- 15 EUR/uro – vsaka nadaljnja ura



<p>OPLOTNišKI VINTGAR</p> <p>Naslov: Ob Oplotniščici, cesta Oplotnica - Cezlak Cenik: Brezplačno Opis: Pešpot po dolini Oplotniščice Ogled: individualni, vodeni (plačljivo) Urnik: kontakt Amalija Perbil, + 386 41 437 795 Drugo: Pot je urejena s tablam opisov naravnih znamenitosti. Prehodimo jo v eni uri in je primerna tudi za manjše otroke, izpostavljena mesta so zavarovana z ograjo. Skozi vintgar teče potok Oplotniščica, zliva se preko kaskad-korit, ki jih tvorijo pohorske kamnine kot sta tonalit in granodiorit. V starih časih je bilo v tej soteski nad 50 mlinov in žag na kar pričajo ostanki le teh.</p>	<p>CERKEV SV. JANEZA KRSTNIKA</p> <p>Naslov: Čadram, 2317 Oplotnica Cenik: Brezplačno Opis: Cerkev sv. Janeza Krstnika sodi med najlepše in največje sakralne objekte v mariborski škofiji. Sedem metrov visok glavni oltar prikazuje Janeza Krstnika. Ogled: individualni, vodeni Urnik: po dogovoru Prijave in informacije: Župnija Čadram Čadram 20 2317 Oplotnica</p>	<p>GRAŠČINA OPLOTNICA - ŽIČKI DVOREC</p> <p>Naslov: Občina Oplotnica Grajska cesta 1, 2317 Oplotnica Cenik: do 5 oseb – 3 € / os 6 do 20 oseb – 2 € / os nad 20 oseb – 1 € / os Opis: Obnovljeno grajsko gospodarsko poslopje, ki ima arhitekturne značilnosti 17. stol.. Ogled: individualni, vodeni Urnik: Tel.: 02 845 09 00 Drugo: Danes je graščina v Oplotnici skupaj z grajskim kompleksom obnovljena. Sam objekt je urejen v skladu s kulturno varstvenimi smernicami in predstavlja osrednji protokolarni objekt občine.</p>
		
<p>PARK V OPLOTNICI</p> <p>Naslov: center, 2317 Oplotnica Cenik: Brezplačno Opis: Ogled oplotniškega parka s spomenikom padlim borcem Pohorskega bataljona Ogled: individualni, vodeni Urnik: kontakt 02 845 09 00 Drugo: V centru Oplotnice se nahaja park, ki se razteza na 2.500 m². Nekdaj je v parku stala tovarna lesne volne, kasneje pa so uredili tudi perišče. Danes je skozi park speljanih več strug potoka Oplotniščica.</p>	<p>NARAVNI BIOTOP PARTOVEC</p> <p>Naslov: Dobriška vas, 2317 Oplotnica Cenik: Brezplačno Opis: Naravni spomenik jezero Partovec Ogled: Vodeni ogled Urnik: Kontakt Turistično društvo Trta Tel.: 031 618 688 Drugo: Redek vodni biotop, življenjski prostor vodnih in obvodnih rastlin in živali. V bližini je staro napajališče, kjer so se nekdanje ustavljali furmani, da bi napajali svoje konje. Ob poti je mogoče opaziti veliko naravnih zanimivosti, potrebna je pozornost na označbe ob poti, ker pot poteka tudi ob in čez več kolovoznih poti. Ob poti so klopi za počitek ali za opazovanje narave.</p>	<p>ČRNA KUHINJA PRI CERKVI SV. BARBARE</p> <p>Naslov: Bezina 43, 2317 Oplotnica Cenik: 1 € Opis: Je prava kmečka izba, v kateri je krušna peč, omara, kolovrat, šivalni stroj in postelja. Ogled črne kuhinje v Malahorni in cerkev svete Barbare. Ogled: Po predhodni najavi Urnik: Informacije na 02 845 09 07 ali 02 845 03 40 Drugo: Prenovljeno mežnarjijo najdemo pri cerkvi svete Barbare. Nekoč so v njej živeli mežnarji, danes pa je v njej etnološki muzej. Danes v mežnarjijo društva in krajanje organizirajo različne aktivnosti in s tem ohranjajo stare kmečke običaje.</p>
		

<p>SV. MIKLAVŽ NA KORITNEM Naslov: Koritno, 2317 Oplotnica Cenik: Brezplačno Opis: Ogled cerkve sv. Miklavža Ogled: individualni, vodeni Urnik: Župnijski urad Oplotnica Ul. Pohorskega bataljona 30 2317 Oplotnica Drugo: Odpravimo se do Koritnega nad Oplotnico, kjer nas pozdravi sv. Miklavž, slikovita podružnična cerkev, ki na zunaj kaže romansko štirioglatost in tudi gotsko vitkost, v notranjosti pa najdemo mnogo zanimivosti, če omenimo zgolj raven kasetiran strop iz lesa, gotsko prižnico in srednjeveške freske. Splača se jih videti in doživeti čas pred 500 leti.</p>	<p>GOSTIŠČE SOVIČ Naslov: Čadram 71, 2317 Oplotnica Urnik: Pon – Pet 08:00 - 23:00 Sreda ZAPRTO Sobota 08:00 - 02:00 Nedelja in prazniki 08:00 - 23:00 Kontakt: Tel.:02/845-02-40 Tel.:02/845-02-40 GSM.:051/310-147 GSM.: 031/624-422 Drugo: Gostišče se nahaja v kraju Čadram ob glavni cesti, relacija Slovenska Bistrica - Oplotnica, približno 1 km pred Oplotnico. Pred gostiščem je velik parkirni prostor.Organizirajo in izvedejo pogostitve na rojstnih dnevih, banketih, piknikih, športnih prireditvah in poslovnih srečanjih.</p>	<p>GOSTIŠČE PEM Naslov: Straža pri Oplotnici, 2317 Oplotnica Urnik: Ponedeljek - petek 09:00 22:00 sobota 09:00 23:00 nedelja in prazniki 09:00 22:00 Opis: Nudijo domačo hrano. Ponujajo gobovo juho & ajdove žgance, sirove štruklje, divjačino, jagnjetino iz krušne peči, ribje specialitete, razne sladice. Ob nedeljah vam nudijo šest menijev za kosilo. Prirejajo pa tudi razna slavlja. Sprejmejo do 120 gostov. Imamo tudi lastne vinograde in sadovnjake, zato vam nudijo svoje belo in rdeče vino ter domači jabolčni sok. Kontakt: T: 02 8450140, Gsm: 051 538663 Drugo: Nahajajo se na glavni cesti Sl. Bistrica – Oplotnica</p>
		
<p>ROMARSKA CERKEV PRIHOVA Naslov: Prihova 8, 2317 Oplotnica Opis: Na Prihovi stoji cerkev svete Matere Božje, ki slovi kot božjepotna cerkev. Pobožja slemena so večinoma obdelana z vinogradi Ogled: individualni, vodeni Kontakt: Župnijski urad Prihova Prihova 8 2317 Oplotnica Telefon : 02 801 97 30 Drugo: Vas se nahaja na vrhu slemena med Čadramskih potokom na zahodu in potokom Ložnico na vzhodu. Pristop na Prihovo je možen z magistralne ceste Slovenska Bistrica-Slovenske Konjice, po odcepu pri Zgornjem Grušovju ali z lokalne ceste Slovenska Bistrica-Oplotnica, po odcepu na Straži.</p>	<p>KAMNOLOM CEZLAK Naslov: Cezlak, 2317 Oplotnica Opis: Kamnolom Cezlak leži na nadmorski višini okoli 600 m slabe 4 km severno od Oplotnice. Ogled: individualni, vodeni Kontakt: Tel: 02 8019 103 Fax: 02 8450 220 e- mail: mineral@mineral.si Drugo: Tam si lahko ogledamo izkop kamnine Čizlakit. V Cezlaku je edino nahajališče te kamnine, iz katere izdelujejo granitne kocke. Na leto naredijo milijon granitnih kock. Kamnolom je bil znan že za časa Rimljanov in velja za enega večjih kamnolomov. Ogledali smo si, kako kamnine režejo z diamantno žico.</p>	<p>PERIŠČE V PARKU OPLOTNICA Naslov: 2317 Oplotnica Ogledi: Brezplačno, Urejen dostop za invalide Kontakt: Občina Oplotnica Goriška cesta 4 2317 Oplotnica Telefon : 02 845 09 15 Telefon 2 : 02 845 09 02 E-pošta: turizem@oplotnica.si Spletna stran : www.oplotnica.si Opis: V centru Oplotnice se nahaja park, ki se razteza na 2.500 m². Park najdemo v središču Oplotnice. V parku je bilo urejeno perišče z uto ter zgrajena Tovarna lesne volne. Drugo: Ob različnih priložnostih se perišče še vedno uporablja za predstavitev pranja v "starih časih". Danes je skozi park speljanih več strug potoka Oplotniščica.</p>
		

PIZZERIA SALAMA

Naslov: Šolska ulica 2, 2317 Oplotnica

Kontakt: (02) 803 30 05

Urnik:

Ponedeljek 07:00 - 22:00

Torek 07:00 - 22:00

Sreda 07:00 - 22:00

Četrtek 07:00 - 22:00

Petek 07:00 - 23:00

Sobota 07:00 - 23:00

Nedelja 07:00 - 22:00

Opis:

Picerija Salama se nahaja v Šolski ulici v Oplotnici.

Drugo:

Ponujajo več vrst slastnih pic.



TURISTIČNA KMETIJA FORBAR – ČREŠNAR

Naslov: Malahorna 15, 2317 Oplotnica

Kontakt: Črešnar Simon - simon.cresnar@gmail.com, Malahorna 15, 2317 Oplotnica - 051/202-388;

Urnik: po naročilu

Opis: Pogostitve za zaključene družbe s predhodno najavo. Na domačiji pripravijo dobrote iz doma pridelani povrtnin, zelenjave, doma vzrejenih živali in postrežejo z vinom iz lastnega vinograda. Ponudba

Drugo: Velik nabor pridelkov in izdelkov s kmetije.



GOSTIŠČE POZNE

Naslov: Partizanska cesta 70, 2317 Oplotnica

Kontakt: 02 845 02 36

E-pošta:

drago.kostanjsek1@gmail.com

Urnik: Pon-Ned.: 7:00 - 23:00

Opis:

Pozne je gostilna s tradicijo. V gostilni Pozne ponujajo dnevne malice, kosila, jedi po naročilu, pizze ter hamburgerje.

Sprejemajo tudi naročila za zaključene družbe ob različnih priložnostih. Pripravijo vam tudi vse za piknikih v naravi z izposojno šotora in catering.

Drugo:

Gostilna se nahaja v središču Oplotnice.



KMETIJA LAMPERČEK

Naslov: Koritno 28, 2317 Oplotnica

Kontakt: Kmetija Lamperček, Obrul Milan, nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji, anja.obrul@gmail.com, 051 683-724

Urnik: Doma po dogovoru, sicer na Grajski tržnici v Oplotnici.

Opis: Mleko izredno visoke kakovosti skrbno predelujejo v polnomastne mlečne izdelke odličnega okusa (mladi in poltrdi sir, laktični siri, skuta, jogurti, albuminska skuta).

Drugo:



DEGUSTACIJE v GRAJSKI VINOTEKI

Naslov: Grajska cesta 10, 2317 Oplotnica

Kontakt:

Občina Oplotnica

Grajska cesta 1,

2317 Oplotnica

Tel.: 02 845 09 00

Urnik: Najave v času uradnih ur Občine Oplotnica

Opis:

Organiziramo degustacije vin lokalnih pridelovalcev v družbi enologinje, po želji lahko doda kulturni program ali kulinarčno ponudbo.

Drugo:

Grajska vinoteka v graščini Oplotnica.



KMETIJA KAMENIK

Naslov: Božje 1 a 2317 Oplotnica

Kontakt: Kamenik Marija Drago, marija.kamenik@gmail.com, 03/576-2385, 040/156-410

Urnik: po dogovoru

Opis: 15 let čebelarjo in pridelujejo med in medene izdelke, kot so medomix, sirup iz smrekovih vršikov, cvetni prah, propolis, medene likerje s hišnim žganjem hruška-tepka, medeno vino (medica) ter medeno penino. **Drugo:** Vzreja sadik pretežno starejših sort jablan, breskev, sliv, pridelava jabolčnega kisa in soka.



PIKNIK PLAC BREZJE

Naslov:

Kontakt: Klub ribičev Oplotnica,
041 /525-908

Urnik: Za dogovor najema
piknik prostora je potrebna
predhodna rezervacija na tel.
št.: 041/525-908 g. Drago
Javornik ali na sledeči tel. št.:
041/834-682 g. Ivan Črešnar.
(www.klubribicev-oplotnica.si).

Opis: Piknik prostor je
namenjen vsem, ki so ljubitelji
narave in tistim, ki uživajo v
piknikih na prostem. Obiskovalci
lahko svoj prosti čas aktivno in
prijetno preživijo na tem
prostoru, ki je primeren tako za
mlajše kot tudi za starejše
obiskovalce.

Drugo:



ROKODELEC MARJAN CRNIČ

Naslov: Ulica Pohorskega
bataljona 18, 2317 Oplotnica

Kontakt: Marjan Crnič,
marjan.crnica@gmail.com,
030/240-140

Urnik: po predhodni najavi
Opis: Pretežno ročna izdelava
unikatnih izdelkov iz kamna.
Drugo: Možnost delavnic za vse
zainteresirane.



Priloga 10: Turistična ponudba na Rogli iz Elaborata projekta SUPORT, Lešnik Štuhec 2015

Posnetek stanja ponudbe prostočasnih aktivnosti na Pohorju – Rogla⁶⁹

Med prostočasnimi aktivnostmi na prostem je na Rogli potrebno *poleti* izpostaviti *pohodništvo, skike in rolanje, kolesarjenje ter adrenalinska doživetja; pozimi pa smučanje in deskanje, tek na smučeh in krpjanje*. Posebna pozornost je namenjena *otrokom na Rogli*, pa tudi *skupinskim športom* ter *vrhunskim športnikom*. Ponujeni so izleti po območju Rogle in v okolico, ki omogočajo doživetja narave in kulturne dediščine Pohorja ter pohorske kulinarike, ki je prežeta v vseh prej omenjenih prostočasnih aktivnostih.

V času od pomladi do jeseni priporočajo v *Outdoor centru na Rogli* najem koles, s katerimi lahko odkrivате okolico ali se zapeljete do bližnjega mesta, drznejši pa se raje odločijo za spust po razgibanih poteh *Bike parka* z downhill kolesi. Izposodite si lahko tudi opremo za rolanje ali skike ali pa se odpravite na pohod po pohorskih gozdovih peš. *Vodniki in inštruktorji vam predstavijo številne možnosti za gibanje v naravi*. Po dogovoru se lahko aktivnosti udeležijo skupaj z vami. Vodniki vas popeljejo skozi gozdove in razkrivajo zanimive zgodbe ter kulturne in naravne znamenitosti, inštruktorji pa vam svetujejo, kako se spopadati s strminami in neravnim terenom na kolesu. Obvestijo vas tudi o različnih športnih dogodkih, ki jih organizirajo za obiskovalce Rogle. Med najbolj odmevnimi so *Uniturjevo športno poletje z različnimi športnimi delavnicami* in *zabavnim druženjem* ter *tradicionalni kolesarski Skok na Roglo in Uniturjev tek*.

1 Pohodništvo na Rogli

Planota Rogla je izjemno primerna za pohodništvo, saj je prepredena s številnimi *označenimi planinskimi potmi*. Skozi gozdove, preko jas in travnikov se lahko odpravite *do Lovrenških jezer, Ribniške koč, Osankarice ali Črnega jezera*. Tisti, ki v pohodništvu iščete adrenalin, se zvečer *v soju bakel sprehodite med smrekami in doživite noč v naravi*. Družine se podajte po *Škratovi učni poti proti Jurgovem* in spoznajte bogastvo in pestrost narave, rastlin in živalskega sveta.

O urejenih *devetih pohodnih poteh po Rogli* (Sliki 1)⁷⁰ vas bodo seznanili v *Kolesarsko-pohodniškem centru Rogla*, ki se nahaja ob sedežnici Planja.

Tam lahko naročite voden izlet z izkušenimi vodniki, ki vas bodo popeljali skozi Pohorske gozdove in razkrili marsikatero zanimivo zgodbo.

⁶⁹ Povzetek aktivnosti je oblikovan po posredovanem gradivu podjetja Unior d.d., Program Turizem (UNITUR), aktivnosti pa je moč zaslediti tudi na spletni strani <http://www.unitur.eu/si/> (10. 8. 2015).

⁷⁰ Vir: <http://www.rogla.eu/si/aktivnosti/poleti/pohodnistvo/pohodne-poti> (12. 8. 2015).

Sliki 1: Pohodne poti na Rogli



Vir: <http://www.rogla.eu/si/aktivnosti/poleti/pohodnistvo/pohodne-poti> (12. 8. 2015).

Pohodniška pot PP1 - Razgledni stolp⁷¹

Dolžina poti: 2,14 km
 Težavnost: lahka
 Začetek poti: hotel Planja
 Potek poti: hotel Planja, razgledni stolp na Rogli (30 m)
 Pomembne točke ob poti: snežna kapela na Rogli, razgledni stolp (30 m)

Opis poti: Od hotela nas vodi pot proti vzhodu mimo športnega igrišča. Z blagim vzponom pridemo kmalu v senco smrekovega gozda in do 30 m visokega razglednega stolpa. Z njega se odpira veličastni razgled na bližnje in daljne gore: Julijske Alpe, Triglav, Visoke in Nizke Ture, Svinska Planina, Golica, Kobansko, Boč, Donačka gora, Konjiška gora, Paški Kozjak, Mozirske planine. Vzhodno od stolpa se razprostira gozdni rezervat Rogla, kjer bomo poleg smreke in jerebice spoznali še redko vrsto bora - *cemprin* (*Pinus cembra* lat.), ki je doma v centralnih Alpah. Pot lahko nadaljujemo po pohodniški poti 2 proti Pesku ali pa se vrnemo v hotel Planja. Možnost prenosa karte (1.47 MB).

Pohodniška pot PP2 - Pesek (krožna pot)

Dolžina poti: 6,7 km
 Težavnost: lahka
 Začetek poti: hotel Planja
 Potek poti: hotel Planja, razgledni stolp, Pesek, Mašinžaga, Komisija, Ostruščica, hotel Planja
 Pomembne točke ob poti: planinski dom na Pesku z jahalnim centrom, spomenik kurirjem II. svetovne vojne na Pesku, akumulacijsko – ribiško jezero na Mašinžagi, panoramska sedežnica Planja, šotna pravljica na Sedlu Komisija.

Opis poti: Od hotela zavijemo proti vzhodu po pohodniški poti 1 do razglednega stolpa. Za stolpom zavijemo levo proti severu, kjer se pot spušča skozi gozd. Po 15 minutah pridemo do Peska (planinski dom, 1387 m). Od Peska nadaljujemo proti zahodu po cesti za Lovrenc na Pohorju. Po 700 m zavijemo s ceste, prečkamo potok Radolnjo pri Mašin žagi in se po kolovozu vzpnemo po gozdnem pobočju do sedla Komisija (šotno barje). Ponovno zavijemo levo proti jugu in pot nas pripelje na travnat vrh Ostruščica (1498 m, šotno barje). Od tu preko planj še 15 m do hotela. Možnost prenosa karte (1.47 MB).

⁷¹ Vir: <http://www.rogla.eu/si/aktivnosti/poleti/pohodnistvo/pohodne-poti> (27. 8. 2015)

Pohodniška pot PP3 - Lovrenška jezera (krožna pot)

Dolžina poti: 16 km
Težavnost: srednje težka
Začetek poti: hotel Planja
Potek poti: hotel Planja, Ostruščica, Lovrenška jezera, Jezerca, Mašinžaga, Pesek, hotel Planja
Pomembne točke ob poti: tekaški center Rogla, Planje s spominskim obeležjem II. svetovne vojne

Opis poti: Od hotela gremo proti severu preko travnatih planj do Ostruščice (1498 m). Pohorske planje so nastale pred stoletji, ko so pastirji na položnih slemenih izkrčili gozdove in jih spremenili v pašnike. Z Ostruščice nadaljujemo preko sedla Komisija (šotno barje) do Mulejevega vrha, kjer se prične gozdni rezervat. Pot nas vodi izmenoma preko travnikov in gozdov do Lovrenških jezer, ki predstavljajo obsežno šotno barje z 19 jezeri in so edinstven naravni fenomen. Od Lovrenških jezer nadaljujemo pot proti severu v smeri Lovrenca. S te poti zavijemo desno (markacije) in se spustimo do Jezerca, ki je naslednja naravna zanimivost na tej poti (močvirska vegetacija, čudovita okolica). Od tu nadaljujemo naprej po gozdni poti do križišča z glavno cesto (1,5 km), kjer zavijemo desno proti Pesku, od koder se po gozdni poti vzpnemo do hotela Planja. Možnost prenosa karte (1.47 MB).

Pohodniška pot PP4 - Ribniška koča

Dolžina poti: 11,7 km
Težavnost: srednje težka
Začetek poti: hotel Planja
Potek poti: hotel Planja, Lovrenška jezera, Ribniško jezero, Ribniška koča
Pomembne točke ob poti: Lovrenška jezera s pestrim rastlinskim in živalskim bogastvom, Ribniško jezero, spomenik NOB na Jezerskem vrhu, Črni vrh (1537m) - najvišji vrh Pohorja.

Opis poti: Od hotela Planja proti severu, enako kot pohodniška pot 3. Pri komisiji je križišče s pohodniško potjo 2. Za Lovrenškimi jezeri zavijemo levo proti zahodu (odcep poti proti Lovrencu) preko travnatih planj mimo Črnih mlak (šotno barje) in po gozdni cesti do sedla Šiklarica (1298 m), od koder se vzpnemo na Jezerski vrh (1537 m). Tik pod vrhom je na desno odcep do Ribniškega jezera. Z Jezerskega vrha (spomenik NOB) je čudovit razgled. Od tu do Ribniške koče še 15 min (hrana, pijača, prenočišča). Pot lahko podaljšamo do Črnega vrha, ki je najvišji vrh Pohorja (v eno smer 2 km, 30 min hoje). Povratek do hotela po isti poti. Možnost prenosa karte (1.47 MB).

Pohodniška pot PP5 - Črno jezero (krožna pot)

Dolžina poti: 33,6 km
Težavnost: težka
Začetek poti: hotel Planja
Potek poti: hotel Planja, Pesek, Klopni vrh, Pragozd Šumik, Črno jezero, Trije žebliji, Zg. Brv, Pesek, hotel Planja.
Pomembne točke ob poti: Pragozd Šumik, slapova Mali in Veliki Šumik, soteska Lobnice, Črno jezero, koča na Osankarici, spomenik NOB v spomin na Pohorski bataljon.

Opis poti: Od Planje do Peska po pohodniški poti 2, kjer zavijemo desno na cesti do Zg. brvi, kjer zavijemo levo navzgor po markirani gozdni poti proti Klopnemu vrhu (1340 m) in pragozdu Šumiku. Pragozd je naravni bukovo-jelov gozd (19 ha) na najbolj strmem delu soteske Lobnice - slapova Veliki Šumik (24m) in Mali Šumik (10m). Iz pragozda se vračamo po isti poti do izhodišča, nato pa nadaljujemo po markirani poti do Črnega jezera in Osankarice (hrana, pijača, prenočišča). Z Osankarice nadaljujemo po gozdni poti do Treh žeblijev (spomenik NOB), bojišče Pohorskega bataljona in Zg. Brvi, od tam pa po že opisani poti preko Peska in Rogle do Planje.
Možnost prenosa karte (1.47 MB).

Pohodniška pot PP6 - Skomarje (krožna pot)

Dolžina poti: 20 km
Težavnost: srednje težka
Začetek poti: hotel Planja
Potek poti: hotel Planja, Ovčarjev vrh, Skomarje, hotel Planja
Pomembne točke ob poti: Ovčarjev vrh, cerkev sv. Vida, Skomarska hiša, cerkev sv. Lamberta, spominska hiša posvečena ljudskemu pesniku Juriju Vodovniku, turistična kmetija Arbajter – farma jelenov.

Opis poti: Od hotela Planja nas pelje pot proti zahodu, do Kraguljišča, po slemenu do Ovčarjevega vrha (1219 m) in po markirani poti do sv. Vida. Od tu nadaljujemo pot po cesti navzgor do vasi Skomarje, ki rojstna vas ljudskega pesnika Jurija Vodovnika (spomenik v središču vasi, spominska plošča na cerkvi, "Skomarska hiša"). Iz Skomarja se odpravimo po pastirski poti navzgor do Planje. Možnost prenosa karte (1.47 MB).

Pohodniška pot PP7 - Velika Mislinja (krožna pot)

Dolžina poti: 8 km	Opis poti: Od hotela Planja gremo po cesti proti Zrečam. Ko pridemo do levega ostrega ovinka zavijemo desno v gozd in sledimo poti za Mislinjo oz. Lukov slap. Na Kraguljišču sledimo oznakam za slap Lukovo in zavijemo po poti desno navzdol. Nato prečkamo cesto in se po gozdni poti spuščamo navzdol do približno 1.000 m n.v. Ponovno pridemo na makadamsko cesto, kjer je sotočje dveh rek. Tu zavijemo po cesti, ki vodi navkreber. Pridemo do zapuščene vasi Zg. Komisija oz. velika Mislinja, kjer so v preteklosti domovali pastirji, drvarji in gozdarji. Namesto po cesti proti Rogli zavijemo desno skozi vas. Od tod je 10 min. do slapa Lukovo. Od slapa se vrnemo do prvega križišča, kjer je oznaka za Roglo (na kamnu) in pot nadaljujemo po gozdni poti (hotel Planja - Lovrenška jezera) do hotela Planja. Možnost prenosa karte (1.47 MB).
Težavnost: srednje težka	
Začetek poti: hotel Planja	
Potek poti: hotel Planja, Kraguljišče, Velika Mislinja (Zg. Komisija), Slap Lukovo, Ostruščica, hotel Planja	
Pomembne točke ob poti: zapuščena pastirska vas Zgornja Komisija, Slap Lukovo, tekaški center Rogla, Planje s spominskim obeležjem II. svetovne vojne.	

Pohodniška pot PP8 - Škratova učna pot (krožna pot)

Dolžina poti: 4,2 km	Opis poti: Od hotela Planja se spustimo do športne dvorane, kjer zavijemo v gozd in po gozdni poti nadaljujemo do manjšega lesenega stolpa, kjer se pot začne rahlo vzpenjati. Po poti nas spremljajo oznake Pohorskega škrata in poučne table. Pridemo do jase, kjer zavijemo desno proti Koči na Jurgovem. Po makadamski cesti ali po smučišču se vračamo do hotela navzgor. Ko pridemo do vrha povezovalne vlečnice, zavijemo desno v gozd in zagledamo razgledni stolp. Nato se skozi gozd vračamo po poti do hotela Planja. Možnost prenosa karte (1.47 MB).
Težavnost:	
Začetek poti: hotel Planja	
Potek poti: hotel Planja, športna dvorana, po oznakah Škratova učna pot, hotel Planja	
Pomembne točke ob poti: izobraževalne table ob poti (klima, vegetacija, živalstvo), razgledne točke proti dolini, kočna na Jurgovem, razgledni stolp (30 m).	

Pohodniška pot PP9 - v Terme Zreče (krožna pot)

Dolžina poti: 25,9 km	Opis poti: Od hotela Planja na Rogli se spustimo proti športni dvorani. Pot nas pod njo usmeri navzdol proti naselju Nune. Prečkamo glavno cesto Zreče – Rogla in pod naseljem Nune pridemo do vasi Resnik(995m), kjer je poznan kmečki turizem Vidmar in cerkev svetega Jakoba. Skozi vas po asfaltni cesti pridemo do kolovozne poti, ki nas skozi gozd popelje mimo domačije Brdnik ter Gradišnik. Po gozdu in travnikih nas pot popelje še mimo kmetije Črešnar-Zajški do ceste Zreče-Skomarje. Čez cesto je ohranjena kovačija Ošlak, ki je vredna ogleda. Po cesti navzdol ob reki Dravinji pridemo do hotela Pod Roglo, ki ima svojo pivovarno. Po glavni cesti skozi naselje Loška gora se vrnemo nazaj v Zreče. Možnost prenosa karte (1.47 MB).
Težavnost: težka	
Začetek poti: hotel Planja	
Potek poti: hotel Planja, naselje Nune, Resnik, Ošlakova kovačija, hotel pod Roglo, Loška gora, Terme Zreče	
Pomembne točke ob poti: cerkev sv. Jakoba na Resniku, Ošlakova kovačija (na Zreškem območju je od ostankov stare kovaške obrti ohranjena le še Ošlakova kovačija v Boharini. Po pisnih virih bi naj nastala okoli leta 1770).	

Center omogoča izposojlo pohodnih palic za nordijsko hojo, strokovno usposobljeni športni animatorji z veseljem naučijo osnov nordijske hoje. Le-ta je ena najbolj učinkovitih, celovitih, varnih in dostopnih telesnih aktivnosti, izvedljivih preko celega leta. Nordijska hoja je primerna za ljudi vseh starosti in ravni telesne pripravljenosti (Sliki 2).

Sliki 2: Vadba nordijske hoje na Rogli



Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/modules/store/uploads/nordijska.jpg> (12. 8. 2015).

2 Skike in rolanje na Rogli⁷²

Skike ali nordijsko rolanje (Slika 3) je vrsta rekreacije, ki *kombinira elemente kolesa in tehniko teka na smučeh*. Je bolj dinamičen od nordijske hoje, bolj zdrav od teka in varnejši od rolanja. Ne le, da omogoča gibanje na svežem zraku in zagotavlja zabavo, hkrati tudi *dobro vpliva na srce in ožilje, varuje sklepe in pomaga pri zmanjšanju telesne teže*. Na Rogli je skikanju in rolanju namenjena *2,4 km dolga asfaltirana proga*, kjer lahko rekreativci varno vadijo.

Slika 3: Proga za skike in rolanje na Rogli



Vir: http://www.rogla.eu/si/imagelib/12/zrece_rogla/Aktivnosti/rogla/skike-rolanje-cut.jpg (12. 8. 2015).

V Outdoor centru Rogla se lahko dogovorite za izposajo opreme, tečaj ali vodeni izlet.

3 Kolesarjenje na Rogli

Razvejane in urejene poti po Rogli in njeni okolici nudijo številne možnosti kolesarjenja. V njih najdejo izziv zagrizeni gorski kolesarji, ki jih poganja adrenalin in tisti, ki uživajo v izletniškem kolesarjenju med slikovitimi naravnimi in kulturnimi znamenitostmi pokrajine. Kolo si lahko obiskovalci izposodijo v *Kolesarsko-pohodniškem centru Rogla*. Na voljo so vrhunska kolesa, čelade in druga kolesarska oprema, strokovno usposobljeni športni animatorji pa postrežejo z informacijami potrebnimi za kolesarjenje med stoletnimi pohorskimi smrekami. *Tri krožne kolesarske poti*, in sicer: Kolesarska pot 2.1 - Šumik, Kolesarska pot 2.2 - Planina na Pohorju in Kolesarska pot 2.3 – Skomarje so predstavljene na Slikah 4 in 5.

⁷² Vir: <http://www.rogla.eu/si/aktivnosti/poleti/skike-in-rolanje> (12. 8. 2015).

Slika 4: Kolesarske poti na Rogli



Vir: http://www.rogla.eu/si/files/zrece_rogla/Aktivnosti/rogla/poleti/kolesarjenje/kolesarske-poti/kolesarske-poti-karta.pdf (12. 8. 2015).

Slika 5: Informacijska tabla - kolesarske poti na Rogli



Vir: Lasten vir (13. 7. 2015).

Kolesarska pot 2:1 - ŠUMIK (krožna pot)⁷³

Dolžina poti: 63 km

Začetek poti: hotel Planja

Potek poti: hotel Planja, kočna na Pesku, kočna na Klopnem vrhu, pragozd Šumik (slapova mali in veliki Šumik), naravni rezervat Lobnica, dom na Osankarici, hotel Planja.

Pomembne točke ob poti: pragozd Šumik z malim in velikim slapom Šumik, naravni rezervat Lobnica, Osankarica (zadnje bojišče Pohorskega bataljona).

Opis poti: Od pizzerije vas pot vodi do kočne na Pesku, kjer se nahajata konjeniški in ribiški center Rogla. Od Peska se cesta vije proti Klopnemu vrhu, kjer vas v prijetni planinski koči čaka okrepitev s srčno močjo. Mogočna drevesa vas pozdravljajo ob poti skozi pragozd Šumik, naravni rezervat v soteski Lobnice, v katerem se nahajata tudi dva slapova Šumik, mali (9m) in veliki (36 m). Po nekaj kilometrih, vam Dom na Osankarici ponuja osvežitev in ogled stalne razstave o Pohorskem bataljonu. Spominski park je posvečen borcem, ki so leta 1943 padli v boju z okupatorjem. V bližini je tudi Črno jezero, ki predstavlja nekdanjo vodno akumulacijo za spravljanje lesa v dolino. Od Osankarice se pot znova obrne in vas preko Peska pripelje nazaj na Roglo.

Možnost prenosa na GPS ter prenos karte (1.47 MB).

⁷³ Vir: <http://www.rogla.eu/si/aktivnosti/poleti/kolesarjenje/kolesarske-poti> (7. 8. 2015)

Kolesarska pot 2:2 - PLANINA NA POHORJU (krožna pot)

Dolžina poti: 37,8 km

Začetek poti: hotel Planja

Potek poti: hotel Planja, odcep Vitanje, Skomarje (skomarska hiša, cerkev sv. Lamberta in spominska hiša Juriju Vodovniku, turistične kmetije ob poti: Arbajter - farma jelenov, Resnik s cerkvico sv. Jakoba. Tukaj prečkamo glavno cesto, ki pelje proti Rogli, se spustimo do spodnje postaje Jurgovo in nadaljujemo z vzponom proti Zg. brvi ter mimo doma na Pesku nazaj do hotela Planja.

Pomembne točke ob poti: Skomarje (skomarska hiša, cerkev sv. Lamberta in spominska hiša Juriju Vodovniku, Turistične kmetije ob poti, Arbajter- farma jelenov, Resnik s cerkvico sv. Jakoba

Opis poti: Z Rogle vas pot vodi proti dolini. Čez kratek čas se odcepi in vas po makadamski Pohorski cesti pripelje v najvišje ležečo strnjeno slovensko vas Skomarje. Skomarje je rojstna vas pohorskega pesnika in igralca Jurija Vodovnika. V središču vasi se nahaja Pohorska hiša, ki predstavlja tipičen primer tradicionalne pohorske arhitekture. Vredna ogleda je tudi cerkvica Sv. Lamberta. Mimo farme jelenov Arbajter se približate vasi Resnik, ki je raztegnjena po dolgem pohorskem slemenu. Ponos vasi je cerkev Sv. Jakoba. Ko prečkate glavno cesto Zreče – Rogla, se začne pot počasi dvigovati proti Jurgovem oz. ciljni areni FIS proge. Od apartmajske hiše Jurgovo, se preko Peska ponovno vrnete na Roglo.

Možnost prenosa na GPS ter prenos karte (1.47 MB).

Kolesarska pot 2:3 - SKOMARJE (krožna pot)

Dolžina poti: 27,5 km

Začetek poti: hotel Planja

Težavnost: težka

Potek poti: hotel Planja, odcep Vitanje, Skomarje (skomarska hiša, cerkev sv. Lamberta in spominska hiša Juriju Vodovniku, turistične kmetije ob poti: Arbajter - farma jelenov, Resnik s cerkvico sv. Jakoba. Tik pred glavno cesto se usmerimo levo po makadamski cesti proti Rogli.

Pomembne točke ob poti: Skomarje (skomarska hiša, cerkev sv. Lamberta in spominska hiša Juriju Vodovniku, Turistične kmetije ob poti, Arbajter- farma jelenov, Resnik s cerkvico sv. Jakoba Pot vas pelje do vasice Resnik, po skupni progi s progo 2.2. Pri turistični kmetiji Kovše na Resniku se pod odcepi in se začne po urejenem kolovozu od roba zgornje meje mešanega gozda dvigovati do glavne ceste Zreče – Rogla in od tam nazaj proti Rogli.

Opis poti: Pot vas pelje do vasice Resnik, po skupni progi s progo 2.2. Pri turistični kmetiji Kovše na Resniku se pod odcepi in se začne po urejenem kolovozu od roba zgornje meje mešanega gozda dvigovati do glavne ceste Zreče – Rogla in od tam nazaj proti Rogli.

Bike park Rogla omogoča spuste po *šestih progah*, različnih težavnostnih stopenj, *skupne dolžine 7.500 metrov*. Začetniki in otroci lahko delajo prve zavoje v svet gorskega kolesarjenja na spretnostnem poligonu, pod vodstvom izkušenih inštruktorjev gorskega kolesarjenja. Več o Bike parku Rogla je v naslednjem zapisu.

4 Adrenalinska doživetja na Rogli

Adrenalinski odvisniki se lahko zabavajo na *zimsko-letnem sankališču Zlodejevo*, v *Bike Parku Rogla* in *Fun parku Rogla*, in sicer na letnih saneh, na kolesu, na smučeh ali na deski.

Sankališče zlodejevo na Rogli (Slika 6)

Zlodejevo je 1.360 m dolgo vijugasto sankališče. Čeprav mu pravimo sankališče, po njem drvimo vse leto – drvi vsaj večina, ostali pa uživajo v pohorski gozdni okolici, saj lahko hitrost reguliramo sami. Zlodejevo je povsem varno sankališče, zato so nanj vabljeni tudi otroci. Avantura se konča na nadmorski višini 1.340 m, od tam pa vas vlečnica skupaj s sanmi pripelje nazaj na vrh Rogle.

6 razlogov za:

- udobne sani,
- 1.360 m dolg vijugast spust,
- do 40 km/h,
- reguliranje hitrosti z ročno zavoro,
- v vseh letnih časih,
- vročina od adrenalina.

Slika 6: Sankališče Zlodejevo na Rogli



Vir: <http://www.rogla.eu/si/aktivnosti/adrenalinska-dozivetja> (13. 8. 2015).

Bike park Rogla (Sliki 7)

Bike Park Rogla dviguje utrip letnim obiskovalcem Rogle. Šest raznolikih gozdnih prog različnih težavnosti (od modre do črne) se razteza od Mašinžage do Ostruščice. Popestrijo jih elementi za downhill, torej table, banda, drop, step up itd. Leta 2014 sta bili dodani dve progi označeni s 5 in 6 – imenovani Super Flow, saj ponujata veliko skokov, dropov in hitrih ovinkov. Začneta se pod sedežnico Planja in se raztezata po planoti do začetka smučišča Jasa, tam prečkata smučišče in se spustita v gozd. Kljub temu, da Bike Park nudi adrenalinski pospešek ekstremnejšim kolesarjem, je primeren tudi za začetnike. Izposojajo namreč vrhunsko opremo, na vrhu Planje je poligon, namenjen učenju osnov gorskega kolesarstva. Najamete lahko izkušenega vodnika.

6 razlogov za:

- 7.500 m urejenih prog,
- različne težavnostne stopnje,
- poligon za začetnike,
- inštruktorji gorskega kolesarjenja,
- izposoja vrhunskih koles Specialized in GT (downhill, cross country in otroška kolesa),
- izposoja varnostne opreme (čelada, ščitniki),
- vodene ture po Pohorju, Bike Parku ali učenje osnov v poligonu.

Sliki 7: Bike park Rogla



Vir: http://www.bicikel.com/uploads/news/picture/_dsc0650.jpg (13. 8. 2015)

5 Smučanje in deskanje na Rogli

Na urejenih smučiščih, pokritih z naravnim in tehničnim snegom zagotavljajo na Rogli *najmanj sto dni smučarskih in deskarskih užitkov*, od pozne jeseni do zgodnje pomladi (Slika 8).

Slika 8: Smučarske proge na Rogli



Vir: http://www.gradtur.com/large/rogla_4_v_p31.jpg (1. 8. 2015).

Od četrтка do nedelje ponujajo *nočno smuko* na osvetljenih smučiščih Košuta in Jasna. Na približno *100 ha urejenih prog* za začetnike, rekreativce, vrhunske smučarje in deskarje ter tekmovalce se nahaja *11 vlečnic in 2 štiri sedežnici* ter *več deset kilometrov urejenih prog za smučarje tekače* (Slika 9).

Slika 9: Smučišče in žičniške naprave na Rogli



Vir: http://static2.bergfex.com/images/downsized/13/95e237afa4374613_6ffd777bcb9815e8.jpg (12.9. 2015)

	Naziv žičnice	Dolžina žičnice v m	Višinska razlika v m	
1	Zlodejevo	560	140	*
2	Uniorček I in II	300	43	*
3	Mašinžaga I in II	1100	171	*
4	Ostruščica I	612	142	*
5	Ostruščica II	612	142	*
6	Jasa	500	140	*
7	Jurgovo II	753	100	*
8	Štirisedežnica Jurgovo I	1294	359	**
9	Jurgovo III	683	235	**
10	Dvosedežnica Planja	1320	153	**
11	Košuta	730	122	*

* začetniki - * slabši smučarji - * boljši smučarji * dobri smučarji

Vir: <http://www.gradtur.si/zima/slovenija/rogla/rogla.htm> (12. 9. 2015)

Za tiste, ki jim ne manjka energije in adrenalina, so namenjene ovire v *Fun parku Rogla* (Slika 10) – poligonu za deskarje in free style smučarje, ki poteka vzdolž leve strani smučišča Mašin Žaga. Za tiste, ki v svet smučanja in deskanja delajo prve korake je na razpolago *Šola snežnih športov Rogla*. Za uživanje na snegu vas v *izposojevalnici opreme* oskrbijo z opremo⁷⁴.

Slika 10: Fun park Rogla



Vir: http://www.sloveniaforyou.com/Images/Rogla_Ski.jpg (1. 8. 2015).

Fun park Rogla

Pozimi se del Bike Parka spremeni v zimsko adrenalinsko doživetje za smučarje in deskarje prostega sloga – Fun Park, poligon za deskarje in free style smučarje, ki ga najdete vzdolž leve strani smučišča Mašinžaga. V njem smučarji in deskarji izvajajo trike, skoke in obrate na številnih jib, slide in jump objektih, ki jih vsako leto znova pripravlja Roglina ekipa – vedno se najde kakšen rail, box, in za najpogumnejše kicker in big air. Sezona Fun Parka doseže vrhunec v že tradicionalnem marčevskem Rogla Freestyle Weeku.

6 razlogov za:

- Half pipe v zgornjem delu,
- 15 slopestyle elementov v srednjem in spodnjem delu,
- zemeljsko zgrajeni kickerji v spodnjem delu,
- 2 big air skakalnici pred ciljem,
- Rogla Freestyle Week na koncu vsake sezone.

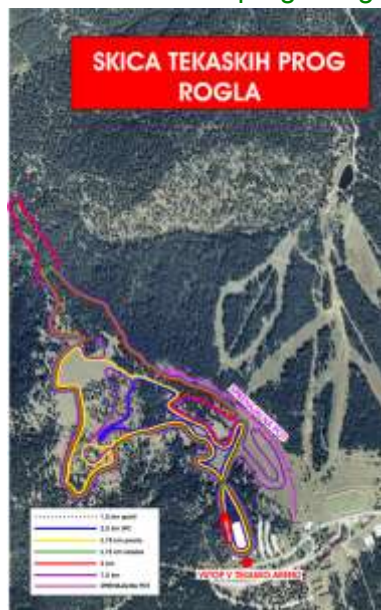
6 Tek na smučeh na Rogli

Smučarsko-tekaški poligon je namenjen rekreativnim in vrhunskim smučarjem tekačem ter organiziranim šolam v naravi. V okviru *Tekaškega centra Rogla* so urejene številne proge različnih dolžin in težavnosti ter štartno-ciljna arena, ki je primerna za učenje in vadbo začetnikov. Za uporabo smučarsko tekaškega poligona je potreben nakup karte. Poligon lahko brezplačno uporabljajo vsi imetniki katere koli veljavne smučarske vozovnice ter otroci do 14. leta starosti.

Poligon je od Hotela Planja oddaljen le nekaj sto metrov in ga v normalnih snežnih razmerah urejajo dvakrat dnevno (Slika 11). Na poligonu se odvijajo tudi tekmovanja in treningi na najvišji ravni. Gostil je tekmovanja svetovnega pokala v smučarskih tekih ter številna regijska tekmovanja v organizaciji športnih klubov in SZS. Štartno-ciljno areno lahko brezplačno uporablja vsakdo.

⁷⁴ V Ski servisu v pritličju hotela Planja pripravijo smuči (ročno in strojno) in poskrbijo za opremo, ki jo lahko shranite s hotelsko izkaznico brez doplačila. V izposojevalnici izposojajo tudi vrhunsko pripravljene nove modele smuči. Ski servis in depo sta tudi v hotelu Natura.

Slika 11: Tekaška proga Rogla



Vir: <http://www.rogla.eu/si/aktivnosti/pozimi/tek-na-smuceh> (13. 8. 2015).

7 Krpljanje na Rogli

Krpljanje je ena najbolj priljubljenih zimskih aktivnosti, ki omogoča enako dobro vadbo za kardiovaskularni sistem kot tek na smučeh. Ob tem pa lahko še uživajte v zasneženi pokrajini. Z Uniturjevimi vodniki lahko na Rogli osvajate zimsko odejo *proti Lovrenškim jezerom, Koči na Pesku in Jurgovem*. Krpljanje je primerno tudi za otroke (Slika 12). Vse kar potrebujete je sneg, par krpelj in palic. Za slednje poskrbijo v Centru na Rogli⁷⁵.

Slika 12: Krpljanje na Rogli



Vir: http://www.rogla.eu/si/imagelib/slidingBannerDesktop/zrece_rogla/Aktivnosti/rogla/pozimi/krpljanje/krpljanje-na-rogli-1.jpg (14. 8. 2015).

Programi krpljanja na Rogli

Vodeno dnevno krpljanje od hotela Planja do Koče na pesku (okrepčilo z pohorskimi borovničkami) in nazaj do hotela Planja.

Povprečen čas pohoda: 2 uri
V primeru utrujenosti se je možno nazaj povzpeti s sedežnico Planja

⁷⁵ Kaj potrebujete za krpljanje? Športne krpelje. Narejene so iz aluminija, gume in drugih visoko tehnoloških materialov, zato so lažje, obstojnejše in manj zahtevne za vzdrževanje. Tekaško obutev ali lahke pohodniške čevlje. S tem se boste izognili bolečinam v hrbtu. Volnene smučarske ali pohodne nogavice. Grele vas bodo, odvajale vlago ter preprečile nastanek žuljev. (Vir: <http://www.rogla.eu/si/aktivnosti/pozimi> 14. 8. 2015).

Vodeno dnevno krpljanje od hotela Planja do Lovrenških jezer Povprečen čas pohoda: 3 ure

Vodeno nočno krpljanje od hotela Planja do Koče na pesku (okrepčilo z borovničkami) in nazaj do hotela Planja. Tu se program nadaljuje z nočnim savnanjem in kopanjem v wellness centru hotela. Povprečen čas pohoda: 2 uri
Možnost savnanja in kopanja: do 3 ure

8 Šola snežnih športov Rogla

Šola snežnih športov Rogla ima vso potrebno infrastrukturo za vrhunsko izvedbo vseh oblik učenja⁷⁶. Pripravljen je nabor različnih programov učenja vseh zvrsti smučanja. Učenjem alpskega smučanja se izvaja na pripravljenih poligonih in progah. Ljubitelji teka na smučeh se osnov lahko lotijo na *Tekaškem centru Rogla*. Adrenalinski odvisniki imajo na voljo osnove prostega sloga v snežnem parku Rogla. Poleg snežnih užitkov so pripravljena tudi večerna presenečenja.

Programi šole snežnih športov Rogla

Alpsko smučanje

- Začetni tečaj: prilagajanje na smuči, osnovni položaji, smučarski loki, uporaba žičnic.
- Nadaljevalni tečaj: zavoj s klinastim odzivom, osnovno vijuganje, sprememba naklonin in ritmov / kontrola hitrosti.
- Izpopolnjevalni tečaj: vijuganje v ožjem hodniku, vijuganje v širšem hodniku: grbine / celec-freeride, osnove prostega sloga.
- Prosti slog: učenje trikov na vseh elementih in skakalnicah, ki so na voljo v Snowparku Rogla. Vsebina se prilagaja znanju in željam skupine ali posameznikov.
- Kadrovske tečaj: V sodelovanju s Smučarskim društvom Unior Celje in ZUTS Slovenije organizirajo kadrovske tečaje za pridobitev naziva "Učitelj alpskega smučanja 1. in 2. stopnje".

Deskanje na snegu

- Nadaljevalni tečaj: osnovno vijuganje, zarezna tehnika, osnove trikov.
- Freestyle tečaj: učenje trikov na vseh elementih in skakalnicah, ki so na voljo v Snowparku Rogla. Vsebina se prilagaja znanju in željam skupine ali posameznikov.

Tek na smučeh

- Klasična tehnika - Klasična tehnika je preprosta in še najbolj podobna klasični hoji človeka: spoznavanje z opremo in prilagajanje smuči, dvotaktni diagonalni korak, korak s soročnim odzivom, Soročni odziv.
- Drsalna tehnika - Drsalna tehnika je tehnika za bolj izkušene, ki prisegajo na hitrejšo tehniko teka. Od klasične se razlikuje v tehniki in podlagi, kjer se izvaja: krajši dvojni drsalni korak, daljši drsalni korak; enojni drsalni korak.

9 Otroci na Rogli - pozimi

Na Rogli je prav posebna dežela, ki se imenuje *Zlodejeva dežela*. V njej se otroci zelo zabavajo, delajo majhne korake v svet športa, ustvarjajo, berejo pravljice in kuhajo. In z največjim veseljem vse pojedjo. Starši lahko mirno smučajo ali se sproščajo v naravi, medtem ko otroci uživajo v varstvu v Zlodejevi deželi. (Slika 13)

⁷⁶ Učitelji smučanja se strokovno izobražujejo pred in med vsako sezono ter tako ostajajo v stiku z vsemi novostmi pri učenju.

Slika 13: Maskota Zlodejeve pravljичne dežele na Rogli



Vir: <http://www.rogla.eu/si/nacrtujte-obisk/dogodki/2015/08/16/1088-Uniturjev-druzinski-dan-Zlodejeva-pravljicna-dezela> (16. 8. 2015)

Zlodejeva pravljичna dežela na Rogli

Zlodejeva slaščičarna - Otroci lahko v deželi sladkosti z animatorjem pečejo Zlodejeve piškote. Nadenejo si snežno bele kuharske kape, zavihajo rokave in skrbno pripravijo sestavine za peko. Iz pod otroških rok nastajajo tudi odlični muffini, slastne palačinke in še marsikaj.

Zlodejeva pravljичna urica - Skupaj z animatorjem se otroci v pravljичni urici podajo v deželo pravljic, pravljичnih bitij in bajk.

Zlodejev ustvarjalni kotichek - Otroci se skupaj z animatorjem lahko vsako dopoldne podajo v svet ustvarjanja in se naučijo izdelati nove pripomočke in izdelke.

Otroški poligon – Se nahaja pri gostinskem obratu Uniorček, med smučarsko progo Košuta in Uniorčkom. Namenjen je malim in malo večjim smučarjem začetnikom, ki se navajajo na smučarske vlečnice ter se hočejo naučiti nekaj začetnih smučarskih zavojev.

Mini Rogla - Otroci se lahko smučajo z Zlodejem, prijaznim vražičkom, ki se je smučanja naučil ravno v Šoli snežnih športov na Rogli. Med pustolovščine z Zlodejem spadajo tudi obisk gozdnih prijateljev v lesenih hiškah ob smučišču Uniorček, zabavne snežne igre, peka sladkih vafeljev in še marsikaj.

Otroški snežni park na Rogli

Nov, dobrih 2500 m² velik park (Slika 14), po načelih ideje »šport za vse«. omogoča **učenje snežnih športov otrokom, mladostnikom in osebam s posebnimi potrebami** (smučarji invalidi). Elementi, ki se nahajajo v Otroškem snežnem parku, so prilagojeni starosti, velikosti ter motoričnemu in psihosomatskemu razvoju otrok, mladostnikov in oseb s posebnimi potrebami. Z njimi in ob pomoči strokovno usposobljenih učiteljev smučanja lažje, učinkoviteje in zabavneje prehaja skozi različne faze učenja smučanja.

Slika 14: Otroški snežni poligon na Rogli



Vir: Unior d. d. Program Turizem

10 Skupinski športi na Rogli

Bogata paleta *športnih igrišč v športni dvorani* in na prostem ponuja številne možnosti za organizirane skupine, da preživijo svoj prosti čas na Rogli. Številni športni objekti, locirani v bližini, so idealni za izvedbo raznih *športnih dni, VIP športnih dogodkov, turnirjev* ali pa tudi *športnih praznovanj rojstnih dni*.

V poletnem času ponujajo *dve nogometni igrišči na naravni travi, nogometno igrišče na umetni travi, 4 peščena teniška igrišča, zunanja igrišča za košarko* in *outdoor center* odlične možnosti za sprostitev in rekreacijo, druženje pa lahko skupine nadgradijo s *piknikom v naravi ali gostinsko ponudbo hotelov, restavracij in koč na Rogli*.

V zimskem času športna dvorana nudi vrhunške pogoje za *igranje nogometa, rokomet, košarke, odbojke, tenisa, squash, badmintona, namiznega tenisa*, v dvorani pa se nahajata tudi urejena *plezalna stena in fitness center*. Izbira kakšnega od dvoranskih športov je odlična ideja za sprostitev po smučanju, dan pa gostje radi nadaljujejo še v enem od *wellness centrov*.

11 Tenis

K igri v tenisu vas vabijo *štiri peščena tenis igrišča* in odlična klima, ki lahko še izboljša vaše zmogljivosti.

12 Športna dvorana na Rogli

Velika športna dvorana na Rogli ponuja *vrhunskim športnikom in rekreativcem možnosti igranja košarke, rokomet, odbojke, tenisa in badmintona*. Športno ponudbo dopolnjuje *mala dvorana za borilne veščine, squash, namizni tenis* ter sodobno opremljen *fitnes center*.

Dvoranski športi na Rogli

Fitnes predstavlja svojevrsten izziv in drugačno doumevanje vloge telesa in duha ter njune učinkovite medsebojne povezave, ki jih moderne naprave in način dela na njih omogočajo. Na Rogli je mogoča visoka kakovost redne vadbe, s katero se lahko izboljša odpornost proti stresu, delovanje srčno-žilnega in dihalnega sistema, gibljivost v sklepih, odpornost organizma in moč. Lažje je nadzorovanje telesne teže, zmanjševanje odstotka telesne maščobe, preoblikovanje telesa ter zmanjševanje simptomov staranja.

Plezalna stena na Rogli omogoča izvirne programe za rekreativce, začetnike, šole, podjetja ter družine. Nižja plezalna stena višine 2.90 metra je primerna za otroke in ogrevanje pred pravimi izzivi na višji plezalni steni višine 9 metrov. Plezanje vzpodbuja družinski duh in motivacijo, da preizkusite sami sebe v nori avanturi. Plezalne dogodivščine vam omogočijo občutek uspeha, vzpodbudijo samozaupanje, zagotovijo veselje, smeh in predvsem zdravo zabavo.

13 Vrhunski športi na Rogli

V Uniturjevih centrih Rogla in Terme Zreče so v tridesetih letih delovanja gostili številne evropske in svetovne prvake ter olimpijske zmagovalce. Mnogi med njimi so bili gostje v času, ko so tekmovali v mlajših kategorijah. Danes so na Rogli zelo ponosni, ko se k njim vračajo kot uspešni športniki in športnice.

Turistični center Rogla, eden izmed najbolje opremljenih *srednje gorskih turističnih centrov* na 1517 m n.v. in s čudovito lego sredi smrekovih gozdov, je idealna namestitev za *aktivne priprave športnikov*. Na željo naročnika organizirajo tudi prijateljske tekme ter poskrbijo za transferje.

Športna infrastruktura na prostem

Nogometni stadion - igrišče dimenzij 65 x 105 m se nahaja le 50 m od hotela, obdano je s tartansko atletsko stezo. Ponuja možnost izbire golov različnih velikosti. Ob igrišču je možnost shranjevanja opreme.

Nogometno igrišče z umetno travo dimenzij 44 x 64 m se nahaja 100 m od hotela. Sodobno igrišče polnjeno z EPDM posebej za šport razvito gumo.

Športna dvorana

Velika in mala športna dvorana

Velika športna dvorana nudi vrhunskim športnikom kakor tudi amaterjem optimalne možnosti za trening. Možnosti delitve igrišča na:

1 x rokometno igrišče ali 2 x košarkarsko igrišče ali 3 x teniško igrišče ali 2 x odbojka ali 5 x badminton igrišče ali 1 x dvorana za gimnastiko ali 2 x squash igrišče.

Ponudbo dopolnjujemo z malo dvorano, ki se uporablja za namizni tenis, ogrevanje ali trening borilnih veščin.

Fitness dimenzij 10 x 13 m se nahaja v športni dvorani in je opremljen za vse potrebe vrhunskih športnikov.

Plezalna stena - v športni dvorani se nahajata 2 plezalni steni višine 9 m in 2,6 m.

14 Izleti na Rogli in v okolico

Rogla je drugi najvišji vrh Pohorja, obdana z raznoliko naravo pa obiskovalcem nudi številne *možnosti za rekreacijo in raziskovanje, odkrivanje kulturnih spomenikov in tradicionalne kulinarike*.

V neposredni bližini turističnega naselja je *več turističnih kmetij*, kjer si lahko obiskovalci ogledajo, kako poteka življenje na kmetiji danes in poizkusijo lokalne dobrote. Na potep po okolici se lahko odpravijo peš, s kolesom, s smučmi ali z avtom – organizirano ali samostojno (Sliki 14).

Sliki 14: Pohod na Lovrenška jezera in s kolesom do Skomarja



Vir: http://www.rogla.eu/si/imagelib/13/zrece_rogla/Dogodki-foto/tabor1.jpg in

http://www.unitur.eu/si/imagelib/alandscape/zrece_rogla/Aktivnosti/rogla/poleti/kolesarjenje/Rogla-kolesarji-v-akciji.jpg (15. 8. 2015).

Urejene poti omogočajo *pohodništvo, nordijsko hojo in kolesarjenje*, v zimskih mesecih pa tudi *tek na smučeh* in še mnogo drugega.

Izleti na Rogli:

- do največjega visokega barja v Sloveniji – Lovrenških jezer z 20 jezerci,
- skozi pragozd na Osankarico z ogledom muzejske zbirke o Pohorskem bataljonu,
- na zavarovano Črno jezero, ki je staro že več kot 8.000 let,
- do cerkve Jezusove spremenitve na gori z ogledom zvonov - spoznate življenje in delo na Pohorju nekoč,
- do Skomarja, najvišje ležeči strnjeni vasi v Sloveniji - ogled tipične pohorske arhitekture,
- do farne jelenov Arbajter.

Opis znamenitosti in ponujeni izleti predstavljeni v nadaljevanju omogočajo dnevnim in stacionarnim gostom odlična odkrivanja narave in kulturne dediščine, preizkušanja spretnosti v rekreacijskih aktivnostih ter uživanja v kulinarični ponudbi na Rogli in v okolico.

Lovrenška jezera

Če vas mika sprehod po mehki preprogi iz travniške ruše in opazovanje prebujanja sonca nad vrhovi brezčasnih pohorskih smrek se lahko odpravite do uro in pol hoda oddaljenega največjega visokega barja v Sloveniji. Izkušen vodnik vas bo popeljal do Lovrenških jezer z 20 jezerci, ki so nastala v ledenodobnem obdobju pred 8000 leti. Celotno barje nima površinskega dotoka, jezera napajajo izključno padavinske vode. Večji del barja porašča ruševje, v nekaterih jezercih raste tudi beli lokvanj. Živalski svet je razmeroma skromen, čeprav predstavljajo Lovrenška jezera najpomembnejše življenjsko okolje ogroženega ruševca. Iz stolpiča ob jezerih se odpirajo čudoviti pogledi na vse strani.

Osankarica in Črno jezero

Če želite začutiti mir in globoko tišino na poteh, ki so nekdaj vodile borce za svobodo se odpravite na Osankarico. Srednje zahtevna pot vas vodi mimo Koče na Pesku proti Klopnemu vrhu, kjer se lahko v prijetni planinski koči okrepčate s »Srčno močjo«. Mogočna drevesa vas pozdravljajo skozi pragozd Šumik, naravni rezervat v soteski potoka Lobnice, v katerem se nahajata tudi dva slapova Mali (9 m) in Veliki (36 m) Šumik. Po le nekaj kilometrih vam Dom na Osankarici ponudi osvežitev in možnost ogleda stalne muzejske zbirke o Pohorskem bataljonu. Od tu se lahko peš odpravite do nekaj minut oddaljenega spominskega parka, posvečenega v letu 1943 padlim borcem Pohorskega bataljona, ali pa do Črnega jezera, ki je nastalo okoli leta 6000 pr.n.š., ko so konec ledene dobe takratni prebivalci Pohorja poglobili močvirno površje in ga tako spremenili v jezero. Za potrebe spravila lesa v dolino so jezero v 19. st. še povečali. Območje Črnega jezera je, zaradi edinstvenega ekosistema, zavarovano.

Cerkev Jezusove spremenitve na gori

V letu 2010 blagoslovljena cerkev na Rogli na 1.517 m nadmorske višine, ki spada v župnijo sv. Kunigunde na Gorenju nad Zrečami, je eden redkih primerov vlaganja gospodarstva v sakralne objekte. Cerkev je nastala po arhitekturni zamisli arhitektke Vere Klepej Turnšek na zemljišču, ki ga je podarila družina Pikl, s tem pa so uresničili že desetletja staro zamisel o postavitvi cerkve na Rogli in tako v okviru podjetja Unior, d. d. – program Turizem obstoječi turistični ponudbi dodali novo kvaliteto. V cerkvi so trije zvonovi v čast sv. Petru, zavetniku kovačev; sv. Roku, zavetniku kmetov in pastirjev, in sv. Barbari, zavetnici rudarjev.

Vsi trije zvonovi so povezani s pohorskim življenjem in delom, pa naj je to delo obrtniško, kmečko ali industrijsko! Cerkev krasijo tudi orgle, izdelane pod mojstrstvom gospoda Toneta Škrabla, in oltar, ki ga je izdelal umetnostni kovač Milan Očko. Cerkev pa bo krasil mozaik, ki ga pripravlja pater Marko Rupnik.

Skomarje

Podajte se na dobre tri ure dolgo pohodno turo z izkušenim vodnikom iz Rogle do Skomarja, najvišje ležeče strnjene vasi v Sloveniji. Relativno nezahtevna gozdna pot se spušča vse do enega najpomembnejših kulturnih spomenikov na Zreškem Pohorju - Skomarske hiše iz leta 1803, ki predstavlja tipičen primer pohorske arhitekture. V njej je urejena spominska soba pohorskemu pesniku Juriju Vodovniku. Vredna ogleda je tudi 700 let stara cerkvica Sv. Lamberta. Ob povratku vas pot vodi tudi mimo farme jelenov Arbajter.

Vir: <http://www.rogla.eu/si/aktivnosti/znamenitosti> (8. 9. 2015)

V objemu zelenih gozdov Rogle	<ul style="list-style-type: none">• Kosilo blagovne znamke Okusi Rogle v restavraciji hotela Planja s kozarcem hišnega vina,• ogled edinstvene cerkve Jezusove spremenitve na gori,• voden sprehod do razglednega stolpa ali pohod na Lovrenška jezera.
-------------------------------	---

Popestritev:	<ul style="list-style-type: none">• adrenalinsko sankališče Zlodejevo 3 € / osebo,• piknik kosila, organizacija družabnih in športnih iger (pohorska olimpijada, iskanje zaklada, ribolov ...).
--------------	--

Dan za sprostitvev Termah	<ul style="list-style-type: none">• 3-urno kopanje v termalnih bazenih,• kosilo s kozarcem hišnega vina,• predavanje z zdravstveno vsebino ali voden pohod z osnovami nordijske hoje
---------------------------	--

Zreče	(okoli 45 min).
Ugodnost:	Skupini nad 20 oseb priznamo eno brezplačno mesto!
Pohorska doživetja	<ul style="list-style-type: none">• Ogled skomarske hiše s spominsko sobo pohorskega pesnika Jurija Vodovnika in cerkve Sv. Lamberta,• ogled hotela Natura ali Stare kočice z dobrodošlico in presenečenjem,• vodeno kulinarično kosilo Okusi Rogle s kozarcem vina,• sprehod ob jezeru in ogled cerkve Jezusove spremenitve na gori.
Doživite še:	<ul style="list-style-type: none">• Lovrenška jezera,• Slap Svitan,• Slap Šumik,• Osankarico in Črno jezero.
Spoznajmo Zreško Pohorje	<ul style="list-style-type: none">• Ogled hotela Natura ali Stare kočice na Rogli z dobrodošlico in presenečenjem,• sprehod ob jezeru in ogled cerkve Jezusove spremenitve na gori,• vodeno kulinarično kosilo s kozarcem vina na Rogli ali v Termah Zreče,• 3-urno kopanje v termalnih bazenih.
Spoznajte še:	<ul style="list-style-type: none">• Žičko kartuzijo,• KSEVT,• Zlati grič.

Vir: <http://www.rogla.eu/si/aktivnosti/izleti> (8. 9. 2015)

15 Kulinarična ponudba na Rogli

Pohorje je znano po svojih okusih, ki navdušujejo že desetletja. Med najbolj prepoznavne jedi spadata zagotovo *pohorska bunka in pohorski lonec*. *Okusi Rogle* je blagovna znamka, ki združuje in ohranja *kulinarično tradicijo destinacije Rogla-Pohorje*. Na ta način se ohranja pristne kulinarične prvine, ki prehajajo skozi generacije in so nadgrajene s sodobnimi trendi zdravega načina prehranjevanja z živili iz lokalnega okolja.

Okusi Rogle (Slike 15)

Kulinarične dobrote z znakom Okusi Rogle:

- pohorski lonec (telečje, svinjsko in perutninsko meso, ječmenova kaša, jurčki iz pohorskih gozdov in drobno narezan krompir, ki daje jedi primerno gostoto in okuse poveže v celoto),
- pohorska bunka (iz celih kosov boljšega svinjskega mesa, dimljena in sušena na pohorskem zraku),
- góbjajača oz. gobova juha (s sezonskimi gobicami iz pohorskih gozdov, odišavljena s pestjo suhih jurčkov),
- kuhana govedina z restanim (praženim) krompirjem (pohorska govedina in krompir imata poln, žlahten okus),
- pohorski furež (paleta pohorskih kolin – klobas in pečenke),
- pečena pohorska jagnjetina (iz plemenite pohorske ovčke brez vonja),
- srnin golaž (z divjačino iz značilne idilne pohorske vasice Skomarje),
- jelenov file z brusnicami (mehka divjačina, prelita s sladko omako iz ročno nabranih pohorskih brusnic),
- pohorski pečeni štruklji (iz domače nepasirane skute, pridelane na pašnikih, pečeni v glinenem pekaču).

Slastne so tudi ostale pohorske jedi, in sicer: razni štrudli, pogače zavihnjače, potičke in župe s čvečki, pohorskimi jabolki, borovnicami ipd.

Slike 15: Pohorski lonec, borovničevcevec in ptičja krmilnica s certifikatom Okusi Rogle



Vir: http://www.destinacija-rogla.si/modules/aktualno/uploads/okusirogla_logo.jpg (15. 8. 2015).

Restavracije in kočje na Rogli

V sklopu podjetja Unior d. d. posluje na Rogli Restavracija Brusnica, Kavarna Natura, Tekaški bar, Stara kočja, Aperitiv bar, Pohorska picerija in pivnica Planja, Hribovska restavracija Mašinžaga, Koča na Pesku in Koča na Jurgovem, Uniorček in Fun bar in Bife Jasa. Možnosti pa obstajajo tudi za piknik v naravi, za kar so na razpolago štiri piknik prostori.

Restavracija Brusnica

Restavracija je primerna za organizacijo dogodkov, srečanj, osebnih praznikov in porok.

Z meniji se prilagodimo naročniku, pecivo in torte pečemo v domači slaščičarni. Organiziramo tako civilne kot cerkvene obrede.

V restavraciji Brusnica se z izborom kulinarčnih dobrot prepletajo tradicija, kmečko okolje s številnimi pridelki in izdelki, sezonska prehrana divjega vrta s svojimi zdravilnimi učinki ter izbrana slovenska vina.

Ambient: sproščeno okolje, naravni materiali, sončna terasa za sproščanje, razgled na zelene pohorske gozdove in na tekaški center Rogla.

Okusite:

- lokalne mesnine in sire na leseni deski v kombinaciji z domačimi marmeladami,
- perutninsko juho s kolerabo in mesnimi žepki,
- srnin file po divjačinsko s sladkimi cmoki,
- sezonsko solato s popečenim mladim sirom in pohorsko bunko,
- pečena dišeča jabolka z orehi, mandeljni in medom s kepico hišnega sladoleda.

Kavarna Natura

Prijetno vzdušje kavarne, kjer popoldneve in večere popestrimo z branjem zgodbic za otroke, družabnimi igrami, kulinarčnimi delavnicami in plesnimi večeri. Poseben čar in občutek domačnosti ji daje toplota iz kamina.

Okusite:

- zeliščni čaj Natura s hrustljivimi domačimi piškoti,
- dišečo, sveže mleto kavo,
- domačo malinovo presno tortico in ostale sladice,
- sveže stisnjene sadne in zelenjavne sokove & zdrave smutije.

Tekaški bar

Bar z razgledom na tekaški stadion se nahaja tik ob wellnessu Natura. Ustavite se na zeliščnem čaju, kavi, pohorskem borovničevcu ali kozarcu hladne penine in se okrepčajte z izbranimi jedmi.

Okusite:

- vroče juhe in jedi na žlico (štrukljevo juho, telečjo obaro s »knedli«, štajersko kislo juho),
- drugačne pokušine v ponvicah,
- testenine s praženimi jurčki, mladim sirom in divjimi zelišči,
- hlebček s popečenim svinjskim ali puranjim mesom, zelenjavo z žara ter omako z zelišči in jogurtom,
- slivovo pito z domačo marmelado,
- sadno skutino zloženko z jabolčnim džemom,
- hrustljivo zapečene sirove štruklje z gozdnimi sadeži iz ponvice.

Stara koča

Restavracija Stara koča je najstarejši del nekdanje gorske kočice, iz katere se je razvil hotelski kompleks. Tradicionalno opremljena v stilu stare kmečke izbe daje občutek preteklosti in domačnosti, zvoki žive glasbe ob večerih pa poskrbijo za sproščeno zabavo.

Okusite odlično domačo lokalno hrano, pripravljeno po receptih naših babic ter bogat izbor vrhunskih slovenskih vin.

Aperitiv bar

Bar v lobiju hotela Planja je odličen za pričetek dneva z odlično kavo in nadaljevanje s klepetom ob kozarcu izbrane pijače. Zvečer se prepustite zabavi in koktajlu po vašem okusu.

Pohorska picerija in pivnica Planja

Idealna lokacija za dober začetek ugodne smuke in teka na smučeh ali sprostitev in okrepčilo po zaključku aktivnega dneva. Poleti je odlično izhodišče za pohode proti Lovrenškim jezerom, sprehodom po pohorskih planjah ali zgolj razvajanje na prijetni terasi.

Okusite:

- tradicionalne pohorske jedi,
- energetsko polne zajtrke,
- izvrstne pice,
- vroče napitke.

Hribovska restavracija Mašinžaga

Gostinski obrat se nahaja ob vznožju smučarskih prog Planja in Mašinžaga, na spodnji postaji sedežnice Planja. Pozimi je odlična izbira za okrepčilo med smučanjem, poleti pa privablja kolesarje in pohodnike, saj je odlično izhodišče za pohode proti Lovrenškim jezerom. Lokacija ob jezeru je primerna tudi za organizirane piknike.

Okusite:

- piknik jedi z žara,
- pohorske jedi,
- slastne sladice.

Koča na Pesku

Koča je nekoliko odmaknjena od smučarskega vrveža in lahko sprejme do: 40 oseb v glavni jedilnici, 18 oseb v manjši jedilnici, 120 oseb na poletni terasi.

Gostom so na voljo tudi prenočišča v večposteljnih sobah, za otroški smeh in zabavo pa poskrbijo zunanja otroška igrala.

Dostop: Z avtomobilom ali peš mimo hotela Planja v smeri Oplotnice in Lovrenca na Pohorju, pešačite približno 45 minut. Ko pa zapade dovolj snega, je mogoč dostop tudi s smučmi, na koncu vlečnice Mašinžaga levo skozi gozd po urejeni smučini.

Okusite:

- ješprenjevo kašo z jurčki,
- gobovo juho in ajdove žgance z ocvirki,
- pohorski lonec,
- jelenov file s sirovimi štruklji,
- borovničev zavitek,
- pohorsko omleto z brusnicami,
- pečenice s praženim krompirjem in kislim zeljem,
- krvavice s proseno kašo z jurčki, zeljem in pirejem kolerabice,
- vroča jabolka v kozarčku,
- zapečene sirove štruklje.

Koča na Jurgovem

Na zgornjem delu smučarskih prog Jurgovo je Koča na Jurgovem, kjer je v sodobno urejenih apartmajih mogoče tudi prespati. Restavracija z okolico je primerna za izvedbo različnih posebnih dogodkov ali praznovanj in sprejme do: 120 oseb (klasična postavitev miz, brez skupnega omizja, brez plesišča) oz. 80 oseb (skupno omizje, plesišče).

Dostop: Z avtomobilom mimo hotela Planja v smeri Doma na Pesku. Po 1,5 km se cesta odcepi desno. Do Koče na Jurgovem je še kakšnih 200 m. Dostop je mogoč tudi s smučmi. Na vrhu smučarske proge Mašinžaga sledite oznakam in prismočajte na Jurgovo.

Okusite:

- pečeno pujskovo kračo,
- pohana bedra (ocvrte piščančje krače),
- šefov šnicl,
- XXL dunajc,
- mal'co na deski (dunajc, kranjska klobasa, hren in gorčica),
- vitamine pozimi (izbor solatnih krožnikov),
- šmorn (cesarski praženec),
- borovničev zavitek.

Uniorček

Leži le nekaj minut hoje od hotela, v središču smučarske zabave. Pozimi je to kraj, kjer se srečujejo vse generacije. Čez dan se odvija dogajanje za otroke in mlade, v času nočne smuke pa za vse željne večerne zabave. Uniorček ne predstavlja samo Rogle v malem, temveč tudi zaživi, ko druga smučišča prenehajo obratovati.

Namig: Ob progi vas bo pozdravil iz lesa izdelan živalski svet, ki s pomočjo zvočnih posnetkov pripoveduje pohorske zgodbe.

Okusite:

- tradicionalne jumbo sendviče,
- dišeče vafle,
- hladne in tople napitke.

Fun Bar

Fun Bar je prežet z novo energijo deskarjev na snegu. Nahaja se na smučišču Mašinžaga in nudi enkratno pogled na dogajanje v Funparku Rogla.

Bife Jasa

Na spodnji postaji smučišča Jasa lahko spijete čaj ali kuhančka, tudi med večernim smučanjem.

Piknik v naravi

Za dan v objemu kulinarike iz dišečega kamina so na voljo štirje piknik prostori na prostem.

16 Praznovanja in poslovna srečanja na Rogli

Praznovanja ali poslovna srečanja je moč povezati z doživetjem mogočne narave Pohorja. Za vsako slavo je na voljo drugačna prostorna dvorana z različnimi kapacitetami, kulinarčna *ponudba pa je prilagojena letnemu času - izbranim lokalnim pridelkom in prehranskim izdelkom* ter *tradicionalnim in sofisticiranim recepturam*. Najbolj tradicionalni in brezčasni so zagotovo recepti pohorskih babic, ujeti v certificirane Okuse Rogle, ki jih nadgradijo vina slovenskih vinarjev, zabavna animacija, wellness sprostitvev, rekreacija, zabava za najmlajše v otroškem kotičku, teambuilding programi za podjetja in manjše skupine.

Dvorane za praznovanja na Rogli

Snežna dvorana (do 180 oseb), Restavracija hotela Planja (do 120 oseb), Restavracija Brusnica v hotelu Natura (do 80 oseb), Koča na Jurgovem (do 70 oseb), Kamin soba v Stari koči do (30 oseb).

17 Prenočitvena ponudba na Rogli

Stacionarni gosti Rogle lahko v sklopu podjetja Unior d. d. prenočijo na Rogli v dveh štirizvezdičnih hotelih (*Hotel Planja**** in Natura*****) ter dveh trizvezdičnih hotelih (*Hotel Rogla*** in Brinje****) ter v treh naseljih bungalovov (*Rogla*** in Gaber*** ter Macesen****), v dveh kočah (*Koča na Jurgovem*** in Koča na Pesku**) ter v *Mladinskem prenočišču Jelka**. Skupaj je na Rogli ponujenih 644 ležišč v sklopu podjetja Unior d. d. Manjši ponudniki ponujajo še cca 800 ležišč, kar pomeni skupaj na Rogli 1428 nastanitvenih kapacitet.

18 Zdravje in wellness na Rogli⁷⁷

Blažilni učinki klime na nmv 1.517 metrov, v sončnih in zavetrnih legah, ugodno vplivajo na zdravje in dobro počutje ter *blažijo tegobe z dihalni in alergijami*. Vpliv klime se še posebej okrepi v poletnih mesecih, ko je Rogla pravo mesto za odklop, saj temperatura tudi v času najhujše poletne vročine le redko preseže 23°C. Prijetna temperatura in zrak, bogat s kisikom, omogočata številne aktivnosti na prostem ter kvaliteten nočni počitek. Ključne prednosti klimatskega letovišča Rogla so naravni zdravilni faktorji, in sicer: pohorska *voda, pohorska šota, fango in blagodejna klima*.

⁷⁷ Vir: <http://www.rogla.eu/si/zdravje-in-wellness/zdravilni-faktorji> (15. 8. 2015).

Blagodejna zdravilna srednjegorska klima na Rogli

Blagodejna klima ugodno vpliva na bolnike s težavami dihal in pljučnimi boleznimi, še posebej je po analizi in mnenju pulmologov primerna za zdravljenje: astme; stanja po prebolelih pljučnicah in vnetjih rebrnih mren; rinitisov in alergičnih konjunktivitisov; polinoz, psoriaz, nevrodermitisov; splošnih stanj kot so rekonvalescenca po obolenjih in operacijah, nevrovegetativne motnje, hiperkinetični sindrom srca; alergijskih stanj, ki najbolj prizadenejo zgornja dihalna, specifična mikroklima ugodno vpliva na zmanjšanje težav, ki jih alergije na peloid (cvetni prah) povzročajo.

Gorski wellness na Rogli

Sprostitvi so namenjeni wellness programi za posameznike, pare in družine. Ob plavanju v bazenu ali igrivem čofotanju otrok, se priporoča obisk savn (redno savnanje krepi imunski sistem). Da bi se znebili stresa, se prepustite usposobljenim tajskim maserjem. Za lepo, zdravo in napeto kožo poskrbijo z izbrano lepотно nego. Večer pa preživite v romantični kopeli za dva, ob svečah in penini.

Wellness center Planja

Svoje telo, utrujene mišice ter čute lahko sprostite in razvijate v prijetno ogretem notranjem bazenu in ob blagodejnih masažnih vrelicah. Otroci se v tem času veselo zabavajo v otroškem bazenčku.

V Deželi dobrega počutja, ki je narejena v idiličnem pohorskem ambientu, se lahko sprostite v turški, finskih, infrardečih in karbonskih savnah. Savnistom je na voljo razširjeno počivališče s tremi novimi senenimi ležišči. Popolno sprostitev omogočajo različni programi, kot so vrtinčenje zraka z aromami poprove mete in sivke ali obloga z medom in morskó soljo.

Različne zeliščne kopeli in čaji omogočajo prijetno počutje in miren spanec.

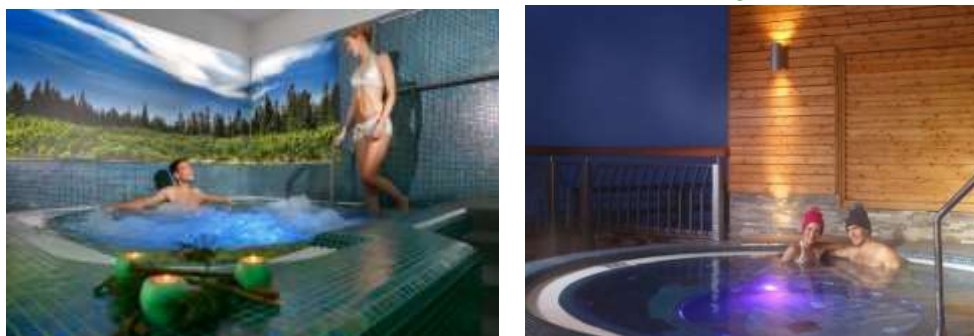
Spretné roke terapevtov in omamni vonj gorskih zelišč, omogočajo ob masažah (10 vrst) spoznati mir in harmonijo gorskega sveta.

Wellness center Natura (Sliki 16)

Center črpa navdih iz narave območja Lovrenških jezer. Svetle barve, vonj in toplina lesa ter izjemne fotografije narave poskrbijo za odlično počutje. Vonj pohorskega rastja, bogati savne. Parna savna s pohorskimi zelišči, dopolnjuje ponudbo finske savne, savne s solnimi kristali in bio savne. Čar panoramske savne je pogled skozi okno na gozd, čudovito naravo ter oddaljene Kamniško Savinjske Alpe. Zimski programi snežnih kep ali piling gorskih rožic, popestrijo in prijetno zaključijo dan v savni. Soba z ledenimi kosmiči prijetno ohlaja, masažni bazen na terasi zbuja čute popolnega umika za sprostitev. Prostor za počitek s kaminom popelje v objem topline in popolno tišino.

Edinstveni rituali in kopeli za regeneracijo in miren spanec⁷⁸ prebudijo čute, ki so obdani z vonjem, barvo in prijetno glasbo. Vključevanje avtohtonih zelišč in cvetov omogoča harmonijo z naravo. Izkušnje telesnega zavedanja ob umetnosti dotika wellness masaž in nege z vodno lilijo, oblogo črne magme z vonjem borovih iglic, oljem melise in posebne masaže s podpisom hiše, so izjemne.

Sliki 16: Wellness center Natura na Rogli



Vir: http://www.destinacija-rogla.si/modules/aktualno/uploads/crop2/127_es_sara_miha_wellness_natura_2014.jp (15. 8. 2015).

⁷⁸ Šotna kopel z zdravilno, ekološko čisto pohorsko šoto, je sprostitev za utrujene noge in celotno telo po raznih aktivnostih. Je odlična izbira pri težavah z revmatskimi obolenji, prebavnimi in urološkimi težavami in za sprostitev.

Priloga 11: Poti in razgledi v Oplotnici

Slika: Prikaz Martinove poti



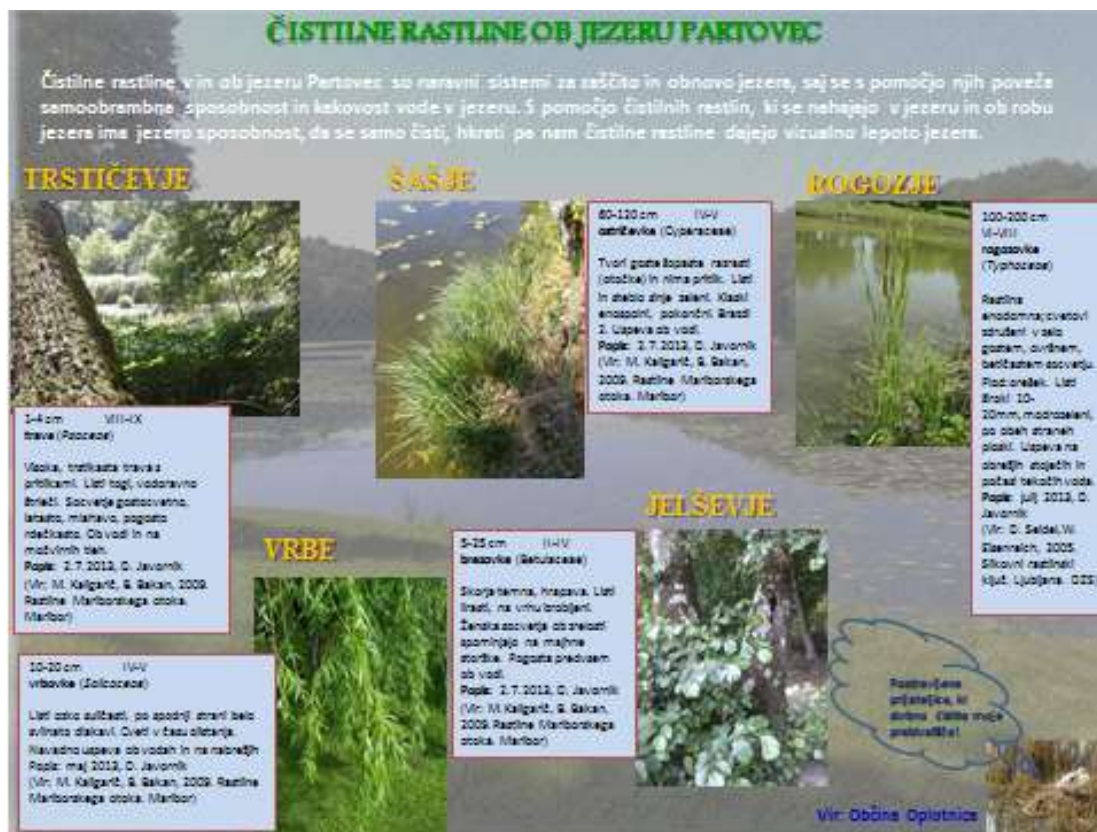
Vir: Občina Oplotnica.

Slika: Turistično sprehajalna pot Partovec



Vir: Občina Oplotnica.

Slika: Jezero Partovec



Vir: Občina Oplotnica

Slika: Razgled z oplotniškega Pohorja



Vir: Občina Oplotnica.

Slika: Razgled z oplotniškega Pohorja



Vir: Občina Oplotnica.

Priloga 12: Prednosti turizma v občini Oplotnica

A3	1	Pestra in privlačna kulturna dediščina in naravne znamenitosti (graščina, cerkve, Oplotniški Vintgar, park s periščem, črna kuhinja v mežnariji pri sv. Barbari, jezero v Partovcu, kamnolom v Cezlaku, vinsko-turistična cesta, turistične kmetije in vinske kleti idr.) - omogočajo razvoj kulturnega turizma. (13)
A2	2	Pestrost in privlačnost ter neokrnjenost naravnega okolja , vrednote narave in prelepi pogledi, omogočajo razvoj zelenega turizma. (12)
A7	3	Raznoliki dogodki in prireditve (občinski praznik, martinovanje, domače kolone, oktoberfest, pustovanje, velika noč, ocenjevanje vin, kulturne prireditve, ličkanje, pomladanski in jesenski pohod, trgatev, srečanje ljudskih pevcev v Koritnem, srečanje vokalnih skupin, srečanje pevskih zborov, koledovanje itd.) razveseljujejo občane in naključne obiskovalce skozi vse leto. (8)
A1	4	Dobra prometna in geografska lega med Slovensko Bistrico in Slovenskimi Konjicami v bližini izhoda iz avtoceste Tepanje ter lahka dostopnost. (5)
A6	5	Pristnost ponudbe (neokrnjena narava – gozdovi, potok in Vintgar, Oplotniščica) ter prijazni ljudje, naklonjeni turizmu, zagotavljajo gostoljubno in varno podeželsko destinacijo. (4)
A13	5	Razvita ponudba term in smučišča v neposredni bližini z uveljavljeno tržno znamko ter mreža malih ponudnikov turizma na podeželju – turistične in izletniške kmetije, Žička Kartuzija, vinska klet Zlati grič idr. v destinaciji Rogla Pohorje. (4)
A4	7	Prepoznani ljudski običaji (trgatev, pustni sprevod, ljudsko petje, martinovanje, pranje perila ob potoku, ličkanje koruze, žetev, kolone, postavljanje klopotca, košnja, prireditve na grajskem dvorišču) - omogočajo raznolike dogodke in prireditve. (3)
A5	7	Še žive zanimive zgodbe Oplotnice (kako je Oplotnica dobila ime, Tomaževe povesti – Pohorske pravljice, kako so gasilci gasili mesec, kako so Rimljani potovali skozi Oplotnico, o čizlakitu v Cezlaku, o povodnem možu, o Pohorskih furmanih, o svetem Mohorju, o Žički Kartuziji, o Oplotniških graščakah itd.) - so lahko izhodišča raznolikih doživetij. (3)
A8	7	Kakovostna ponudba gostinskih prehrabnenih obratov s prepoznanimi jedmi (Pohorski lonec, kolone, kisle zelje, suhomesnati izdelki ipd.) pričajo o tradicionalni kulinariki območja. (3)
A11	7	Rastoče zanimanje za eko-kmetovanje (5) in integrirano pridelavo. (3)
A10	11	Interes kmetij po pridelavi kritične mase pridelkov za samooskrbo ljudi v občini (javne ustanove, prebivalstvo, gostinstvo). (2)
A16	11	Razvojni programi strateško usmerjeni v ohranjanje okolja, videza podeželske krajine, samooskrbe, izkoriščanje naravnih virov, energetska neodvisnost. (2)
A20	11	Turistična agencija Pohorje turizem. (2)
A14	14	Razvita raznolika ponudba prenočitvenih zmogljivosti v hotelih, na turističnih kmetijah in v zasebnih apartmajih/sobah v Zrečah - destinaciji Rogla Pohorje. (1)
A9	14	Vzpostavljena infrastruktura za turistično pisarno v stavbi Občine Oplotnica, ki predstavlja osnovo za informiranje obiskovalcev in občanov. (1)
A12		Izkušnje na področju pridelave in interes na področju predelave mesa, mleka, sadja ter grozdja.
A15		Prepoznavnost tržne znamke Rogla Pohorje kot turistične destinacije s ponudbo skozi vse leto.
A17		Urejeno in negovano okolje v mestu in na podeželju ter relativno urejena infrastruktura.
A18		Posluš lokalne skupnosti za razvoj območja – programirani razvoj infrastrukture lokalne skupnosti, skrb za dediščino, okolje, gospodarski in socialni razvoj.
A19		Pripravljenost ljudi na sodelovanje in razvita društvena dejavnost.
A21		DU Oplotnica odlično sodeluje z osnovno šolo in vrtcem.

Priloga 13: Slabosti turizma v občini Oplotnica

B8	1	Šibko sodelovanje turističnih in drugih ponudnikov v občini in na območju destinacije in šibka prilagojenost ponudbe storitev individualnemu povpraševanju – personalizacija ponudbe. (10)
B3	2	Premalo definirana razvojna in trženjska usmeritev turizma v občini – manko enotnega upravljanja destinacije Rogla Pohorje in z njo delujočega TIC-a na občinskem nivoju. (7)
B1	2	Neizkoriščen potencial turistične ponudbe – neizkoriščene naravne vrednote za razvoj turizma, nizko vrednotenje etnografskih in etnoloških posebnosti kraja, malo možnosti za zabavo. (7)
B2	4	Skromen obisk turistov in premalo zanimanja za kraj s strani ponudnikov in povpraševalcev. (6)
B14	5	Majhna razpoložljivost in raznolikost nastanitvenih kapacitet. (6)
B5	6	Ne dovolj prepoznavna identiteta kraja , šibka prepoznavnost turistične ponudbe Oplotnice in nezadostno ciljno nagovarjanje skupin turistov. (3)
B18	6	Pomanjkanje podjetniške iniciative na podeželju – majhno število MSP. (3)
B32	6	Šibka inovativnost in kreativnost na področju turizma – na mladih svet stoji. (3)
B9	9	Razpršenost in nepovezanost turistične ponudbe. (2)
B10	9	Pomanjkanje ustrezne izobrazbe in znanj pri nosilcih ponudbe (predvsem s področja marketinga, mednarodnih jezikov, veščin in spretnosti v turizmu, gostinstvu in kmetijstvu). (2)
B17	9	Slabe lokalne ceste, pomanjkanje parkirišč in kolesarskih poti, necelovita prometna ureditev (med avtocesto in Oplotnico ter med Oplotnico in Roglo) ter signalizacija – izstop iz avtoceste pri Slovenskih Konjicah ne informira potnikov o dostopu do občine Oplotnica. (republiška cesta – v Tepanju ni v skladu z zakonodajo, v Bistrici na izvozu bi šlo). (2)
B19	9	Majhne in razdrobljene kmetije ter neregistrirane dopolnilne dejavnosti. (2)
B20	9	Finančna šibkost, pomanjkanje sredstev za financiranje razvoja. (2)
B23	9	Pomanjkanje kvalitetnih virov financiranja. (2)
B7		Manko povezanega in celovitega trženja turistične in z njo povezane ponudbe. (1)
B24		Nerazvita podjetniška miselnost in nepripravljenost na tveganje ter šibka angažiranost podjetniškega sektorja v turistični razvoj. (1)
B25	15	Šibko razvit storitveni sektor, pomanjkanje potrebnih znanj. (1)
B26	15	Delujoče mešane kmetije z osnovno in dopolnilno dejavnostjo so redko registrirane za dejavnosti s katerimi se ukvarjajo. (1)
B27	15	Gostinski ponudniki ne izpostavljajo tipičnih pohorskih jedi kot prepoznavnih jedi območja. (1)
B28	15	Šibko povezovanje kmetij za zagotavljanje večje kritične mase kmetijskih pridelkov in izdelkov ter trženje (registracija). (1)
B4		Premalo prepoznana tržna znamka Rogla Pohorje in šibka promocija celovite ponudbe južnega dela Pohorja.
B6		Visoki stroški promocije turizma za občino.
B11		Manko integralnih turističnih produktov - celovitih doživljajskih zgodb za določene ciljne skupine.
B12		Relativno slaba obiskanost prireditev iz strani domačinov in obiskovalcev.
B13		Nekateri objekti kulturne dediščine so še vedo ogroženi in slabo vzdrževani.
B15		Šibko vključevanje kulturne dediščine v turistično ponudbo.
B16		Nepovezanost s turistično informativnimi centri v sosednjih občinah.
B21		Nerazvite medsebojne povezave in sodelovanje predelovalcev in prodajalcev.
B22		Majhna/nezadostna investicijska sposobnost kmetov in kmetijskih gospodarstev.
B29		Slaba uporaba orodij komuniciranja za splošno informiranje domačinov in potencialnih turistov.
B30		Šibko povezovanje društev za skupne prireditve oz. celovito ponudbo.
B31		Šibko vključevanje mladih v promocijo kraja in občine na področju turizma – vzgoja za turizem od vrtca, šole itd. (ni izobraževanja za mentorje - folklor).
B33		Prazna šola čez poletne počitnice – izkoristiti kot mladinski hotel.

Priloga 14: Priložnosti turizma v občini Oplotnica

C17	1	Spodbuditi nove prenočitvene kapacitete: na kmetijah v obliki sob, apartmajev, kampov, postajališč za avtodome ter mladinski hotel (youth hostel) ter zasebnih apartmajev. (9)
C12	2	Izkoristiti najbolj priljubljene točke v Oplotnici (graščina, cerkve, Oplotniški Vintgar, park s periščem, črna kuhinja na Barbari, mokrišče v Partovcu, kamnolom v Cezlaku, mežnarija, vinsko-turistična cesta, turistične kmetije in vinske kleti idr.) in jih povezati v celovita doživetja – integralni turistični proizvodi . (7)
C3	2	Sistematičen razvoj celovite destinacije na področjih potencialnih doživetij območja: velneškega (Kneippov park), rekreacijskega (enoslednice za kolesarje, športni park, obuditev kolesarskega oplotniškega maratona, prvi mlinčkov tek vrtca Oplotnica – tek s staršo-otroci, tek otroci-stari starši...), gastronomskega, izobraževalnega, eko turizma, okoljske vzgoje idr. (7)
C11	4	Najodmevnejše tradicionalne ljudske običaje v Oplotnici vključiti v turistično ponudbo (trgatev, pustni sprevod, kmečka ohcet, ljudsko petje, martinovanje, pranje perila ob potoku, glažutarstvo, oglarstvo, postavljanje klopotca, prireditve na grajskem dvorišču, koledovanje, košnja) in jih primerno promovirati (npr. mesečni dogodki na vinotočih). (5)
C16	4	Nadgraditi najznačilnejše jedi v Oplotnici (Pohorski lonec, domač kruh iz krušne peči, koline, kisl zelje, gobovo juho z žganci, suhomesnate izdelke, zaseko, pohorsko bunko, štrudl, žolco idr.) in jih ponuditi kot prepoznavno ponudbo turističnih kmetij in gostinskih prehrabnenih obratov . (5)
C32	4	Inovativnost in kreativnost v ponudbi turističnih produktov . (5)
C5	7	Odzivnost ponudbe na svetovne trende v turizmu – oblikovati privlačne programe krajših (dvo in trodnevni doživetij) z maksimalno personalizirano doživljajsko noto za turiste iz urbanega okolja na področju aktivnih idr. počitnic na podeželju; izpostaviti okolju prijazno »zeleno destinacijo Oplotnico« ter aktivno in edukativno preživljanje počitnic – specializirana ponudba naravovarstvenih in okoljskih zgodb za tržne niše skozi vse leto. (4)
C1	8	Povezovanje na občinskem in destinacijskem nivoju na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti – sodelovanje za oblikovanje celovite ponudbe občin in destinacije Rogla Pohorje na temeljih tradicije, kompetenčnih znanj in prepoznanih značilnosti. (3)
C2	8	Načrtovanje skupnega razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla Pohorje – skupni programi ter skupno trženje (na strateškem (destinacijskem) in operativnem (produktnem) nivoju in promocija pod skupno tržno znamko. (3)
C13	8	TA Pohorje turizem je pripravljena oblikovati in tržiti programe lokalne turistične ponudbe. (3)
C18	8	Povezovanje ponudbe s prepoznanimi turističnimi ponudniki - z zdraviliškim kompleksom Term in turistično rekreacijskim centrom Rogla, z Žičko kartuzijo, z Zlatim gričem, idr. v destinaciji Rogla Pohorje in Meranovim, s ponudbo v Slovenski Bistrici in mestu Maribor v destinaciji Maribor Pohorje ter širše. (3)
C28	8	Spodbujanje trženja doma pridelane hrane in izdelkov tradicionalne obrti ter njihovo vključevanje v turistično ponudbo – prikaz pridelave in proizvodnje, delavnice - kulinarične, rokodelske, permakulturne, za zdrav način življenja idr. in degustacije. (3)
C6	13	Urejenost infrastrukturnih povezav in enotna označenost v destinaciji. (2)
C26	13	Nadgraditi destinacijsko BZ Okusi Rogle ter spodbuditi kmetije idr. ponudnike k skupnemu nastopanju na trgu – prodaji ponudbe pod destinacijsko BZ Okusi Rogle za zagotavljanje kritične mase izdelkov; vzpostaviti sistema skupnega trženja ter prodajnih mest; k odpiranju vrat kmetij / rokodelstev po določenem urniku tudi med tednom za ogled, degustacije in nakup izdelkov – lažje oblikovanje ponudbe izletov in ITP. (2)
C34	15	Spodbuditi mlade, ki se usposablajo za turistične in njim podobne poklice, da se usmerijo v turizem in z njim povezane dejavnosti v domačem okolju. (1)
C21	15	Naraščanje povpraševanja po pristnem in naravnem, ponudba pristnih, naravnih in kulturno avtentičnih turističnih proizvodov in programov in zato razvoj turizma zaradi naraščajoče zahteve po »okolju prijaznih destinacijah«. (1)
C25	15	Spodbujanje registrirane predelave kmetijskih pridelkov, lesa in kamna v prepoznane prehranske in rokodelske izdelke ter čebelarstva - čebelarstvo-turistični center. (1)

C31	15	Tesnejše povezovanje pri pripravi in izvajanju programov in projektov med različnimi nosilci in partnerji iz javnega in privatnega sektorja v občini in destinaciji – vloga LTO Zreče, GIZ. (1)
C41	15	Obnova javnih objektov in vzpostavitev aktivnosti za medgeneracijske potrebe in turizem (stari vrtec), stara telovadnica v mladinski center). (1)
C4		Povezovanje z namenom doseganja sinergičnih učinkov v turizmu znotraj ožje in širše destinacije, Slovenije in preko njenih meja - izvajanje skupnih razvojnih projektov.
C7		Celovito komuniciranje in informiranost o turistični ponudbi na nivoju občine in destinacije ter nadgradnja turistične pisarne v TIC.
C8		Motiviranje obstoječih in potencialnih ponudnikov za povzemanje rizika in investiranje v inovativno in kreativno ponudbo.
C9		Usposabljanje za oblikovanje ponudb na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti – kmetijstvo, kultura, rokodelstvo idr.
C10		Osveščenost deležnikov za koriščenje naravnih in kulturnih potencialov občine v navezi s prepoznavnimi dogodki ter njihova nadgradnja v prireditve, festivale odmevne na širšem območju.
C14		Povezovanje društev pri načrtovanju, organizaciji in izvedbi dogodkov in prireditev, ki segajo tudi čez občinske meje – vsaj dve odmevni prireditvi v širšem okolju na leto.
C15		Nadgraditi in vzpostaviti nove tematske in učne poti, sprehajalne, pohodniške in kolesarske poti, parke (npr. Kneipov park), poligone za šport in rekreacijo (npr. golf s frizbijem) ipd. ter ponudbo ob njih (servis in izposoja opreme za kolesarje) in usposobiti vodnike oz. trenerje.
C19		Skupen nastop na trgu in skupna promocija tudi v navezi s sosednjimi občinami destinacije Maribor Pohorje.
C20		Raba naravnih in kmetijskih danosti (gozdarstvo, sadjarstvo, vinogradništvo) za večja vlaganja v kmetovanje (tudi ekološko) in pridelavo pridelkov ter proizvodnje zdrave hrane – trend zelenega, bio, okolju prijaznega razmišljanja in življenja.
C22		Motivacija za koriščenje spodbud za razvoj malega gospodarstva ter kmetij (KGZ) - razvoj in registracija dopolnilnih dejavnosti na kmetijah (predelava pridelkov, biomasa, itd.) in drugih predelovalcev za doseganje kritične mase lokalne ponudbe - samooskrbnost.
C23		Spodbujanje ekološkega kmetovanja in trajnostnih vlaganj v turizem, lesno predelavo, kamnoseštvo in obrt.
C24		Mreženje - povezovanje na vseh področjih (kmetijstvo, podjetništvo, turizem, itd.) in smereh horizontalno in vertikalno.
C29		Usposabljanje, pre/dokvalifikacija kadra in uporaba domačega znanja.
C30		Izkoristiti obstoječi interes prebivalstva za turistični razvoj in s tem ekonomski napredek in socialno varnost.
C33		Izkoristiti pripravljenost kmetov in drugih zainteresiranih (potencialnih kmetovalcev), ki bi neobdelane kmetijske površine vzeli v najem za obdelavo in razvoj podeželja.
C35		Lokalna skupnost – Občina Oplotnica spodbuja razvoj turizma.
C36		Možnost širitve turističnih kmetij, rekreacijskih površin, cest ipd. nadgraditi z izkoriščanjem priložnosti pridobivanja sredstev iz razpisov.
C37		Obuditi tržnico in jo nadgraditi s kmetijsko-turistično-kulturnimi dogodki z letnim koledarjem.
C38		Vključevanje območja Natura 2000 kot posebno kakovost območja, ki zagotavlja višjo kakovost bivanja.
C39		Nadgradnja in razvijanje novih turističnih infrastrukturnih objektov za zabavo (enoslednice za kolesarje, kolesarska steza po trasi ozkotirne železnice do Cezlaka), izobraževanje ter tematskih poti in ponudbe ob njih.
C42		Nadgradnja turistične ponudbe Malahorne – Turistična kmetija Črešnar.
C43		Skupni projekt obnove infrastrukture na Pesku (PD Oplotnica) – Občina Oplotnica in Zreče za potrebe šole v naravi, pohodnikov in planincev.
C44		Graditi identiteto kraja in ponudbo doživetij na zgodovinskih dejstvih območja Oplotnice: <ul style="list-style-type: none"> - Ostaline Brinjeve gore segajo v obdobje 4.000 let pred našim štetjem – obuditi zgodbo skupaj z občino Zreče (obstoječa razstava); - 1182 prva omemba Oplotnice – Zaplotniz, vas se je razvijala ob potoku Oplotniščica – voda bi morala biti vir prepoznavnosti in hrbtenica razvoja turizma v občini Oplotnica (mlini, glažute, tovarna volne...) – razpršeni muzej na prostem – pot ob

	<p>potoku, ki povezuje interesne dejavnosti;</p> <ul style="list-style-type: none">- Družina Windischgraetz je koristila mokrišče Partovec kot lovišče - obujanje mokrišča Partovec za namene lova – lovni turizem (koča v Partovcu za nastanitev in prehrano)- Obuditi povezavo Oplotnice s Kartuzijo v Žičah – graščina, vinogradi, Domačija Šparovec (potencial v ponudbi Domačije Brglezovih -Šparovec)).
--	--

Priloga 15: Nevarnosti turizma v občini Oplotnica

D2	1	Šibko povezovanje na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti. (9)
D4	1	Nezadostna stopnja usposobljenosti kadra (veščine, strokovna znanja, neznanje mednarodnih jezikov in pomanjkljiva znanja na področju marketinga) - primanjkljaj kakovostne delovne sile v turizmu in kmetijstvu. (9)
D5	3	Nevarnost odhajanja mladih in izobraženih kadrov iz območja – beg možganov. (8)
D10	4	Prepočasno in neučinkovito urejanje prostora in odpravljanje prostorskih omejitev za turistične naložbe – dolgi birokratski postopki in zahtevna zakonodaja. (7)
D7	5	Šibek interes za ustanavljanje novih podjetij , ki so v posredni ali neposredni povezavi s turizmom. (6)
D8	6	Tudi v bodoče bo malo sredstev namenjenih za promocijo turizma. (4)
D11	6	Nepripravljenost ljudi za delo v kraju, ker ne verjamejo v razvoj turizma v Oplotnici , kljub temu, da turizem v svetovnem merilu nenehno raste. (4)
D3	8	Težaven teren za gradnjo cest , ki povzroča velike stroške gradnje. (3)
D6	8	Bojazen, da nismo sposobni slediti trendom v turizmu. (3)
D12	8	Pri preveč intenzivnem turizmu obstaja nevarnost uničenja naravnih vrednot. (3)
D13	8	Premajhen odziv oziroma zainteresiranost investitorjev za nove naložbe v turistično infrastrukturo. (3)
D14	8	Premajhno sodelovanje med podpornimi in razvojnimi institucijami. (3)
D9	13	Šibko povezovanje RDO-ja (RDO Maribor-Pohorje) z manjšimi občinami. (2)
D1	14	Vremenske in druge ekološke nevarnosti in prenosljive bolezni. (1)

Priloga 16: Anketa - Indikatorji trajnosti občine Oplotnica v destinaciji Rogla Pohorje

Spoštovani,

eno izmed podpoglavij oblikovanja posnetka stanja občine Oplotnica v destinaciji Rogla Pohorje, ki nastaja v sklopu dokumenta 'Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla Pohorje 2017-2021' je tudi 'Analiza stanja turistične destinacije Rogla Pohorje po kazalcih trajnostnega razvoja v turizmu'.

Prosimo vas, da z izpolnitvijo anketnega vprašalnika *ovrednotite trenutno stanje izbranih kazalnikov* trajnosti v razvoju turizma na območju občine Oplotnica. S tem nam boste posredovali koristne informacije in pomembno prispevali k splošni oceni trenutnega stanja turizma v območju.

Za vaš čas in sodelovanje se vam najlepše zahvaljujemo.

Projektna skupina destinacije Rogla Pohorje

Anketa je anonimna. Prosimo vas le, da nam zaupate vaše socialno-demografske podatke, ki bodo služili izključno za potrebe statistične obdelave vprašalnikov.

Prosim obkrožite črko pred izbranim odgovorom:

1.) Spol a) moški b) ženski

2.) Leto rojstva _____

3.) Dosežena stopnja izobrazbe

- a) srednja šola
- e) višja strokovna šola
- f) visoka strokovna šola
- f) univerzitetna izobrazba
- g) podiplomska izobrazba (magisterij oz. doktorat)

4.) Zaposlitveni status

- a) zaposlen v turizmu oz. gostinstvu
- b) zaposlen v kmetijstvu oz. gozdarstvu
- c) zaposlen v drugih gospodarskih dejavnostih
- d) zaposlen v negospodarskih dejavnostih (občinska uprava, javni zavodi, javna podjetja, ...)
- e) upokojenec
- f) študent

5.) Lastništvo oz. pozicija, ki jo zasedate na delovnem mestu (v kolikor ste zaposleni)

- a) izvedbeni delavec v organizaciji z vsaj petimi zaposlenimi (npr. na področju trženja, zaposlen v javnem zavodu, referent v javni upravi, zaposlen v TIC-u)
- b) organizator delovnega procesa v organizaciji z vsaj petimi zaposlenimi (npr. vodja odd., vodja TIC)
- c) vodstveni delavec v organizaciji z vsaj petimi zaposlenimi (npr. direktor, poslovodja, ravnatelj...)
- d) vodstveni delavec (lahko tudi lastnik) v organizaciji z manj kot petimi zaposlenimi
- e) podjetnik – posameznik (lastnik podjetja in hkrati edini stalno zaposleni v tem podjetju)
- f) lastnik kmetije, ki je zaposlen na tej kmetiji oz. ni zaposlen nikjer drugje

Stanje trajnostnega razvoja turizma na območju občine Oplotnica					
A) Ocenite trajnost ekoloških ciljev v turizmu občine Oplotnica					
A1	Kakšen je splošen vpliv turizma na okolje v občini Oplotnica? (kakovost zraka, vode, urejenost oz. degradiranost okolja, gradnja turističnih objektov in infrastrukture idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	zelo pozitiven	pozitiven	ne koristi in ne škoduje	negativen	zelo negativen
A2	Kakšen pomen ima trajnostni razvoj turizma za okolje občine Oplotnica? (varovanje okolja, načrtovan in usmerjen razvoj turizma ter območja kot celote, skrbna raba naravnih virov idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
A3	Kakšen je vpliv turizma na ohranjenost biološke raznovrstnosti v občini Oplotnica? (na ohranjenost rastlinstva, živalstva, ekosistemov)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	zelo pozitiven	pozitiven	ne koristi in ne škoduje	negativen	zelo negativen
A4	Kakšen je vpliv turizma na ohranjenost kulturne krajine v občini Oplotnica? (ohranitev obdelovalnih površin, travnikov, pašnikov, gozdov, obstoječe poselitve idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	zelo pozitiven	pozitiven	ne koristi in ne škoduje	negativen	zelo negativen
A5	Kakšen je vpliv turizma na ohranjenost kulturne dediščine v občini Oplotnica? (postavitev zbirk, razstav, muzejev; ohranitev kulturnih spomenikov, običajev, ljudskega izročila; prireditve)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	zelo pozitiven	pozitiven	ne koristi in ne škoduje	negativen	zelo negativen
A6	Kakšen je vpliv urejenosti splošne infrastrukture na turizem v občini Oplotnica? (urejenost cest, električna, vodovod, kanalizacija, telekomunikacije, internet, prometna dostopnost območja idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	zelo pozitiven	pozitiven	ne koristi in ne škoduje	negativen	zelo negativen
A7	Kakšna je koristnost ohranjanja varovanih naravnih območij za turizem v občini Oplotnica? (zavarovana območja, območja NATURA 2000 ipd.)				
	zelo velika	velika	niti velika niti majhna	majhna	zelo majhna
A8	Kakšen je vpliv obstoječih turističnih objektov na okolje v občini Oplotnica?				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	zelo pozitiven	pozitiven	ne koristi in ne škoduje	negativen	zelo negativen
A9	Kakšna je splošna trajnostna raba in izraba lokalnih virov v občini Oplotnica? (les, kamen, zemlja, voda; raba za kmetijske pridelke (hrana, živila) ter izdelke z višjo dodano vrednostjo idr.)				
	zelo dobra	dobra	zadovoljiva	slaba	zelo slaba
A10	a) Kakšen pomen ima pridobivanje energije iz obnovljivih virov v občini Oplotnica? b) Kakšen vpliv na okolje ima pridobivanje energije iz obnovljivih virov ? (biomasa, geotermalna - vrtnice, sončni kolektorji za ogrevanje vode, fotovoltaike, hidroelektrarne, toplotne črpalke)				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen

	b)	zelo pozitiven	pozitiven	ne koristi in ne škoduje	negativen	zelo negativen
A11		Kakšen (ekološki) pomen ima varčevanje z energijo in vodo na izvajanje turističnih storitev? (raba varčnih naprav in sistemov, ugašanje luči, izoliranost stavb za zmanjševanje energetskih izgub ipd.)				
		zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
A12		Kakšen je (ekološki) pomen zmanjševanje odpadkov v turističnih objektih ? (izogibanje materialov in embalaže za enkratno uporabo, nabava pijač in čistil v rinfuzi, uporaba neporcioniranih (nepakiranih) živil za zajtrk in druge obroke ipd.)				
		zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
A13		Kakšen je (ekološki) pomen ločevanja odpadkov v turističnih podjetjih? (papir, steklo, plastika oz. plastenke, organski odpadki, pločevinke, odpadna olja, baterije idr.)				
		zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
A14	a)	Kakšen je (ekološki) pomen osveščanja domačinov, gostov in zaposlenih v turističnih objektih o vplivih trajnostne rabe na okolje?				
	b)	Kakšno je obstoječe osveščanje o vplivih trajnostne rabe v občini Oplotnica? (o kakovosti in potrošnji vode, klimi; o varovanju okolja; načinih varčevanja z energijo; o ločevanju odpadkov ipd.)				
	a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	b)	zelo dobro	dobro	zadovoljivo	slabo	zelo slabo
A15	a)	Kakšen je (ekološki) pomen vključevanja kakovostnih lokalnih dobaviteljev v turizem?				
	b)	Kakšno je obstoječe vključevanje lokalnih dobaviteljev v turizem v občini Oplotnica? (raba izdelkov, pridelkov in storitev od lokalnih obrtnikov, pridelovalcev, kmetov idr., namesto da je vse od drugod)				
	a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	b)	zelo dobro	dobro	zadovoljivo	slabo	zelo slabo
A16		Kakšen je (ekološki) pomen gozdarstva za turizem v občini Oplotnica? (zdravi gozdovi, urejene gozdne poti in signalizacija idr.)				
		zelo velik	Velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
A17		Kakšen je (ekološki) pomen kmetijstva za turizem v občini Oplotnica? (urejene kmetijske površine in kulturna krajina, hrana iz eko kmetij, delavnice na kmetijah ipd.)				
		zelo velik	Velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
A18	a)	Kakšen je (ekološki) pomen ponudbe okolju prijaznih prevoznih sredstev in rekvizitov?				
	b)	Kakšna je obstoječa ponudba teh sredstev v občini Oplotnica? (kolesa, vozila na električni pogon, organizirani eko-prevozi; drugi pripomočki: npr. palice za nordijsko hojo)				
	a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	b)	zelo dobra	dobra	zadovoljiva	slaba	zelo slaba
A19	a)	Kakšen je (ekološki) pomen celovite naravnosti turistične ponudbe?				
	b)	Kakšna je obstoječa turistična ponudba v občini Oplotnica? (lokalna hrana in pijače, namestitve, aktivnosti, prireditve, informacije; shrambe za kolesa, smuči in opremo ipd.)				
	a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	b)	zelo dobra	dobra	zadovoljiva	slaba	zelo slaba
A20	a)	Kakšen (ekološki) pomen se posveča organiziranim aktivnostim v naravi?				
	b)	Kakšna je obstoječa ponudba aktivnosti in prireditev v naravi v občini Oplotnica? (pohodništvo, kolesarjenje, vodenja po učnih poteh, doživljanje narave, orientacija v naravi, čistilne akcije ipd.)				

a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobra	dobra	zadovoljiva	slaba	zelo slaba
A21	a) Kakšen je (ekološki) pomen ponudbe lokalnih ekološko pridelanih živil, jedi in pijač ? b) Kakšna je obstoječa ponudba lokalnih ekološko pridelanih živil, jedi in pijač v občini Oplotnica? (količina in predvsem način pridelane hrane, ponujanje in ohranjanje raznolikosti ter lokalnih specialitet, ekološka oz. kmečka tržnica ipd.)				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobra	dobra	zadovoljiva	slaba	zelo slaba
A22	a) Kakšen je vpliv turističnega informiranja in komuniciranja v občini Oplotnica? (spletni portali, info točke/centri, informativne table, brošure, naravovarstveni nadzorniki, muzeji in muzeji na prostem, tematske in učne poti, vodeni ogledi ipd.)				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobro	dobro	zadovoljivo	slabo	zelo slabo
A23	a) Kakšen (ekološki) pomen ima povezovanje ponudnikov v skupne »turistične produkte« ? b) Kakšno je obstoječe povezovanje ponudnikov v skupne »turistične produkte« v občini Oplotnica? (preko TIC-a, Unitur-ja, interesnih združenj, drugih neformalnih oblik povezovanja ponudnikov idr.)				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobro	dobro	zadovoljivo	slabo	zelo slabo
A24	Kakšna je splošna (ekološka) korist od razvoja trajnostnega turizma v občini Oplotnica?				
	zelo velika	velika	niti velika niti majhna	majhna	zelo majhna

B) Ocenite trajnost ekonomskih ciljev v turizmu v občini Oplotnica					
B1	Kakšen delež domačinov je zaposlenih v turizmu glede na vse zaposlitve v občini Oplotnica?				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B2	Kakšne so poslovne priložnosti v turizmu v občini Oplotnica? (za podjetništvo oz. samozaposlitev v turizmu)				
	zelo velike	velike	niti velike niti majhne	majhne	zelo majhne
B3	Kakšen je pomen turizma v občini Oplotnica za zagotavljanje dodatnega zaslужka zaposlenim v drugih dejavnostih? (kmetje, animatorji, vodniki, rokodelci idr.; študentje in dijaki idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B4	Kakšen je pomen turizma v občini Oplotnica za doseganje višjega življenjskega standarda domačinov?				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B5	a) Kakšna je v občini Oplotnica odvisnost lokalnega gospodarstva od turizma? (delež prihodkov iz turizma v celotnem prihodku občine)				
a)	zelo velika	velika	niti velika niti majhna	majhna	zelo majhna
B6	a) Kakšna je gospodarska konkurenčnost turizma v primerjavi z drugimi gospodarskimi				

	dejavnosti v občini Oplotnica? (gospodarsko stanje, pogoji in donosi v turizmu v primerjavi z gozdarstvom, kmetijstvom, drugimi dejavnostmi idr.)				
a)	zelo velika	velika	niti velika niti majhna	majhna	zelo majhna
B7	a) Kakšni so sinergijski učinki turizma z ostalimi dejavnostmi v občini Oplotnica? (medsebojni pozitivni ekonomski učinki turizma z npr. kmetijstvom, gozdarstvom, obrtjo, industrijo)				
a)	zelo veliki	veliki	niti veliki niti majhni	majhni	zelo majhni
B8	Kakšen je ekonomski pomen ohranjanja tradicionalnih proizvođenj/kmetijstva kot turistične zanimivosti v občini Oplotnica? (rokodelske obrti, sadjarstvo, vinogradništvo, čebelarstvo, pašništvo idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B9	Kakšen je ekonomski pomen rabe okolju prijazne energije v turizmu ? (uporaba energije iz obnovljivih virov)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B10	Kakšen je ekonomski pomen rabe varčnih strojev in naprav v turizmu ? (uporaba okolju prijaznih, energetske varčnih in učinkovitih naprav)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B11	Kakšen je ekonomski pomen varčne potrošnje vode v turizmu ? (vgrajeni varčevalni sistemi: pip, tušev, izplakovalnikov, namakalnih sistemov idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B12	Kakšen je ekonomski pomen zmanjševanja in ločevanja odpadkov v turizmu ? (materiali za večkratno uporabo, naravni materiali, ekonomična raba, idr., ločeno zbiranje in odlaganje odpadkov)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B13	Kakšen je ekonomski pomen prodaje domačih, lokalnih produktov v občini Oplotnica? (eko in drugi izdelki domačih obrti, živila, spominki idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B14	Kakšen je ekonomski nadzor lokalne skupnosti (občine) nad turizmom v občini Oplotnica? (učinkovitost nadzora nad prilivom sredstev v lokalno skupnost iz turistične dejavnosti – davki, turistična taksa idr.)				
	zelo dober	dober	še sprejemljiv	slab	zelo slab
B15	Kakšna je gospodarska politika lokalnih skupnosti (občin) do razvoja turizma v občini Oplotnica? (finančne spodbude, svetovalna pomoč, podpora turističnim projektom, promocija turizma idr.)				
	zelo dobra	dobra	še sprejemljiva	slaba	zelo slaba
B16	Kakšen je medsebojni ekonomski vpliv gozdarstva in turizma v občini Oplotnica?				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B17	Kakšen je medsebojni ekonomski vpliv kmetijstva in turizma v občini Oplotnica?				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B18	Kakšna je splošna ekonomska korist od razvoja trajnostnega turizma v občini Oplotnica?				
	zelo velika	velika	niti velika niti majhna	majhna	zelo majhna
C) Ocenite trajnost socialnih in kulturnih ciljev v turizmu občine Oplotnica					
C1	a) Kakšen pomen ima ohranjanje in spoštovanje naravne in kulturne dediščine za turizem v				

	občini Oplotnica (med domačini, lastniki, zaposlenimi v turističnih podjetjih)?				
	b) Kakšno je med domačini spoštovanje naravne in kulturne dediščine občine Oplotnica?				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo veliko	veliko	niti veliko niti majhno	majhno	zelo majhno
C2	a) Kakšen je pomen kakovosti lokalnih turističnih storitev in zmogljivosti v občini Oplotnica?				
	b) Kakšna je kakovost turističnih storitev in zmogljivosti v občini Oplotnica?				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobra	dobra	niti dobra niti slaba	slaba	zelo slaba
C3	Kakšen je vpliv turizma na kakovost življenja lokalnih prebivalcev v občini Oplotnica? (ureditev sprehajalnih idr. poti, smučišč in drugih rekreacijskih možnosti, velneške storitve, pestrejša gostinska in trgovska ponudba ipd.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	zelo pozitiven	pozitiven	ne koristi in ne škoduje	negativen	zelo negativen
C4	Kakšen je pomen informiranja in usposabljanja lokalnega prebivalstva za trajnostno naravnost v občini Oplotnica? (srečanja, delavnice, predavanja, prireditve, skupne čistilne akcije ipd.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
C5	Kakšen je pomen informiranja in izobraževanja otrok in mladine o varstvu narave in trajnostnem razvoju v občini Oplotnica?				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
C6	Kakšen je (socialno-kulturni) pomen ohranjanja tradicionalnih dejavnosti, obrti in rokodelstva za turizem v občini Oplotnica? (vzgoja mladih za izumirajoče poklice in obrti, izobraževanje in usposabljanje srednje generacije idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
C7	a) Kakšen je pomen komuniciranja turističnih ponudnikov z lokalnim prebivalstvom?				
	b) Kakšno je komuniciranje turističnih ponudnikov s prebivalstvom v občini Oplotnica? (obveščanje o dogajanju, prireditvah, ponudbi in sodelovanje pri dogodkih, projektih)				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
C8	a) Kakšen je pomen medsebojnega komuniciranja turističnih ponudnikov?				
	b) Kakšno je medsebojno komuniciranje turističnih ponudnikov v občini Oplotnica? (zastopanje skupne ideje – rdeče niti; obveščanje o dogajanju, prireditvah, ponudbi drugih)				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
C9	a) Kakšen je pomen povezovanja ponudnikov v občini Oplotnica?				
	b) Kakšno je povezovanje turističnih ponudnikov v občini Oplotnica? (oblikovanje lokalne dobaviteljske verige in mreženje za doseganje sinergičnih učinkov)				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	Slabo	zelo slabo
C10	Kakšen pomen se posveča prepoznavanju ciljnih skupin gostov za turistične produkte? (segmentacija trga; cilje skupine: izletniki, kolesarji, pohodniki, željni oddiha, športniki na pripravah idr.)				

	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
C11	<p>a) Kakšen pomen se posveča oblikovanju turističnih produktov za prepoznane in zelene ciljne skupine gostov občine Oplotnica – marketinške aktivnosti?</p> <p>b) Kako so usmerjeni turistični produkti in marketing v občini Oplotnica? (priprava specializiranih turističnih produktov in ciljno usmerjene marketinške aktivnosti)</p>				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	Slabo	zelo slabo
C12	<p>a) Kakšen pomen se posveča informiranju gostov o trajnostni naravnosti v občini Oplotnica?</p> <p>b) Kakšno je informiranje gostov o trajnostni naravnosti občine Oplotnica? (predstavitev ekološke naravnosti Zreč pri ponudnikih; ponudba dediščine ter okolju prijaznih vozil, programov in prireditev idr.)</p>				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
C13	<p>a) Kakšen pomen se posveča informiranju gostov o ponudbi drugih turističnih ponudnikov?</p> <p>b) Kakšno je informiranje gostov o ponudbi drugih turističnih ponudnikov v občini Oplotnica oz. sosednjih občin? (predstavitev in priporočanje gostinske ponudbe, vodenj, animacij, delavnic, skupnih programov, prireditev idr.)</p>				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
C14	<p>Kakšna je ponudba ekoloških izobraževalnih programov v turizmu v občini Oplotnica? (vodenje po učnih in tematskih poteh, delavnice in seminarji o varovanju narave idr.)</p>				
a)	zelo velika	velika	niti velika niti majhna	majhna	zelo majhna
b)	zelo dobra	dobra	niti dobra niti slaba	slaba	zelo slaba
C15	<p>a) Kako je med občani Oplotnice sprejeta / prepoznana blagovna znamka Okusi Rogle?</p> <p>b) Kako je med turisti sprejeta / prepoznana blagovna znamka Okusi Rogle?</p>				
a)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
b)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
C16	<p>Kakšen pomen ima blagovna znamka Okusi Rogle za turizem v Oplotnici?</p>				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
C17	<p>Kakšen pomen se posveča prepoznavnosti blagovne znamke Okusi Rogle?</p>				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
C18	<p>a) Kako je med občani Oplotnice sprejeta / prepoznana destinacijska znamka Rogla Pohorje?</p> <p>b) Kako je med turisti sprejeta / prepoznana destinacijska znamka Rogla Pohorje?</p>				
a)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
b)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
C19	<p>Kakšen pomen ima destinacijska znamka Rogla Pohorje za turizem v Oplotnici?</p>				

	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
C20	Kakšen pomen se posveča prepoznavnosti destinacijske znamke Rogla Pohorje v Oplotnici?				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
C21	Kakšna je trenutna socialno-kulturna korist od razvoja turizma v občini Oplotnica?				
	zelo velika	velika	niti velika niti majhna	majhna	zelo majhna

Za vaše sodelovanje in čas se vam najlepše zahvaljujemo.

Priloga 17: Obrazec za projektne predloge deležnikov občine Oplotnica

PROJEKTNI LIST ZA PREDLOG, IDEJO, INVESTICIJO za obdobje 2017-2021
 Obrazec lahko najdete tudi na spletni strani Občine Oplotnica: www.oplotnica.si.
 Prosimo, da izpolnjene obrazce vrnete v vložišče Občine Oplotnica ali po mailu
obcina@oplotnica.si do 10. 12. 2015

Spoštovani občani, vabimo Vas, da pomagate pri pripravi strateškega dokumenta občine Oplotnica na področju razvoja in trženja turizma. Prosimo, izpolnite projektni list in nam posredujte Vaše projektne ideje, ki jih želite udejaniti v naslednjih petih letih na področju turizma ter kakovosti življenja v občini Oplotnica.

Ime in priimek predlagatelja	
Naziv podjetja, inštitucije, kmetije, društva...	
Kontaktne podatke predlagatelja (naslov, telefon, e-mail)	

Naziv projekta, ideje, investicije	
Področje kamor spada vaš projekt (označite):	<input type="checkbox"/> Gostinska prehrabena/prenočitvena dejavnost <input type="checkbox"/> Kmetijstvo - turizem kot dopolnilna dejavnost na kmetiji <input type="checkbox"/> Kmetijstvo - vinogradništvo in sadjarstvo <input type="checkbox"/> Kmetijstvo - druge dopolnilne dejavnosti v navezi s turizmom <input type="checkbox"/> Obrt in podjetništvo v navezi s turizmom <input type="checkbox"/> Socialne storitve v navezi s turizmom <input type="checkbox"/> Zdravstvene storitve v navezi s turizmom, velneške storitve <input type="checkbox"/> Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom <input type="checkbox"/> Drugo (vpišite): _____
Trajanje projekta, termin izvedbe (mesec, leto)	Pričetek: Zaključek:

Kratka vsebina projektne predloge, ideje, investicije:

Ocenjena vrednost projekta/stroški projekta potrebni za izvedbo v EUR	EUR
--	-----

datum:	
obrazec izpolnil:	
podpis predlagatelja:	